

パッケージデザインコンテスト企画運営等業務プロポーザル評価基準

1 審査項目及び審査内容について

次の審査項目及び審査内容に基づき採点する。

評価項目	評価内容	配点		
企画提案	・本業務の趣旨を十分理解しアートやデザインを通じた魅力づくりにつながる企画内容となっているか。 ・制作物のデザイン案に高い訴求力が期待できるか。 ・楽しみながら参加できる会場投票の仕組みや、他の展示と調和の取れた空間デザインを提案できているか。 ・仕様に基づき、宇和島市にゆかりのあるクリエイターを含め、地域ブランディングに寄与する人選となっているか。	①パッケージデザインコンテストの運営	10	75
		②募集告知ポスター・フライヤーの制作	10	
		③審査員の選定・審査会の実施	5	
		④展示レイアウト	20	
		⑤プロモーションの実施	10	
		⑥キービジュアルの制作	20	
自由提案	業務目的を踏まえ、委託金額の範囲内においてプロジェクトの活性化につながるような効果的な企画があれば、自由に提案すること。	5		
業務実績	本業務と同種・類似業務の履行実績があるか。	5		
業務工程実施体制	業務工程や実施体制などが明確かつ計画的に記載されているか。	10		
価格	提案内容に対する積算金額は妥当か。また、経費内訳は明確かつ適切に記載されているか	5		

2 評価の方法について

- ① 各審査委員は上記の評価項目及び評価内容に基づき、提案者ごとに点数評価を行う。
- ② 各審査委員の持ち点（100点）を合算した値（満点）の6割を最低基準点とし、各審査委員の評価点を合算した値が最低基準点に満たない提案者は選外とする。
- ③ 各審査委員の評価点を合算した値が最も高い提案者を受託候補者として特定する。ただし、評価点が同点の場合は見積書の金額が低い者を受託候補者とする。
- ④ 提案者が1者のみの場合で、各審査委員の評価点を合算した値が最低基準点を満たすときは、当該提案者を受託候補者として特定する。