

# 「宇和島ならではの」の地域資源を活かした 体験型の観光コンテンツを開発してください！

<宇和島市観光コンテンツクリエイト支援事業補助金>



## 【事業概要】

趣旨	当市の地域資源を活用した「宇和島ならではの」の観光コンテンツを開発する取組みを促進し、持続可能な観光産業の確立を目指します。
補助率	<input type="checkbox"/> 新規事業 <b>2/3以内(上限200万円)</b> <input type="checkbox"/> 既存改良事業 <b>1/2以内(上限 50万円)</b>
補助対象経費	幅広い用途でご活用いただけます！  ( 旅費、消耗品費、燃料費、印刷製本費、修繕料、通信運搬費、広告料、手数料、委託料(ただし、補助対象経費の50%を上限とする)、使用料及び賃借料、工事請負費、備品購入費、その他市長が必要と認める経費 )
補助対象者	県内において事業活動を行う法人、個人事業主又はそれらの事業者により構成されるグループ等
補助対象事業	次の要件を全て満たす取組みが対象となります。 (1) 観光コンテンツの <u>開発を目的</u> とした取組みであること (2) 観光コンテンツは <u>継続的かつ収益性が期待できる有料のサービス</u> とし、その提供により、 <u>旅行目的地としての認知度向上</u> 、並びに <u>観光消費額の向上を図る</u> 取組みであること (3) <u>市及び宇和島市観光物産協会と連携</u> する取組みであること

【募集期間】 **令和5年5月17日(水)～6月16日(金)**

## 【応募方法】

- ①市 HP より様式ダウンロード⇒
- ②申請書作成
- ③提出(メール、郵送又は持参)



## 【提案採択】

応募された提案は審査会にて採択を決定いたします。

応募者に対しご案内する審査会にて提案説明をお願いします。

<審査会予定日 令和5年6月30日(金)>

## 【問い合わせ先】

宇和島市役所商工観光課観光係  
電話 0895-49-7023  
メール [shoko@city.uwajima.lg.jp](mailto:shoko@city.uwajima.lg.jp)

## 【審査基準】

・評価基準は次の項目からなります。

{集客効果、収益性、継続性、事業実施体制、費用対効果、地域資源活用、自社技術等活用}

・加点項目としてストーリー性及びマーケティングを設定します。

ストーリー性:コンセプトに沿った内容の事業は、審査時に加点があります。

マーケティング:市が主催する観光コンテンツセミナーへの参加者、及びマーケティング専門家のアドバイスを受ける場合に加点があります。

## 【「宇和島ならではの」コンセプト】

「宇和島ならではの」をわかりやすく共有し、方向性を統一するためのコンセプトを設定します。

### ◎「宇和島ならではの」コンセプト 「宇和島城・宇和島藩の歴史と文化」

コンセプトに沿ったストーリー性のある宇和島ならではの特別な体験プランを開発してください！

参考例・・・伊達家伝来の食器でお殿様の食事を提供する宿泊プラン

・・・江戸期ミカン狩り再現体験プラン

・・・長寿お殿様にあやかった長寿パールアクセサリー体験プラン

・・・お殿様が好んだ近海魚・養殖産業餌やり体験プラン

## 【用語の定義】

「観光コンテンツ」とは	当市ならではの地域資源及び各事業者が保有している技術、文化的要素、地域コミュニティ等を活用した、市内外からの誘客が見込まれる当市で実施する体験型のプログラムを含む観光サービスをいいます
観光コンテンツの開発	「新規」とは 現状において当市で実施されていない新しい観光コンテンツの開発をいいます 「既存改良」とは 既存の観光コンテンツに新たな魅力を加えて高付加価値化※、又は差別化※する改良をいいます 「高付加価値化」とは ターゲットに十分訴求し消費を促す要素を加えていくことをいいます 「差別化」とは 既存観光コンテンツと比較し、大きな違いを作り出し、明確な優位点を打ち出すことをいいます

## 【補助対象経費（例）】

商品開発のための調査や専門家との打ち合わせ費用	・専門家へのコンサルティング謝金 など ・会議を開くための会場費、印刷製本費 など
モデル事業実施のための費用	・安全管理のための警備委託料 など (アルバイトなどの人件費は補助対象経費に含まない。) ・観光コンテンツの開発に必要な備品購入費 ⇒観光コンテンツを体験するために、直接必要となる備品類 例)撮影機材、装飾用具、モニター、テント、ヘルメット、ライフジャケットなど
受け入れ施設等のハード整備の費用(観光コンテンツ実施にかかる部分に限る)	・雨どいやサッシ廻りの軽微な修繕 など ・外壁や屋根、複合的な改修の比較的大規模な改修 など
観光コンテンツを販売するための広告宣伝費(HP製作費及びWEB広告を含む)	・HP制作やWEB広告を外部に委託する委託料 など ・新聞掲載広告料 など