

宇和島市ブランドムービー公開中

「住みたくなる・帰りたくなる・連れて行きたくなる」まちへ

宇和島市に興味を持った人が、それぞれの興味のあるところに応じて本市との関わり合いを想像できるように、という思いを込めて3種類のブランドムービーを制作しました。

このブランドムービーを通じて、普段の何気ない日常が「宇和島の魅力」であることを多くの人たちに知ってもらい、本市に対する愛着や誇りを持って関わっていくことで「人や地域、まち」が元気になることを目指しています。

①宇和島を「知りたくなる」(3分34秒)

本市の魅力資源のうち、自然や産業、文化資源を中心に紹介する内容になっています。宇和島市がどんな町か知りたいと思った人におすすめです。



②宇和島に「行きたくなる／連れて行きたくなる」(8分09秒)

単に観光地を紹介するといった方法を探らず、旅行客の視点で見た宇和島ということが感じられるように、主観のカメラワークを多用しながら、宇和島を「暮らすように旅する」形で、産業や文化に関わる人たちの日常の場面や風景(=日常の豊かさ)を紹介しています。3本の動画の中で最もブランドムービーらしい内容となっています。



③宇和島に「関わりたくなる／住みたくなる／住み続けたいくなる」(5分54秒)

実際に、本市で暮らしている子育て世代の人たちが、暮らしている人の目線で「宇和島暮らし」の魅力を生々の声で紹介する内容となっています。

宇和島の「暮らし」に興味のある人におすすめです。



宇和島
ココロまじわうトコロ