

4,200名の視聴者を集めた「デジタル愛媛ツアー」
宇和島市協力のもと、第5回目となるライブコマース配信決定！
～ テーマは「#With Pearl」宇和島の真珠を全力応援！ ～

株式会社クリエ(本社:愛媛県松山市、代表:出口友子、以下「クリエ」)は3月20日、宇和島市のご協力のもと、第5回「デジタル愛媛ツアー」のライブコマース配信が決定したことをお知らせします。今回は、稚員の大量へい死やコロナ禍での需要低迷により、大きな影響を受けた宇和島の真珠産業を応援する企画を予定しております。



デジタル愛媛ツアーURL: <https://www.live.clear-a01.com/>

※デジタル愛媛ツアーとは...

2020年11月より開始された、オンライン上で愛媛を旅するライブ配信サービスです。会えないコロナ禍を超えて、全国に愛媛の魅力をお届けします。



◇第5回目の放送、キーワードは「#withpearl」— 宇和島の真珠産業を応援！

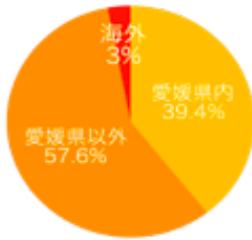
節目となる第5回目の放送では、創業55周年老舗真珠店の井上真珠店(宇和島市中央町)、宇和島市のご協力のもと行われます。

なお、井上真珠店の井上専務には、昨年11月のデジタル愛媛ツアー第1回目からご出演いただいております。

◇4200名以上の参加者を集める、デジタル愛媛ツアー

愛媛を盛り上げる企画として11月から4回にわたり開催されたこのデジタル愛媛ツアーは、延べ4,200名以上の参加者を集めるなど予想をはるかに超える大きな反響をいただき、「地方ライブコマース」では注目を集める存在に成長しました。

ライブコマースで4,200名ほどの視聴者を集めた企画は全国でも珍しく、コロナで打撃を受ける地方経済活性化の一助になればと2021年も続けていく決意を致しました。



また、デジタル愛媛ツアーは、海外含め愛媛県外からの参加者が60%を超えています。
(左図:第1回～第3回の参加者居住地エリア)

企画スタート時に「首都圏のお金を取りに行ける地方物産を作り出す」という目標を掲げており、その企画、集客、運用面でも全国から注目を浴びています。

◇ライブコマースとは

商品紹介のライブ動画を配信し視聴者は購入することができる、新しい販売形態です。視聴者は配信元にリアルタイムで質問やコメントをすることができ、リアルタイムでの双方向のコミュニケーションが可能です。インターネット環境があれば世界中どこからでも、誰でも無料で参加いただけます。このライブコマースは生産者にとっても消費者の生の声が聞ける、貴重な機会となります。

特に、首都圏や関西を中心としたコロナによる移動自粛の影響のもと開催となる今回は、ライブコマースの機動性が非常に有効です。今まで以上に感染対策を万全にして開催します。

◇デジタル愛媛ツアー立ち上げの経緯

クリエは2019年12月に設立、そして昨年には愛媛松山事業所を開設しました。松山は代表の出口の出身地でもあります。新型コロナウイルス拡大の影響で地場産業が苦境に立たされていることを知り、「ITの力で古里に恩返ししたい」と事業所を開設、10月初旬から出口自ら常駐しています。

私たちクリエは、多様な価値観とテクノロジーを用いて地方創生・地域活性化の活動を行う会社です。その中で始まった取り組みが、この「デジタル愛媛ツアー」です。

クリエは、今後ともコロナに負けず、テクノロジーとクリエイティブが持つ力を通じて、地域の魅力を発信してまいります。

◇会社概要

会社名：株式会社クリエ

代表者：出口 友子

設立：2019年12月

本社：愛媛県松山市中央1丁目20番34号3階

HP：<https://www.clear-a01.com/>

<協力>

- えひめ南予きずな博実行委員会
<https://www.pref.ehime.jp/nan54180/kizunahaku/ehimenannyokizunahaku.html>
- 宇和島真珠応援企画「# With Pearl」
<https://www.city.uwajima.ehime.jp/site/minnade-ouen/withpearl.html>

<出演協力>

- (有)井上真珠店(宇和島市中央町)
- 株式会社タイチ(宇和島市小池)
- 愛南漁協(南宇和郡愛南町)

お問い合わせ(担当・樋口)

本社:愛媛県松山市中央1丁目20番34号3階 089-946-5852

東京事務所:東京都渋谷区渋谷2-24-12 Wework渋谷スクランブルスクエア39階 03-6811-1486