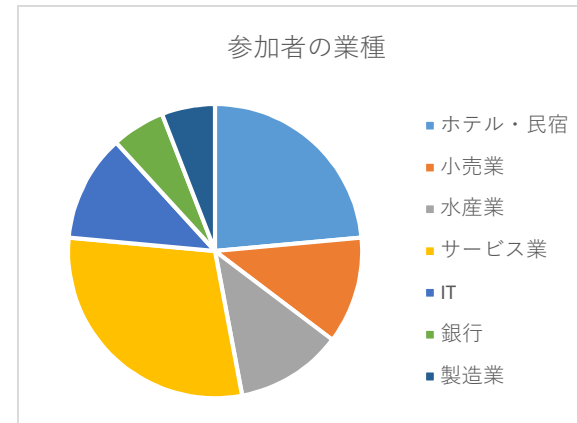


【観光コンテンツセミナー】観光客に刺さる！宇和島ならではの観光コンテンツの作り方 参加者アンケート結果

4/18（火）開催 回答人数17名

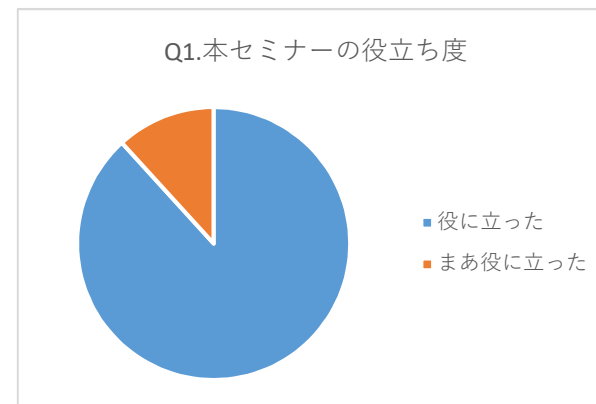
0.参加者の業種

ホテル・民宿	4
小売業	2
水産業	2
サービス業	5
IT	2
銀行	1
製造業	1



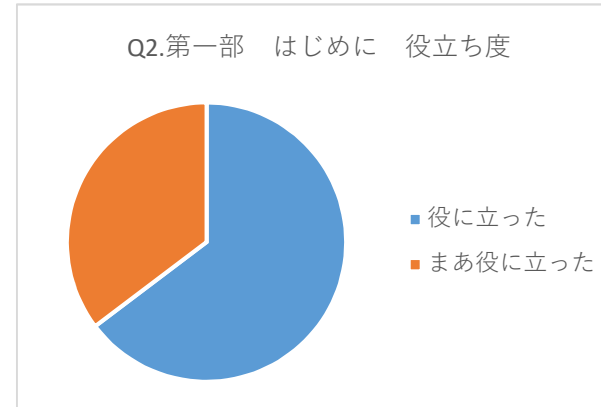
1.本セミナーの役立ち度

役に立った	15
まあ役に立った	2



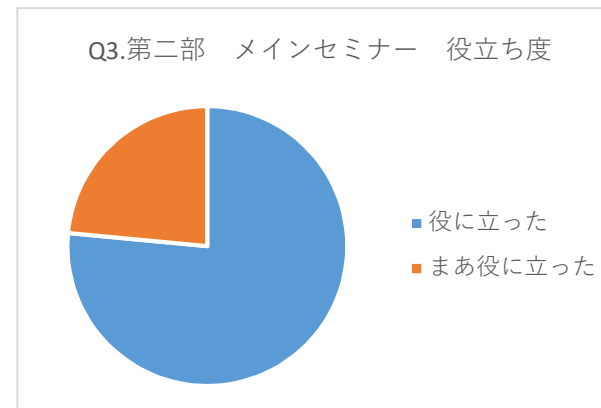
2. 「【第一部】はじめに 宇和島市役所」の役立ち度

役に立った	11
まあ役に立った	6



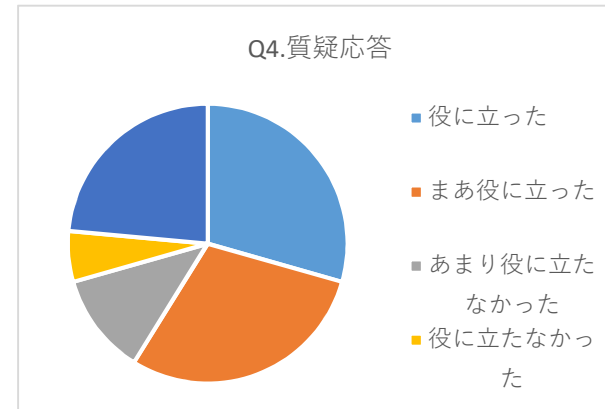
3. 「【第二部】メインセミナー 佐藤 義典氏」

役に立った	13
まあ役に立った	4



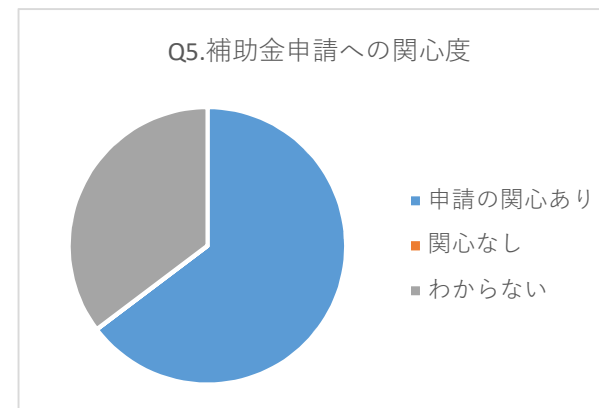
4. 「【質疑応答】」

役に立った	5
まあ役に立った	5
あまり役に立たなかった	2
役に立たなかった	1
無回答	4



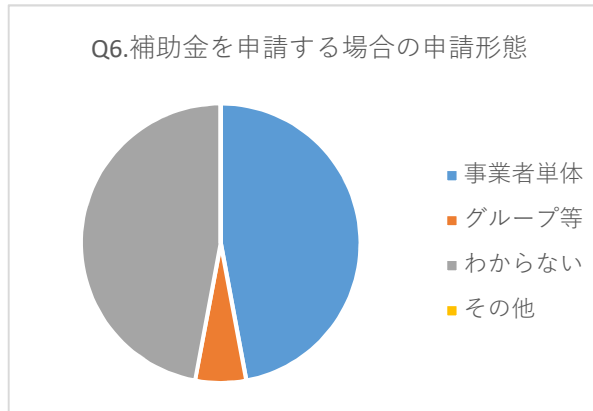
5. 「宇和島市観光コンテンツクリエイイト支援事業補助金」について。関心の有無

申請の関心あり	11
関心なし	0
わからない	6



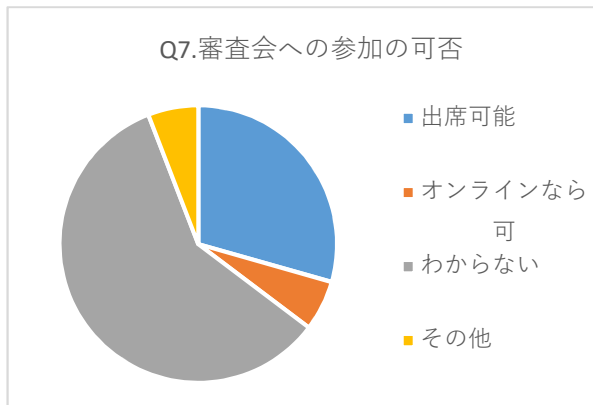
6.同補助金を申請する場合の申請形態について

事業者単体	8
グループ等	1
わからない	8
その他	0

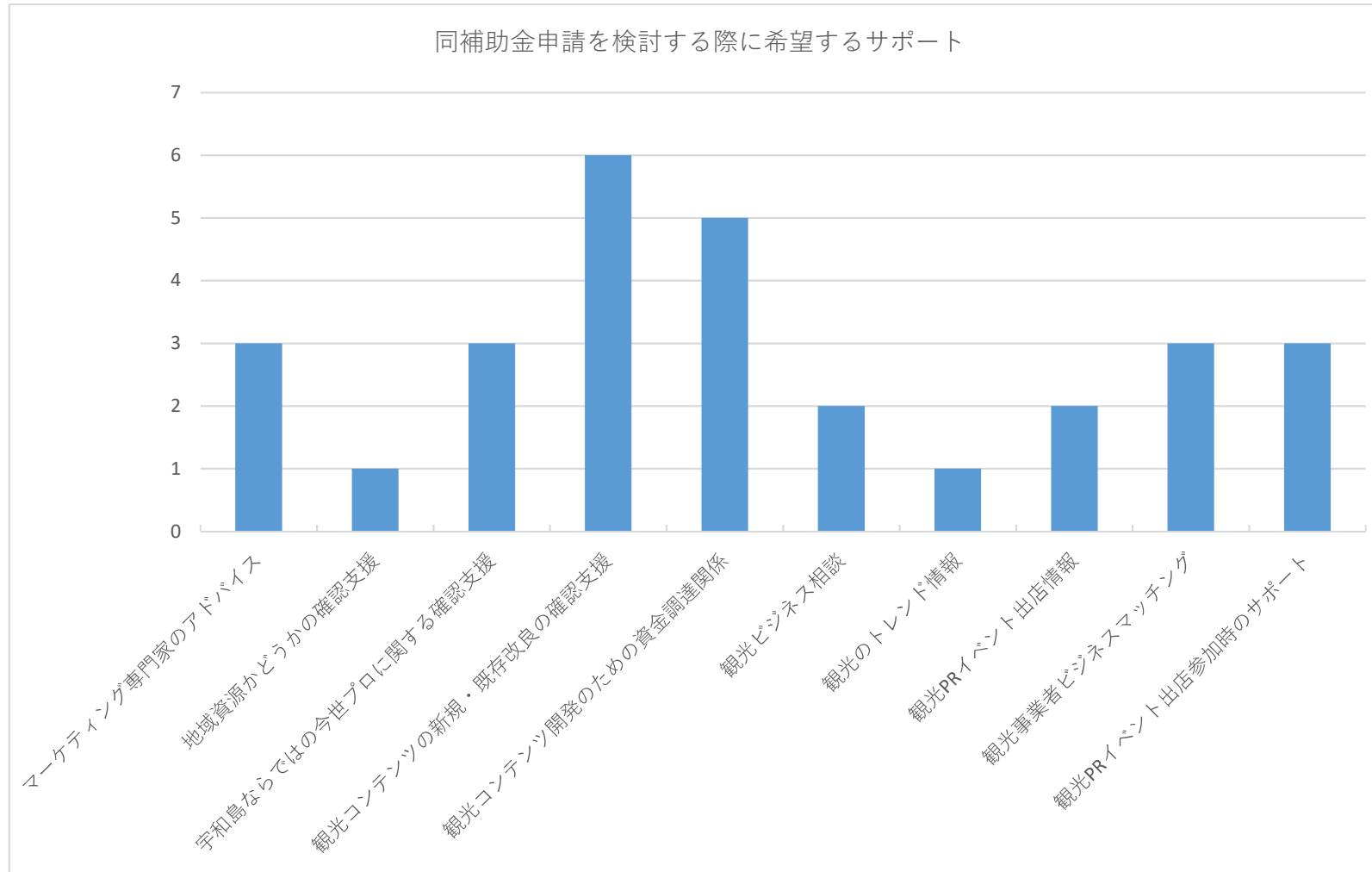


7.同補助金を申請した場合の審査会（令和5年6月30日(金)）への参加の可否

出席可能	5
オンラインなら可	1
わからない	10
その他	1



8.同補助金申請を検討する際に希望するサポート（複数回答可）



記述項目：1.本セミナーの役立ち度

- 自分は一体なにやさんなのか？考えるいい機会になった。
万人向けはやはり無意識に狙っていたことに気付いた。改めてペルソナ設定をしたいと思った。
- 本を読んだことがあったので内容がより理解できた
- マーケティングについて、価値について
- ターゲットの具体像をイメージしていきたい。それに基づくサービスの提供をする。
- マーケティング視点。補助事業の内容がわかった。
- 以前参加した『企業セミナー』よりも短時間で必要なことをしっかりと教えて頂けたので、かなりタメになりました。
- 目に見えるものでは無く、それから得られる体験・心の喜びを人は求めている。
物を売ろうとする私達には原点に立ち返る必要を考えさせられた。
- ターゲットの絞り方など
- 会場に参加してる人はそれなりに興味のある方たちなので、横の繋がりが出来そう。行政が繋げてくれれば。
- 企画の立て方に応用が効いて、いろんなアイデアが出て来た。

記述項目：9.宇和島市での観光推進の中で関心のある取り組みについて

- オンライン闘牛 ●うわじま牛鬼まつり
- 宇和島ならではのイベントや商品の南楽園とのコラボ
- 宇和海等地域資源を活かしたアウトドア体験
- 伊達藩の歴史、歴史ある建造物
- 養殖漁場での餌やり体験、マグロの漁場視察等、体験型イベント