

仕様書

1. 業務名 SNS 広告を活用したインバウンド向け情報発信業務

2. 目的

宇和島市の観光コンテンツを、SNS（Facebook および Instagram）を活用した広告配信を通じて対象ウェブページ（以下「ランディングページ」という。）への誘導を図り、効果的に訴求できるコンテンツの検証を行う。これにより、ターゲット層に対して高い訴求力を持つ情報を提供し、インバウンド観光客における宇和島市の認知度向上を図るとともに、旅行先候補として選ばれることを目的とする。

3. 提案上限額

1, 000, 000 円（消費税及び地方消費税含む。）

4. 配信期間

契約締結時の翌日から令和 8 年 3 月 20 日まで

5. 業務内容

（1）広告用動画の作成

広告配信に使用するランディングページを後述 6 に基づき指定する。当該ランディングページに係るコンテンツと整合性のある動画（リール）を 1 点作成し、提供すること。

（2）SNS 広告の配信

SNS（Facebook および Instagram を含む。）を活用した広告配信に関し、以下に条件を定める。

ア ターゲットに関する条件

- （ア）対象地域は、台湾及び香港とする。
- （イ）対象人物は、日本への訪問回数が複数あり、一般的な観光スポットよりも当地独自の体験を求める傾向にある女性とする。
- （ウ）その他詳細なターゲット設定については市と協議の上決定するものとする。

イ 広告配信におけるパフォーマンス目標

想定リーチ数及びランディングページへのアクセス数等の目標値については、受託者が提案するものとする。

（3）SNS 広告の企画及び提案

前項（1）（2）の各条件を満たしたうえで、追加の施策を検討する場合には、以下の施策を検討の上、提案を行うこと。なお、当該施策の実施については、市と協議のうえ、決定するものとする。

ア ターゲット範囲の拡大

対象地域を「台湾及び香港」に加え、「米国」及び「オーストラリア」に拡大する案を検討すること。

イ AB テストの実施

広告クリエイティブ（デザイン及び内容）及びターゲットオーディエンスの設定を変更し、その効果を比較検証する AB テストを実施すること。

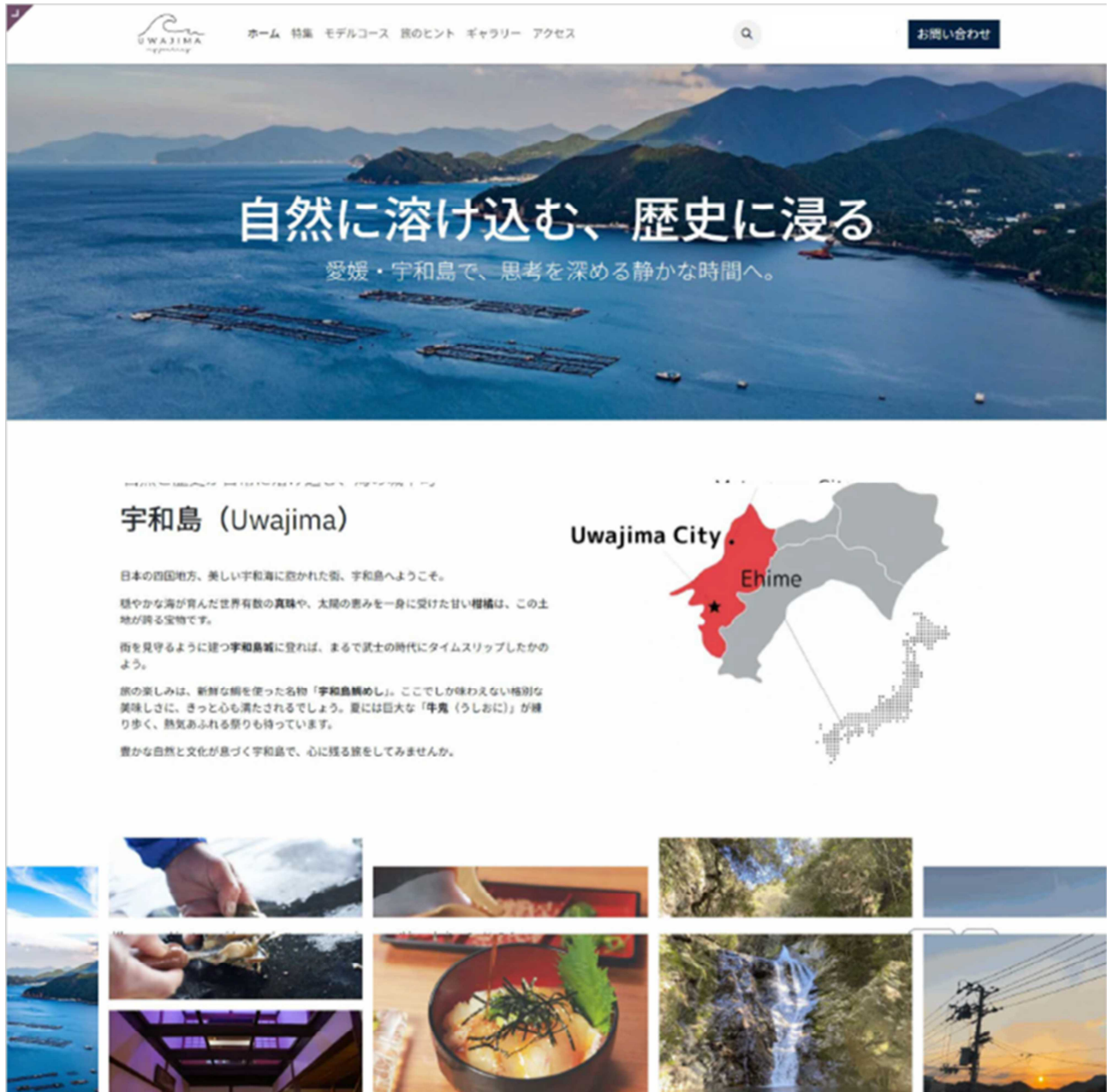
ウ その他の提案

より効果的なリーチの獲得を目的としたその他独自施策及び改善案を提案すること。

6. ランディングページについて

広告配信の誘導先として、市の外部連携先（以下「連携先」とする。）が提供するウェブサイトを使用すること。ただし、受託者は広告配信前に、連携先が製作した当該ウェブサイト指定の内容を確認し、法的規制や品質の観点から修正が必要な箇所を発見した場合は、必要に応じて市と協議を行い、適切な改善提案を行うものとする。

（1）ランディングページのイメージについて（予定）



7. 効果測定

本業務の効果測定は、原則として市が実施する。それに伴い、受託者は、市指定の広告アカウントを使用するものとする。また、必要に応じて受託者が広告アカウントを作成・運用する場合は、作成した広告アカウントの情報を速やかに市へ共有するものとする。なお、提供されたアカウント情報は、本業務の目的以外には使用しない。

8. 留意事項

（1）受託者は成果物として、広告配信にかかる作業報告書を提出すること。

- (2) 業務の遂行にあたっては、市と緊密な連携を取り、迅速かつ効率的に実施すること。
- (3) 本仕様書に記載された内容に基づいて具体的な企画を提案すること。
- (4) 提案募集への応募に係る諸経費は、採否にかかわらず応募者側の負担とすること。
- (5) 本業務の実施のために負担する受託者の一切の経費は、委託料に含まれるものとする。
- (6) 受託者は関係規約を遵守するとともに、文化的に不適切な内容等が含まれてないことを確認するものとする。万が一、規約変更や不適切なコンテンツが原因で配信が停止させた場合、迅速に市と協議し対応策を講じることとする。
- (7) AB テストや広告クリエイティブ作成に伴う成果物は、仕様書に基づき市と協議し、適切に管理・運用すること。
- (8) 本仕様書に記載していない事項または疑義が生じた場合には、市と協議すること。