

世界初「Akoya Pearl Vending Machine」が 渋谷 RAYARD MIYASHITA PARK に常設決定

「SDGs の新ブランド“PEARLS（ペルル）”始動」

「あこや真珠ガチャ®」を展開する宇和海真珠株式会社（本社：愛媛県宇和島市、代表取締役：松本和彦）は、今回世界で初めての試みとして、真珠生産量 14 年連続日本一の愛媛県の特産品である“あこや真珠”を SDGs のシンボルとして展開するべく、株式会社 PRENO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：肥沼 芳明）がローンチをする新ブランド、“PEARLS（ペルル）”を通じて、7 月 31 日（土）から渋谷の RAYARD MIYASHITA PARK に「Akoya Pearl Vending Machine」の常設を決定致しました。今迄期間限定での設置のみでしたが、今回初めて常設での展開となりました。

■ 概要

名称：「Akoya Pearl Vending Machine」常設

ブランド：PEARLS（ペルル）

設置場所：RAYARD MIYASHITA PARK（東京都渋谷区）

時期：2021 年 7 月 31 日（土）～

■ 「Akoya Pearl Vending Machine」の特徴

1. SDGs を打ち出したオリジナルブランドを展開

株式会社 PRENO のクリエイティブによる、あこや真珠を SDGs のシンボルとして打ち出した新ブランド“PEARLS(ペルル)”が始動。業界でも騒がれている SDGs のシンボルとして“あこや真珠”をフューチャーした新ブランドで、リアルでは Vending Machine を通じて、ヴァーチャルでは EC サイト上での非接触媒体での展開を行います。宇和島市の #With Pearl 企画とも連動し宇和島の真珠を PR 致します。

2. AI ロボットを使用した接客実験を実施

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤田晋）の研究開発組織「AI Lab」および、大阪大学大学院基礎工学研究科の先端知能システム（サイバーエージェント）共同研究講座、株式会社 PRENO が、ムーンショット研究開発事業の一環として、遠隔接客ロボットの実証実験を実施いたします。本実証実験では、遠隔接客ロボットが大型モニター付き DX 自動販売機「Akoya Pearl Vending Machine」への誘導や案内・操作方法をサポートすることで、来店客の利用を促進できるかを検証いたします。また、この実証実験では、新たな接客様式における「質の高いサービス提供」を目指し、遠隔接客ロボットが来店客に対しサポートを行うことで、大型モニター付き DX 自動販売機の利用を促進できるかを検証します。

■今後の展開

今回の RAYARD MIYASHITA PARK を皮切りに首都圏の主要商業施設に今夏より順次設置予定としております。設置先が決まり次第順次リリースさせていただきます。

■会社概要

商号：宇和海真珠株式会社

代表者：代表取締役 松本 和彦

所在地：〒798-0016 愛媛県宇和島市和霊中町 2 丁目 3 番 20 号

資本金：1,000 万円

会社設立：平成元年 7 月

事業内容：真珠卸売・真珠加工・小売

■本件に関するお問い合わせ

宇和海真珠株式会社

担当者名：松本 哲哉（まつもと てつや）

TEL. 0895-25-7399 携帯電話 070-2677-7664

Email : tetsuya.matsumoto@uwakaishinju.co.jp