

仕様書

1. 業務名 「癒し」を切り口にした情報発信業務

2. 目的

宇和島市の観光資源を単なる「スポット紹介」として見せるのではなく、「癒し」を切り口にした視点で訴求し、旅行先としての宇和島市の認知度向上を図ることを目的とする。

3. 提案上限額

990,000 円（消費税及び地方消費税含む。）

4. 履行期間

契約締結日の翌日から令和9年2月28日まで

5. ターゲット

以下のとおり設定する。

- (1) エリア：近隣県（特に四国広島大分）※必要に応じてより広域エリアの設定も可
- (2) ペルソナ：30～40代女性

6. 業務内容

「癒し」を中心としたプロモーションを展開し、ターゲットを絞って効果的にPRすることで、宇和島市への旅行意欲を向上させるため、次の(1)～(4)を実施する。

(1) 「癒し」を切り口にした広告用動画の作成

宇和島市の観光コンテンツや絶景などにより「癒し」のイメージを強く印象付け、朝と夜の宇和島の魅力を動画内で紹介することで滞在型誘客につながる動画を制作すること。また、幅広いプロモーション（YouTube、Instagram、リアルイベント等）で定番的に使えるものとする。

制作した動画は宇和島市に納品すること。

納品された動画の著作権および全ての権利は、宇和島市に帰属するものとする。

(2) 動画の尺（長さ）及び本数

以下の2種類を制作すること。それぞれ動画の尺や本数は、上記の内容を念頭にプロモーション効果が向上するよう提案すること。

- ・フルバージョン 2分程度横動画を1本以上
- ・ショートバージョン 15秒縦動画を1本以上

(3) SNS 広告企画及び提案

SNS への投稿や各種メディアへの展開等（公開期間含む）は提案によるものとする。また広告アカウントとして市が指定するSNS（宇和島ぐるり）を利用すること。

(4) 効果測定およびレポート提出

ア 達成状況をモニタリングし、配信結果とデータに基づいた実績報告書（効果測定レポート）を提出すること。

イ KPI としては「認知形成」「来訪意欲形成」を目標として設定する。

(ア) 既存 SNS での動画の合計インプレッション数（目標値：30万以上）

(イ) 市が指定するウェブページ（うわじま観光ガイド）遷移数
（目標値：1500以上）

7. 留意事項

- (1) 受託者は成果物として、広告配信にかかる作業報告書を提出すること。
- (2) 業務の遂行にあたっては、市と緊密な連携を取り、迅速かつ効率的に実施すること。
- (3) 本仕様書に記載された内容に基づいて具体的な企画を提案すること。
- (4) 提案募集への応募に係る諸経費は、採否にかかわらず応募者側の負担とすること。
- (5) 本業務の実施のために負担する受託者の一切の経費は、委託料に含まれるものとする。
- (6) 受託者は関係規約を遵守するとともに、文化的に不適切な内容等が含まれていないことを確認するものとする。万が一、規約変更や不適切なコンテンツが原因で配信が停止された場合、3営業日以内に市と協議し対応策を講じることとする。
- (7) 広告クリエイティブの作成に伴う成果物は、仕様書に基づき市と協議し、適切に管理・運用すること。
- (8) 本業務に伴って発生する成果物に関する著作権、版權、その他の権利は、譲渡不能な権利を除き、すべて宇和島市に帰属するものとする。
- (9) 本業務で制作したコンテンツ等は、本業務において使用する以外に、各種プロモーション等での活用を想定しているため、出演者等にはその旨承諾を得ること。
- (10) 本仕様書に記載していない事項または疑義が生じた場合には、市と協議すること。