

令和4年度宇和島市ブランドムービーを活用した

デジタルマーケティング業務プロポーザル

質問と回答

No.	項目	質問内容	回答
1	仕様書：1ページ 2 目的	目的について、本業務以外で移住促進を狙った市の取組として、今年度計画しているものはありますか？	団体や個人を対象にした体験ツアーや当市の「未来つながる宇和島」のフォロワーで都市圏在住者に向けたイベントを予定しています。
2	仕様書：2ページ 6 業務内容 (2)ブランドムービーの概要	ブランドムービーの概要について、完成版やプレ版を事前確認出来るタイミングはありますか？また、可能な場合はいつ頃になりますか？	契約後に協議し決定します。
3	仕様書：2ページ 6 業務内容 (2)ブランドムービーの概要	ブランドムービーの概要について、業務の過程で静止画の収集もされていますか？	静止画の収集は行っていません。
4	仕様書：2ページ 6 業務内容 (2)ブランドムービーの概要	ブランドムービーはスクエア又は縦長形式の動画も作成予定はありますか？	現状は16:9の横長のHDサイズのみを制作予定です。

5	仕様書：3 ページ 6 業務内容 (3)②LP の構築・運用	LP の構築・運用について、移住者の問い合わせや資料請求時に送付又はダウンロードできる資料（印刷物及びPDF など）はありますか？	https://www.city.uwajima.ehime.jp/site/ijyu/uwajima-iju-pamphlet.html こちらのサイトに掲載している「宇和島市移住情報パンフレット」をお渡ししています。
---	--------------------------------------	---	---