

# ホリバタで出会う CREATIVEな自分

## クリエイティブ カリキュラム

### ■目指すもの

これからの時代に必要とされる、絶対解のないところで解をつくっていく「クリエイティブの力」を養うことで、高校生の可能性を拓けることを目指しています。

### ■内容

TVCMなどを制作している広告業界のプロデューサーやアートディレクターから、ブランディングの基本・コピーライティングや伝わる表現・写真の撮影やポスターデザインについて学び、ポスター制作という形での実践を通じて、自分のアタマで考えるトレーニングをします。

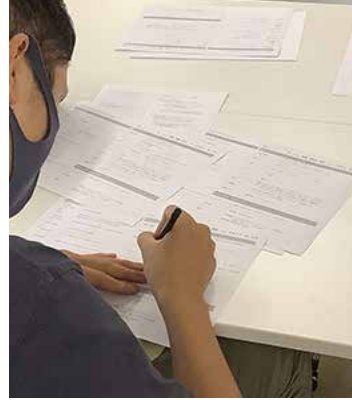
学校とは違う、課外の活動として参加を希望した高校生を対象に実施しています。

📅 令和6年1月までの全6回午後1時30分～5時30分

📍 青少年市民協働センター (ホリバタ)

☎ 49-7112

✉ u-chuuo-ph@city.uwajima.lg.jp



## 世界を 広げる

Horibata



観光資源を活かす!!



日々是 宇和島  
(69)



かねてより本市で生産される養殖魚は高く評価され、また、時に行われる現場体験は、これまで経験したことのない観光メニューとして人気を博しています。しかし、その実施については、早朝から現場は動き、そもそも人材不足である養殖関係者は多忙を極めていることやタイムミングの問題など、クリアしなければならぬ課題があります。このような状況の下、先日、南予各地を巡るツアーがPRを兼ねて開催され、そのメニューの一つとして、マグロ養殖場での一本釣り体験が実施されました。



▲一本釣り体験の様子

当日は、若干の風はあるものの素晴らしい天候で、宇和海クルージングを楽しみながら戸島沖へ。そこには既に養殖関係者が待機していて、船を養殖いけすに横付けし、参加者の一人が代表しての一本釣り体験がスタートしました。人が食べるほど鮮度の高いサバを餌にまくと、早速ヒット。釣り竿が折れんばかりの強烈な引きに、サポートを頼まれていた私も思わず釣り竿を支えました。一度はバラしましたが、気を取り直して再挑戦すると、激闘の末、見事約25kgのマグロを釣り上げました。その時の参加者の表情は興奮に満ちていました。

これからも養殖関係者に協力いただきながら、オンラインワンの観光メニューの一つとして売り出していきたいと思えます。