

質疑回答書

業務名：宇和島市ホームページリニューアル業務

NO.	項目	質問	回答
1	仕様書 1 事業概要 (5)リニューアルの基本方針①	魅力化計画とは、 https://www.city.uwajima.ehime.jp/site/uwajima-city-branding/uwajimabrand-miryoku3.html の内容で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。
2	提案仕様書 1 事業概要 (6)業務の範囲①	現在使用されているCMSは何か。現状業者との引き継ぎはどのようなものか、現サイトを復元できるバックアップデータ提供や、CMSのログインは可能か。	現在使用しているCMSは、ネットクルーです。 なお、現在保守管理を委託している業者からのバックアップデータの提供やCMSへのログインについては想定しておりません。受託者が現公開サイトから移行データの取得を行ってください。
3	仕様書 1 事業概要 (8)現行サイトの状況	サポート切れのOSですが、バージョンアップ可能でしょうか。また、ブラウザは2023年5月末リリースのバージョンです。バージョンアップ可能でしょうか。cmsの管理側は最新バージョンが推奨されております。	運用開始の12/1までにはWindows11及び最新版のブラウザへバージョンアップ予定です。
4	仕様書 2 リニューアル業務に関する要件(5)アクセシビリティ②	検証はmiCheckerのみを40ページ程とし、外部サービスの利用等は想定外でしょうか。	お見込みのとおりです。
5	仕様書 2 リニューアル業務に関する要件 (10)フォトギャラリー	Google検索で実装されているアカウントは自治体として取得いただいたものを提供いただけますでしょうか。	Googleアカウントについては提供可能です。
6	仕様書 2 リニューアル業務に関する要件 (12)その他	レコメンド機能とはPC表示左下に表示される「宇和島市のおすすめ」の認識で良いでしょうか。これは固定の内容を表示している認識で良いでしょうか。 バナーのフローティング機能とは https://www.city.uwajima.ehime.jp/index2.html に掲載される「バナー広告の募集について」の認識で良いでしょうか。	レコメンド機能は、利用者の見ているページと合わせてよく見られているページや、AIによる関連のあるページを自動で提示する機能です。 バナーのフローティング機能は、トップページの画面をスクロールした際に常に画面上にバナーが表示される機能です。 ※質疑回答書最終ページ参照
7	仕様書 5 運用保守支援業務に関する要件 (2)運用保守支援業務の内容⑦	(2) 職員研修の実施と少し異なるが計3回を想定すれば問題ないでしょうか。	運用保守支援業務の内容としては、ホームページリニューアル時に実施した研修をシステム管理者、コンテンツ作成者に加えてコンテンツ承認者ごとにそれぞれ1回実施します。さらに検索性向上のための研修を、コンテンツ作成者とコンテンツ承認者ごとにそれぞれ1回実施します。
8	仕様書 5 運用保守支援業務に関する要件 (2)運用保守支援業務の内容⑦	SEOに関するドキュメント制作については記載がないが必要でしょうか。	研修内容には、検索性向上のためのページタイトルや見出し、本文の作成方法も含まれます。
9	その他	1ヵ月当たりのサーバへのデータ転送量、現サイトの全データ容量をご教示いただきたいです。	1ヵ月当たりのサーバへのデータ転送量については以下のとおりです。また、現サイトの全データ容量は約36GBです。 送信：約406GB 受信：約35GB
10	CMS機能要件一覧表	現在ご利用中のCMSを引き継ぐ事は可能でしょうか。また現在のCMSのマニュアル及び仕様書をいただく事は可能でしょうか。	現在保守管理を委託している事業者からのバックアップデータの提供やCMSへのログインについては想定しておりません。CMSのマニュアル・仕様書等については、現保守管理業者の競争上の利益確保のため、提供は差し控えていただきます。
11	CMS機能要件一覧表	現在ご利用中のCMS機能と今回のCMS仕様書の内容は同じでしょうか。	仕様書にありますように、現在の機能に加え、 ・ライフイベントごとの情報分類設計の追加 ・スマートフォンでの操作性、操作性の向上 ・外国人や障がい者に向けた「やさしい日本語」 など、新規機能の付与を想定しています。
12	プロポーザル評価基準 2ページ (イ)価格審査 運用保守業務について	ご参考までに、現在の運用・保守金額をご教示いただけますでしょうか。	当該プロポーザルにおける影響を考慮し、本質疑回答書における回答は差し控えていただきます。
13	プロポーザル評価基準 2 評価項目及び評価内容について (2)二次審査 (イ)技術評価	項目9が抜けており、全体で29項目になっておりますが、各項目10点ずつの配点に変更はない認識でしょうか。項目9は、どういった項目でしょうか。	評価基準項目の記載に不備があり、申し訳ございません。 別添「宇和島市ホームページリニューアル業務プロポーザル評価基準(修正版)」のとおり訂正させていただきます。 ※項目番号28を追記(300点満点(10点×30項目))
14	プロポーザル実施要領 7 受託候補者の特定 (2)(3) 二次審査	デモンストレーション・プレゼンテーションの審査員の構成(人数、部署名、役職等)について、ご教示いただけますでしょうか。	宇和島市プロポーザル方式の実施に関するガイドラインでは、プロポーザル実施開始後における審査委員の氏名は非公表としております(審査結果通知後は照会があれば公開可能)。部署名・役職について公表することで審査員氏名の特定の可能性があるため、人数のみの公表とさせていただきます。 デモンストレーション審査：12名 プレゼンテーション審査：5名
15	仕様書 2 リニューアル業務に関する要件 (4)コンテンツ移行	「③「ひととおと宇和島」ページ内のコンテンツについては、別ドメインサイトにリニューアルするため、一部を除いてコンテンツの移行は行わない。」とありますが、移行を想定されている一部コンテンツは何かご教示いただけますでしょうか。	「ひととおと宇和島」 (https://www.city.uwajima.ehime.jp/site/branding/) ページ内のコンテンツ(URL「branding/」以降)については、原則移行対象としませんが、各課施策ページ(各課でCMS管理)として行政の窓口ページに移行したほうがよいものについては、協議の上移行対象とします。 例) https://www.city.uwajima.ehime.jp/site/branding/r8-bunka-
16	仕様書 2 リニューアル業務に関する要件 (8)サブサイトの運用	「引き続き現在と同等のメニューなどを有するサブサイトとして管理できるように」とありますが、どのような点をリニューアル後も継続される想定なのか、具体的にご教示いただけますでしょうか。	・ヘッダーのタイトル画像設定 ・サブサイト内の大メニュー、小メニュー ・サブサイト内の新着情報表示などを想定しています。

