



宇和島
uwajima

うわじまシティブランディングに関する アンケート調査

－ 報 告 書 － (資料編)

令和6年12月

宇和島市 総務部 市長公室

目 次

第1章 宇和島市の認知度やブランドイメージ向上に関する意見	1
1 市外調査の意見整理	1
2 市内調査の意見整理	4
第2章 市外調査	10
問8 宇和島市のブランドロゴマークについて	10
問10 宇和島市の「ブランドブック」を見ての感想	11
問11 宇和島市の「ブランドムービー」を見ての感想	13
問13 宇和島市に関する情報を何から得ているか？	15
問14 宇和島市に関する情報を得た後の行動について	15
問16 魅力発信サイト「ひととおと宇和島」を見ての感想	15
問18 宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	16
問19 宇和島に「誇り」を感じるか？	21
問20 豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	23
問22 ①宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じたか？	23
問23 ②行くなら何をしに行きたいですか？	25
問23 ③行ってみたい場所や体験	25
問24 宇和島市へ移住やUターンしたくない理由	27
問28 宇和島市の認知度やブランドイメージの向上に関する意見	32
第3章 市内調査	39
問9 宇和島市のブランドロゴマークについて	39
問11 宇和島市の「ブランドブック」を見ての感想	42
問12 宇和島市の「ブランドムービー」を見ての感想	44
問13 宇和島市に関する情報を何から得ているか？	46
問14 「広報うわじま」をどうやって入手しているか？	47
問21 魅力発信サイト「ひととおと宇和島」を見ての感想	47
問28 宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	48
問29 宇和島に「誇り」を感じるか？	59
問30 宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じるか？	63
問31 宇和島に住み続けたいか？	67
問32 豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	76
問34 宇和島市の認知度やブランドイメージの向上に関する意見	77

第1章 宇和島市の認知度やブランドイメージ向上に関する意見

1 市外調査の意見整理

※回答された意見を項目別に抽出整理しています。記載事項は、原文のままとしています。

回答は P32 に記載しています。

提案	・ 特産品をアピール - 食材をアピール：みかん、マグロ養殖、豊富な魚介類、新鮮な食材の宝庫 - 料理をアピール：じゃこ天、鯛めし、地元のグルメ - 真珠とじゃこ天以外の何かがほしい、他では見られない唯一無二のものがほしい - アピールできるグルメ（写真映える等）の開発 - 外国人向けの伝統工芸のアピール - 商品は海外をターゲットにしてほしい ・ 自然や気候をアピール - 自然をアピール：自然の豊かさ、海がきれい - 気候をアピール：一年の気候変動のよさ - これ以上海の埋め立てをしない ・ 景観を活用する - 景観をアピール：街並みがきれい ・ 歴史をアピール - 歴史をアピール：宇和島城、藤堂高虎、宇和島藩、藤原純友、初めての国産蒸気船 - 牛鬼は観光客に受けると思う - お遍路の旅に絡めてイメージアップ ・ イベントを実施する - オーイシマサヨシさんの凱旋ライブ - 宇和島城と鉄道のコラボ ・ 都市部での活動（アンテナショップ等） - 都内でおいしい鯛めしを食べたい - 地元の海産物をアンテナショップでアピール - 宇和島を知ってもらうために大都市（東京）で物産展等のイベントを行う - 東京のターミナル駅に名物や名所のポスターを掲示する ・ 施設の改修・整備 - 商店街、観光地周辺のトイレ・駐車場、古い住居 - 個人店の魅力発信 ・ 交通 - 手軽に移動できる体制を整えてほしい - 宇和島駅からのチャーター便 - 伊予灘ものがたりを宇和島に通してほしい
----	--

提案	・キャラクターや創作物の活用 - じゃこ天が有名なので、じゃこ天のゆるキャラを作り、PR する - 特徴のあるゆるキャラがいると有名になるかもしれない - 有名なキャラクターに PR を依頼（クレヨンしんちゃんの西宇和みかんの CM 等） - 映画や漫画、アニメ、ゲーム等の舞台にする、聖地として売り込む ・インターネット・SNS での情報発信 - インフルエンサーや宇和島出身の有名人に PR を依頼（旅の紹介、観光スケジュール等） - 実際に移住・U ターンした人に好感度を上げてもらう、SNS で情報発信してもらう - SNS（Instagram, Tik Tok 等）での定期的な情報発信・拡散 - YouTube 等動画サイトでの PR ・広報の方針 - ブランドムービーはもっと短く、コンセプトをはっきりさせるといい 「市」だというアピールが必要（全国的に宇和島は島だと思われる） - 下灘駅のような口コミで広げられるものをアピールする - CM を流す - テレビで紹介される機会が増えるといいと思う（ブラタモリはよかった） - 観光名所だけでなく、その土地の人しか知らないマニアックな楽しみ方を告知する - インパクトのあるキャッチコピーがあるといい ・観光業に力を入れる - 観光の目玉が必要、水族館等 - 八幡浜市や別府市と協力し、共存共栄を図る - ホノルルとの姉妹都市関係を有効活用 ・移住・定住のためのこころみ - 移住に関する手厚いサービスの宣伝・アピール - 若者の残れる居場所づくり ・その他 - 外部の人材の視点を多く取り入れる - 空港等公共交通からのアクセスやホテルの情報を一覧で知らせる - 教育を充実させることで、全国の注目を集める
評価	・情報提供について - ブランドブックやブランドムービーに移住のメリットや観光の楽しさが表現されていない - 宇和島の具体的な場所や、東京や大阪からの所要時間などを示してほしい - 実際に行ってみた人の感想を聞きたい - 食べ物が取り上げられることが多いので、自然のよさをさらに伝えてほしい - 画像だけでは判断できない、何が売りなのかかわからない ・交通について - 夜行バスがコロナ禍以降運休してしまい、帰省しにくくなった - 空港からの遠さが気になる

評価	・ 宇和島について - 一度宇和島に行けば、とても良いところだとイメージが変わる - 高校野球の名門校がある、高校野球は知られている - 宇和島市は、子育て世代や都会の喧騒に疲れた社会人には魅力的だが、若い世代が興味を持つ要素が少ないと思う - 良さそうな場所だと思うが、観光に行ったらオーバーツーリズムにならないか心配 - 地域の人たちが暮らしやすい地域であってほしい ・ 取り組みについて - 今のままでいい、そのままでいてほしい
----	---

2 市内調査の意見整理

※回答された意見を項目別に抽出整理しています。記載事項は、原文のままとしています。

回答は P77 に記載しています。

特産品・ 郷土料理	・特産品・郷土料理のアピール 日本有数の真珠や養殖鯛の産地、釣り場、食材の宝庫であることをアピールして、観光に活かしてほしい（40代男性・宇和島市出身） おいしい料理や特産品をアピールしてほしい（40代男性・宇和島市外出身、60代女性・宇和島市出身、40代女性・宇和島市外出身） ・特産品・郷土料理の情報発信 じゃこ天騒動は知名度向上のチャンスだった。愛媛県や県知事よりも先に動くべきだった（50代男性・宇和島市出身） 有名店以外の店情報の発信（60代男性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市外出身） 真珠のアクセサリ等のデザイン、値段など具体的なものがあれば、ネットでも購入しやすい（50代女性・宇和島市出身） ・既存の特産品・郷土料理の改善 特産品や名産品のパッケージデザインをもう少しオシャレにしてほしい（30代女性・宇和島市出身） 真珠のオブジェの設置場所がよくない（40代女性・宇和島市外出身） ・新たな名物 観光の目玉になる、有名なものが必要（30代男性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身）
広報・ 情報発信	・SNSの利用 SNSを活用した情報発信の強化（40代男性・宇和島市出身、20代女性・宇和島市出身、20代女性・宇和島市出身） YouTubeやSNSでインパクトのある動画を公開する（50代女性・宇和島市出身） 各自がSNSを使って情報拡散することで広報力を高める（20代男性・宇和島市外出身） SNSに苦手意識を持つ人もいると思うので、紙媒体での広報も継続してほしい（50代女性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市出身） ・メディアの利用 SNS等のメディアに市長が積極的に出てほしい（40代男性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身） TV番組やCMでの宣伝（50代女性・宇和島市出身） ・広報うわじま 「広報うわじま」は白黒でいい。一か月で捨てるのでカラー刷りは紙の無駄遣い（50代男性・宇和島市出身） 広報にYouTubeチャンネルの更新情報を掲載すれば、市民に周知されると思う（40代女性・宇和島市出身） 宇和島が全国のTV番組で紹介されるなら広報等で教えてほしい（50代女性・宇和島市出身）

広報・ 情報発信	・市内への広報活動 市内への広報活動が不足している（50 代男性・宇和島市出身、30 代女性・宇和島市外出身） 観光に力を入れるべきなので、市民への広報より市外への広報が必要（50 代男性・宇和島市外出身） ・発信する情報 他の市と違うアイデアでのイメージアップ（辺りな市として売り込む等）（60 代男性・宇和島市外出身、60 代女性・宇和島市外出身） 子育て情報等、子育てがしやすいまちというアピールがもっとあると、若い世代の関心が集められると思う（40 代男性・宇和島市出身、20 代女性・宇和島市出身） 宇和島市にしかない魅力、オンリーワンなものを発信してほしい（50 代男性・宇和島市外出身、40 代女性・宇和島市出身） 都会の人の思う魅力と地方の人のアピールは往々にしてずれている（40 代女性・宇和島市外出身） ・広報活動の参考にするもの 他のうまくいっている市の取組・アピールを参考にしてほしい：高知市、今治市（20 代女性・宇和島市出身、50 代女性・宇和島市出身、50 代女性・宇和島市外出身） 移住者や外部からの意見を取り入れるべき。昔から住んでいる人ではわからない視点の考えがある（20 代男性・宇和島市外出身、30 代女性・宇和島市出身） ・広報活動の方針 ブランド力はあるが、宣伝力が弱い。市内公共施設や駅前にポスターを貼るだけにとどまらず、もっと人の多いところまで宣伝活動を広げないと意味がない（30 代男性・宇和島市出身） 地元の人がもっと宇和島を好きになって、市民一人一人が広告塔となる（50 代女性・宇和島市出身） ハワイとのつながりや、その他姉妹都市との関係を活用し、全国展開してほしい（30 代男性・宇和島市出身）
ブランドムービー	・ブランドムービーの放映 ブランドムービーを各校の同窓会で使ってみたい（60 代女性・宇和島市出身） ブランドムービーを YouTube やネット、SNS の広告に出せば反響があると思う（30 代女性・宇和島市外出身） ・ブランドムービーの認知 ブランドムービー等が市民に認知されていない、初めて見聞きした（20 代女性・宇和島市出身、30 代女性・宇和島市出身） ロゴマークやキャッチコピー、動画等は、他の地域でも同じような取組が行われているので逆に印象に残らないと思う（40 代女性・宇和島市外出身）

自然	・自然を活用した観光資源の創出 自然に恵まれているので、自然に特化したサイトや雑誌を作るといいと思う（南予の釣りや海のこと等）（20代男性・宇和島市外出身） TikTokに宇和島のエモい自然の写真をあげたら観光客が来ると思う（20代女性・宇和島市外出身） 石応の海に海上アスレチックができると人が集まると思う（20代女性・宇和島市出身） 展望台等、必ず立ち寄りたと思わせる場所があるといいと思う（50代女性・宇和島市出身） ・自然の保護 山の中にテレビや冷蔵庫が沢山捨てられている。そのため、廃棄に持ってきてくれたら500円、といった取組を行い、「日本一美しいまち」としてアピールできるようにすると思う（60代女性・宇和島市外出身）
人材	・ブランドイメージ向上のために必要なもの 住民や子どもたちが「一生宇和島で生活したい」と思える場所であれば自ずと認知度やブランドイメージが上がると思う（30代男性・宇和島市出身、40代男性・宇和島市出身、60代男性・宇和島市出身、50代男性・宇和島市外出身、30代女性・宇和島市外出身） ・人とのつながり 人と人のつながりが強く、明るいまちだとアピールするとよい（30代男性・宇和島市出身） 地域コミュニティを大切に思う人が増えれば、人とのつながりが強まり、宇和島のよさが発信できるようになると思う（50代性別無回答・宇和島市外出身） ・人材の活用 都会で疲れた若者や、宇和島で必要とされる若者の受け入れ（60代男性・宇和島市出身） 宇和島に縁のある有名人や専門家（オーイシマサヨシさん、ありまみなこさん等）をもっとうまく活用してほしい（30代女性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身、40代女性・宇和島市外出身） ・まちづくりのための取組 宇和島を良くするための意見を持っている人は多いので、より沢山の方の意見を聞いてほしい（50代女性・宇和島市出身） 町の活性化のために子どもから大人まで皆で意見を出し合えるような環境をつくってほしい（60代性別無回答・宇和島市外出身） 宇和島のことを本気で想う人たちにまちづくりを任せたい（60代女性・宇和島市出身） ・教育 広報すべき内容を若者や子どもたちに教育して、宇和島に誇りを持ってもらうことが必要（50代男性・宇和島市外出身、60代女性・宇和島市出身、30代女性・宇和島市外出身） 農業や漁業の教育実践機関をつくり、後継者の充実を図る（60代女性・宇和島市外出身）
創作物の活用	・宇和島を舞台にした作品を用いてのRR ドラマや映画の撮影場所、聖地巡礼先として取り上げてもらえるよう働きかける（50代男性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身）

祭り	・宇和島祭り 宇和島祭りを全国にPRしてほしい（60代男性・宇和島市外出身） 祭りの日は家族とともに地域で過ごせるよう、学校や企業に休業日を設ける働きかけをしてほしい（30代女性・宇和島市出身）
イベント	・イベントの実施 日振島と藤原純友に関するイベント等、宇和島の歴史を活かしたイベントを行うといいと思う（60代性別無回答・宇和島市外出身） 梶原グルメ祭りのような食のイベント（40代男性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市出身） ・イベントの不満点 イベントのゲストやテナント、キッチンカーが毎回同じようなものになっており、つまらない（20代女性・宇和島市出身、30代女性・宇和島市出身） ・イベントの情報発信 市のSNSやHPのイベント情報が、一般の人が出している情報と比べて不足しすぎている（30代女性・宇和島市出身） イベントのPRはもっと大々的に行ってもいいと思う（50代男性・宇和島市出身） 年間スケジュール表やイベントの駐車場所、交通規制の情報等があるとよい（20代女性・宇和島市外出身）
交通	・交通手段の提案 移動時間をかけ、騒音が出ない深夜列車を松山から走らせると、移動と宿泊の問題が解決すると思う（50代男性・宇和島市出身） ・交通面の課題 都会からのアクセスが不便で観光客を呼びづらい（40代女性・宇和島市出身、20代女性・宇和島市外出身） 空港までのアクセスが悪い（50代女性・宇和島市外出身） 都会に比べ物価は安い、交通費が高い（50代女性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身） ・道路の整備、美化 道路（闘牛会場までの道、南楽園に向かう道路）が汚く、景観を損ねている（30代女性・宇和島市出身、性別 回答しない・年齢無回答・出身地無回答）
商店街	・商店街の活用 アーケード街を活用してほしい（40代女性・宇和島市出身、30代女性・宇和島市外出身） 宇和島に来ないと味わえないものなど、若者や外国人が何度も来なくなる魅力的な場所を企画してほしい（50代男性・宇和島市出身） ・周辺地域と連携した取り組み 南文の駐車場を月一で無料開放すれば、商店街に人が集まると思う（50代男性・宇和島市出身） 市立病院から商店街の周辺に日常生活に必要な機能を集約することで、住みやすく、人の集まるまちになると思う（60代男性・宇和島市出身）

伊達博物館	・博物館の改築について 伊達博物館への巨額の投資が負の遺産とならないか気がかり。若者の働く場所にお金をかけてほしい（40代男性・宇和島市出身、40代男性・宇和島市外出身） リニューアルが楽しみなので、工事を再開してほしい（60代男性・宇和島市出身、性別回答しない・年齢無回答・出身地無回答） リニューアルするのだから郷土芸能の定期公演や収蔵品の公開等、もっと集客できるように有効利用すべき（50代男性・宇和島市外出身）
公園	・整備、美化 天赦園の池が汚いので整備してほしい（60代男性・宇和島市外出身） 城山や丸山公園の雑草が目立つ（20代女性・宇和島市出身） もう少し小さくていいから公園を作してほしい（40代女性・宇和島市出身）
施設づくり	・若者の集まる施設づくり 4年制大学や短大、専門学校を作れば、若者が増えるのではないかと（30代男性・宇和島市出身、40代男性・宇和島市出身） 若者が遊べる場所や集まる場所（カフェ、アミューズメント施設等）が必要（30代男性・宇和島市外出身、20代女性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市外出身） ・人の集まる施設づくり 人の集まる飲食・商業施設を誘致してほしい（40代女性・宇和島市出身） 大手の有名レストランや商業施設の立地により、宇和島市内へお金が落ちる仕組みと働きやすい町と呼び戻せる根拠をつくりたい（50代男性・宇和島市外出身） 集客できる場所がきさいや広場しかないの、きれいになった駅前で何か集客できるといいと思う（40代男性・宇和島市出身） ・未利用施設の活用 空き家が多くもったいない（50代女性・宇和島市外出身） 空き家や廃校を有効活用し、自然を楽しめる場所（別荘地等）をつくるといいと思う（50代男性・宇和島市外出身） 未利用施設をお遍路さんの宿にして活用する（50代女性・宇和島市出身） ・宿泊施設の整備 観光途中にゆっくり休憩できる場所、簡易的に休憩できる場所があるといいと思う（50代女性・宇和島市外出身） 宿泊施設がほしい、温泉もあるといい（40代男性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市外出身）
市政関係、身近なこと	・ブランディングの方針 長期的な目標を定め、活動を持続させることが大切（40代男性・宇和島市出身、30代女性・宇和島市外出身） 田舎だからこそ宇和島のよさを大切にしてほしい（60代女性・宇和島市出身、60代性別無回答・宇和島市外出身） 若年層のアイデアを失敗を恐れず取り入れてほしい（50代男性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市外出身）

市政関係、 身近なこと	・ 移住・定住に向けたまちづくり 子育てのしやすいまちづくりを進めてほしい。(40代男性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市外出身) 高校に特性のある学部を新設する等、学生・若者が安心して就学・就労できる場所であってほしい(60代男性・宇和島市出身)。 IT企業等の誘致を行い、安心してUターン就職、生活できる町になるようにしてほしい(50代男性・宇和島市出身、60代男性・宇和島市出身、50代男性・宇和島市外出身、40代女性・宇和島市出身、60代女性・宇和島市外出身) 高齢者が安心して、自立して暮らせるまちづくりとそのアピールができるといいと思う(30代女性・宇和島市出身、50代女性・宇和島市出身) ・ ふるさと納税 ふるさと納税を利用した際の宇和島市対応に問題があった、という話を知人から聞いた(40代男性・宇和島市出身) ふるさと納税のHPを使いやすくしてほしい(性別 回答しない・年齢無回答・出身地無回答)
------------------------	---

第2章 市外調査

※記述回答は、主な意見を原文のまま記載しております。

問8 あなたは宇和島市のブランドロゴマークをどこで（何で）見かけましたか？

● 「よく知っている（よく見かける）」と回答した人が見かけた場所

- ・宇和島市内（宇和島に入ったところで）（4件）
- ・（宇和島）駅（4件）
- ・市のホームページ（4件）
- ・雑誌（2件）
- ・SNS（Twitter）（2件）
- ・インターネット（2件）
- ・よく見かける（1件）
- ・施設（1件）
- ・電車（1件）
- ・友人から（1件）
- ・出身地（1件）
- ・道の駅 みなとオアシス（1件）
- ・商店街（1件）
- ・封筒、バッチ（1件）
- ・新聞で見た（1件）
- ・車（1件）

● 「よくは知らないが、見かけたことがある」と回答した人が見かけた場所

- ・市のホームページ（2件）
- ・パンフレット（1件）
- ・テレビ（2件）
- ・道の駅（1件）
- ・市役所（3件）
- ・実家に帰省時（1件）
- ・インターネット（3件）
- ・何かの食品（1件）
- ・どこで見たかは覚えていない（4件）
- ・宇和島城（城近辺）（2件）
- ・宇和島駅（2件）
- ・空港（1件）
- ・看板（1件）
- ・坂下（1件）

問 10 あなたは宇和島市の「ブランドブック」をご覧になったことがありますか？

●ブランドブックを見た感想

〔冊子〕

- ・字が小さくて読めない（2 件）
- ・インパクトに欠ける（もう少し最初の方で引き込むようなパンチがほしい）（2 件）
- ・ちょっと重い（1 件）
- ・役所が作ったにしては、とても良くできている。（1 件）
- ・＜ココロまじわうトコロ＞というテーマに合っている冊子だと思う。（1 件）

〔情報・文章〕

- ・文章がもっと欲しい（イメージだけで情報が少ない、ただの写真集）（8 件）
- ・宇和島の情報を知るのにいい冊子だと思う（見どころ、食べ物、特産品）（7 件）
- ・読みやすい、わかりやすい（3 件）
- ・個性（宇和島らしさ）が伝わらなかった（3 件）
- ・どこにあるのかわからない（どこの県にあるのか、日本地図の位置から必要）（2 件）
- ・意味がわからない（1 件）
- ・見ただけでどのような市なのかが伝わってくる内容で良かった。（1 件）
- ・歴史ある 10 万石の城下町であることもアピールして欲しい。（1 件）

〔写真・景観〕

- ・写真・風景が良い（幻想的な風景、昭和の風景、伝統的な風景、自然、人々、街並み）（23 件）
- ・懐かしい景色がたくさんあった。（5 件）
- ・写真集みたいでおしゃれ（写真が多い、撮り方がおしゃれ）（3 件）
- ・ありきたり、どこにでもある風景に見える（3 件）
- ・暗めな画像が多くてつまらない（1 件）
- ・初めて見る方・宇和島を知らない方には地味な場所に感じるのではないか（1 件）

〔生活感〕

- ・人が生き生きしている（2 件）
- ・晩御飯にこんな凄い刺身を食べられるのは漁師町ならではのと思う。（1 件）
- ・人と人とのつながりが伝わってくる（1 件）

〔雰囲気〕

- ・懐かしさ、エモさ（10 件）
- ・自然が多い（5 件）
- ・のどかな感じがした（5 件）
- ・落ち着いた街（5 件）
- ・癒される（ほっこり、温かみ）（4 件）
- ・田舎（4 件）

- ・宇和島らしさ（郷土のよさ）を感じた（4件）
- ・伝統のある町（昭和の空気）（3件）
- ・人のよさを感じる（2件）
- ・素朴さが出ている（1件）
- ・夏（1件）
- ・生活の豊かさ（1件）
- ・親近感（1件）
- ・おしゃれ（1件）

〔訪問・移住〕

- ・行ってみたい（宇和島城、闘牛、気動車、旅行するにはいいところだと思った、市街地からの交通の便がよければ）（17件）
- ・住みたいと思える要素がなかった（ないと思う）（4件）
- ・宇和島に興味が出てきた（2件）
- ・海の幸を食べたくなった（2件）
- ・住みやすそう（1件）
- ・紹介された場所をぐるっと巡る観光バスが主要駅からあれば乗って観光したいです。（1件）

〔その他・良いと思う〕

- ・面白い（楽しい）（6件）
- ・良いと思う（4件）
- ・宇和島の魅力が凝縮されている（3件）

〔その他・悪いと思う〕

- ・興味がない（2件）
- ・お金がかかっていそう（1件）
- ・面白くない（1件）
- ・アンケートで過大な通信料を負担させる見識を疑う（1件）

〔その他〕

- ・一般に配布した方が認知しやすくなると思う（1件）
- ・まじわうという言葉を知りました。（1件）
- ・松山市には縁があるが、宇和島市には一度だけ行ったことがある程度（1件）
- ・宇和島は温暖な気候でミカンが有名だが、魚の養殖も参観だとよく聞く（1件）
- ・宇和島という名前は知っているが、このような取り組みをしているとは知らなかった。（1件）

問 11 あなたは宇和島市の「ブランドムービー」をご覧になったことがありますか？

●ブランドムービーを見た感想

〔映像〕

- ・映像が綺麗で魅力を感じる。(6 件)
- ・まるで自分が旅行しているような気持ちになりました。(2 件)
- ・航空写真も交えた四季折々の映像が素晴らしい。(1 件)
- ・2 番目の動画（宇和島を巡る）の、上空からの映像が印象的でした。高い建物がなく、見上げる宇和島しか知らないの、ここで育ったのか、と感慨深いです。(1 件)
- ・画質が悪くて魅力的に思えない。(1 件)

〔構成〕

- ・ちょっと長いかなと思う。(15 秒から30 秒をテーマ別に沢山の方が良い) (3 件)
- ・使いまわしの映像があるのが残念。(1 件)
- ・日本全国同じ様なビデオで、インパクトにかける。もっとオリジナリティが欲しい。(1 件)
- ・せっかくキレイな場所の紹介なのに音楽が暗くて、観光気分が盛り下がる。もったいない。(1 件)
- ・ナレーションがないことが、想像を掻き立てて、魅力的になっている。(1 件)

〔自然〕

- ・自然が豊か (15 件)
- ・景色がいい (4 件)
- ・海や空の青さが魅力的だった。(2 件)
- ・宇和島の自然が良く表現されている。(2 件)
- ・温暖な気候が感じられる (1 件)
- ・自然や実際の生活、山のもの、海のお魚をアピールするのは良いと思う。(1 件)

〔生活〕

- ・時間がゆっくり流れている感じが伝わった (2 件)
- ・宇和島の日常をうまく切り取って紹介しているなと思った (1 件)
- ・特に子育て世代の人たちがいきいきしていて良いです (1 件)
- ・飲食店もけっこうあったり、島民の人も優しそうでいいところだなと思った。(1 件)
- ・なんとなく街の空気感が伝わる映像だった (1 件)
- ・人の暮らしが伝わるムービーだと感じた (1 件)
- ・住んでいる人の話が良かったと思う。(1 件)
- ・過疎の島じゃなくて若い人が移住しているのはすごいと思いました。でも平地が少ないのかみかん作りが大変そうに思いました。(1 件)
- ・田舎暮らしに憧れましたね (1 件)

〔文化・産業〕

- ・食べ物がおもしろそう（3件）
- ・宇和島のものを買いたくなった（三間米、真珠）（2件）
- ・昔からの文化を大切にしている、伝統的な町。（2件）
- ・最近盛岡や山口など地方都市が注目されているので、宇和島も頑張りたいです。わんこそばに対抗して、大介うどんも推した方がいいと思います。（1件）
- ・どんな産業があるのかなんとなく伝わってきた（1件）

〔雰囲気〕

- ・素朴さがあり、昔ながらの日本を感じられる。（2件）
- ・癒やされました。（1件）
- ・自然が多く、どこかで地域のつながりがある街なのかなと思いました。（1件）
- ・懐かしさを感じた（1件）
- ・情緒が清潔な街に感じた。（1件）

〔情報〕

- ・宇和島の魅力を凝縮して出せていると思った（特に1つ目の動画が）（2件）
- ・宇和島という場所を知るきっかけになった（2件）
- ・簡潔でわかりやすい（1件）
- ・宇和島がどこにあるのか想像つかない。都道府県名から書かないと何の候補にもならない。（1件）
- ・都市と宇和島を結びつける印象が希薄で繋がりを見つけにくい（1件）
- ・いろいろなイベントが経験できそうで楽しそうだった（1件）
- ・何度も訪れていているが、まだ知らないことがあった。（1件）

〔訪問〕

- ・行ってみたい（お金と暇があれば、桜の咲くころに、自分の足でも歩いてみたい、宇和島城に入りたい、花火・闘牛、改めて訪問したい）（13件）
- ・旅行で1〜2日滞在しようという人にとっては重たい印象（1件）
- ・帰りたくなった（1件）
- ・日本人だけでなく、外国人にどんどん来てもらうように誘致した方がいいと思う。（1件）

〔その他・良いと思う〕

- ・とても良い、魅力的（2件）
- ・興味深い内容だった（2件）
- ・宇和島はいいところだと思う（2件）

〔その他・悪いと思う〕

- ・興味が湧かなかった。（田舎に興味が無い、ぱっとしない）（5件）
- ・面白くない（3件）
- ・魅力をあまり感じなかった（2件）

〔その他〕

- ・宇和島の風景、生活、などを伝えようとしていることは分かるが…。(1件)

問 13 あなたは宇和島市に関する情報を何から得ていますか？

●選択肢 13 その他の回答

- ・帰省した際（出身地）(3件)
- ・ふるさと納税 (1件)
- ・高校野球（宇和島東）(1件)
- ・地震で (1件)
- ・店頭のじゃこ天 (1件)

問 14 あなたは宇和島市に関する情報を得た後、どのような行動をとりましたか？

●選択肢 6 その他の回答

その他の回答はありませんでした。

問 16 魅力発信サイト「ひととおと宇和島」をご覧になったことがありますか？

●サイトを見た感想

- ・興味深い内容だった (1件)
- ・とても良い (1件)
- ・かっこいい (1件)
- ・おもしろい (1件)
- ・欲しい情報が分かり易く載っている (1件)
- ・宇和島の魅力を発信している彼らの思いに触れることで、より宇和島に行ってみたくなる。(1件)

問 18 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？

● 「とても好き！とても好感が持てる！」と思う理由

〔居住関係〕

- ・ 出身地（生まれたまち、故郷、地元）（14 件）
- ・ 住んでいたことがある（1 件）
- ・ 配偶者のルーツだから（1 件）

〔食べ物・特産品〕

- ・ 食べ物がおいしい（魚、海鮮丼、鯛めし、食材が豊富）（6 件）
- ・ 宇和島のみかんが大好き（1 件）

〔自然〕

- ・ 自然（自然豊か）（8 件）
- ・ 海（綺麗、海が近い）（9 件）
- ・ 山（1 件）

〔景観〕

- ・ 景色が良い（4 件）
- ・ 街並み見てみたい（1 件）

〔人の良さ・生活環境〕

- ・ 島民の方が親切そうだから。（1 件）
- ・ 人が温かい（1 件）
- ・ 活気のある生活がある（1 件）

〔歴史〕

- ・ 歴史（1 件）

〔気候〕

- ・ 気候が良い（1 件）

〔雰囲気〕

- ・ のんびりしている（のどか、ほのぼの）（5 件）
- ・ 好感が持てそう（親しみがある）（2 件）
- ・ かわいい（1 件）
- ・ 楽しい（1 件）
- ・ 素朴（田舎）（2 件）
- ・ さわやか（1 件）

〔訪問〕

- ・行きたい（こういった町が好き、宇和島城、もう一度行きたい）（4件）

〔その他〕

- ・興味が湧く（1件）

● 「好き、好感が持てる」と思う理由

〔居住関係〕

- ・出身地（地元、故郷）（19件）
- ・両親のふるさと（3件）
- ・祖父母が住んでいる（2件）
- ・地元から近い（2件）
- ・親戚が住んでいる（1件）
- ・今住んでいる（1件）
- ・住みやすそう（1件）

〔食べ物・特産品〕

- ・食べ物が美味しい、おいしそう（海産物、魚、鯛、みかん、じゃこ天）（36件）
- ・みかんが有名（スーパーで見たことある）（3件）
- ・海の幸と山の幸どちらもある（1件）
- ・真珠に関心がある（1件）

〔自然〕

- ・自然（自然が豊か、心が洗われる、美しい、自然の恵み）（38件）
- ・海（海がきれい、海が好き）（6件）
- ・空気がよさそう（3件）
- ・山（2件）
- ・四国の離島だから（1件）

〔景観〕

- ・景色がきれい（幻想的、美しい）（9件）
- ・街並み（レトロ、ノスタルジックな雰囲気、落ち着く）（7件）
- ・四国ののびのびした風景が浮かぶから（2件）

〔人の良さ・生活環境〕

- ・人柄（優しい、裏がない、ギスギスしていない、ぬくもり）（8件）
- ・活気がある（みんなが生き生きしている、地域復興を感じる）（3件）
- ・フェリー乗り場が近くにある（1件）
- ・方言が好き（1件）
- ・環境がよさそう（1件）
- ・ゆったりとした人々の暮らしがあるから（1件）

〔気候〕

- ・気候が温暖（6件）

〔雰囲気〕

- ・落ち着く場所（リラックスできる、平和な感じ、癒される）（9件）
- ・のんびりしている（時の流れがゆっくり）（6件）
- ・素朴（みかん畑、良さそうな田舎感）（4件）
- ・親近感がわく（故郷が香川なので）（4件）
- ・魅力ある雰囲気（3件）
- ・がんばっている（2件）
- ・楽しい（2件）
- ・懐かしい（古き良き日本）（2件）
- ・都会にはない雰囲気（2件）
- ・明るい（1件）
- ・おしゃれな雰囲気（1件）

〔歴史〕

- ・宇和島城（7件）
- ・歴史や伝統がある（3件）
- ・宇和島藩に興味がある（1件）
- ・藤堂高虎がいた（1件）
- ・祭りに関心がある（1件）
- ・伝統工芸がある（1件）

〔訪問〕

- ・行ったことがある（宇和島城、観光、仕事）（8件）
- ・行ってみたい（闘牛を見たい）（8件）

〔宇和島の情報〕

- ・ブランドブックやブランドムービーに魅力を感じた（4件）
- ・先輩からいいところと聞いていたので（1件）
- ・色々魅力を発信していると感じたから（1件）

〔その他〕

- ・好感がある（愛媛県に好感がある、良さがわかる）（4件）
- ・宇和島東のイメージ（高校野球）（2件）
- ・興味がわく（1件）

● 「あまり好きではない」と思う理由

〔商業施設等〕

- ・ お店が少ない（1 件）

〔生活環境〕

- ・ 将来性がない（1 件）
- ・ 住みづらい（1 件）
- ・ 田舎だから（3 件）
- ・ 交通が不便（アクセスの仕方がわからない）（3 件）
- ・ 現代的な暮らしと乖離した印象で自分とのかかわり方がわからない（1 件）
- ・ 物価が高い（1 件）

〔居住経験〕

- ・ いい思い出が少ないので（1 件）

〔宇和島の魅力〕

- ・ 特にひきつけられるものを感じなかった（興味がない、好きになるところがない）（4 件）

〔宇和島の情報〕

- ・ 初めて知ったから（どこにあるのか、何があるのか分からない）（4 件）

〔その他〕

- ・ 噂好き

● 「嫌い…、好感が持てない…」と思う理由

〔生活環境〕

- ・ 田舎（田舎が嫌い）（2 件）
- ・ 人付き合いが面倒（1 件）

〔イメージ〕

- ・ 画像と動画で暗いし汚い印象しかない（1 件）

〔その他〕

- ・ 興味がない（1 件）
- ・ 何もない（1 件）

● 「よく分からない」と思う理由

〔分からない・知らない〕

- ・知らないから（あまり知らない、存在も知らない、よく知らない）（110件）
- ・情報不足（18件）
- ・聞いたことがない（意識していなかった、初めて知った、知名度が低い、話題にならない）（30件）
- ・調べようとしているところ（2件）
- ・どこにあるのか知らない（都道府県、どこの島なのか）（17件）

〔居住経験・接点〕

- ・住んだことがないから（3件）
- ・長く住んでいないから（小さいころに引っ越した）（2件）
- ・生まれた場所なので客観的な視点にはなれないため（2件）
- ・何の接点もないから（なじみがない）（14件）
- ・実家も処分して親もなくなった（1件）

〔訪問経験〕

- ・行ったことがないから（行ってみないと判断できないから）（47件）
- ・久しく行ったことがないから（2件）
- ・一度しか行ったことがない（2件）
- ・住みやすいかもしれないけど、楽しめるお店とかがあまりない。（1件）
- ・遠い（1件）
- ・機会があれば行きたい（2件）

〔宇和島の魅力〕

- ・あまり魅力的でない（特徴がわからない、良さが感じられない）（8件）
- ・行ってみたいとは思わない（旅行先として考えたことがない）（3件）
- ・宇和島に関心を持っていない（興味がない）（30件）
- ・あまり記憶に残らなかった

〔宇和島の情報〕

- ・交通の便が悪い（1件）
- ・地名しか知らない（9件）
- ・これしか知らない・思いつかない（宇和島みかん、宇和島東高校、宇和島城、鯛めし、じゃこ天、伊達宗城）（6件）
- ・PRしか見ていない（メリットしか見られていない）（3件）

〔イメージ〕

- ・何のイメージも無いから（19件）
- ・他の地域と好感度は大差ない（可もなく不可もなく、いまいち）（5件）

宇和島ご出身の方（例：宇和島市生まれ、宇和島市育ち等）に伺います。

問 19 あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？どのようなことや場面で誇りを感じますか？

● 「とても感じる」と回答した人が誇りを感じること、場面

〔宇和島についての話題〕

- ・牛鬼まつりのニュースを見て、市民の熱さに感激しました。（1 件）
- ・他県でも愛媛の都市の中で認知度も高い（1 件）
- ・宇和島が話題に取り上げられたとき（1 件）
- ・宇和島東（1 件）

〔自然〕

- ・自然（自然が豊か）（4 件）
- ・海（海がきれい、釣りも有名）（2 件）
- ・海と山の両方の魅力がある（1 件）

〔食べ物・特産品〕

- ・食べ物が美味しい（みかん、ご飯）（4 件）
- ・外部の人がミカンなり魚なりジャガイモなりを喜んでいる場面（1 件）

〔人の良さ・生活環境〕

- ・人柄（のんびりした人が多い、穏やか、暖かい、心意気）（6 件）

〔歴史〕

- ・歴史や風土（2 件）
- ・宇和島城（1 件）
- ・伊達家縁の歴史（1 件）

〔イメージ〕

- ・かっこいい（1 件）
- ・新しい（1 件）
- ・独自性（1 件）

〔その他〕

- ・宇和島が好き、宇和島というだけで誇り（1 件）

● 「感じる」と回答した人が誇りを感じること、場面

〔居住関係〕

- ・自分を育ててくれた町（生まれ育った場所）（2件）

〔宇和島についての話題〕

- ・遠く離れた関東で宇和島について話している人を見かけた時。（1件）
- ・他県でも愛媛の都市の中で認知度も高い（1件）
- ・ニュースや雑誌等で宇和島が紹介された時（1件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・他県の方から、（宇和島の）鯛めしが好きだと言ってもらったことが多いです。（1件）
- ・海産物、フルーツなど美味しいものがいっぱいある。（1件）

〔自然〕

- ・自然（自然が豊か）（4件）

〔歴史〕

- ・伊達家の城下町だから（1件）

〔人の良さ〕

- ・人柄（穏やかで寛容、人の良さ、人が優しい、おおらか）（6件）

〔生活環境〕

- ・静かな所（1件）

問 20 自分にできることがあれば、宇和島の発展や平成 30 年 7 月豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？どんなことで貢献したい・できると思いますか？

●貢献したい・できること 選択肢 12 その他の回答

- ・考えたことがなかったが、何らかの関わり合いを持てるようにしていきたい (1 件)
- ・旅行に行く (1 件)
- ・宇和島の商品を買いたい (1 件)
- ・応援 (1 件)

宇和島に行ったこと（または住んだこと）がある方にうかがいます。

問 22 あなたは、宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じましたか？それを最も感じたのはどのような場面でしたか？

●「とても感じた」と回答した人が幸せや満足と感じた場面

〔居住関係〕

- ・故郷 (1 件)
- ・実家でのんびりできる (1 件)
- ・具体的にはこれといった事例は無いが日々の生活が楽しかった (1 件)

〔食べ物関係・特産品〕

- ・食べ物がおいしい（魚、海鮮丼）(7 件)

〔自然〕

- ・自然（自然が豊か、自然が好き）(2 件)
- ・海（海がきれい、海遊び）(1 件)

〔景観〕

- ・景色がきれい（田舎の風景）(4 件)

〔気候〕

- ・温暖で過ごしやすい (2 件)

〔歴史〕

- ・宇和島藩に雇われた大村益次郎の足跡を辿っただけだが、町中の風景に情緒があった。(1 件)
- ・祭りに参加して、地域の方との絆やぬくもりを感じた (1 件)

〔人の良さ・関係〕

- ・人柄（親切、ぬくもり）(5 件)
- ・人との関係（友人、地域の交流）(4 件)

〔生活環境〕

- ・ のどかな生活ができる（4 件）
- ・ きさいやを利用した（1 件）

〔その他〕

- ・ イメージがよい（2 件）
- ・ 1 番の体験は宇和島東の甲子園優勝ですかね（1 件）

● 「感じた」と回答した人が幸せや満足と感じた場面

〔居住関係〕

- ・ 家族がいたから（母の手料理、祖父との再会）（6 件）
- ・ 親戚と遊んだ（2 件）
- ・ 宇和島で育ったこと（1 件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・ 食べ物がおいしかった（魚、じゃこ天、鯛めし、ブラッドオレンジ、郷土料理）（10 件）

〔歴史〕

- ・ 宇和島城（現存天守）（3 件）
- ・ 歴史を感じる（1 件）
- ・ 伊達博物館（1 件）

〔景観〕

- ・ 古い町並みが残っている（1 件）
- ・ 青春 18 きっぷのポスターになった駅（1 件）

〔自然〕

- ・ 自然（豊か、のどか）（5 件）
- ・ 海（海水浴）（3 件）

〔人の良さ〕

- ・ 人との出会い（近所の方と家族付き合いになるほど仲良くなった）（2 件）
- ・ 人柄（温かさ、のんびり、おおらか）（3 件）

〔雰囲気〕

- ・ 素敵（1 件）
- ・ はじめての訪問で印象が良かった（1 件）
- ・ 言葉のイントネーションに懐かしさを感じた（1 件）
- ・ 落ち着いている（1 件）

〔その他・体験の記憶〕

- ・遊んだこと（1件）
- ・温泉に入ったり、釣り等をして楽しんだ（1件）
- ・乗馬（1件）
- ・お墓参りをした時（1件）
- ・昭和50-60年代の活気があった商店街（1件）
- ・大人になってからのお遍路（1件）

問23 ②行くなら何をしに行きたいですか？

●その他回答の内容

その他回答はありませんでした。

問23 ③宇和島に行ってみたい場所や体験してみたいことがあれば、教えてください。

●宇和島で行ってみたい場所や体験してみたいこと

〔食べ物関係・特産品〕

- ・美味しい物を食べたい（みかんジュース、じゃこ天、アジ、シーフード、鯛茶）（37件）
- ・その土地でしか食べられない物を食べてみたい（地元の食事）（11件）
- ・じゃこ天をお取り寄せした事があるが、どうやって作るか見たい（1件）
- ・みかん畑（手伝いや収穫）（10件）
- ・漁業体験（3件）
- ・バリアフリーの整った飲食店を回りたい（1件）
- ・地元産業の体験や買物など（真珠、伝統工芸品）。（4件）

〔自然〕

- ・海（のんびりしたい、海に入りたい）（12件）
- ・自然（自然と触れ合う、きれいな景色を見る）（12件）
- ・山（1件）
- ・川（1件）
- ・釣り（3件）
- ・スキューバ（1件）
- ・滑床溪谷（1件）

〔景色〕

- ・景色がきれいな所に行く（2件）
- ・美しい夕焼けを見る（1件）

〔人のつながり〕

- ・先輩の家（1件）
- ・祖母の生まれ故郷を観てみたい（1件）
- ・地域の人と触れ合いたい。（6件）

〔歴史・文化〕

- ・神社仏閣（和令神社、霊場）（4件）
- ・祭り（つしま夏祭りを体験したい）（3件）
- ・宇和島城（15件）
- ・闘牛を見たい（4件）

〔観光〕

- ・宇和島の資料館（1件）
- ・港（2件）
- ・電車に乗ってゆっくり車窓を楽しみたい（1件）
- ・観光化されていない場所（1件）
- ・名所観光（11件）
- ・南楽園（1件）
- ・駅周辺（1件）
- ・廃校で宿泊したい（1件）
- ・町散歩（3件）
- ・その土地ならではの体験（1件）
- ・ドライブでぐるっと回りたい（1件）
- ・宇和島で開催されるプロレス（1件）

〔雰囲気〕

- ・のんびりしたい（7件）

〔その他〕

- ・これから決める（行ってみて決める）（9件）
- ・宇和島東高校（1件）
- ・桜の咲く頃、春に行ってみたい（1件）

問 24 あなたは今後、宇和島市に移住やＵターン等したいと思わない理由を具体的に教えてください。

●宇和島市に移住やＵターン等したいと思わない理由

〔希望〕

- ・今いる場所が好きだから（大阪、東京）（41 件）
- ・都会が好きだから（大阪、東京）（22 件）
- ・今いる場所に住み続けたい（離れる予定がない）（19 件）
- ・地元が好きだから（大阪、東京）（13 件）
- ・都会で生活したい（東京）（9 件）
- ・環境が変わる事を好まない（3 件）
- ・現在の生活を捨てたくない（3 件）
- ・都内に在住する予定なので（1 件）
- ・実家の近くにいた方が便利だから（1 件）
- ・東京はもはや自分にとってはふるさとであり、そこと完全にはつながりを切りたくない。（1 件）

〔満足〕

- ・今の居住地（生活）で満足（40 件）
- ・都会に慣れてしまったから（5 件）
- ・現在の住居（地元）に慣れているため（4 件）

〔縁・ゆかり・経験〕

- ・縁もゆかりもない場所なので（10 件）
- ・親戚がいないから（2 件）
- ・東京生まれの東京育ち（2 件）
- ・悲しい思い出が多い。（1 件）
- ・個人的理由で、四国を忌み嫌っている（1 件）
- ・人付き合いが面倒（1 件）
- ・地元がどんどん変わって来て記憶とギャップが出来てしまっている（1 件）
- ・今更帰れない（1 件）
- ・地元ではない（1 件）

〔住居〕

- ・拠点が他地域にある（広島）（5 件）
- ・（市外や県外に）家を持っている（3 件）
- ・家が無い（1 件）
- ・今の家を住み替えるつもりはない（1 件）
- ・実家があるが、老朽化して維持困難（1 件）

〔家庭〕

- ・今の場所に家族がいるので（東京）（2件）
- ・現在地で家族の面倒を見ないといけないから（2件）
- ・帰りたくない（2件）
- ・松山で家族ができたから（1件）
- ・家族がもういないから（1件）
- ・家族の介護があるので（1件）
- ・実家に帰るつもりだから（1件）
- ・高齢の母親と同居しているから（1件）

〔生活環境〕

- ・不便（利便性を感じない）（36件）
- ・今住んでいる場所のほうが便利だから（大阪の方が便利、東京が便利）（18件）
- ・病院などの医療サービスが不安（6件）
- ・遊べるところがない（4件）
- ・商業施設が少ない（コストコ誘致して）（3件）
- ・生活できる自信がない（2件）
- ・生活基盤がすでに出来上がっている（2件）
- ・噂がすぐたつ（2件）
- ・持病があるため主治医の病院から離れ難い（2件）
- ・今の環境とは大きく変わると思うから（1件）
- ・老後が心配（1件）

〔交通環境〕

- ・交通の便が悪い（6件）
- ・車がない、免許がない（2件）
- ・駅の徒歩圏内しか考えていない（1件）
- ・車の運転が苦手で、交通機関の発達しているところの方が生活しやすいから（1件）
- ・四国の中でも都市への交通の便が悪い土地だから（1件）
- ・難病の為専門の病院や歩行器で車道に出ず行ける範囲で殆どの用事が済む現在の土地は離れられない（1件）

〔経済〕

- ・お金がかかる（6件）
- ・お金がないから（移住費用）（5件）
- ・物価が高い（3件）

〔仕事〕

- ・ 仕事がない（あるかわからない）（15 件）
- ・ 働く選択肢が少ない（4 件）
- ・ 今住んでいるところで仕事があるので（4 件）
- ・ 仕事で忙しいから（3 件）
- ・ 仕事を 75 歳まではしたいから（1 件）
- ・ 自身で会社を経営しているから（1 件）
- ・ 転職が大変そう（1 件）

〔田舎〕

- ・ 田舎だから（田舎が嫌い、住みたくない、田舎すぎる）（16 件）
- ・ 田舎になじめない（慣れるのに時間がかかる）（11 件）
- ・ 田舎に馴染みがないので生活が不安（6 件）
- ・ 田舎より都会生活が好きだから（1 件）
- ・ 田舎に移住しても都会育ちの僕には合わない時思うし、村八分やイジメもあると聞きますので。（1 件）

〔年齢〕

- ・ 高齢になったので移住は考えられない（11 件）
- ・ 高齢者が移住しても、邪魔になるだけだから（2 件）
- ・ 年寄りには都会の生活が便利で良いから。（1 件）
- ・ 人生のほとんどを大阪で暮らしているのでいまさら戻りたいとは思わない（1 件）

〔魅力〕

- ・ 特に魅力を感じないから（押しがない）（6 件）
- ・ 宇和島以上に魅力のある場所があるから（4 件）
- ・ 宇和島市に住みたいと思う理由が無いから（4 件）
- ・ 特段のメリットを感じない（2 件）
- ・ 他の海辺の市町との違いがわからない（1 件）
- ・ 移住したいと思うほどの興味はないから（1 件）
- ・ 家族から離れてまで遠くに住むには強い理由が無い（1 件）

〔イメージ・雰囲気〕

- ・ 楽しくない（面白くない）（4件）
- ・ 住むには大変そう（4件）
- ・ 具体的なイメージができない（想像できない）（4件）
- ・ 不便をどのくらい許容できるのか想像できないから（2件）
- ・ 現代的な暮らしと乖離した印象で自分がどのような街として捉えたらいいのかを判断しきれなかった（1件）
- ・ 身近に感じられない（1件）
- ・ 不安があるから（1件）
- ・ 四国には何もない（1件）
- ・ 日帰りでドライブに行くところというイメージ（1件）
- ・ 不便、退屈な街（1件）
- ・ 地元意識が強そう（1件）

〔距離〕

- ・ 今住んでいるところから遠い（12件）
- ・ 実家から遠い（帰省が困難になる）（5件）
- ・ 遠くて不便すぎる（1件）
- ・ 仕事が遠くなるから（1件）

〔移住〕

- ・ 移住は考えていない（移住はしんどい、どこにも移住したくない）（12件）
- ・ 移住ではなく旅行で行きたい（7件）
- ・ 移住するなら出身地が良い（高知、静岡）（5件）
- ・ 北の方に行きたいから（北海道）（4件）
- ・ 移住までは考えられない（2件）
- ・ 住みたくない（2件）
- ・ たまに行くから魅力的（2件）
- ・ ほかに住みたい場所があるから（2件）
- ・ 東京以外に移住の意向はない（1件）
- ・ 東京生まれ東京育ちが田舎に移住するメリットは全くない（1件）
- ・ 東京で生まれ育っているのではほかを考えられない（1件）
- ・ 自分の心の問題で、知らない土地への移住が難しい。（1件）
- ・ 定年退職後に旅行はしても、生活は今の場所でゆっくり過ごす

〔自然・災害〕

- ・ 虫が苦手だから（2件）
- ・ 南海トラフの危険地域には住みたくない（2件）
- ・ 津波が怖い（1件）
- ・ 災害が多いイメージがあるから（1件）
- ・ 自然豊かな場所に住むことに向いていない（1件）
- ・ 夏が厳しそう（1件）

〔訪問経験・情報〕

- ・宇和島をよく知らない（24 件）
- ・よくわからない（8 件）
- ・行ったことがないから（行ってみないと分からない）（6 件）
- ・どこにあるのか知らない（土地勘がない）（4 件）
- ・地域の雰囲気や仕事のことなど調べてみないとなんとも言えない（1 件）
- ・一度行った経験だけであるが、悪い印象はないが、記憶にない。（1 件）

〔その他〕

- ・必要性が無いから（11 件）
- ・興味がない（26 件）
- ・考えた事がない（10 件）
- ・面倒だから（2 件）
- ・現実的に難しいから（2 件）
- ・健康の理由で外出を控えているので（2 件）
- ・躊躇する（1 件）
- ・思うままに（1 件）
- ・どのような需要が求められているのかわからないから。（1 件）
- ・特に何かの目標がないから（1 件）
- ・人見知りで環境の変化に弱いから（1 件）

問28 宇和島市の認知度やブランドイメージの向上に関して、ご意見がありましたらご記入ください。

※記述回答は、主な意見を原文のまま記載しております。

- ・自然の豊かさ。
- ・まちがオーイシ色に染まる規模の、オーイシマサヨシさんの凱旋ライブがあればいいなと思っています。東高 OB 優先でチケットが取れるとなお素晴らしいです。
- ・外に出ると陸続きではなく島だと思っている人が多い。若者の残れる場所づくり。商店街。
- ・真珠とじゃこ天以外の何かがほしい
- ・宇和島から離れた今でも、地震が来る度に宇和島に津波は来ないか心配になります。平成の大合併の頃に進学のために宇和島を出ましたが、その頃は10万人ほどいた人口が最近では7万人を切っていると知りショックを受けました。私の高校のクラスメイトは全員が大学進学のため宇和島を離れ、そのうち大学進学後にUターンした友人は10%ほどです。私は1ターンで松山に就職。育ててもらった宇和島への愛着や感謝の気持ちはありますが、進学先や就職先が十分ではない現実から、宇和島に暮らすという選択肢はなかったです。質問の趣旨とは違う回答になりましたが、宇和島への思いを伝える貴重な機会をありがとうございました。
- ・みかん。
- ・一度宇和島へ行って下さい。とても良いところでイメージが変わります。
- ・高校野球の名門校がある。
- ・観光の目玉になるようなものが必要では？
- ・おもしろく。
- ・今のままでいいと思います。
- ・観光するには今ひとつ。例えば漁業が盛んなので水族館とか、お城以外でも見所があれば人にも勧めたいが、食べ物以外の観光地が少ないので、観光地の整備をすると思う。移住についても手厚いサービスをもっと宣伝・アピールしたら良いと思う。あとは、古い住居の整備。
- ・観光地のトイレと駐車場は整備する方がいい。自然を観光に活かすならトイレは確保しづらいので。
- ・じゃこ天、マグロ養殖。
- ・ブランド力はあまり無いですね。
- ・海が綺麗そうなイメージはある。
- ・新鮮な食材の宝庫だから、遊びに行ったら食べて故郷に貢献したい。
- ・景色いい。
- ・宇和島城や闘牛のPRをもっとすれば良い。

- ・どうしても交通の便が悪いし、そのために移動時間もかかりすぎる。なので、そこをもっと手軽に移動できる体制を整えてもらいたい。そのうえで、気軽に行ける場所だというアピールをしてほしい。最近は、飲食店などでも、SNS でインフルエンサーに PR を依頼してお店を紹介するケースなども増えているので、旅の紹介や移動の仕方、観光スケジュールの紹介などを提案するのはどうでしょうか。確か、宇和島方面への夜行バスはコロナ禍以降運休してしまったので、「夜関西を出て、朝宇和島に着ける」という便利な移動手段がなくなってしまい、土日休みでも、以前なら「金曜夜に関西発、土曜日到着。1泊して日曜の晩に宇和島発、月曜朝に、関西着で週明けの仕事に間に合う。」というスケジュールが組めなくなってしまったため、帰省の回数が減っています。
- ・じゃこ天グルメを推して。
- ・他にない特産や、観光地に再生する
- ・真珠と鯛は有名だけど…。全国的に宇和島市は島だと思われている。市だと言うアピール。愛南町とかへの交通手段。バス以外、車以外で欲しい。イメージ向上は宣伝、これ以上の海の埋め立てをしないこと。宇和島駅からのチャーター便とか必要だと思う。
- ・宇和島市がどこにあるのかわからない。日本地図を示して東京や大阪からかかる時間などの表示が無いから、旅行先にもならない。
- ・youtube はもっと短くコンセプトをはっきりさせたらよいと思う。
- ・アピールできるグルメをたくさん開発してほしいです!
- ・出身の有名人を使って SNS でもっと発信していく。
- ・もっと TV とかで紹介したらいいと思う。
- ・何が他と違うのか、宇和島の良さと違いをアピールすることが大事。
- ・食の魅力をもっと伝えてほしい。移住した人や長く住んだ人には税金のメリットがあるなど、移住を促進する方策を考えてほしい。
- ・SNS での発信と拡散を定期的に。
- ・宇和島市にしかできないことをもっとアピールして欲しい。
- ・交通の便が悪い
- ・闘牛のイメージが強い。
- ・CM を流す。
- ・人や自然の豊かさや恵みを全面にアピールすると良いと思う。
- ・美味しいもののアピール。
- ・良く分からない。
- ・SNS の活用。
- ・今後もさらに SNS を通じて積極的に PR 行事などでのトップセールスの活発化 市職員の積極的なボランティア活動の推進。
- ・メディアで露出する機会を増やした方がよい。
- ・特産品のじゃこ天が有名なので、そのゆるキャラを作って PR したらどうでしょうか?
- ・もっとグルメの宣伝をしてほしい。
- ・もっと SNS を使って発信すれば面白いかもしれません。
- ・都内で美味しい鯛めしを食べたい。
- ・名産や特産品を使って PR するなど、何か知ってもらえるきっかけとなるようなイベントや商品がある方が関心を持ってもらいやすいと思う。
- ・広報活動をもっと積極的に行い、魅力を伝えてほしい。

- ・他でできないようなミカンとか何か特別なものを作ってほしい。
- ・インターネット広告
- ・下灘駅のようになにか口コミで広げられるものをアピールすればよい。
- ・今初めて知りました。
- ・自然豊かな宇和島市は、子育て世代や、都会の喧騒に疲れた社会人には魅力的だと思うけれど、若い世代が興味を持つ要素は少ないのかなと思います。写真映えするグルメや面白いイベントがあれば、若い世代にも宇和島市のことが認知されていくのではないかなと思いました。
- ・沢山外部からの人材の視点を入れたほうが良いと思う。
- ・素晴らしい地域、街並み！間違いない。
- ・どうしても道後温泉や松山城などの有名スポットしか注目されないのもっと魅力度アピールをしてください。
- ・高校野球でしか知らないが、ドラマの舞台などになれると認知度や興味が湧くのでは。
- ・南国の印象が強いが、一年の気候変動の良さをアピールしてほしい。
- ・地理的に不利な場所にあるので観光客が来にくいのは仕方ない。別府から観光客を引っ張ってこれないかなと思う。八幡浜から宇和島も離れてはいるが… 八幡浜市や別府市と協力して、別府になくて宇和島・八幡浜にあるものをアピールし、別府は四国側にないものをアピールして共存共栄を図るなどしてみてもどうだろうか。別府には外国人観光客が大勢来ているのでそこから引っ張って来られれば。ノスタルジーだけでは弱いかなと思う。市民全員が話しやすい人という訳ではないだろうし。アピールの手段として外国人や日本人観光客を呼んで市内を好きに回ってもらうのが良いかなと思う。市側が皆を連れて名所案内するのではなく各自で勝手に回ってもらう方が新たな発見に繋がると思う。闘牛は間違いなく観光客に受けると思う。
- ・ネットだけではなく、大都市でのイベントを開催しもっとアピールしてほしい。
- ・どうやって行けばいいのか、宇和島以外の例えば松山からのアクセスとか具体的なプラン提案が必要。
- ・文字情報でホテルや交通、空港からのアクセス等を一覧で知らせるなど、最低限の情報を網羅すること。
- ・タオル？
- ・どういう産業・仕事をされているのか知りたい
- ・食に関するアピールをもっとしてもらいたい。
- ・映画や漫画、アニメ等の舞台にする。
- ・交通アクセス情報や周辺の観光ポイントの紹介が盛り込まれているとイメージが湧きやすくなるのではないかと思います。
- ・便利が悪い。
- ・メディアを通じた情報が発信されないとなかなか届かない。
- ・有名な果物や食品を積極的に発信して欲しい。
- ・市としての認知度が低いのでテレビ CM など全国的に認知度を高める必要があると思います。
- ・海の綺麗さをアピールして頂きたい
- ・出身地。
- ・自分自身がもう少し理解しないといけない
- ・クレヨンしんちゃんが西宇和みかんの CM キャラクターになっていたと思いますが、あのような取組をすることで宇和島の存在を多くの人に知ってもらえるようになると思います。
- ・東京でイベントする。
- ・食べ物を推せば注目浴びそう。

- ・ドラマや映画の撮影地、アニメの聖地として売り込む。
- ・海や山、四季折々の自然を身近に感じられる素晴らしい場所とそこに生活する人々との温かい交流が持てるよう、これからも外の人（外国人も含め）に働きかけてほしい。
- ・お遍路の旅に絡めてイメージアップをしてみたいはいいかな。
- ・田舎。
- ・認知度はだいぶ上がってきていると思う。食品が取り上げられることが多いが、宇和島の自然の良さをさらに伝えられるとより良いと思う。
- ・もっとアピールしたほうが良いと思う
- ・高校野球以外は全国的にあまり知られていないので物産展などを多くしてもっとアピールしてください。
- ・住んでる人には何も無いのが不満だが、都会人とかにしてみたらそれがいいのかもしれない。
- ・物価を上げたりせず、地域の人達が暮らしやすい地域であって欲しい。
- ・宇和島城と鉄道のコラボ
- ・観光業などでない人で実際に行ってみた人の感想を聞いてみたい。
- ・宣伝を増やす。
- ・応援していますので、頑張ってください！
- ・魚介類が豊富な印象。
- ・宇和島城をPRしてほしい。
- ・郷土の良さを発信するために、YouTube等を上手く活用してPR活動を行って欲しい。
- ・もっと独自の売りがあればもっと良いと思う
- ・若者が行きたくなるような聖地のような場所があれば観光客が増えるかも。
- ・復興して日本を盛り上げて欲しい。
- ・じゃこ天などが有名ですが、他にも地元の海産物などをアンテナショップやイベントなどでどんどんアピールしてほしいです。
- ・そのままでもいい。
- ・動画サイトでもっと「宇和島市はこういう場所です！」という動画を作成するのも良いと思った。
- ・商品は全て海外をターゲットにしてください。
- ・若い人が伝統を受け継ぎながら将来に繋げられたらいいなあと思いました。
- ・画像だけでは無理。何が売りたいのかわからない。
- ・宇和島を売り出す、決め手のブランドが欲しい。
- ・高虎を推すべき。
- ・なごやか。
- ・地元ならではのグルメをもっと知りたいと思う。
- ・フォトブックと動画は秀逸でした。つまらないナレーションがないのが良かったと思います。
- ・分かりません。野球で有名な宇和島東高校ぐらいにしか。
- ・みかんが有名というイメージがあるので、それだけで十分知名度は上げていけると思う。
- ・ふうてんの寅さんで宇和島の殿様がいた良いうに思う。良い街だと思った。
- ・ぶり。
- ・復興。
- ・旅紹介とか、番組で見ないとわからない。
- ・観光名所やグルメなどの定番情報だけでなくその土地の人しか知らないマニアックな楽しみ方を告知することが集客につながる。
- ・特徴のあるゆるキャラがいると有名になるかもしれない。

- ・売りとなる食べ物をもっと宣伝する。
- ・ターゲットを絞り込んだ方がよさげ。
- ・広告を増やす。
- ・地名は有名であるが、特産品が浮かびにくい。豊後水道が近いがあまり有名でない気がする。
- ・何となく気になりました。
- ・宇和島藩をもっと PR した方が良い。
- ・甲子園（高校野球の全国大会）に出ているイメージ。
- ・昨今は御当地アニメやゲームで知名度を上げる地方もある。作品がヒットすればですが。
- ・良さそうな場所と思うが、観光に行ったら地元民を邪魔しないか、オーバーツーリズムにならないか心配になる。
- ・今年のブラタモリはとても良かったと思ってます。時間的に厳しかったとは思いますが、藤原純友の乱とか、初めての国産蒸気船とかの歴史もアピールできればいいですね。
- ・知名度はあったほうがいい
- ・百貨店でやっている物産展では、鯛めしやじゃこ天が人気で、スーパーでも、宇和島のじゃこ天やみかんジュースが他より高くても結構売れてるから、PR の場を増やしたら良いと思う。
- ・もっとマスコミや YouTube、SNS を利用してアピールした方が良いと思う。
- ・道後温泉に行ったら宇和島を回って高知に出てみたい。
- ・同程度の魅力を持った地方都市というのは日本中に多くあると思う。それらと差別化するには、実際に移住・U ターンした人に好感度をあげてもらうこと（あまりこちら側の価値観に引きずり込まないで）。そういう人に SNS 等で発信してもらうのが、一番説得力があると思う。
- ・特産品や特徴が思い浮かばない。
- ・SNS を積極的に利用して、若者の認知度を上げると良いと思います。
- ・牛鬼、鯛めしをアピール
- ・牛が有名だったかな。そうなれば肉かな。
- ・ネットサーフィンしていると、毎日いろいろな情報が入ってくるが、ここ 5 年宇和島市の話聞いた事がないので、もっとアピールしてもいいと思う。
- ・カジノやな。
- ・黒い天ぶらが好き。
- ・ふるさと納税。
- ・宇和島にしかないものをどんどんアピール。
- ・特産品(じゃこ天など)をもっとアピールする。
- ・じゃこ天以外に名物を。
- ・ふるさと納税で美味しいお米に出会おうとその土地にいつてみたくないので、ふるさと納税で何か目玉商品があると興味をひくのではないかとと思う。
- ・どんどん広報活動を進めるべき。
- ・若い人に訴えるなら、Instagram や TikTok を利用するのが一番かと。高齢者が対象なら旅行代理店と組むのが手っ取り早いかと。
- ・高校野球などで宇和島の地名は知っていたが、自分とは全く縁がないのでそれ以上の関心がない。
- ・柑橘類。
- ・日本人よりも外国人に対してどんどんアピールした方がもっといいのではないかとと思う。手っ取り早い方法は SNS を利用するのが一番いいでしょう。

- ・果物を特産品に！
- ・食べ物を押し出す。
- ・情報発信あるのみ。
- ・資料を拝見したが、自分たちの事を伝えただけで、移住のメリットや、観光の楽しさが表現されていないと感じた。移住者や観光客の立場に立って考えてみてはいかがかと思う。
- ・城があるのは知らなかったので城は行ってみたいと思った
- ・松山ほどの認知度は無いように感じるので、宇和島市ならではの売りを積極的にアピールすべき。
- ・農業、漁業、ミカンなど様々なアピールはあると思いますが、この島ならではの特色がもっとアピールできるといいと思いました。
- ・行ってみたいと思わない。
- ・TV とのタイアップや SNS での発信強化が必要と感じる。
- ・訪れる場所として魅力的ではあるが、交通の便がよくないことが引かかる。友人知人に勧めるとしても松山空港から遠すぎるのが気になる。
- ・おいしそう。
- ・機会があれば尋ねたいです。
- ・消滅可能性都市からの脱却、若者の人口を増やす
- ・アンテナショップを沢山作る。
- ・どこにある市なのでしょう？
- ・県庁所在地から宇和島初心者でも繋げる施策があれば目がむくと思う。
- ・四国自体に行ったことがなく、4 県一緒に観光キャンペーンをしたらいいのでは？
- ・自然を大切に観光客が賑わうといいな。
- ・テレビ CM。
- ・オンリーワンがあれば良いんじゃない。
- ・認知度は低いと思う。
- ・外国人向けの伝統工芸のアピールを積極的におこなったら良いと思った。
- ・行ってみたいくなるような名物ってなんだろうかな？愛媛といえば松山市に行ってしまうので空港や交通機関で宇和島市に行きたくなるような何かを宣伝するのはどうですかね。
- ・もっとアピールしたほうがいい。
- ・宇和島市出身の有名人に観光大使などになってもらい、テレビや SNS でもっと PR していく必要がある。宇和島市といえば、これっ！というモノを広く知ってもらう必要がある。
- ・グルメを強調して欲しい。
- ・鯛飯とかじゃこ天とか食べ物が少し話題になって来ていると思っています。今は美味しい食べ物が流行ればひとが集まっています。そのあたりを上手く利用してあとはそこに乗られるような遊びとかがあればいいなと思いました。
- ・ザ・ニホンをもっと打ち出すといいと思う。
- ・魅力を伝える方法を増やすのと、インパクトのあるキャッチコピーを考えて認知度を上げる事かな。
- ・物心ついてから行った事がないので分かりません。
- ・教育を充実させることで、全国の注目を集めます。私は、とくに「過疎地域の子どもたちの教育ボランティア」をしていますので、子どもたちを育てることで、「町の未来が大きく変わる」ことを実感しています。
- ・きれいな海を前面に出したらいい。
- ・今後に期待している。

- ・アピールの強化。
- ・東京のターミナル駅にどんな名物や名所があるのかポスターを貼る。
- ・宇和島を舞台とした若者をターゲットとした青春系ドラマの企画、伝統文化のアピール強化、個人店の魅力発信。
- ・宇和島といったらみかんのイメージなので もっと特産物をアピールしてほしい。
- ・みかんやタルト、じゃこ天などもっと知名度をあげるといい。
- ・宣伝して下さい。
- ・ロイズがあるのに知らない人が多い。街中の駐車場が少ない。観光に行っても車が停められない。
- ・高校野球が有名なのでスポーツを宣伝してみれば。
- ・確か伊予灘ものがたりが宇和島に来てないかと。をまず宇和島に通した方がいいと思います。宇和島城の有効利用を。大洲が観光を上手くしてるので、宇和島も頑張りたい。ホノルルと姉妹都市も有効に利用した方がいいと思います。

第3章 市内調査

※記述回答は、主な意見を原文のまま記載しております。

問9 あなたは宇和島市のブランドロゴマークをどこで（何で）見かけましたか？

● 「よく知っている（よく見かける）」と回答した人が見かけた場所

〔テレビ、新聞等のメディア〕

- ・インターネット（Web、宇和島市のホームページ）（26 件）
- ・テレビ（CM）（2 件）

〔広報誌・配布物〕

- ・広報、広報誌（広報うわじま）（83 件）
- ・チラシ（9 件）
- ・ポスター（8 件）
- ・宇和島市のクリアファイル（3 件）
- ・大学生支援ふるさと小包便（3 件）
- ・バッヂ（2 件）
- ・パンフレット（1 件）
- ・グッズなど（1 件）
- ・プレゼントのつみ木ボックス（1 件）

〔宇和島市役所〕

- ・宇和島市の公用車（49 件）
- ・宇和島市役所（45 件）
- ・宇和島市職員のポロシャツ、Tシャツ（40 件）
- ・宇和島市役所からの郵便・封筒（19 件）
- ・宇和島市の公式 SNS（LINE）（7 件）
- ・宇和島市職員の名刺（5 件）
- ・宇和島市からの書類（5 件）
- ・支所（吉田支所）（2 件）

〔公共施設〕

- ・学校（小学校）（3 件）
- ・パフィオ宇和島（3 件）
- ・公民館（2 件）
- ・公共施設（2 件）
- ・総合体育館（1 件）
- ・南予文化会館（1 件）

〔商業・観光施設〕

- ・道の駅（6件）
- ・きさいや広場（5件）
- ・店（2件）
- ・みなみくん（1件）
- ・飲食店（1件）
- ・宇和島城（1件）

〔その他〕

- ・旗、のぼり（17件）
- ・まちなか、色々な場所で見える（10件）
- ・イベント（祭）（9件）
- ・具体的な場所は覚えていない（5件）
- ・職場（2件）
- ・看板（1件）
- ・商品パッケージ（1件）
- ・ふるさと納税シール（1件）
- ・宇和島市のブランドの雑貨（1件）
- ・建物（1件）
- ・真珠（1件）
- ・宇和島駅（1件）
- ・バス（1件）
- ・補助金の関係（1件）

● 「よくは知らないが、見たことがある」と回答した人が見かけた場所

〔テレビ、新聞等のメディア〕

- ・インターネット（Web、宇和島市のホームページ）（12件）
- ・テレビ（VCA テレビ、ニュース）（4件）

〔広報誌・配布物〕

- ・広報、広報誌（広報うわじま）（42件）
- ・ポスター（4件）
- ・パンフレット（2件）
- ・学校からもらってくる書類（1件）
- ・宇和島市からの小包（1件）

〔宇和島市役所〕

- ・宇和島市役所（23 件）
- ・宇和島市の公用車（8 件）
- ・宇和島市職員のポロシャツ、Tシャツ（7 件）
- ・宇和島市役所からの郵便・封筒（5 件）
- ・支所（三間支所、津町支所）（3 件）
- ・宇和島市の公式 SNS（LINE）（2 件）
- ・宇和島市からの書類（2 件）

〔公共施設〕

- ・パフィオ宇和島（1 件）

〔商業・観光施設〕

- ・きさいや広場（2 件）
- ・店（店のポスター）（2 件）
- ・商店街（2 件）
- ・シロシタ（2 件）
- ・宇和島城（1 件）
- ・みなみくん（1 件）
- ・スーパー（1 件）
- ・道の駅（1 件）

〔その他〕

- ・具体的な場所は覚えていない（17 件）
- ・旗、のぼり（2 件）
- ・玄関（1 件）
- ・イベント（祭）（1 件）
- ・盛運社（1 件）
- ・ふるさと納税（1 件）
- ・まちなか（1 件）
- ・宇和島市商品券（1 件）
- ・看板（1 件）

問 11 あなたは宇和島市の「ブランドブック」をご覧になったことがありますか？

●ブランドブックを見た感想

〔冊子〕

- ・本を作った目的や伝えたいものがわからなかった（市外向けなのか市民向けなのか、ただの写真集とを感じる）（6件）
- ・みんなの手に渡らないのが残念（ホームページや市役所でしか観られないのはもったいない）（3件）
- ・Webブックの拡大縮小がやりにくく、見にくいので改善してほしいです。（2件）
- ・冊子にしてほしい（紙面を広げてゆっくり見たい）（2件）
- ・スマホで見ると字が小さくて見づらい（1件）
- ・あまり魅力的な紙面ではありませんでした。デザイン会社を変えてみてはいかがでしょうか。（1件）
- ・エモい写真と言葉で若い人にもウケそう（1件）
- ・これまでに見たことない表現の自治体の本だったので、よく取り組んだなと感心した。（1件）
- ・冊子が置いてあればもらうと思う（1件）
- ・大変センスが良く感動した（1件）
- ・シンプルな冊子だと思う（1件）
- ・制作にかかった費用対効果が気になる（1件）
- ・よそいきにした宇和島の本だと思いました（1件）

〔内容〕

- ・宇和島の魅力が伝わる内容だと思った（自然、文化、人の温かさ）（7件）
- ・生まれ育った宇和島の知らない場所等を知る事ができてよかった（6件）
- ・改めて宇和島の良さを感じられた（3件）
- ・宇和島を一部しか伝えられていない気がする（2割くらい、本質が伝えられていない、伝えたい魅力がぼやけてしまう）（3件）
- ・市外の人が見ると情報量が少ないと思う（市民にしか伝わらない）（2件）
- ・地域にねざした内容で楽しかった（2件）
- ・いろいろな視点で宇和島市を捉えていておもしろい。（1件）
- ・もし作るなら載せたいと思うものや場所は大体あった。（1件）
- ・宇和島の直近の地域情報がわかる（1件）
- ・観光してほしいなら絶景やホテル、おいしそうな料理の情報を載せるべき。日常風景を見せるだけならお金のかからないホームページだけにする方がいい。（1件）
- ・真珠をもっとアピールしてほしい（1件）
- ・旧宇和島市が主で、他の三地区が少ない気がする（1件）
- ・歴史あるものをもっと組み込んでほしい（宇和島城、伊達博物館）（1件）

〔写真・景観〕

- ・ 素敵な写真だった（11 件）
- ・ 写真がきれいで見やすい（4 件）
- ・ 美しい写真で宇和島について知ることができる（宇和島の良さ、産業の特色、宇和島の人の人柄、地域の伝統）（4 件）
- ・ 市民の日常を切り取った良い写真集だと思う（3 件）
- ・ 写真が多くてよかった（一目でわかりやすい）（3 件）
- ・ 笑顔が素敵だった（3 件）
- ・ いつも見ている風景なので特に何も感じなかった（2 件）
- ・ 宇和島らしい写真がたくさんあった（1 件）
- ・ フォトの隅にでもそれぞれの店舗に直接アクセスできる QR コードを入れたりすると良いと思います。（1 件）
- ・ 観光客向けなら食べ物の写真を多くした方が行ってみたいってなると思う（1 件）
- ・ 宇和島の歴史を感じられる伊達家由来のものや、司馬遼太郎が愛した神田川や辰野川の写真、閻魔様などのお祭り、ガイヤの写真もあっていいかと思います。（1 件）
- ・ 何気ない風景に歴史を感じ、永遠に残したいと思う感情にかられた。（1 件）
- ・ 写真の構図に心うたれるものがある（エモーショナル）（1 件）

〔生活感〕

- ・ 「日常の豊かさ」などの表現にギャップを感じる（商店街が寂れている等）（2 件）
- ・ 実際に居住を決意して暮らしている人の思いを発信すると良いと思います（1 件）

〔雰囲気〕

- ・ 懐かしい雰囲気（4 件）
- ・ 宇和島らしさがあってよかった（3 件）
- ・ おしゃれ（3 件）
- ・ あたたかさを感じた（2 件）
- ・ のどかさ（2 件）
- ・ 自分の町ではないみたい（2 件）
- ・ 地方ならではの地域の雰囲気が伝わる（1 件）

〔広報〕

- ・ このようなブックがあるのを知らなかった（3 件）
- ・ もっと市民の目に留まるようにしてほしい（2 件）
- ・ SNS で配信したらバズりそう（インスタ、TikTok）（1 件）
- ・ インフルエンサーに宣伝してもらおうといいと思う（1 件）

〔その他・良いと思う〕

- ・ いい感じだった（4 件）
- ・ 素敵だと思う（3 件）
- ・ 悪くはないと思う（1 件）

〔その他・悪いと思う〕

- ・ぱっとしない（2件）

〔その他〕

- ・見ていない（通信料負担なので、見る暇がない）（2件）
- ・見てみようと思う（1件）
- ・取り組みを知ることができ良かった。（1件）

問 12 あなたは宇和島市の「ブランドムービー」をご覧になったことがありましたか？

●ブランドムービーを見た感想

〔映像〕

- ・映像が美しい（7件）
- ・見るだけで宇和島の良さが伝わるムービーでした。（6件）
- ・わかりやすく、見やすかった（3件）
- ・引き込まれる映像でとてもよくできていると思った。（3件）
- ・見たことがある所もこのような映像で見るととても魅力的な風景に見えた。（3件）
- ・おしゃれで魅力的な感じがする（2件）
- ・もう少し垢抜けた感じにならないのかな？と思った。（1件）
- ・受賞理由がよくわからない（1件）
- ・「宇和島を巡る」はカメラの視点が独特で、実際に宇和島を旅している気分になった。じゃこ天作りや牛鬼作り、市場の競りのシーンは、長年宇和島に住んでいる住民にとっても新鮮だと思った。（1件）

〔構成〕

- ・3つ違う視点で制作されていていいと思います（視聴の幅が広がる、新鮮）。（3件）
- ・音楽が動画にマッチしていて、大変良かったです。
- ・あまり長いと隙間時間に見られないので、短くてインパクトがある方が見てもらえるような気がする。（1件）
- ・きちんと考えて作られた作品だと思いました。（1件）
- ・宇和島市外の目線で地元の魅力をまとめられており、印象に残りにくかった。（1件）
- ・各地方のローカルテレビ局と協力しナレーション付きでシリーズ化やドラマ化して発信する方がよりリアル感があり、観ている人に、宇和島という町に興味をもっと持ってもらえると思います。（1件）

〔自然〕

- ・自然がきれい。(空や海) (3 件)
- ・宇和島の自然の豊かさを感じられた (2 件)
- ・山、海、島、川といった、地形が一度に見られる地形はなかなか見られるものではないので魅力的に感じました。(1 件)
- ・「宇和島を巡る」を四季それぞれのバージョンで見たい。(1 件)

〔生活〕

- ・「宇和島に住む」では住人のリアルな部分がわかる。(都会では味わえない人と人との関わり、住民の飾らない生の声) (2 件)
- ・「宇和島に住む」では、魅力をおし出しすぎだと思う。宇和島の暮らしに興味があっても、悪い部分もあるので、来ても後悔すると思う。(1 件)
- ・ムービーの中の市とのギャップが大きく、残念。(1 件)
- ・子どもが安心して家の前で走り回っている姿は、この町ならではののかなと印象的でした。(1 件)

〔文化・産業〕

- ・魚やみかん、米等の食材の良さが伝わってくる。(2 件)
- ・牛鬼や闘牛等の伝統の面白さを知ることができた。(1 件)
- ・第1産業だけは盛んだとわかる (1 件)
- ・基幹産業である柑橘や養殖などは力を入れて宣伝してもらえて羨ましく思います。(1 件)
- ・札所(物木寺、龍光寺)や、清良記などの宇和島の文化について次回は作ってほしい。(1 件)

〔雰囲気〕

- ・あたたかい雰囲気 (3 件)
- ・宇和島らしさがある (2 件)
- ・故郷(宇和島)に帰って生活したいような気持ちになる。(1 件)
- ・心が豊かになる (1 件)

〔内容〕

- ・長く住んでいても知らない風景や場所がたくさんあった (7 件)
- ・宇和島の良さを再確認できた (4 件)
- ・もうちょっと説明がほしい(簡単な字幕、ナレーション) (3 件)
- ・撮影場所の地名や名称のテロップがあった方が良くと思う。(2 件)
- ・自慢できるものがたくさんあり、宇和島を誇りに思いました。
- ・宇和島と言えば真珠、魚、みかん。いつも同じ感じ。(1 件)
- ・観光地を案内する際の補足資料として活用できそう (1 件)
- ・宇和島の良いところばかりを強調した動画になっている。(1 件)
- ・来たことがなくても、見た人が宇和島に興味を持ってくれる内容でした。(1 件)
- ・やや具体性に欠ける部分があると思う。(1 件)
- ・字幕がなく映像だけのムービーは、とても良い。(1 件)
- ・他県から来た人達を出すことは、良いことだと思う。(1 件)

〔広報〕

- ・もっとたくさんの人が見られるようにすると思う（いろいろな場所で見ることができる、病院の待合室で流す等）（8件）
- ・こんなムービーがあることを知らなかった（公式チャンネルがあることも知らなかった、もっとPRしてほしい）（6件）
- ・市民にも見る機会を多くつくってほしい。（2件）
- ・移住してみたいと思う人にPRできると思う。（1件）
- ・もう少し短めで、広告に出せる動画があったらいいのでは。（1件）
- ・若者に見てもらえるようYouTubeだけではなく他のSNSにも投稿したらいいと思う（1件）
- ・YouTubeで見たもーにちゃんの動画はよくできていたのもっと広報してほしい。（1件）

〔その他・良いと思う〕

- ・いいと思う（4件）
- ・家族や友人にも見せたい（市外に住んでいる宇和島出身者等）（3件）
- ・観光したくなる（1件）

〔その他・悪いと思う〕

- ・あまり魅力を感じない。（1件）
- ・ムービーを見て同感できる物がない。（1件）

〔その他〕

- ・見ていない（通信料負担なので、見る暇がない、興味がない）（4件）
- ・見てみようと思う（2件）
- ・昔ながらの慣例を守るのも、センスよくなければ守りきれないと思った。（1件）
- ・YouTubeの広告で見たことがある気がする（1件）
- ・宇和島に住む人が増えてほしい（1件）

問 13 あなたは宇和島市に関する情報を何から入手していますか？

●選択肢 14 その他の回答

- ・職場から（3件）
- ・子どもが持って帰るチラシ（2件）
- ・市役所に取りに行く（2件）
- ・伊達な宇和島ホッとナビ（安心ナビ）（2件）
- ・入手していない（2件）
- ・たまに携帯で見る（1件）
- ・インターネット（1件）
- ・回覧板（1件）

問 14 あなたは「広報うわじま」をどうやって入手しますか？

●選択肢 5 その他の回答

- ・職場で見る（4 件）
- ・市役所でもらう（3 件）
- ・公民館で手に入れる（2 件）
- ・LINE（2 件）
- ・私立病院でもらう（1 件）

問 21 「ひととおと宇和島」をご覧になったことがありますか？

●サイトを見た感想

〔構成・文章〕

- ・記事は本人が書いたものか、ライターなのかわからないが、どれも読み進みたいとは思えない。もっとくだけた方が良くと思う。ただあたりさわりなく活字の字数をかせいでいるだけのようだ。
- ・人が動く動画で音が入っていた方がわかりやすい

〔情報〕

- ・これからいろんな情報の発信を期待します
- ・情報量はあまり充実していない印象。内容が少ない。今後、もっと多くの人の紹介、声をのせていったら、いいサイトになると思います。移住相談員の岡田美和子さんが書かれていましたが、「どんな良い場所でも向き不向きがある」と。良い所、課題だと思う所、両面の声をのせていったら、いいのではないか。
- ・良いと思うが高校生などのことも取り上げていただきたい
- ・色々な活動をされている人がいる事を実感している。
- ・人にフォーカスが当てられ、面白い。
- ・魅力的な人が宇和島市には居るのだなと、発見に繋がってます。

〔雰囲気〕

- ・都会の若い人が好みそうな感じ
- ・人のあたたかみを感じる

〔その他〕

- ・知り合いが出ていると嬉しいです。

問 28 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？その理由を教えてください。

● 「とても好き！とても好感が持てる！」と思う理由

〔生まれ関係〕

- ・生まれ育った場所（ふるさとだから）（17 件）
- ・住み慣れている（1 件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・食べ物がおいしい（2 件）

〔自然〕

- ・自然が好き（3 件）
- ・自然が豊か（2 件）
- ・空気がきれい（1 件）

〔景観〕

- ・景色がきれい（1 件）

〔利便性〕

- ・生活に向いている、暮らしやすい（6 件）
- ・飲み屋が充実しているから（1 件）

〔人の良さ・関係〕

- ・人柄（人があたたかい、やさしい、親切、勤勉）（11 件）
- ・愛着がある（3 件）
- ・思い出が多い（2 件）

〔祭り・イベント〕

- ・祭りやイベントが楽しい（ガイヤカーニバル）（1 件）

〔気候〕

- ・気候がやさしい（住みやすい）（2 件）
- ・天候が良い（1 件）

〔雰囲気〕

- ・穏やか（3 件）
- ・落ち着く（3 件）

〔子育て〕

- ・産婦人科や小児科が多く、安心して子育てができる（1件）
- ・子育てしやすい（1件）
- ・子どもが喜ぶ場所がたくさんある。（1件）

〔歴史・文化〕

- ・歴史や文化が好き（1件）

〔就労〕

- ・ここでしかできない仕事がある。（1件）

〔その他〕

- ・ポテンシャルがある（1件）
- ・好きだから（1件）

● 「好き、好感が持てる」と思う理由

〔生まれ関係〕

- ・生まれ育った場所なので（ふるさとだから）（51件）
- ・住み慣れているから（ずっと住んでいるから）（13件）
- ・何世代にもわたって住んできた土地だから（2件）
- ・家族がいるから（2件）
- ・愛する人の故郷だから（1件）
- ・若いころ住んでいたまちだから（1件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・食べ物がおいしい（海産物、農産物）（19件）
- ・特産品がある（じゃこ天、鯛めし、真珠）（3件）
- ・みかんをたくさん食べられる（1件）

〔自然〕

- ・自然が豊か（山、川、海）（27件）
- ・海も山もある（8件）
- ・自然が美しい、きれい（海、山）（4件）
- ・自然が好き（3件）
- ・海が近い（釣りができる）（2件）

〔景観〕

- ・街のつくりが面白い（1件）
- ・コンパクトで街並みがきれい（1件）
- ・風景がいい（1件）

〔利便性〕

- ・ 過ごしやすい（住みやすい、生活環境が良い）（22 件）
- ・ 穏やかに暮らすことができる（5 件）
- ・ 生活が市内で完結できる（ネット通販等を利用する、普通に生活するには十分）（4 件）
- ・ 道路が混雑しない（1 件）
- ・ 居酒屋が多い（1 件）
- ・ 新しいお店、場所ができており嬉しい。（1 件）

〔経済〕

- ・ 全国的に見て物価が安い（1 件）
- ・ 給料は低く、物価は上がり続けているが、都会ほどは困っていない。（1 件）

〔人の良さ・関係〕

- ・ 人柄（あたたかい、穏やか、やさしい、気さく）（33 件）
- ・ 人とのつながり（家族、友人、つながりが強い）（7 件）
- ・ 愛着がある（5 件）
- ・ 思い出がある（1 件）
- ・ 子ども達の元気な挨拶がうれしい。（1 件）

〔祭り・イベント〕

- ・ 闘牛が好き（1 件）

〔歴史〕

- ・ 歴史が深い（2 件）
- ・ 宇和島城が好き（2 件）

〔気候〕

- ・ 温暖な気候（気候が穏やか）（4 件）

〔雰囲気〕

- ・ ほっとする（落ち着く）（7 件）
- ・ 静か（6 件）
- ・ 穏やか（のんびり）（5 件）
- ・ 大きな事件もなく平和だと思うから（治安がいい）（3 件）
- ・ 活気がない（1 件）
- ・ 明るい（1 件）

〔就労〕

- ・ 活発に働ける（1 件）

〔田舎〕

- ・ 程よい田舎だから（4 件）
- ・ 田舎の割には閉鎖的ではない（1 件）

〔子育て〕

- ・ 子育てしやすい（3 件）
- ・ 子育て支援に力を入れている（2 件）
- ・ 病院が充実しているため、子育てを行うのに魅力的だと思う。（1 件）
- ・ 生まれてすぐは金銭面のバックアップが充実している。（1 件）
- ・ 子どもが伸び伸びと楽しんでいるから（1 件）
- ・ 子育て支援センターがたくさんある（1 件）

〔行政〕

- ・ 市長が市民の意見に耳を傾けてくれたから（2 件）
- ・ 市役所での職員の対応が爽やかで気持ちがいい。（1 件）

〔宇和島について〕

- ・ いいところはある（1 件）
- ・ 宇和島から出たいと思わない（1 件）
- ・ 市の知名度があるから（1 件）
- ・ 好きというか嫌いではない（1 件）
- ・ 地元よりも好き（1 件）
- ・ 千葉県以外の場所を知れたから（1 件）
- ・ 地域としてポテンシャルがあう（1 件）

〔その他〕

- ・ 大人になって良さを感じるが増えた（1 件）

● 「好き、好感が持てる」と思うが、残念に感じる部分

〔利便性〕

- ・ 津島・吉田等は、バスがなくなり不便（1 件）
- ・ スーパーやドラッグストアばかりできるのでやめてほしい。（1 件）
- ・ 楽しく過ごせる場所が少ない（1 件）

〔経済〕

- ・ 時給が全国的に見て低すぎる。せめて時給 1000 円以上は無いと財布の紐は硬いまま。（1 件）

〔祭り・イベント〕

- ・ 伝統行事がなくなっているのが寂しい。（1 件）

〔就労〕

- ・ 仕事がない（2 件）

〔子育て〕

- ・ 学校選択肢が少ない。（1 件）

〔行政〕

- ・ 市役所職員 1 人 1 人が町づくりの感覚を磨かなければ人も町も発展しない。（1 件）

〔宇和島について〕

- ・ 若者が減り、将来が不安（2 件）
- ・ もっと魅力を発信してほしい（1 件）
- ・ もっと勢いがほしい（1 件）
- ・ 将来、他の自治体に吸収されてしまわないか心配。（1 件）

〔その他〕

- ・ 私はお年寄りの人や障害の人のために力を入れてほしいです。（1 件）

● 「あまり好きではない」と思う理由

〔利便性〕

- ・遊ぶところが少ない（映画館、ボウリング場、レジャー施設、子どもが楽しめる場所）（12件）
- ・買い物に行きたい店が少ない（ショッピングモール等）。（2件）
- ・交通手段があまりない（1件）
- ・好きだった店が次々閉店してしまってとても悲しい（1件）
- ・パチンコ店が多い。（1件）
- ・スーパー、コンビニ、ドラッグストアばかりでなにもない。（1件）

〔経済〕

- ・家賃が高い（3件）
- ・物価が高い（松山市等と比較して）（2件）

〔景観〕

- ・商店街のアーケード通りがシャッター通りになっている。（2件）
- ・寂れていくばかりで楽しくない（1件）

〔人柄・関係〕

- ・古い考えが浸透している（閉鎖的、偏見、保守的）（5件）
- ・人が苦手（わがまま）（2件）
- ・交流会の機会がなかなかない（1件）
- ・仲間意識が強く、県内から来た人が輪に入りにくい（1件）
- ・人間関係に不安がある（1件）
- ・前向きな人が少ない（前向きな人が東京に行ってしまう）（1件）

〔子育て〕

- ・教育費、医療費がかかりすぎる（1件）
- ・子どもに優しくない（1件）
- ・子育ての環境を整えないといけない（1件）

〔就労〕

- ・給料が安い（3件）
- ・労働人口が少ない（1件）
- ・高齢者が多く、目立った産業があまりないため、外部からの企業が参入しにくい。（1件）
- ・働く場所がない（1件）
- ・外国人をあてにしないで地元還元するような給料、労働形態を構築しないと未来が暗い（1件）

〔雰囲気〕

- ・活気がない（2件）

〔行政〕

- ・人口減少しているのに、事業にお金をかけすぎ（伊達博物館など）。医療、子育てにお金を使わないとだめだと思います。（3件）
- ・進展がない（2件）
- ・無駄が多い（1件）
- ・市長ばかり優先されている気がする（1件）
- ・協調性がない自治体（1件）
- ・高齢者や年配の方の意見が優先されすぎ。（1件）
- ・市役所の人とトラブルがあった（1件）
- ・町おこしの力が他人まかせで何かと新しいものが好きな割には優しさがないと思う。（1件）
- ・市政がどう進みたいのかがわからない（1件）

〔宇和島について〕

- ・人口減少がすごい（1件）
- ・魅力がない（1件）
- ・好感を持てる要素がない（1件）
- ・他の町に住んでいるほうが楽しく過ごせそうとよく考えるため（1件）

〔観光〕

- ・あまり行きたいと思うところがない（2件）

〔位置関係〕

- ・どこに行くにも移動距離が長い（2件）
- ・空港が遠い（1件）

〔その他〕

- ・好き嫌いで考えたことがなかった（1件）
- ・良くも悪くもない（1件）

●「あまり好きでない」と思うが、良いと感じている部分

〔自然〕

- ・災害が少ない所はいいと思う（1件）

● 「嫌い…、好感が持てない…」と思う理由

〔利便性〕

- ・ 飲み屋が多すぎる（1 件）
- ・ 若者向けの施設が全くない（1 件）
- ・ 遊ぶ場所がない（1 件）

〔人間性・関係〕

- ・ 人柄がよくない（親切さがない、モラルがない、視野が狭い）（3 件）
- ・ お金がなく余裕がないからか、せっかちでイライラしている人が多い。（1 件）
- ・ 交通マナーが悪い。（1 件）
- ・ 漁師町特有の態度や言動が、自分に合わない（1 件）

〔雰囲気〕

- ・ 街の活発な活動がみえない（1 件）

〔田舎〕

- ・ 田舎すぎて買い物もできない（1 件）

〔観光〕

- ・ 観光する場所がない（1 件）

〔就労〕

- ・ 働かない人が多い（若者は働いてほしい）（2 件）
- ・ 働く場所がない（1 件）

〔子育て〕

- ・ 子育てしにくい（1 件）
- ・ 子どものための施設が少ない（1 件）

〔行政〕

- ・ 移住者より今まで宇和島に住みつづけている市民を大切にしてください。（1 件）
- ・ 若者よりも年寄りを大切にしてください。（1 件）
- ・ 生活保護者が多すぎる（1 件）

● 「よく分からない」と思う理由

〔生まれ関係〕

- ・自分の故郷だから好感が持てるが…（「自分の故郷だから好感が持てる」等の記載があるが、それに併せて何らかの課題や好感が持てない点についての記載があるもの）（3件）
- ・宇和島出身者との間に隔たりがあり、いまいち馴染めない（1件）

〔自然〕

- ・自然はいいと思うが…（「自然は豊か、好きである」等の記載があるが、それに併せて何らかの課題や好感の持てない点について記載のあるもの）（3件）
- ・津波が心配（1件）
- ・災害に強いまちづくりができていない（1件）

〔景観〕

- ・商店街（きさいやロード）が寂れている（2件）
- ・変な建物ばかり建ち、お金がかかっている（箱物にこだわっている）（2件）
- ・空き家がもったいない（1件）

〔人柄・関係〕

- ・いい人はいるが…（「いい人がいる」等の記載があるが、それに併せて何らかの課題や好感の持てない点について記載のあるもの）（3件）
- ・Uターンすると世間知らず（都会知らず）の人とのギャップが、ストレスになる。（1件）
- ・言葉に嫌味が多いと感じた。（1件）
- ・マナーの悪い人がいる（1件）

〔観光〕

- ・観光面で好感度が低い（1件）

〔祭り・イベント〕

- ・牛鬼まつりのガイヤカーニバルなど、毎年結局は内輪だけで盛り上がっている感が強くて、見ていてつまらない。（1件）
- ・子育てで忙しく、イベントを楽しめない（1件）
- ・集客できるイベントがあまりない（1件）

〔宇和島について〕

- ・ 特色や魅力のあるものがない（他所の人に自慢・おすすめできない）（5 件）
- ・ 今まで何も変わらないどころか、さびれて来ているから（活気がない）。（4 件）
- ・ 人口が増えるとは思えない（将来は誰もいなくなる）（2 件）
- ・ いいなあと思える場面、そうでない場面、両方ある。（2 件）
- ・ 若者が住んでくれるまちづくりができてない（2 件）
- ・ 楽しくない（何も感じない）（2 件）
- ・ 全てに関してコミュニティが崩壊してしまっている（1 件）
- ・ 大洲等のように外に向けて発信すべき（1 件）
- ・ 若者の意見が取り入れられる空気感がない。
- ・ 自分で選んだ場所ではなく仕事都合で引っ越したので、好きとも嫌いとも思ったことがない、普通。（1 件）
- ・ アピールが下手な街だと感じます（1 件）
- ・ 悪くなっているが、嫌いとはまではいかない（1 件）
- ・ 新しいことに挑戦してほしい（デジタル化や環境配慮を勧めた施設を増やす等）。（1 件）
- ・ 独自性のある取り組みが見られない（1 件）
- ・ あまり郷土愛がない（1 件）

〔利便性〕

- ・ 車がないと不便（2 件）
- ・ 市外（松山等）にいかないと欲しいものを買えない（2 件）
- ・ 映画館がない（1 件）
- ・ 病院が少ない（1 件）
- ・ コンビニや薬局等の既存店ばかりが建ち、新しくできるお店や珍しいお店がない。（1 件）

〔経済〕

- ・ 家賃が高い（1 件）

〔就労〕

- ・ 低賃金（2 件）
- ・ 企業がなく、働く場所がない。（1 件）
- ・ 現状を鑑みた場合、早期退職・定年を迎えた 55 歳～60 歳にとっては I/U ターンを勧めることができない。又 50 代後半にて企業を退職し、実家の農業を継承し、柑橘産地の維持を行う目的があるが、あまりにも行政（農林課）における対応がひどい。生産者の立場にたっていただけることがブランディング UPにつながる（1 件）

〔位置関係〕

- ・ 移動に時間やお金がかかる（補助金があると助かる）。（1 件）

〔子育て〕

- ・母子手当の不正受給者が多い（1件）
- ・子どもの遊び場がなくなっている（公園など）（1件）
- ・子どもや赤ちゃん、妊婦さんを見かけない（1件）
- ・病児保育が一件しかない（1件）

〔その他〕

- ・宇和島市以外を知らないから比較ができない（4件）
- ・まだまだ知らないことがたくさんあると思うから（1件）
- ・北条の実家は売れてもうないけれど、北条が良かった。（1件）
- ・子どもがいないので、市や国から恩恵を受けられない。急な病気の際に市立病院で診てもらえない。（1件）

問 29 あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？どのようなことや場面などで誇りを感じますか？

● 「とても感じる」と回答した人が誇りを感じること、場面

〔食べ物関係・特産品〕

- ・ 特産品（みかん、鯛）（3 件）
- ・ 食べ物がおいしい（鯛めし、じゃこ天）（2 件）
- ・ 養殖（2 件）

〔自然〕

- ・ 自然（2 件）

〔人柄・関係〕

- ・ 人柄（人があたたかい）（2 件）

〔景観〕

- ・ 自慢できる場所が多い（1 件）
- ・ 水田の青田風や水鏡の風景、稲穂の実りは誇りに思っている。（1 件）

〔祭り・イベント〕

- ・ 闘牛（1 件）

〔歴史・文化〕

- ・ 宇和島の歴史（7 件）
- ・ 宇和島城（城の整備、十二天守、城下町）（2 件）
- ・ 伊達家（1 件）
- ・ 古い神社やお寺（1 件）

〔雰囲気〕

- ・ 住みやすい環境（1 件）
- ・ みんなで解決しようという地域風土（1 件）

〔宇和島についての話題〕

- ・ テレビ（特産品の紹介、全国放送等）（3 件）
- ・ 街中で宇和島の誇れるものを見かけたとき（1 件）

〔行政〕

- ・ 岡原市長（1 件）

〔宇和島の人の活躍〕

- ・ 漁業、農業他名産を守り続ける人々（1件）
- ・ 自慢できる人が多い（1件）
- ・ オーイマサヨシさんなど宇和島出身の有名人の活躍を見て（1件）

〔その他〕

- ・ 出身の高校（1件）
- ・ いつもの生活（1件）

● 「感じる」と回答した人が誇りを感じること、場面

〔景観〕

- ・ 景色がいい（2件）
- ・ 遊子水荷浦の段々畑（2件）
- ・ 名所は人工的につくられた場所でなく手つかずの自然な場所も大いに含む。
- ・ 街並みがいい（1件）
- ・ 観光名所がある（1件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・ 食べ物がおいしい（魚、じゃこ天、鯛めし等）（17件）
- ・ 特産品（みかん、ハマチ、真珠等）（12件）
- ・ 養殖（真珠、魚）（4件）
- ・ 全国にアピールできるものが多いから（みかん、魚等）（4件）
- ・ 水産物やみかんにブランド力がある（2件）
- ・ 柑橘類の種類が多い（1件）
- ・ 紹介して喜ばれる特産品が多い（1件）

〔自然〕

- ・ 自然（自然豊か、自然がきれい）（8件）
- ・ 海や山（海や山がきれい）（4件）
- ・ 釣り（1件）

〔人柄・関係〕

- ・ 人柄（人間性、人が良い、親切、穏やか、魅力ある人が多い）（13件）
- ・ 人との関わり、つながり（3件）
- ・ 助け合って生きている（2件）
- ・ 治安がいい（2件）
- ・ 本気で取り組み時は心一つになれる可能性を秘めている（1件）

〔祭り・イベント〕

- ・ お祭り（宇和島祭り、和霊大祭）（5 件）
- ・ 牛鬼（2 件）
- ・ 闘牛（1 件）

〔歴史・文化〕

- ・ 宇和島の歴史（9 件）
- ・ 宇和島城（城下町）（9 件）
- ・ 歴史の要所で宇和島の地、人物が関わっていること（明治維新後の先人の活躍）（4 件）
- ・ 伊達藩（2 件）
- ・ 地元の伝統文化（2 件）
- ・ 歴史的建造物が保存されている（1 件）
- ・ 和霊神社（1 件）
- ・ 土地を活かした産業や生活が息づいている（1 件）

〔気候〕

- ・ 穏やかな気候（2 件）

〔雰囲気〕

- ・ 時間が緩やかに流れるような感じ（1 件）
- ・ 明るくて過ごしやすいところ（1 件）
- ・ 住みやすい（1 件）
- ・ 変わらないところ（1 件）

〔就労〕

- ・ 第一次産業が盛んな地方であること（5 件）
- ・ 家族経営で支え合いながら力強く頑張っていること（1 件）
- ・ 同年代（30 代）の方々が地元で起業したり家業を継いだりしているところ。活気を生み出そうとしているところ。（1 件）

〔宇和島についての話題〕

- ・ テレビ（グルメ番組、特産品が紹介されたとき、外部から評価されたとき、番組の出演者が紹介前から宇和島のことを知っている感じがしたとき）（10 件）
- ・ 市外、県外で宇和島の話題を耳にしたとき（宇和島産の魚等、ネガティブな意見を聞かない）（3 件）
- ・ 宇和島を褒められたとき（3 件）
- ・ 観光客と接した際に宇和島の認知度が高く興味を持っていると感じる時（2 件）
- ・ Youtube で宇和島のことを紹介されていたとき（1 件）
- ・ 宇和島がニュースに出たとき（1 件）
- ・ 宇和島出身と言っても通じるようになった（1 件）

〔行政〕

- ・駅前通りから市役所までの整備が整いつつある。(1件)

〔宇和島の人の活躍〕

- ・文化人や偉人が多い（穂積陳重、大和田建樹等）。(4件)
- ・地域の伝統文化を大切に残す人がいるから。(2件)
- ・ブランドイメージ構築のために活動する真珠業者や柑橘農家がいるから (1件)
- ・女性防災リーダーが育ちつつある (1件)

〔その他〕

- ・南予地区の中心地であるため (2件)
- ・愛着があるから (1件)
- ・終着駅というのもかっこいいと思う。(1件)
- ・小中高生などがまちづくりやイベントに関わっていること。(1件)

● 「感じる」と思うが、残念に感じる部分

〔雰囲気〕

- ・先が見えない (1件)

〔就労〕

- ・街や経済、産業には魅力を感じない (1件)

問 30 あなたは、宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じますか？それを最も感じるのはどのようなことや場面ですか？具体的な体験やエピソードを教えてください。

● 「とても感じる」と回答した人が幸せや満足を感じること、場面

〔食べ物関係・特産品〕

- ・魚がおいしく、新鮮（3 件）
- ・特産品がある（1 件）
- ・年中おいしい柑橘があり、豊か（1 件）
- ・料理がおいしい（1 件）
- ・食材が豊かで、自給自足ができる（1 件）

〔自然〕

- ・子どもが遊べる里山や川がある（1 件）
- ・空気がきれい（1 件）

〔景観〕

- ・何でもない日常の風景を、町を歩いてゆっくり時間をかけて見ているだけで十分です。（1 件）
- ・家の周りに緑の多い景色があり、ほっとする。（1 件）

〔人柄・魅力〕

- ・人柄（人が優しい、あたたかい）（3 件）
- ・丁度良い人間関係で住みやすい（1 件）
- ・困ったときに助けてくれる人がいる（ご近所の方等）（1 件）
- ・密接な近所づきあいがあり、寂しくない（1 件）
- ・家族や友人、地域の人たちと楽しい時間を過ごせているから（1 件）
- ・話し方が非常に穏やか（1 件）

〔雰囲気〕

- ・田舎特有の親しみがある（1 件）

〔生活面〕

- ・暮らしやすい（2 件）
- ・買い物や外食を楽しめるお店が増えてきている（1 件）
- ・フジでの買い物が楽しい（1 件）

〔子育て〕

- ・サポートが手厚い（もっと若ければもっと子どもを生みたかった）（1 件）

〔行政〕

- ・市の制度に助けられているところがある（1 件）

〔実体験、エピソード〕

- ・大学生で県外に住んでいる子ども達にみかんジュース、じゃこ天、かまぼこ類を送ったところ「仲間にもあげたらとても喜んだ。自分も嬉しかった」とLINEが来た。(1件)
- ・2歳の子どもが消防車、救急車が好きで消防署へいくが、いつも優しく対応してくれる。車両をみせてくれたり、写真を撮らせてくれたり。(1件)

●「幸せや満足」「感じる」と回答したが、残念に感じる部分

〔生活面〕

- ・24時間営業のスーパー等がない(1件)

〔人柄・魅力〕

- ・ご近所づきあいは少し面倒に感じることもある(1件)

●「感じる」と回答した人が幸せや満足を感じること、場面

〔生まれ関係〕

- ・家族と過ごす時(4件)
- ・住み慣れた地域なので、ふとした瞬間に穏やかな幸せを感じる。(2件)
- ・育ってきた町で生活ができる日常に幸せを感じる。(3件)

〔食べ物関係・特産品〕

- ・県外に住んで宇和島でしか食べられない物があると感じたから(1件)
- ・魚が新鮮でおいしい(4件)
- ・田畑があるので、おいしいお米や新鮮な野菜が食べられる。(1件)
- ・食材が豊か(3件)
- ・お母さんのご飯がおいしい(1件)
- ・食べ物がおいしい(安くておいしい)(3件)
- ・毎年米の収穫がある(1件)

〔景観〕

- ・県外に住んで宇和島でしか見られない物があると感じたから(1件)
- ・景色がいい(1件)
- ・千葉県以外の環境や観光スポットを知れたから(1件)

〔自然〕

- ・あまり大きな自然災害がない（2件）
- ・海や山で遊ぶとき（2件）
- ・自然（自然が豊か、リラックスできることが多い）（4件）
- ・海や山がある（2件）
- ・海で釣りができる（3件）
- ・山に猟に行くとき（1件）
- ・珍しい魚など沢山の種類がいる（2件）
- ・海に親しみを感じ、恩恵を身近に感じている。（1件）
- ・自然の中で安心して遊べる施設も増えてきているから。（1件）
- ・みかんの花が咲くと町中に濃厚な花の香りがします（1件）

〔人柄・魅力〕

- ・人的つながりができて、安心できている。（近所、職場、ママ友等）（4件）
- ・家族や親戚、友人など、大切な人がたくさんいる（6件）
- ・人柄（人情がある、やさしい）（8件）
- ・新しい事柄を多くの人に伝える時、一生懸命勉強し誠実に向き合えば分かってくれる会員さんがたくさん居る事（1件）
- ・通学路での子どもの挨拶（2件）
- ・魚や野菜をご近所さんからいただける。（1件）
- ・移住してきましたが、みなさんが受け入れてくれて、楽しく暮らしています。（1件）
- ・友人が帰省したら会うことができる。（1件）

〔祭り・イベント〕

- ・宇和島祭りは県内1だと思っている（1件）
- ・お祭り（2件）

〔歴史・文化〕

- ・天赦園公園やお城山がきれいに整備されている（1件）
- ・宇和島城（1件）

〔気候〕

- ・暑すぎず、寒すぎない（1件）

〔子育て〕

- ・学校行事を見る、参加する（2件）
- ・両親や親戚などが近くに住んでいるので、子どもたちを預けやすい環境にある（1件）
- ・子どもがのびのびと育っている（1件）
- ・子育て世帯にとって、高齢者の方々によく気に掛けていただけるのはありがたい。（1件）
- ・子育て支援センターがたくさんある（1件）
- ・子育て中にオムツ券をもらえたのがありがたかった。（1件）

〔就労〕

- ・水産業が盛ん（2件）
- ・仕事が順調（宇和島でないとできない仕事）（1件）

〔生活面〕

- ・自分のペースでゆっくりと過ごせる環境であるから。（10件）
- ・過ごしやすい（2件）
- ・店が増えてきて、買い物の幅が広がった（2件）
- ・治安がいい（2件）
- ・生活水準が高すぎないところ（1件）
- ・介護関係が充実していると思う（1件）
- ・コンビニや食料品店、飲み屋が充実している（1件）
- ・普通に生活ができる（1件）
- ・高齢になっても住みやすい（医療、買い物、支援が整いつつある）（1件）

〔その他〕

- ・親や兄妹も宇和島で幸せに暮らしているから（1件）
- ・他市町の人と話した時。（1件）
- ・テレビやインターネットで宇和島が紹介されているのを見たとき（1件）
- ・地元の仲間と、街の行く末を考えながら、責任を持って街の賑やかさに貢献することができる。（1件）
- ・市内在住の両親のお世話ができる。（1件）

〔他の人からの声〕

- ・現在は県外に住んでいる子どもたちが宇和島の事を好きだと思ってくれていることに幸せを感じます（1件）
- ・宇和島のじゃこ天やみかんを県外在住の知人に送ったときに大変おいしいと喜んでもらった（1件）
- ・みかんを大阪や神戸などに送ると皆様喜んでくれる（1件）
- ・他県の友人が宇和島の魚を食べた時すごくおいしい、地元で食べているのとは違うと言っていた（1件）

〔実体験・エピソード〕

- ・子どもを連れている時、バスで知らない人に親切にもらったことがある（1件）
- ・県外や市外へ出かけ、帰った時に宇和島の山、海、街、お城が見えた時「帰った～」とほっとするし、やっぱり宇和島は良いところだなと思う（1件）
- ・子どもが都会に居るので時々遊びに行くのですが、刺激はあって楽しいけど、帰ってくるとホッとします（1件）
- ・市外、県外で魚料理を食べると宇和島の魚はやはり旨いと思う。高級店ではなく（町のスーパー、料理屋、自宅でも）普段から旨い物が食べれることが贅沢で幸せだと思う（1件）
- ・子どもの頃の学校生活、愛護班で家ではできない沢山の経験をしたこと（キャンプや、スポーツ等）（1件）

●幸せや満足を「感じる」と回答したが、残念に感じる部分

〔子育て〕

- ・子育て世帯にとっては、近所に子どもが少なく遊び場もあまりないのは寂しい。(1 件)

〔観光〕

- ・天赦園の食事所が復活できればもっと良い。(1 件)
- ・自然はとても豊かでいいが、あると言えどこにでもあるので人が来る理由にならない。(1 件)
- ・人の足を止める、人を集める事には少し残念ではある (1 件)

問 31 あなたは宇和島に住み続けたいですか？その理由があれば教えてください。

●「ずっと住み続けたい」と思う理由

〔現状維持〕

- ・地元だから (17 件)
- ・住み慣れているから (16 件)
- ・愛着がある (8 件)
- ・他の場所に引っ越す気がないから (東京以外どこでも一緒) (6 件)
- ・他に行く所がない (4 件)
- ・食べ物 (寿司や鯛めし等) がとてもおいしい (3 件)
- ・もう外に行くのは不安しかない (2 件)
- ・あまり変化を望まない (2 件)
- ・引っ越しは面倒だから (1 件)
- ・宇和島で楽しみたい (1 件)
- ・今あるものを大切にしたい (1 件)
- ・嫌いではないから (1 件)
- ・できれば住み続けたい (1 件)
- ・生まれ育った三間地区を維持していきたいから (1 件)
- ・知らない土地は不安だから (1 件)

〔家の都合〕

- ・自宅があるため (家を購入した) (28 件)
- ・実家だから、実家があるから (3 件)
- ・自宅で人生を終えたい (1 件)

〔仕事や生活の都合〕

- ・仕事があるから（7件）
- ・農家なので（3件）
- ・自営業をしているため（2件）
- ・今の仕事を最後まで全うしたい（1件）
- ・生活が安定しているため（1件）
- ・贅沢はできないがぼちぼちの生活を送れるかなと思う。（1件）
- ・生まれてから宇和島市以外で生活したことがなく、現在の生活の基盤がすべて宇和島にあるため「離れる」ことは考えられない。（1件）
- ・子ども達も成人となり、独立して宇和島市内で住んでいる事から。（1件）

〔家族や個人の事情〕

- ・親や兄弟も住んでいるから（5件）
- ・年齢的に他の土地に移る気はない。（2件）
- ・自力では動けないため（1件）
- ・子どもがいるから（1件）
- ・介護施設の入居費用が松山より安いから（1件）
- ・ずっと住んで、自分の子どもが県外に出ても戻ってこれる場所であるようにしたい。（1件）

〔利便性〕

- ・住みやすい（5件）
- ・近くに病院やコンビニ、スーパーがあり便利だから（1件）
- ・スーパーが増えてきているので、生活には困らないと思うから。（1件）
- ・どこに行くにも便利です。（1件）
- ・公園がある（1件）

〔自然・雰囲気〕

- ・自然（自然が好き、自然が豊か）（4件）
- ・静かな場所（1件）
- ・平和だと思う（1件）
- ・景色がいい（1件）
- ・気候が温暖だから（1件）

〔人の良さ・雰囲気〕

- ・自分のペースで明るく過ごせる為（3件）
- ・ご近所さんが優しい（2件）
- ・仲のいい友達がいる（2件）
- ・今ある人とのつながりを大切にしたい（2件）
- ・人がよい（1件）
- ・家族みんな笑顔でいられているから（1件）

〔その他〕

- ・本拠地として選んで、他にも拠点がほしい（1 件）
- ・ずっと住みたいと思うが子どもたちが市外にいるのでどうなるかわからない（1 件）
- ・出来るなら違う土地に住みたいが現実には宇和島に住み続けなければならない。子ども達には帰って欲しいとは思わない。（1 件）
- ・考え方ひとつ変えるだけでもめっちゃくちゃ伸び代があるところなので、そこに期待している（1 件）

● 「ずっと住み続けたい」と思うが、残念に感じる部分

〔生活面の不安〕

- ・医療、老後には不安はある。（1 件）
- ・全ての市民を大切に思って欲しいです。（1 件）
- ・将来の生活状況が分からない、今後の経済状況の不安もある。（1 件）

〔不足〕

- ・水道の通ってない地域、交通に不便な地域がまだまだあるから少しでも減る事を願う。（1 件）
- ・小児科の先生がもっと増えたらいいのに、とも思う。（1 件）

〔産業〕

- ・1 次産業が中心の街だと思いますので、1 次産業をいかに 3 次産業へ結びつけられるかを楽しみにみております。（1 件）
- ・仕事の選択肢が少なく、子どもたちに宇和島に残ってほしいとは思えない。（1 件）

〔利便性〕

- ・若者があそぶ場がほしい。ラウンドワンやエミフルみたいな施設。（2 件）
- ・市全体の人数が少なくなり、何でも中央に寄せられてしまっても困る（1 件）

● 「住み続けたいが難しい」と思う理由

〔生活面の不安〕

- ・人口が減っている、活気がなくなっている（5件）
- ・現在は、健康に生活しているが、独居生活なので、将来、老人介護施設入所ともなると、市外という選択も考えなければならないとも思っています。（1件）
- ・できれば住み続けたいがニュースを見ていて暗い情報が流れているので次は自分達の住む場所ではないかと不安になる。（1件）
- ・生活が苦しい（1件）
- ・都市計画の点で将来性がないように思う（高松、高知、別府等と比較して）（1件）
- ・高齢化が進んでいるから成長が難しい（1件）

〔災害への不安〕

- ・災害への不安（1件）

〔金銭面の不安〕

- ・賃貸が高い（2件）
- ・金銭的に苦しい（1件）
- ・給料が少ない（1件）

〔不足〕

- ・子どもが成長したとき、高校など進学の実選択肢が少ない（5件）
- ・教育面で、いい学校がなくなった（1件）
- ・買い物する場所が少ない（1件）

〔先行きが不明〕

- ・老後が心配（5件）
- ・10年後20年後は地域や自分たちの事情がどうか分からない。（1件）
- ・年齢が進むにつれて住む場所が変わる可能性があるから（1件）

〔位置関係〕

- ・県外に出るまでが遠い（1件）

〔仕事や生活の都合〕

- ・転勤の可能性はある（転勤族）（5件）
- ・単身赴任中（2件）
- ・仕事が少ない（2件）
- ・仕事がなくなるのではないかと思います。（2件）
- ・時給、賃金アップしたら宇和島でも暮らしていけると思う。（1件）
- ・仕事上難しい（1件）

〔家族や個人の事情〕

- ・実家に帰るつもり、帰る可能性がある（6件）
- ・子どもが県外にいるため（4件）
- ・両親のこと（親が高齢等）（2件）
- ・健康の問題（2件）
- ・一人暮らしなので（1件）
- ・結婚相手が見つからない（1件）

〔利便性〕

- ・交通が不便（7件）
- ・もっと便利な街に移住した方がいいのかなと思う（2件）
- ・施設が不便（1件）
- ・車がないと生活できない（1件）
- ・車が多く、道幅が狭いので歩いていると身の危険を感じる（1件）

〔その他〕

- ・あと少しで引越す予定（1件）
- ・松山と比較して（1件）

● 「住み続けたいが難しい」と思うが、ここは良いと思うところ

〔子育て〕

- ・子育てするには最高の環境。（1件）

〔生まれ関係〕

- ・自分のふるさとなので住み続けたい。（1件）

〔気候〕

- ・気候がいい（1件）

〔食べ物関係・特産品〕

- ・食べ物は自慢できる（1件）

〔生活面〕

- ・程々な地方都市として歳いって住むにはちょうど良い（1件）
- ・住みやすい街だと思う（1件）
- ・静かに暮らせる（1件）

● 「できれば市外に住みたい」と思う理由

〔移住希望〕

- ・ 都心部に移りたい気持ちが強い（1 件）
- ・ 国内にアクセスしやすい松山、大阪に移りたい（1 件）
- ・ 利便性の高いところに住みたい（1 件）
- ・ 都市部の方が趣味や生活に困らなそう（1 件）

〔生活面の不安〕

- ・ 発展する未来が見えない（2 件）
- ・ 田舎すぎる（1 件）
- ・ 人口減少（1 件）
- ・ 福祉が不安（1 件）
- ・ 少子高齢化（1 件）

〔災害への不安〕

- ・ 南海トラフの被害が心配（3 件）

〔金銭面の不安〕

- ・ 家賃が高い（1 件）
- ・ 物価が高い（1 件）
- ・ 税金が高い（1 件）

〔不足〕

- ・ 土地が少なく、割高感がある（1 件）
- ・ 教育施設が少ない（1 件）
- ・ 子どもの生活の経験不足への不安（1 件）
- ・ 物質的な欲求を満たせない（1 件）

〔先行きが不明〕

- ・ 老後が心配（2 件）

〔仕事や生活の都合〕

- ・ （希望する職種の）働く場所がない（3 件）
- ・ 家業を手伝うために住んでいるだけだから（1 件）
- ・ 宇和島ではやりたいことをかなえられない（1 件）

〔家族や個人の事情〕

- ・ 子どもが市外にいるから（2 件）
- ・ 子どもの教育や将来を考えて（1 件）

〔人柄・雰囲気〕

- ・仕事で松山、新居浜とかに行って感じるけど、あっちの人の方が親切で人がやさしいですよ、昔は逆でしたけど（1件）
- ・まともな人が少ない（1件）
- ・人間関係が難しい（1件）

〔位置関係〕

- ・県外に出るまでが遠い（1件）

〔利便性〕

- ・楽しめる場所が少ない（ショッピングモール等）（3件）
- ・不便さを感じる（3件）
- ・交通が不便（4件）
- ・車がないと不便（1件）

〔魅力〕

- ・魅力を感じない（2件）
- ・宇和島はなににもない、つまらない。（2件）

〔その他〕

- ・宇和島にこだわる理由がない（1件）
- ・仕事が宇和島なので宇和島市民ですが家もあるし、正直失敗したかなーと考えてます。（1件）

● 「できれば市外に住みたい」と思うが、ここは良いと思うところ

〔食べ物関係・特産品〕

- ・魚や柑橘類がおいしい（1件）

〔生活面〕

- ・田舎特有ののどかさがある（1件）

● 「市外のどこかに移る予定」と思う理由

〔移住希望〕

- ・ いつかは自分の地元の近くに住みたいと思っているから（2件）

〔災害への不安〕

- ・ 安全を確保しやすい場所に家を建てる予定なので（1件）

〔生活面の不安〕

- ・ 古い保育所が多く、病院も少ないので将来子どもができたことを考えると不安が大きいから。（1件）
- ・ 教育や医療について中央と格差があり、決して是正されないから（1件）

〔金銭面の不安〕

- ・ 賃金が安い（1件）

〔先行きが不明〕

- ・ 老後が心配（1件）

〔不足〕

- ・ 将来の子どもの選択肢が少ない（1件）
- ・ 就職先がない（2件）
- ・ カフェが少ない（1件）

〔家の都合〕

- ・ 市外に持ち家があるため（1件）

〔仕事や生活の都合〕

- ・ 企業が、年配が多く古い考えの方が多く働きにくい（1件）

〔家族や個人の事情〕

- ・ 結婚する（1件）
- ・ 子どもが都会に住み、里帰りが大変（1件）
- ・ 親の介護のため（1件）

〔利便性〕

- ・ 買い物場所が少なく、不便（2件）
- ・ 遊ぶ場所がなく、退屈（2件）
- ・ 道路環境が悪い（1件）

〔人の良さ・雰囲気〕

- ・ 気質が合わない（1件）

〔位置関係〕

- ・ 県外へ遊びに行くのが不便（2 件）

● 「よく分からない」と思う理由

〔移住希望〕

- ・ 金銭面の都合で宇和島にいますので、きっかけがあれば出たい。（1 件）
- ・ もう少し若ければ他所の県に行きたい。（1 件）
- ・ できれば県外に出たい（1 件）

〔現状維持〕

- ・ 普通に暮らせるならどこでも良い。（1 件）
- ・ どちらでもいいが、移動が嫌なのでこのままでいいかと思っている。（1 件）

〔生活面の不安〕

- ・ 年老いて暮らすには難しさを感じる。（1 件）
- ・ 商店街が荒廃している（1 件）

〔災害への不安〕

- ・ 津波が怖い（1 件）

〔不足〕

- ・ 高校がなくなると通学が大変になる。（1 件）

〔先行きが不明〕

- ・ 先のことはわからない（5 件）
- ・ 10 年後、20 年後の市政の状況が不安（1 件）
- ・ なるようになってしまっている（1 件）

〔家の都合〕

- ・ 土地があるのでそのまま住み続ける（2 件）

〔仕事や生活の都合〕

- ・ 転勤があれば転居する（2 件）
- ・ 農家なので住み続けたいといけない（1 件）
- ・ 転勤族なので（1 件）
- ・ 一部の企業の独占が目につく（特に建設業）（1 件）

〔家族や個人の事情〕

- ・ 子どもが宇和島にいない（3 件）
- ・ 津島地区の小学校合併（1 件）

〔利便性〕

- ・遊ぶ場所がない（1 件）
- ・買い物をする場所がない（2 件）
- ・もっと便利になれば住みたい（2 件）
- ・交通が不便（1 件）

〔位置関係〕

- ・ショッピングモール、スタバ、映画を見に行くのに約 2 時間かかるのはしんどい。（1 件）

〔魅力〕

- ・もっと魅力を感じる町があれば移住するかも（2 件）
- ・魅力を感じない（1 件）
- ・宇和島以外の素敵な街にも巡り合いたい（1 件）

〔その他〕

- ・私は、高齢化社会だからこそデジタル化が必要だと思う。第一次産業では、人の手が必要なところが多いからこそ、楽するべきところはデジタルを取り入れて欲しい。田舎でもそこそこ都会に行かないとデジタル化された場面には出会えない。そんな場所に住むのはたやすいことかもしれないけど、悔しい。だから、そういったところを参考に良くなれば良いのと思う。お金なくても知恵を使えばいいとおもっていて、アナログとデジタルが融合された町になれば誇りに思える。（1 件）
- ・行政は、本来のブランディングの意味が理解できていない。（1 件）

問 32 自分にできることがあれば、宇和島の発展や豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？どんなことで貢献したい・貢献できると思いますか？ 具体的に教えてください。

●その他回答の内容

- ・要請があれば協力します（1 件）
- ・私は病気があるので無理そうです（パニック障害）。（1 件）

問 37 宇和島市の認知度やブランドイメージの向上に関して、ご意見がありましたらご記入ください。

※記述回答は、主な意見を原文のまま記載しております。

性別・年代・出身の3項目で十分分類できる回答数があったため、分類別に記載しています。

■男・20代・宇和島市出身

- ・合併する吉田小学校の新校舎を一般向けに観覧日などをもうけてほしい！！
- ・山が良い、海が良い。

■男・30代・宇和島市出身

- ・これから宇和島市の人口を増やすという視点で思いを書きます。簡単に言わせてもらおうと高校を卒業する時点で若者から見る宇和島に残る住む魅力が卒業していく全体の80%以上が感じていないと思います。オシャレなカフェでバイトしながら1人暮らしをし、大学に行き、楽しむ。←これが現代を生きる若者の考えだと思っています。具体的に提案すると、高校を卒業して、県外に行きたいを逆手に取り、県内外の若者が卒業する前から「宇和島」で暮らしたいという考えをもってもらえれば、人口が増え、今はないけれど宇和島市にも4年生大学があり、町の中心街にスターバックスがあるだけで未来は変わると思います。カフェ以外の飲食チェーン店は、宇和島では流行りません。理由としては、美味しい店がありすぎるから。夜のバイトは居酒屋さんや料理屋さんで間に合います。宇和島の良い所を「今」推しても長く住んでもらう土台がないので今のやり方では全然手応えも無いと思います。上記のサイクルができれば若い人が増え、働く場所も増え経済が活性され、町が発展し、観光客や人口が増え必然的にシティブランディングにもやり易い町になると考えています。
- ・人と人のつながりが強くて、あかるい町であることを伝えればいいと思います。
- ・広報活動はすごく大切だと思いますが興味を持てるような注目するものが無いので誰もが認知しているような有名なものを作ると必要があると思います。
- ・県外にいた際に「宇和島産」とうたったお店等をたくさん拝見しました。ただあまり商品やメディアで取り上げられてることは見た記憶もないので、えひめ丸事故事故からのハワイとの繋がりやその他姉妹都市等を利用して全国展開していただきたいです。
- ・第一次産業をもっと大切にアピールして頂きたい
- ・宣伝力が弱すぎる！ブランド力はあるのに県外への拡散ができてないけん地元周辺の知り合い程度止まり！しとると思っとるかもしれないが、せいぜい市内公共施設、駅前にポスターを貼るだけ！もっと足を伸ばして人の多いところでしっかりと広げないと意味がない！あと、このアンケートをやってみて、まずは金策をみたいな雰囲気が出ているのがすごく残念でした！

■男・40代・宇和島市出身

- ・集客できる場所がきさいや広場しかないイメージです。駅前がせっかくきれいになっているので、なにかもっと集客できればいいのではと個人的には思いますが、何をすればよいか具体的なものは思いつきません。
- ・伊達博物館を建てるより、これからの人口減少に向けて、企業誘致を行い若い世代が働く場所、子育てがしやすい環境（企業も子育て世代に対し休暇取得しやすい職場作り）がある町作りからではないでしょうか。認知度、ブランドイメージより今住んでいる住民が子ども達が一生宇和島で生活したいと思う場所であれば、おのずと認知度はあがってくるのではないかと思います。これから伊達博物館を建てる事は、未来の世代への負の遺産作ることとなり、広報活動をどれだけしても、借金ばかりある町への魅力はないと考えられないでしょうか。伊達博物館のクラウドファンディングを行ってみてはいかがでしょう。伊達博物館の収益、見込みがたたなくなった時の責任の所在を示し、住民に対する負担がないと情報発信が行われる事を望んでいる。
- ・まずは学校(専門学校、短大、大学)などを作り、若者を増やせたらいいですね。そして、観光はもっと力を入れるべき。真珠、釣り、宇和島が誇れるものとして、もっとアピールできるはず。闘牛などはいっつやってるかも分からないし、あまり観光材料にもならない。海鮮BBQや寿司とか、宇和島の豊富な食材を活かして何かできないだろうか。全国から見ても食に関しては上位に食い込む街だと思います。もっと活用できたらいいと思います。もったいないところがいっぱいあるなと感じます。ホテルも最近できたスーパーホテルが1番いいホテルっていう…。木屋旅館とかはありますが…、何かもっとこう大洲や八幡浜のように努力してる感じが観光という分野では感じられない。日本有数の釣り場。日本有数の真珠の産地。日本有数の養殖鯛の産地。日本有数の食材の宝庫。何かできることがあればいいのですが…。このままだと人は減る一方で、この街は消滅するでしょう。残念です。
- ・頑張ってください。
- ・snsの活用での発信力強化。市長のトップセールスの強化。伊達博物館の無駄な投資はやめて、少子高齢化への対策に当てる活動。
- ・宇和島市出身の知人から聞いた話なので、本当かわかりませんが、その方が宇和島市を大丈夫かと心配し、また、出身者としてはずかしいと言っていたことが、あります。調べてみて下さい。その方がふるさと納税を利用（注文？）した際にその他の自治体のふるさと納税をすると、機械的ですが、ご利用ありがとうございますとか、そのようなメールが必ず届くらしいのですが、宇和島市のふるさと納税をしたときには、そのようなメール等がなかったと言っていました。ちょっとしたことですが、確認してみてください。
- ・大切なのは人口の増加につながる政策だと思うので、子どもをそだてやすい、産みやすい街をアピールするのがいいかと思います。
- ・目標みたいなものを定めて長い期間で持続することが大切なのではないかな。数撃ちゃ当たるみたいなやり方ではもう手遅れなのは。

■男・50代・宇和島市出身

- ・駐車場、月一回の無料開放（南文）人が商店街に集まるかと・・・。「広報うわじま」のカラー刷にしなくても良い。紙の無駄遣い（白黒でも良いです）。1か月で捨てるので他の所に使って下さい。
- ・アンケートが反映されることを願います
- ・じゃこ天騒動の時はチャンスだった。あの件を参考にして何かできるといいと思う。
- ・衰退したアーケード街を活用し、ROYCEのような、宇和島に來ないと味わえない物や店舗、映える風景など若者や外国人が何度も來たくなる魅力的な場所の企画をお願いします。安芸高田市が議員の反対で白紙となった、道の駅に無印良品出店のような斬新な発想での企画を期待します。
- ・全然足りない。最近の例だと、秋田県知事のじゃこ天炎上騒動なんか愛媛県や愛媛県知事ばかりが前に出た。あの時はもっと宇和島市(南予地区の行政)や宇和島市長(南予地区の首長)が前に出るべきだった。確かに宇和島は愛媛だけでも、じゃこ天は南予の物だ。私らが子どもの頃は、じゃこ天なんか東中予の人間は見向きもしなかったと思う。なーんか、松山あたりに美味しい所持ってかれてる感じが強い。
- ・ドラマや映画の撮影場所になるなどの聖地巡礼先になるなど、全国的な広報を含める。
- ・広報の目的が市民を増やすのであれば、地方が抱える問題点を解決する、問題点を魅力にする。例えば移動時間をもっと遅くする騒音の出ない程度の深夜列車を松山から宇和島までノンストップで走らせる等。これで宿泊と移動が解決するのでは？
- ・もっと積極的に若年層のアイデアを失敗を恐れず活用して行って欲しい。声の大きいマイノリティの意見に左右されたり、高齢者の都合ばかりに寄り添うようなことは、未来のためにより良くする為の施策を実行する妨げになることがあると思う。
- ・毎度ながら思うのですが、外（市外）に対しては広報活動をしているけれど、内（市内）に対しては広報下手なのではないかと思います。例えば、宇和島市では毎年10回ぐらいクルーズ船が入港するのですが、インターネットでは入港日を紹介していますが、宇和島市のHPでは紹介していますが、広報では限られたページの為か紹介されていません。私の周りの人でも年間10回も宇和島はクルーズ船が入港していることを知りませんし、皆がネットを使っているわけではないので、広報で紹介すればもうちょっと人も見に来ると思うのですが、まああんまり坂下津の方へ人が来ても困るからあんまり人も見に来てません。イベント事があっても商店街とかもうちょっとポスターを大々的に張り出して盛り上げてもいいのではと思うのですがなんかチグハグというか、あんまり人に来てもらいたくないのか、内側だけで盛り上がりたいたのか・・・で結局、PRしたけれど人が集まりませんでしたといういつものパターンになっているので、もうちょっと本腰を入れて広報活動を行うべきなのではと思っております。
- ・ブランディングは、イメージUPには欠かせない手法ではあるが、本来のブランディングの意味を理解したうえで、活動を行うべきである。
- ・企業誘致。プロスポーツ誘致。

■男・60代・宇和島市出身

- ・いつも表面のことばかり、建物一つ考えてももっと正面から物事を考えてほしい。子どもが残りたいと思える街作りをしていかないと年寄りばかりになり、人口も減る一方だと思います。高校も特性のある学部を作るべきでは。子どもの福祉も考えてもよいのかと。
- ・ほづみ、かどか、キクヤ以外の店情報を全国へ発信する。じゃこ天と言えば宇和島のイメージ定着、CM（八幡浜とは思わせない）。都会で疲れた若者を迎える受け入れ。都会でうまれるより宇和島のリーダー、必要とされる人を受け入れ。ネットの環境 UP。国の必要とされる物をつくる、医療・刑務所・官庁出先機関。全国でも早いサクラの開花を全国ネット TV で知らせる。サイクルイベント丸山公園の昇り坂、タイムレース。林道のバイクレース、オフロードバイクイベント。公営ギャンブル、場外販売所、海上ボートレース場をつくる。
- ・今のままでよい
- ・学生・子どもが安心して就学できる場所であってほしい。学生支援や活動をアピールすることで、高校生などの考えた商品企画など若い人のアイデアを形にする街にして欲しい。IT 企業など誘致してほしい。市外に出ていなくても仕事に魅力のあるといった若い人が希望を持てる市でないと将来は暗いと思う。早く伊達博物館できてほしい。フライイベントに来るならアロハ着てくるぐらい活々した姿を市長には見せてほしかった。おざなりな感じ。
- ・宇和島市の人口は必ず減少するのはわかっているのだから、少ない人口で街を維持できる取り組みをする必要があります。例えば、市立病院から商店街の周りに日常生活に必要な機能を集約して、住民が徒歩や自転車で行けるようにして、高齢施設、学校、保育園を置くことによって街が活性化し、若者にも年寄りにも住みやすくなるのではないのでしょうか！このように市の中心部に移転して活性化すれば、自ずと人は集まってくると思います。移住の促進も大事ですが、住みたい町にしなければ人は集まりません。

■男・20代・宇和島市外出身

- ・高齢者が多いため、高齢者の意見をきくことは大切ですが、若者もいますので、若者向けに広報活動を意識することが良いと思います。YouTube や Instagram などの SNS を使ったの各自拡散の方が広報力はあろうと思いますし、外向けでの認知度も高めることができるので高齢者に重きをおくのではなく、若者に対しての広報活動もあれば良いと思う。
- ・移住者の人だけの意見を聞いてみるのもいいかもしれません。昔から住んでいる人ではわからない視点や考えがあると思うので。自分は釣りが好きで遊漁船に乗る時があります。同船している人と話す時がありますが、南予以外からきているとか県外から来ている人とかいます。その多くの人が遊漁船の HP とか口コミだと思います。もっと盛り上げていくために市が SNS や雑誌等で紹介して南予の釣り情報や海の事、遊漁船の紹介等を取り上げてもらえれば一つの観光として注目できるんじゃないかと思います。自然に恵まれているので、自然に特化したサイトや雑誌が作ればいいのになあと思いました。
- ・宇和島には魅力がある。それをどう発信するのか。どこをターゲットにしていけるのか。それを考えないとなかなか発展には繋がらないと思う。

■男・30代・宇和島市外出身

- ・若い人が遊べる場所（ラウンドワン等のアミューズメント）が必要だと思う。

■男・40代・宇和島市外出身

- ・特産物をアピールするのはいいと思う。鯛めしなど美味しい料理をアピールしてほしい。伊達博物館に関しては巨額な費用をかけるのは反対だ。若い人が働くことができる雇用の場などにお金をかけてほしい。人口問題は大きな課題だ。若い人がいなくなれば衰退していくのは目に見えている。

■男・50代・宇和島市外出身

- ・もっと観光に力を入れるべきだと思うので、市民に対する広報より、市外の人に対する広報が必要だと思います。
- ・オンリーワンな物、場所のピックアップと認知度向上。ナンバーワンである必要は全くないと思う。都会のまねごととも必要ない。伊達博物館の有効利用。もっと集客できる展示ができるはず。収蔵品をどんどん見せて何度も来る価値のある博物館にしないとせっかくリニューアルするのももったいない。郷土芸能の定期公演等。地域の文化を集約するのもいいと思う。公共マリーナや別荘地を設置し外から人が集まる場所を作る。ただしリゾート地の開発ではなく自然を楽しむ場所にする。のんびりくつろぐ場所、静かな環境で仕事に集中できる場所をつくる。釣りをして、海水浴や川遊びをして、山を歩いて、休日農園をしてというような場所がいいと思う。宇和島らしいことができれば良い。空家や休廃校になった学校を有効に使えば良いのではないかな？
- ・進学や就職で一度宇和島を出た若い子達が安心して U ターンして就職、生活出来る町になるようにしてほしい。認知度やブランドイメージだけでは過疎化は止められないと思う。
- ・全国各地どこも頑張ってると思うので、なかなか宇和島だけ向上させるのは、相当なアイデアが必要だと思います。外に向けての広報活動も大切だと思いますが、住んでいる人々が住みやすい、楽しい、生活しやすい、子育ての環境がいい等になれば、自ずと情報が外に発信されていき、認知度が上がり、ブランドイメージの向上に繋がると思います。
- ・行政の努力で国内大手企業の資本を宇和島市に入れて欲しい。大手の有名レストランや商業店舗、アトラクション施設の立地により常に宇和島市内へ金がかかる仕組み作り、そこで働く雇用が増加し、都市部へ流出している若者や家族を働きやすい町と呼び戻せる根拠にしたい。宇和島で稼いだ金銭を松山で浪費させないよう、しっかり足留めできる魅力ある町づくりを目指したい。
- ・宇和島外への広報の前に、広報すべき事柄を宇和島の若者、子ども達に教育する事が必要です。子ども達が大人になった時に宇和島に誇りを持ち、宇和島を自慢できる様に、宇和島の歴史と文化を伝えていくことが大事です。そして、街全体でそれを伝えていける様な街づくりも必要です。松山が坂上雲で街づくりをしてイメージが一変化し、内子や大洲、宇和の街並みに風情があり趣を感じられるように、宇和島の街づくりも意識的に行わなければいけません。また、同時に、立地的な問題から起業を誘致することは難しいとは思いますが、土地も、中央からの距離もあまり影響しない IT 企業など誘致は進めて行くべきだと思います。やはり仕事は大事です。仕事が無いところには若者は集まりません、街全体としても収入を得ることはできません。貧すれば貪る、仕事がないと街に誇りを持つことも難しくなります。若者に誇りを持たせ、自慢できる街に変えて行くことが、何よりも広報活動に繋がっていくのでは無いでしょうか。若者の意見を聞いてみても良いのではないのでしょうか。なぜ、若者は宇和島を離れるのか、離れたくなくても離れざるを得ないのか？それを確認し、それに対する答えを出す事から出ないと本当の意味での街のブランド化は難しいと思います。若者が宇和島の歴史や文化に誇りを感じていないようなら、教育が大事です。文化と歴史を伝えていく事が大事です。外だけでなく内にも広報していく事がブランド化につながると思います。

■男・60代・宇和島市外出身

- ・現在、伊達博物館の移転などで、問題になっていますが、以前、私の兄が（東京在中）市内観光したおり、天赦園に行って池がきたなくとても残念がっていました。天赦園は、フジの花や、しょうぶの花で観光客も入ると思います。その時、池を見て、ガッカリするのではないのでしょうか？移転に加え、そちらの整備も考えてほしいと思います。
- ・辺ぴな市として売り込む等、他の市と違う感性でイメージアップを図ってみてはどうでしょうか
- ・もっと宇和島祭りを全国にアピールしたら良いと思う。

■女・20代・宇和島市出身

- ・宇和島の認知度は上がってきたと感じます。（災害とか震災とか色々ありましたが・・・）広報活動大変だと思いますが、頑張ってください。全国放送で宇和島が流れるとけっこう周りで話題になります。身近な所がテレビに映るとなぜかテンション上がりますよね。あと、宇和島出身の芸能人の方とかテレビに出ると嬉しくなります（笑）。
- ・城山や丸山公園の桜をピーアールしているが、雑草が目立つ、汚い。若者を残したいのであれば遊べる場所や働く場を増やしていく必要があると思う。ガイアのゲストが毎年同じなのはなぜ、出演していない人は楽しいと思わないと思う。映画館ほしい。高知県のアピールのしかたが分かりやすくいいと思う。ペットを連れて遊べる施設がほしい。
- ・SNSでの発信は、全国の方が見られるのでぜひ続けてほしいです！また、市民のとくに若者が楽しめる場所（カフェ、公園、サークル等）の情報も気軽に知れたらうれしいです。
- ・もっとひとり親への給付金を増やしてほしい。そして子育てへの給付も増やしてほしい。
- ・ブランドブックなど本当に見かけたことなくて。ごめんなさい。もう少しSNSを活用したりして色々な人の目に入るようにしたらいいのではないかなと思います。自然を利用してアピールするのはいいと思います。でも若者向けではないかなと思います。観光先として旅行に来るぐらいなら若者もいいかなとは思うけど、移住先として若者にすすめるには遊ぶ施設も少ないし魅力がないです。実際私の友達も皆市外か県外にいます。帰ってきたとしても結局松山行くか〜でなってます。宇和島におるとしてもカラオケかゲームセンターぐらいで・・・することないねカラオケ行く？にしかありません。本当に。なので無理を承知でお願いします。GUとかスタバとかライブハウスとか若者が来なくなる施設がほしいです。ライブハウスができたなら激アツです。もしできたら Saucy Dog はマストでお願いします。私が行きます。確実に。自然は私も大好きです。おちつくし、空気が綺麗でおいしいし、食べる物もおいしいし・・・でもそれだけじゃ移住となると厳しいです。きっと来ないです。若者は。石応の海を海上アスレチック作ったりしても人來ると思います。子どもたちが遊べる施設もほしいな。雨でも遊べる施設がほしいです。子どもたちかわいそうです。大人だけの遊び場ばかり作られても（パチンコとか）また？？てなってます。若者や子どもが遊べる、遊びやすい施設の開拓の検討をぜひぜひお願いします。偉そう事ばかり言ってすみません。でもお願いします。だいすきな地元でだいすきなバンドに会いたーいです！
- ・子育てについてもっと情報がある方が若い世代に興味や関心を集めることが出来ると思う。
- ・ブランドムービーもサイトもブランドブックも方向性が統一されている。自分が思う宇和島よりだいぶ良いもののように見える。好きな人は好きそう。

■女・30代・宇和島市出身

- ・ブランドムービーは初めて聞きました。ブランドブックもどこかで表紙を見たような記憶はありますが、中身を見たことはありません。PRの仕方がいまいちだなあとします。せっかくオーイシマサヨシさんやありまみなこさんなど地元出身で頑張っている人たちがいるのに、使い方がビミョー。子育て中なのでイベントや遊びに出かけようと思って調べてみても市のSNSやホームページを見るよりも一般の人が出している情報の方があまりにも多いと感じます。だから市のHPを見るよりも・・となることの方が多いです。そしてイベントに行っても来ているテナントやキッチンカーなどは毎回似たようなものばかり。最近ではUWAJIMAEXPOに行きましたが子ども達はシャボン玉であそびたいとなっているのに周りが飲食店のブースだらけで5分もしないうちにやめてしまって・・。話を聞くと液が食べ物に入ってしまうからと。それはそもそもスペース配置の問題で、それで子どもたちは楽しめない、シャボン玉の人も申し訳なさそうにしているという感じになってそのまま帰りました。なんだかなあ・・と思ってしまいました。パフィオも駐車場～4Fまでの道が遠い。小さい子2人をつれて雨の中と考えると少し行く気がなくなってしまうのが現状です。子育て世代が増えないと人口はどんどん減っていきだけなので。認知度でいうとロイズのチョコをもっと宣伝してもいいんじゃないかなと思います。宇和島の人にはあんまり気にしていないような気がするんですが、常設でいつも買えるという強みはもっと前面に押しでもいいんじゃないかな。まあでも宇和島好きなのでブランドイメージが上がってもらえれば嬉しいです。頑張ってください。
- ・特産物や名産品などのパッケージデザインをもう少しオシャレにしたら良いと思う。パッケージや名前を変えるだけで売り上げが上がる例が沢山あるから。
- ・新居浜市のように、祭の日は、家族とともに地域で過ごせるよう学校や企業で休業日を設けるように市全体で働きかけをして欲しい。せっかくクオリティの高いブランドムービー等あるのに、現宇和島市民を含めても認知度が非常に低いと思う。例えば、ムービーの視聴回数が〇〇万回達成したら～とか、インスタフォロワー数何人達成したら～とか、何か若者も食い付きそうなイベントがあれば良いと思う。最近では、少子化対策で子育て支援の拡充に力を入れている印象だが、依然として少子高齢化が進んでいるので、高齢者も安心して(施設、サービス、お金、災害などの面で)生涯住み続けられるような街づくりとそのアピールをもう少しできたら良いと思う。
- ・今住んで居る人から、幸せで楽しみを感じる市民を目指さなければ、人に良さを伝えられない。
- ・新しい技術やサービス、商品ができれば広報誌やSNSを使って発信して行くべき。予算があれば、たまには外部の方に頼む方が違った目線で見てもらえるかなって思います。
- ・桜の時期やせっかくの闘牛大会があるのに登る道が汚いので、綺麗にしてほしいです。
- ・イベントが増えてきたのはとてもいいことだと思う。今はまだ若いのでそれでいいが、これから歳をとって必要になる病院や交通手段の改善がないと住み続けるのは難しいと思う。

■女・40代・宇和島市出身

- ・現在は子育てや仕事に忙しく、なかなかブランドイメージ向上につながる活動に参加できません。これからは住み続ける場所なので、より住みやすい街になればいいなとは思いますが、大きい企業もなく若者たちの雇用の場がないのも現状だと思います。仕事をして賃金を得ることができないと生活もできないので、どうしても市外・県外へ出て行く若者が多いのも事実だと思います。好きだからだけでは生活ができません。しかし、では、どのようにして改善していくかという具体的な提案をすることは出来ないで協力できることはするつもりです。行政の皆さんの力に期待しています。
- ・ムダな物にお金を使わず市民の声をきいてほしい。関係はありませんがもう少し小さくてもいいから公園を作ってほしい。
- ・宇和島は観光資源も沢山あるが、都会からのアクセスが不便で観光客を呼びにくい。立派な商店街が観光の目玉である城から近いにも関わらず活かせてないのがもったいない。
- ・商店街の活性化、宇和島だけの魅力の発信。
- ・人々が集まる飲食施設や商業施設を誘致してください。
- ・今回のことで、市政が色んな SNS を駆使して世界にアピールしていることを知りました。それを宇和島市広報のページに YouTube チャンネルの更新情報等をお知らせしたら、広報うわじまを隅から隅まで見る市民の周知が広まるのではと思いました。

■女・50代・宇和島市出身

- ・インスタグラムで女子旅をたまに見ています。どんどん新しい店、紹介してほしい。
- ・全国版の TV での宣伝。(珍百景やグルメ番組等でのアピール) そして、宇和島が全国版の TV に出るなら、教えてもらえたら(広報でも)遠方にいる家族も録画してでも見ます。そして久しぶりに帰ってこようかな。この店に行ってみたいなと思うようになります。日々忙しく仕事をしている私たちにとって、宇和島の自然の景色が癒しになっています。真珠のアクセサリー、かわいいもの、きれいなものは女性にとっては癒しになります。贈り物としても、自分へのプレゼントとしても最適だと思うので、デザイン、値段など具体的なものがあれば、ネットでも購入しやすいです。
- ・目立たなかった自治体が広報活動に成功している例を参考にする。禰原グルメ祭りのようなイベント開催(TVCMで宣伝)遠方から集客できるが人が来すぎて食べ損ねる恐れあり
- ・近年はさまざまな SNS を開設されていることで広く多方面や若い世代にも宇和島について知ってもらう機会ができていのかと思います。ただ私を含め SNS に苦手意識を持つ人もある程度いると思うのでやはり広報、新聞広告などの紙媒体も変わらずあってほしいと思います。また今治市がしているような短いテレビの番組があるととても良いかなと思います。たくさんの観光客が来るのではなく、宇和島産の良い物を買っていただいて産業がさらに盛んになり、後継者が育ち、若者が働いて外からの移住もしやすいような住んでいる人たちが生き生きと暮らせる街が理想です。
- ・地元の人がもっと宇和島を好きになって市民が一人ひとりが広告塔になって宇和島市の魅力を発信できるようになることが理想。そのためには常に考えていきたいと思っています。
- ・とにかくお年寄りが多い町なので、施設にたよるばかりじゃなく、もっと昔の年寄りみたいに一人が自立してらせる遊べる町がいいと思う。施設か家にこもる年寄りが多すぎ！
- ・役場の職員の態度の悪さをまず直してほしい。
- ・宇和島を良くし人口が減らない取り組みを考えている人は沢山いると思う。特に商売をされてる方は色々な意見を持っていると思う。私が通う美容院の方などは本当に宇和島を良くしようと考えを持っている。しかし、それを提案する機会がないみたいです。そんな方にも積極的に意見を聞く場を持つべきだと思います。たまたま今回私がアンケートに答えさせて頂きましたが、より沢山の人の意見を聞いて欲しいと感じています。

- ・はっきりした、観光の目玉が少ないように思う。宇和島のあの場所に必ず立ち寄りたい場所などがあればもっといいと思う。夕日の綺麗に見える場所や、高いところの展望台など。
- ・イメージアップになっていると思います
- ・時代の流れに合わせた観光地やイベントを企画し、YouTube や SNS などインパクトのある動画を作りアップする。
- ・今回色々知れて良かったです。
- ・交通の問題。都市部は物価が高いけれど、交通費が安い。お試して宇和島に来ていた人が『買い物に行くだけで往復千円以上かかる！移動時間もかかる！』と言っておられました。車が無いと不便ですよね？若者向けも大事ですが老人が元気で楽しい街づくりが必要では？
- ・市内の未利用施設を、お遍路さんのために活用する。宿にして、地元食材で料理を提供できたり、雇用もできる。

■女・60代・宇和島市出身

- ・若者が働ける仕事場が無いので大きな会社など、働き先を作る事が一番の人を増やす事が大事だと思います。
- ・津島・吉田・三間と合併して、当市だけでも、市民の意見や要望が、山積していると思います。まずは、自分の日常が大変な現状から、自己中心的な考えになりがちかと思うし、1市3町合併しても、各々の歴史や風土があり、人々の生活も違うでしょうが、ワンシティーとして、同じ方向を目標にしていなくては、良い所にはなりません。IT化中心に、都市化の開発も大切ですが、昨今の天候等を考えたら、少し位、ローカルでいいのでは・・・？とも思います。都会の喧騒を離れて、不便を感じるかも知れませんが、のほほ〜んと、過ごす生活できるって、大切です。ある程度、必要不可欠な開発も大切ですが、地域をつないで、地域を守る活動をしていければと思います。歩く・自転車での街を行ってみると、地元にいっても、知らない事だらけ、3町については・・・でも、伝えるべきは、たくさんあります。岩松地区とか、もう一度、時間を巻き戻して、過去を見つめ直して、未来に進むやり方もあると思います。田舎だから、宇和島はいいのです。エミフル MASAKI や松山です、私にとっては、行けば楽しいですが、それ以上に、県外は、そこにも、良いばかりではなく、楽しく過ごして、また、ここに帰って来て、ほっこりする所（宇和島）なんです。私も市外に生活した事があるので、外から見たら、見えてきます。いい所も、そうでない所も、でも自分の原点なんです。残る市民が、自分がどうしたら、楽しくなるかを考えて、生きていきたいです。
- ・宇和島市民はもちろん、県内外から集客する方法として、南予文化会館の修繕を早急にするべきだと思う。宇和島に限らず地方では名勝地に行きたくても交通の手段が不便なことが多い。数年前東京から来た知人は愛媛のレンタカー料金は高いと言って利用しなかった。（記憶に残っているので書いてみました）
- ・いろいろな活動に協力したいとは思いますが私は障害があるのでできません。子どもにも帰ってほしい気持ちはあるのですが働く所がないので帰るのはイヤと言われました。いずれは家も空き家になるのではと心配しています。そういう家がたくさんあります。
- ・宇和島に縁のある文化人や専門家をもっとうまく活用すべきだと思う。有名な会社や大手企業に頼めば安心な時代ではなく、宇和島のことを本気で想う人達に街づくりを任せたい。参加型や対話の機会、市民を巻き込むのもよいが、声をききすぎて多数決が必ずしもよいものを生むとは限らないので、協力者や事業者の選び方、活用方法をいまいちど考えてはどうかと思う。まったなしで宇和島が落ち込む前に先手先手で着手しないと時代に流れると思う。他市他町のよいところを学び、広域で協力しあうことも大事ではないだろうか。

- ・広報が届くのを楽しみにしています。高齢になればなる程、外に出る事も少なくなり、ただただ認知症や他の人に迷惑にならないようがんばって生きています。
- ・作為的なものかどうか分からないが、設問の23～25において、紙とネットで縦の項目の記載順番が異なる。紙からネットに転記するにあたり間違えそうになった（紙ベース：感じる、まあ感じる、あまり感じない、まったく感じない、どちらともいえない、ネット：まったく感じない、あまり感じない、どちらともいえない、まあ感じる、感じる）。マスメディアの有効活用を考えてみてはどうか。例えば、大河ドラマや朝ドラ等に、地元(南予)の偉人を取り上げてもらえるように働きかける等。
- ・刺激がないから将来性はないと思う。
- ・SNS やメディアにもっと市長が積極的に出て貰って、上手にPRして貰いたい！市長はインパクトありますから、どんどん出ましょうよ！
- ・もちろんこれまでの様に柑橘、養殖などのPR活動はこれからも必要ですし、応援したいです。それ以外の新しいものが何かあればと思います。がなかなか思いつきません。
- ・地元を離れている友人にブランドムービーをすすめたい。各校の同窓会で使ってみるのはどうでしょう。小学生、中学生に宇和島の良さに誇りを持って育ててほしい。今、朝ドラで出演して注目されている、穂積(穂高)の関係を掘り下げもおもしろいのではないのでしょうか。

■女・20代・宇和島市外出身

- ・愛媛の大きな観光地から(道後など)利便性がないので、そこから宇和島市に向いて行ってみようとは思わないのではないのでしょうか。せめて、早期に四国新幹線が実現すれば多くの観光客が宇和島まで足を伸ばすと思います。そして、JRの赤字路線もにぎわうのではないのでしょうか。
- ・TikTokに宇和島のエモい自然の写真をあげたら観光客来ると思う。
- ・お祭りなどのイベントがあったら、チラシや年間スケジュール表があると嬉しいなと思います。また、お祭りなどのイベントは駐車できる場所や通行止めになる場所とかを教えてくれると助かります。理由は、県外から来た人は駐車場所が分からないのでイベントがある日は1週間前とかに送って欲しいかなと思います。

■女・30代・宇和島市外出身

- ・ブランドイメージを上げるためなので、きれいに見せたり、良い所ばかり見せたりするのはごく当たり前のことであると思うが(理解できるが)、移住したいなと思う人や戻ってこようと思う人は、実際の所はどうなのか、と思っている人が多いと思う。若手の世代が10年後、20年後の宇和島をどうしていきたいか、と語り合える場もなく、限界集落は消滅へ一歩も二歩も足をつっこんでいて、子どもも減り続ける中で、きれいな映像や良いイメージの外向けのコンテンツばかり公開されても、「なんだかな・・・」というギャップは感じる。外向けと同時に、内向けの広報はないのかな？と思うこともある。ただ、子どもが少なくなっている。人口減少が止まらないのは、宇和島市のどうこうではなく、完全に国の政策が間違っているからだと思うので、どうやったら子ども増やせるかというより、減っていく中で、どう地域を保っていくのか、そこに知恵を絞る、そんな情報を共有したり発信していく市の方針であってほしいと思う。宇和島の良さは、観光だけでは伝わりきらないぐらい、素晴らしいことが多いと思います。PVとかでは、ある程度きれいにまとめられていて、良いと思う。多くの方に見てもらえたらいいですね。Youtube 広告や、ネット、SNS 広告などにPVとか出したらいいいのではないですか。結構見られると思いますよ。見てくれたら反響あるのでは。
- ・産休、育休前に、子育て中の資金面の情報を専門家などに教えてもらうセミナーなども充実させて欲しい。

- ・大きなアーケード商店街を活用出来たら良いと考えています。歴史、伝統ある街なのにそれが市民に根付いていないと思います。宇和島に住んでいた友人は「宇和島はなににもないしつまらない」とよく話しますが、その度に幼少期から地元を大切にする気もちが育っていないのだと思います。親が宇和島は駄目なところだと考えるのであれば子どもも親と同じように考えると思うので…親、子ども世代を巻き込まないと未来はないでしょう。愛媛県のいろいろなランキングで地元で就職したい、地元が好きだ、の欄では宇和島市は低いだろうと思っていたら案の定低かったです。地元愛が強い地域を見習ってみてはどうでしょうか。
- ・他の自治体に比べて特色があり魅力的な街ではありますが、先細りになることは目に見えており、それに拍車をかけるような市政が目立ちます。未来が明るく見えるような明確なビジョンを持って市を運営してもらい、宇和島市民一人ひとりが市に対してポジティブに思ってもらえて初めて、認知度やブランドのことを考えられるのではないかと思います。ちょっとしたことですが、このアンケートのUI。下の進む、戻るのボタンは普通、進むが右、戻るが左だと思います。細かいことですが、本気でいい街にしようとアンケートを計画したのなら、テストプレイをするときに「何かおかしい」と感じたはずです。そういうちょっとしたことの積み重ねがいい街づくりに繋がるのではないかと思います。これは担当の責任というより、市全体の熱意の弱さが末端に出たものでしょう。市政に対する熱意を期待しています。

■女・40代・宇和島市外出身

- ・宇和島市のロゴを決める際（2種）どちらもステキなロゴでした。こちらに決まり、色んなところで目にするようになり、このデザインと言葉はとても落ち着く、良いものだと思います。「ココロまじわうトコロ」のように心がおだやかにすごせる小さなことから地域を良くする一歩をとっていきたい。
- ・真珠のオブジェの設置場所がもったいない。
- ・ロゴマークやキャッチコピー、動画などは、他のところも同じようなことをたくさんしているので、逆に印象に残らない。
- ・駅前、商店街、商店などにもっとビラ、のぼり、旗、わかりやすくイベント告知してもらえたらと思う。インスタ、YouTube など SNS での活動はたくさんの人に見てもらえるのでいいと思う。その中で宇和島出身の有名人やインフルエンサーとコラボする。宇和島の食（養殖鯛やハマチ、みかんなど）を SNS で PR してもらう。
- ・都会の人の思う魅力と地方の人のアピールは往々にしてズレているように思います。どこの田舎も共通するようなものをアピールしてもしかたないし、地元民がなんでこんなもの？と思うようなものが人気だったりする

■女・50代・宇和島市外出身

- ・認知度やブランドイメージを上げて、人口を増やしたいのですか？何年前から取り組みはじめたのかは知らないのですが、人口増加しているのですか？人口を増やして、どうしたいのか？年寄りではなく、若者に住んでもらって、子どもを増やしたいのかな？そして、税金を上げたいのかな？人口が増えないと、税金は上がらないものではないでしょうか？人口そのまま税金だけ上がる方法はないのでしょうか？成果が出た所のマネをするのはどうでしょうか？
- ・私は出身地へ戻ると思いますが、宇和島は海も山もあって、人もおだやかで住みやすい所だと思います。ただ、松山空港まで遠く、アクセスが悪いのでそこが少しでも改善されれば、人口増加につながるのでは、と思います。若い方達が宇和島に住みたいと思ってもらえるよう市役所の皆さん頑張ってください。

- ・ちょこっと観光の際、お金をかけずに色々見て回りたい人向けに（地元民の為にも）マンガ喫茶（24 時間営業）簡易的に宿泊できたりする場所があってもいいと思う。「帰らないといけない」と思うので、早めに立ち去る方もあるのではないのでしょうか。観光途中でも「疲れたのでゆっくり休憩」するところが無いですね。
- ・学生や若い人達が遊んだり、集まったりする場があるといいと思う。休みの日はみんな市外に出てしまう。
- ・広報活動などいろいろ工夫されていると思いますが、いきわたっていないことがあります。SNS 等、活用しない世代には特に感じます。もっと積極的に PR できればよいと思います。ブランドブック等、とてもよいものができているので、様々な年代、立場の人が見る、触れる場を作ってほしいです。
- ・隣の西予市は、市役所の一角を安く提供して、支援している。あと、せっかく市立があるのに、病児保育がない。働きながら病気しても、預けるとこがない。空き家だらけ、もったいない。宇和島は、給料が安いのに家賃が高い。車がないと不便。
- ・名産品などが全国ネットのテレビで紹介されることが多くなって認知度が向上しているところだと思う。

■女・60代・宇和島市外出身

- ・子どもの支援をする。子どもを育てやすい町づくりをする。給食費の無料化。小・中・高の教育費の無料化。小・中・高の医療費の無料化。子育て世代への住宅費補助。
- ・山の中にテレビや冷凍車など廃棄するのに費用がかかる物がたくさん捨てられている。これを反対に廃棄に持ってきてくれたら 500 円プレゼントなどしたら皆さん捨てずにリサイクルに持ってきて下さると思います。どうかそのような事に費用を使って「日本一美しい町うわじま」と名称して皆さんを引き寄せたら良いのでは！と思います。思い切った事をすればメディアが広めて下さいますよ！
- ・とても素晴らしい活動と思い期待しています。今回初めてブランドムービーなどを拝見して地元の方々の声が聞け、頑張っている姿を目の当たりにし、自分自身も一助となることができればと思いました。
- ・ブランドイメージも人口減少に歯止めがかからないとですね。何かしらよそとは違う画期的なアイデアがあればいいなと思います。家計を見直すように身近な所から改善して宇和島のブランド力が上がるように願います。
- ・他県から友人が遊びにきても遊ぶ所が少なく、宿泊施設や温泉もないのでせっかく宇和島にきても宿泊は松山になってしまう。美味しい食べ物はたくさんあるので、ぜひ温泉があり、宿泊できるような施設を作って欲しい。
- ・宇和島がのこるよう、頑張っていきましょう。
- ・年に 1 回の行事だけでは人は呼べないと思う。ここに来たらいつでも何か得られるとか心が安らぐ、元気をもらえる。都会に出る必要がないとか思わせる産業づくりや人づくり等を進めてイメージをアップする事が出来ないかなって思う。私たちは高齢で出来ることが限られるから出来ないが、農業も教育実践機関を作るとか、漁業も教育実践施設を作り後継者の充実を図らなければ単に利益追求だけで個人でやってあるのでは先細りになる。子どもが居ないなら呼び込んででも根付かせる事を考えるべきと思う。それをして広域でアピールするしかない。私達も教育を受けて入れば農業や漁業にも従事出来たのではと思う。実家は農業だったが先端技術や機械の購入にも苦勞する家庭で断念するしかなかった。
- ・都知事選を見て思うのですが、やはり若い人の力に期待したいです。

■性別 回答しない・年齢無回答・出身地無回答

- ・新しい伊達博をととても楽しみにしているので、工事を再開してほしいです。ふるさと納税のホームページが見つらいので、使いやすくしてほしいです。南楽園へ向かう道路は広いですが、道路と道路の間に雑草が多く景観を損ねていると感じます。紙面や WEB 上だけではなく、実際の場所を整備すると、訪れた人のイメージも向上すると思います。

■性別無回答・50代・宇和島市外出身

- ・自分自身が楽しく暮らせていないと人にすすめることやものがない。地域のコミュニティを大切に思う人が多いとつながりもでき、困りごともしっかりとかなり、宇和島の良さが発信できる。県外に進学した子はそのまま就職しました。宇和島に戻って来たいと思える何かを子どもの頃から体感してもらいたかった。(思いつきのままですみません)

■性別無回答・60代・宇和島市外出身

- ・広報なりにがんばってらっしゃると思いますが商店街の閑散とした通りは町の姿をそのままに表しているように見えます。市の商店の方達や市民で盛り上げて行ける様にしなければこの町は死んで行くのも当然だと思います。広報活動も知られる知るより町の活性化の為に皆で考え知恵を子どもから大人世代で意見を出し合い宇和島をもっと好きになるようにしてもらいたいし自分も力をかけたいですね。
- ・お城のまわりに桜をいっぱい植えてバイパスを通る時にすごいと思わせるのいいと思います。この前、BS1 で日振島の事が放送されていて藤原純友との関わりがあると知っておどろきました。そういう関連のイベントとかもあったら歴史に興味がある人々が宇和島にきてくれるかもと思っています。
- ・目玉と言える観光地は無いに等しいが、田舎なら田舎の良さを生かした街づくりをして欲しい。もう一度宇和島の良さは何かを原点に帰って考えた方がいい。