社会資本総合整備計画

平成２６年３月２６日

計画の名称	宇和島地区まちづくり計画		
計画の期間	平成26年度　～　平成30年度　（5年間）	交付対象	宇和島市

計画の目標

″人と交わり、緑と話し、海と語らう　きらめき空間都市″の実現を目指し、宇和島市は市中心部のまちなかエリアについて宇和島城を中心とする4つのエリアに分け、それぞれのエリアの資源や魅力を生かしながら活力あるまちとなるように取り組もうとしている。

その1つである「宇和島駅周辺エリア」には、低未利用地等を活用し図書館を中心とした複合施設を整備することで、まちなかエリアへ宇和島市内外の来訪者を誘導する。

一方で、戦災を免れた貴重な宇和島の“昔”を感じ取ることができる「社寺仏閣エリア」、再整備や拡充が望まれている天赦公園と伊達博物館を有する「伊達文化エリア」、高規格幹線道路と道の駅の完成で宇和島の新しい玄関口の様相を呈す「ウォーターフロントエリア」との相互連携策強化を図ろうとしている。

「宇和島中心地区まちづくり計画」では、中心拠点区域全体への人の流れを太く円滑なものとすることで、交流人口の増加やリピーター増による活気あるまちなかの実現を目指す。

計画の成果目標（定量的指標）

・新たに宇和島駅前に整備する複合施設内の図書館及び既存図書館の合計利用者数を、157人から470人へ増加。
・中心市街地（駅前通り）の歩行者数を、778人から930人へ増加。
・宇和島駅の乗（降）客数を、1,398人から1,470人へ増加。

定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値 当初現況値 (H24)	中間目標値 (H27末)	最終目標値 (H30末)	備考
図書館統計値を基に、新たに宇和島駅前に整備する複合施設内の図書館及び既存図書館の合計利用者数を算出する。	157人	―	470人	
宇和島商工会議所計測値を基に、中心市街地（駅前通り）の歩行者数を算出する。	778人	―	930人	
四国旅客鉄道株式会社の集計値	1,398人	―	1,470人	

全体事業費	合計（A＋B＋C）	3,382　百万円	A	3,374　百万円	B	0　百万円	C	8　百万円	効果促進事業費の割合（A（提案分）＋C）／（A＋B＋C）	0.2%

交付対象事業

A　基幹事業

番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名（事業箇所）	事業内容（延長・面積等）	市町村名港湾・地区名	事業実施期間（年度） H26	H27	H28	H29	H30	全体事業費（百万円）	備考
A-1	都市再生	一般	宇和島市	直接	―	都市再生	宇和島中心地区都市再生整備計画	A=144ha	宇和島市	―	―	―	―		3,374	
														合計	3,374	

B　関連社会資本整備事業

番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容（延長・面積等）	市町村名港湾・地区名	事業実施期間（年度） H26	H27	H28	H29	H30	全体事業費（百万円）	備考
														合計	0	

番号	一体的に実施することにより期待される効果	備考

C　効果促進事業

番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容	市町村名港湾・地区名	事業実施期間（年度） H26	H27	H28	H29	H30	全体事業費（百万円）	備考
C1	活動支援	一般	宇和島市	直接	―	活動支援	オープニングイベント事業	複合施設オープニングイベント	宇和島市				―		1.0	
C2	計画・調査	一般	宇和島市	直接	―	計画	新観光マップ作成事業	観光マップの大幅な変更	宇和島市				―		5.0	
C3	計画・調査	一般	宇和島市	直接	―	調査	事業効果分析調査	基幹事業の効果分析調査	宇和島市					―	2.0	
														合計	8.0	

番号	一体的に実施することにより期待される効果	備考
C1	複合施設等オープニングイベントを行うことで、市内外に新たなまちの拠点を広める。	
C2	宇和島市の観光マップの大幅な変更を行うことで、新しい回遊性を提供する。	
C3	今後のまちづくりを検討するための効果分析調査を行う。	

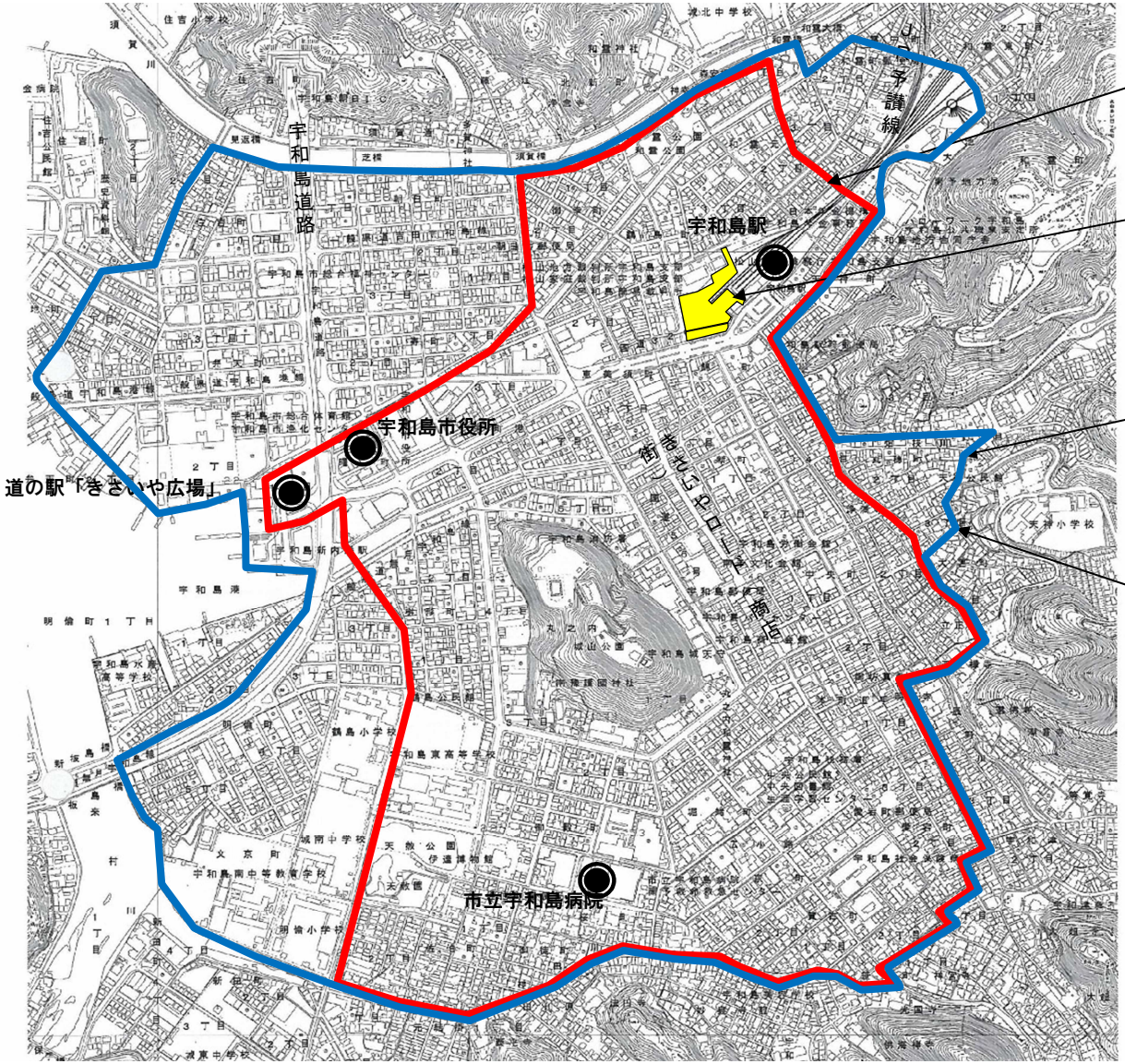
その他関連する事業

計画等の名称

事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	省略工種	要素となる事業名	事業内容（延長・面積等）	市町村名	事業実施期間（年度） H26	H27	H28	H29	H30	全体事業費（百万円）	備考

（参考図面）社会資本総合整備計画

計画の名称	宇和島地区まちづくり計画		
計画の期間	平成２６年度　～　平成３０年度　（５年間）	交付対象	宇和島市



Ａ－１
宇和島中心地区都市再生整備計画

Ｃ１
オープニングイベント事業

Ｃ２
新観光マップ作成事業

Ｃ３
事業効果分析調査