



宇和島
uwajima

うわじまシティブランディングに関する
アンケート調査

－ 報 告 書 －

令和3年11月

宇和島市 総務企画部 市長公室

目次

第1章 調査概要	1
第2章 市外調査	12
1 回答者属性	12
問 1 性別	12
問 2 年齢	13
問 3 職業	14
問 4 婚姻の有無	15
問 5 子どもの有無	16
問 6 出身地	17
問 7 居住地	18
2 集計結果（単純集計）	20
問 8 宇和島市のブランドロゴマークについて	20
問 9 宇和島市のキャッチコピーについて	21
問 10 宇和島市の情報、話題などを見たり聞いたりしたこと	22
問 11 宇和島市に関する情報を何から得ているか？	23
問 12 宇和島市に関する情報を得た後の行動について	25
問 13 SNSを使うことで、魅力を十分に伝えることができるか？	27
問 14 観光に行く、移住を検討する動機となるものについて	32
問 15 宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	37
問 16 宇和島に「誇り」を感じるか？	39
問 17 豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	41
問 18-1 宇和島市に行ったことや住んだことはあるか？	43
問 18-2 宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じたか？	44
問 19-1 宇和島に行ってみたいと思うか？	45
問 19-2 行くなら何をしに行きたいか？	46
問 20 宇和島市への移住やUターン、2地域居住について	47
問 21 宇和島を人に薦めたいと思うか？	49
3 集計結果（クロス集計）	51
問 8 宇和島市のブランドロゴマークについて	51
問 9 宇和島市のキャッチコピーについて	53
問 10 宇和島市の情報、話題などを見たり聞いたりしたこと	55
問 11 宇和島市に関する情報を何から得ているか？	57
問 12 宇和島市に関する情報を得た後の行動について	61
問 13 SNSを使うことで、魅力を十分に伝えることができるか？	64
問 14 観光に行く、移住を検討する動機となるものについて	75
問 15 宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	85

問 16	宇和島に「誇り」を感じるか？	87
問 17	豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	89
問 18-1	宇和島市に行ったことや住んだことはあるか？	91
問 18-2	宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じたか？	92
問 19-1	宇和島に行ってみたいと思うか？	93
問 19-2	行くなら何をしに行きたいか？	94
問 20	宇和島への移住やUターン、2地域居住について	95
問 21	宇和島を人に薦めたいと思うか？	97
第3章 市内調査		99
1	回答者属性	99
問 1	性別	99
問 2	年齢	100
問 3	職業	101
問 4	出身地	102
問 5	居住地	104
問 6	居住歴	105
2	集計結果（単純集計）	106
問 7	宇和島市のブランドロゴマークについて	106
問 8	宇和島市のキャッチコピーについて	107
問 9	宇和島市に関する情報を何から得ているか？	108
問 10	「広報うわじま」をどうやって入手しているか？	111
問 11	「広報うわじま」の読み方について	112
問 12	「広報うわじま」でよく読む記事について	113
問 13	リニューアルした「広報うわじま」は読みやすいか？	115
問 14	「読みやすい」「やや読みやすい」と答えた理由について	116
問 15	「読みづらい」「やや読みづらい」と答えた理由について	118
問 16	SNSを使うことで、魅力を十分に伝えることができるか？	120
問 17	観光に行く、移住を検討する動機となるものについて	125
問 18	宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	130
問 19	宇和島に「誇り」を感じるか？	131
問 20	宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じるか？	132
問 21	宇和島に住み続けたいか？	133
問 22	豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	134
問 23	宇和島を人に薦めたいと思うか？	135

3	集計結果（クロス集計）	136
問 7	宇和島市のブランドロゴマークについて	136
問 8	宇和島市のキャッチコピーについて	138
問 9	宇和島市に関する情報を何から得ているか？	140
問 10	「広報うわじま」をどうやって入手しているか？	144
問 11	「広報うわじま」の読み方について	146
問 12	「広報うわじま」でよく読む記事について	148
問 13	リニューアルした「広報うわじま」は読みやすいか？	151
問 14	「読みやすい」「やや読みやすい」と答えた理由について	153
問 15	「読みづらい」「やや読みづらい」と答えた理由について	157
問 16	SNSを使うことで、魅力を十分に伝えることができるか？	160
問 17	観光に行く、移住を検討する動機となるものについて	172
問 18	宇和島が好きか？ 好感がもてるか？	182
問 19	宇和島に「誇り」を感じるか？	184
問 20	宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じるか？	186
問 21	宇和島に住み続けたいか？	188
問 22	豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思うか？	190
問 23	宇和島を人に薦めたいと思うか？	192

第1章 調査概要

■調査概要

調査年	市外調査		市内調査	
	令和3年	平成31年	令和3年	平成31年
調査実施期間	令和3年6月19日 ～6月30日	平成31年4月11日 ～4月13日	令和3年6月19日 ～7月5日	平成31年4月10日 ～4月24日
調査方法	インターネット（調査会社）		郵送	
配布数	スクリーニング 85,336	スクリーニング 宇和島市訪問経験者 30,000	2,000	700
回収数	本調査 500	本調査 207	705	97
回収率	—	—	35.3%	13.9%
条件	年齢20代～60代	年齢20代～40代	年齢20代～60代	年齢20代～40代

【市外調査の集計条件】

今回調査			前回との比較
全体	内20代～40代	訪問経験者	訪問経験者
年齢20代～60代	年齢20代～40代	年齢20代～60代	年齢20代～40代
		宇和島市訪問経験者	宇和島市訪問経験者

【市内調査の集計条件】

今回調査	前回との比較
全体	内20代～40代
年齢20代～60代	年齢20代～40代

- 文中の「子育て世代」は上記集計条件の「年齢20代～40代」を指します。
- 回答結果の割合「%」は、回答者数（n）に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入しています。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100%にならない場合があります。
- 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの回答者数（n）に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、「%」合計が100%を超える場合があります。
- グラフ及び表中のn（number of case）は、集計対象者総数です。

■調査結果の概要

1 うわじまブランド魅力化計画の目標指標の達成状況

アンケート調査項目	区分	現状値 平成31年	実績値 平成31年	目標値 令和3年	実績値 令和3年	増減
【好感度】 ①あなたは宇和島が好きですか？好感が持てますか？	市外	80%	83.1%	83.1% 現状維持	83.9%	0.8
	市内	60%	61.1%	70%	64.7%	3.6
【シビックプライド】 ②あなたは宇和島に「誇り」を感じますか？	市外	75%	73.1%	80%	51.0%	▲22.1
	市内	48%	37.4%	70%	40.2%	2.8
【満足度・幸福度】 ③宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じますか？	市外	75%	78.1%	80%	71.0%	▲7.1
	市内	51%	44.7%	70%	44.7%	±0.0
【定住希望】 ④あなたは宇和島に住み続けたいですか？	市外					
	市内	46%	41.5%	70%	43.1%	1.6
【貢献意欲】 ⑤自分にできることがあれば、宇和島の発展や宇和島の人々に貢献したい・できると感じますか？	市外	70%	70.1%	75%	56.4%	▲13.7
	市内	65%	49.4%	75%	54.4%	5.0

※第1期計画策定時は、市内・市外ともに同一の質問内容を複数の手法で調査する方法を採用しており、第1期計画において表記していた「現状値」は、複数の調査手法によるアンケート集計結果の平均及び下限を採用していたことから、今回の目標指標の検証にあたっては同じ調査手法（市内：郵送、市外：インターネット調査会社）の結果で比較し、それぞれ「実績値」として表記しています。

※実績値（平成31年と令和3年）は年齢20代～40代の集計です。市外は、宇和島市への訪問経験者の集計です。

①宇和島市の好感度

(目標達成状況の実績評価)

- ・市外・市内ともに前回調査実績値より上回っています。
- ・宇和島市出身者であることが、市外・市内ともに好感度が高い傾向ですが、宇和島市を離れた人（市外）ほど好感度が高い傾向があります。

(分析)

○市外（問15）

- ・市外在住者の宇和島市への好感度は（全体）34.6%でした。しかし、訪問経験があると、好感度は8割まで高くなります。（前回調査と同じ）
- ・特に女性、年代では20代と30代の好感度が高いものになっています。
- ・一方で、市外在住者で宇和島市に接触した経験が無い層の好感度は（全体）2割に留まっています。

○市内（問18）

- ・好感度は64.7%でした。（前回調査より少し向上）
- ・宇和島市出身者の方が好感度は高くなっています。

②宇和島市への誇り（シビックプライド）

(目標達成状況の実績評価)

- ・市外在住の宇和島市出身者でも、宇和島市への訪問経験があると、誇りを感じる傾向が高くなります。
- ・「誇り」意識には、「共感」「愛着」「郷土愛」等も含まれる概念であり、伊藤の指摘（P40参照）では、シビックプライドには多面性があり、愛着→参画→アイデンティティの影響関係があるとしています。今回の調査結果では、「好感度」の結果は前回調査より少し高い結果となっていますので、「愛着」意識に変化はなく、「参画」意識に変化があったことから、シビックプライド（＝誇り）意識が減少したと推察されます。
- ・当設問は市外調査によるものですので、宇和島市への関わりが前回調査と今回調査でどのような違いがあったのかを検証すると、前回調査は豪雨災害発生から9ヵ月経過後に実施、今回調査は豪雨災害発生から3年経過とともに国内全域でのコロナ禍の影響下で旅行など移動が制限されている中での調査となっています。
- ・つまり、市外在住者が、観光等での訪問による「参画」ができなかったこと、情報へアクセスする機会が減少（災害に関する宇和島市の報道が全国放送で流されていた前回調査と今回調査では、宇和島市の情報を見聞きする頻度の違いがあるため）し、自ら宇和島市の情報へアクセスする機会もないため「参画」意識が減少したことが要因と推察します。

(分析)

○市外（問16）

- ・市外在住者のうち、宇和島市へ訪問経験があると、誇りを感じている人は51.0%になっています。（前回調査は7割）
- ・誇りを感じる理由は、食べ物がおいしい、歴史がある、自然が豊か、人柄、宇和島東高校甲子園出場、特産品や郷土料理が人気など魅力資源に関する意見が出ています。

○市内（問19）

- ・宇和島市民は、誇りを感じている人が40.2%でした。（前回調査より向上）
- ・誇りを感じる理由は、食べ物がおいしい、人柄がいい、自然が豊かなど魅力資源に関する意見が出ています。また、宇和島の人の活躍や市外の人から宇和島を褒められた時の意見もありました。

③宇和島市に滞在・居住での幸せや満足

（目標達成状況の実績評価）

- ・市内在住者より市外在住の来訪者が滞在時に感じる幸せや満足度の方が高いものになっています。

（分析）

○市外（問18-2）

- ・宇和島市出身者であると、幸せや満足を感じた人は71.0%でした。（前回調査より減少）

○市内（問20）

- ・宇和島市民は、幸せや満足を感じている人は44.7%でした。（前回調査と同じ）

④宇和島市に住み続けたいか

（目標達成状況の実績評価）

- ・前回調査とほぼ同じで、宇和島市に住み続けたい意識は4割となっています。

（分析）

○市内（問21）

- ・ずっと住み続けたい人は43.1%でした。（前回調査とほぼ同じ）
- ・吉田地区では5割台となっています。

⑤宇和島市への貢献意欲

（目標達成状況の実績評価）

- ・「貢献意欲」は、「誇り」意識同様に、「参画」意識に変化があったことから、「貢献意欲」が減少したと推察されます。
- ・当設問は市外調査によるものですので、宇和島市への関りが前回調査と今回調査でどのような違いがあったのかを検証すると、前回調査は豪雨災害発生から9カ月経過後に実施、今回調査は豪雨災害発生から3年経過とともに国内全域でのコロナ禍の影響下で旅行など移動が制限されている中での調査となっています。
- ・つまり、災害発生や復興支援に関する情報が、全国放送の報道で流されていた前回調査と今回調査では、災害発生後3年が経過し、宇和島市の災害情報等を見聞きする頻度が減っていることや宇和島市を訪れる機会がコロナ禍で無くなり、「参画」意識が減少したことが要因と推察します。

(分析)

○市外（問17）

- ・宇和島市へ訪問経験があると、貢献意欲は5割を超えますが、前回調査より大きく減少しています。
- ・宇和島に好感を持っている人では、貢献意欲は6割にあがります。
- ・「よくわからない」への回答が5割ありました。今回調査は豪雨災害発生から3年経過とともに国内全域でのコロナ禍の影響下で旅行など移動が制限されている中での調査となっています。豪雨災害での被害が心理面に与える影響が経過年数とともに減少し、豪雨災害での被害が風化しつつ、「応援」意識も減少したと推察されます。

○市内（問22）

- ・貢献意欲は54.4%でした。（前回調査より向上）
- ・20代では貢献意欲は6割を超えてあがります。

2 市内市外間・年代間・男女間のギャップ

①市内・市外のギャップ

- ・好感度・シビックプライド・滞在時の幸福感や満足度は、宇和島市を離れた人ほど意識が高い傾向があります。
- ・宇和島市出身者であることが、市外・市内ともに好感度が高い傾向になりますが、宇和島市を離れた人ほど好感度が高い傾向があります。
- ・宇和島市出身者であることが、市外・市内ともに観光先・移住先として人に薦める意識が高い傾向になりますが、市外に出た人の方が薦める意識は高く、宇和島市を離れた人ほど観光先・移住先として人に薦める意識が高い傾向があります。

②年代間のギャップ

- ・貢献意欲は、20代が他の年齢層に比べて高い傾向があります。
- ・宇和島市の公式ホームページ等インターネットでの情報入手やSNSでの魅力発信について、20代が他の年齢層に比べて高い傾向があります。

③男女間のギャップ

- ・宇和島市の情報入手や魅力発信において、女性の方がクチコミ・情報サイト、個人ブログ、SNS等とSNSでのつながりや交流を意識する傾向があります。

3 宇和島市のブランドロゴマーク・キャッチコピー

①宇和島市のブランドロゴマーク

- ・よく知っていると感じた人は、大都市圏では1割未満、市内の居住者でも認知度3割程度となります。
- ・大都市圏（東京都と大阪府）の居住者のうち、宇和島市を知らない層（無認知層）は、ブランドロゴマークを知りません。
- ・大都市圏（東京都と大阪府）の居住者でも、宇和島市出身者や宇和島市訪問経験者の20代は目にする人の割合が高くなります。

○市外（問8）

- ・20代～60代の東京および大阪大都市圏居住者の9割は宇和島市のブランドロゴマークを知らない状況です。
- ・宇和島市へ訪問経験があると、ブランドロゴマークを“見たことがある”人が1割から3割へ増えています。特に20代は69.2%が見ています。

○市内（問7）

- ・20代～60代の宇和島市民の7割は、宇和島市のブランドロゴマークを“見たことがある”状況です。中でも30代は9割が見ています。

②宇和島市のキャッチコピー

- ・よく知っていると感じた人は、大都市圏では1割未満、市内の居住者でも2割程度となります。
- ・大都市圏（東京都と大阪府）の居住者のうち、宇和島市を知らない層（無認知層）は、キャッチコピーを知りません。
- ・大都市圏（東京都と大阪府）の居住者でも、宇和島市出身者や宇和島市訪問経験者の20代は目にする人の割合が高くなります。

○市外（問9）

- ・20代～60代の東京および大阪大都市圏居住者の9割は宇和島市のキャッチコピーを知らない状況です。
- ・宇和島市へ訪問経験があると、キャッチコピーを“見たことがある”人が6.8%から18.9%へ増えています。特に20代は61.5%が見ています。

○市内（問8）

- ・20代～60代の宇和島市民の54.3%は、宇和島市のキャッチコピーを“見たことがある”状況です。中でも30代は61.4%が見ています。
- ・宇和島市民は、ブランドロゴマークの認知度78.3%、キャッチコピーの認知度54.3%で24.0ポイントの差があります。

4 SNSによる宇和島市の魅力発信

- ・市内市外ともに自然・特産品や食文化・独特の文化については半数以上が支持していますが、人の魅力・住環境については3割程度に留まっています。

○市外（問13）

- ・東京及び大阪大都市圏居住者（20代～60代）は、自然（61.0%）、特産品や食文化（59.8%）、独特の文化（54.8%）が5割を超え、人の魅力（35.8%）、住環境（36.6%）については3割を超える人が伝わりと支持しています。中でも女性と20代は多く支持しています。
- ・宇和島市出身者で宇和島市への訪問経験があると、自然（81.9%）・特産品や食文化（81.9%）・独特の文化（72.4%）は7割を超え、人の魅力（55.1%）、住環境（50.4%）とすべてが5割を超えています。

○市内（問16）

- ・全体では、自然（77.6%）、特産品や食文化（77.1%）は7割を超え、独特の文化（59.8%）、人の魅力（40.4%）、住環境（36.0%）と続きます。
- ・子育て世代になると、自然（81.4%）・特産品や食文化（81.1%）は8割を超え、独特の文化（61.7%）は6割を超えます。

5 オンラインやSNSの活用が観光と移住検討につながるか

- ・宇和島市出身の市外居住者より市内在住者の方が、オンラインやSNSの活用が観光と移住検討につながると支持しています。
- ・オンラインツアーが宇和島への観光・移住の検討の動機付けや、観光先・移住先として薦める傾向を高めることにつながられる可能性を示唆しています。
- ・ウイズコロナからアフターコロナに移行していく過程において、「質の高いオンラインツアーが増えることが、オンラインツアー後の実際の来訪や購買につながり、オンライン×リアルという形での市場拡大につながる」ものと考えられます。
- ・オンラインツアーは実際の訪問や購買への1つのきっかけづくりとして効果があることが伺えます。

○市外（問14）

- ・東京及び大阪大都市圏居住者（20代～60代）は、YouTube 動画サイトの閲覧・情報サイト、個人ブログ、SNS等は4割を超え、オンラインツアー・オンライン相談・SNSでのつながりや交流は3割を超える人が観光と移住検討につながると支持しています。
- ・宇和島市出身者で宇和島市への訪問経験があると、YouTube 動画サイトの閲覧・情報サイト、個人ブログ、SNS等・オンライン相談・SNSでのつながりや交流は5割を超え、オンラインツアーは4割を超えます。
- ・中でも情報サイト、個人ブログ、SNS等とSNSでのつながりや交流は女性の支持が多くなっています。

- ・オンラインツアーが観光と移住検討の動機になると思う人は、観光・移住を人に薦める割合が、全体36.2%から56.3%で20.1ポイント高く、宇和島へ訪問経験があると53.2%から81.9%で28.7ポイント高くなるという結果が得られました。このことは、オンラインツアーが宇和島への観光・移住の検討の動機付けや、観光先・移住先として薦める傾向を高めることにつながられる可能性を示唆しています。
- ・公益財団法人日本交通公社が実施した「オンラインツアーに関する調査」によると、「オンラインツアーは、現状では市場としてはまだまだ小さく、単体の事業として成り立たせるのは難しい反面、地域への関心を高め、実際の来訪や地域産品の購入にもつながるコミュニケーションツールとしての活用に、今後の可能性を見出すことができる」と結論づけていること、また、ウイズコロナからアフターコロナに移行していく過程において、「質の高いオンラインツアーが増えることが、オンラインツアー後の実際の来訪や購買につながり、オンライン×リアルという形での市場拡大につながるものと考えられる」としており、オンラインツアーは実際の訪問や購買への1つのきっかけづくりとして効果があることが伺えます。

【参考】「オンラインツアーに関する調査」結果の分析

- ・オンラインツアー体験者は首都圏住民で2.9%。オンラインツアーの市場はまだまだ小さい。
- ・オンラインツアー経験者は、「コロナ収束後も積極的にオンラインツアーに参加する」24.7%、「体験したいものがあれば参加する」40.9%と回答。
- ・コロナ収束後もオンラインツアーに参加する理由は、「実際に訪れる際の情報収集」63.8%、「行きたい場所を見つける」「現地の方と知り合う」が40%程度。
- ・オンラインツアー経験者がツアー参加後の行動に、60%近く（「これから行動したい」を含めて）が、実際の来訪や購買を期待できる層と捉えられる。

出典：「消費者から見たオンラインツアーコラム vol.443（2021.4）」（公益財団法人日本交通公社）

○市内（問17）

- ・宇和島市民（20代～60代）は、情報サイト、個人ブログ、SNS等は6割を超え、YouTube動画サイトの閲覧は5割を超え、オンラインツアー・オンライン相談・SNSでのつながりや交流は4割を超え人が観光と移住検討につながると支持しています。
- ・子育て世代になると、情報サイト、個人ブログ、SNS等は7割を超え、オンライン相談・SNSでのつながりや交流は5割を超えます。
- ・中でも情報サイト、個人ブログ、SNS等とSNSでのつながりや交流については、女性の支持が多くなっています。

6 宇和島市の情報アクセス

- ・宇和島市への訪問経験があると、宇和島市の情報アクセスは高くなります。
- ・宇和島市への訪問経験がある20代6割の人は、市の公式ホームページ等インターネットで情報へアクセスしています。
- ・宇和島市民の8割は、広報うわじまから情報を入手しています。
- ・宇和島市民の20代と30代の5割は、市の公式ホームページ等インターネットで情報へアクセスしています。

○市外（問11）

- ・東京及び大阪大都市圏居住者（20代～60代）の2割は宇和島市の情報を“見たり聞いたり”したことがあります。これが、宇和島市へ訪問経験があると、7割まで増えています。
- ・情報入手は、旅やグルメ番組・報道やニュースなどのテレビと家族や友人知人からのクチコミが4割です。これが、雑誌の旅やグルメ記事になると1割に減ります。
- ・クチコミは、40代以下と女性が多くなっています。
- ・宇和島市出身者の20代6割は、市の公式ホームページ等インターネットで情報へアクセスしています。

○市内（問9）

- ・宇和島市民（20代～60代）の8割は、広報うわじまから情報を入手しています。
- ・市の公式ホームページからの情報入手は3割、市の公式SNS等からの情報入手は1割です。
- ・家族や友人知人からのクチコミが3割です。特に30代以下と女性が多くなっています。
- ・宇和島市民の20代と30代のうち5割は、市の公式ホームページ等インターネットで情報へアクセスしています。

7 大都市圏在住者の宇和島市への訪問や移住・Uターン

- ・東京及び大阪大都市圏居住者（20代～60代）のうち宇和島へ訪問経験が無い人の4割は、宇和島へ行ってみたいと思っています。
- ・そのうち、8割の人が宇和島へ行くなら、短期宿泊滞在で観光をしたいと思っています。
- ・東京及び大阪大都市圏居住者（20代～60代）のうち宇和島市へ訪問経験者は、5割の人が移住・Uターン希望しています。（前回調査は2割）
- ・中でも訪問経験のある20代は「1年以内」7.7%、「3年以内」15.4%と3年以内の移住・Uターンの割合が他の年代に比べて高い特徴があります。また、「将来」46.2%も含めた割合は69.3%となり他の年代に比べて高くなっています。

8 宇和島を観光先・移住先として人に薦めたいか

- ・市外に出た人は7割、宇和島市民は4割で、市外に出た人の方が薦める意識は高く、中でも20代は高くなっています。

○市外（問21）

- ・宇和島市へ訪問経験があると、薦める意識は7割になります。（前回調査よりやや減少）

○市内（問23）

- ・宇和島市民の薦める意識は4割程度で、子育て世代でも同様です。（前回調査とほぼ同じ）

9 宇和島市の人的資源に魅力を感じている人

- ・東京及び大阪大都市圏居住者の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の人的資源」の魅力を発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、移住意向・観光・移住を薦める人が増えることにつながっています。
- ・市内在住の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の人的資源」の魅力が伝わるとする人は、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、観光・移住を薦める人が増えることにつながっています。
- ・宇和島市に移住した市外出身で10年未満の居住者へ、SNSを使って「宇和島市の人的資源」の魅力が発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、観光・移住を薦める人が増えることにつながっていますが、一方で、定住意向にはつながっていません。

○市外（問13（できる）との設問間クロス）

- ・SNSで宇和島市の人的資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（20代～40代）34.7%から54.2%で19.5ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（20代～40代）39.1%から56.8%で17.7ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（20代～40代）27.5%から44.8%で17.3ポイント高くなります。
「幸福感」は（20代～40代）17.5%から29.2%で11.7ポイント高くなります。
「移住意向」は訪問経験があると（20代～40代）54.8%から89.5%で34.7ポイント高くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）32.0%から53.1%で21.1ポイント高くなります。

○市内（問16（できる）との設問間クロス）

- ・SNSで宇和島市の人的資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（20代～40代）64.6%から74.8%で10.2ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（20代～40代）40.2%から53.6%で13.4ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（20代～40代）54.3%から66.2%で11.9ポイント高くなります。
「幸福感」は（20代～40代）44.7%から60.3%で15.6ポイント高くなります。
「定住意向」（20代～40代）43.1%から48.3%で5.2ポイント高くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）44.7%から57.3%で12.6ポイント高くなります。

○市内（問16（できる）との設問間クロス）※宇和島市外出身者の居住歴10年未満

- ・SNSで宇和島市の人的資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（全体）62.8%から66.7%で3.9ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（全体）19.2%から30.3%で11.1ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（全体）51.3%から60.6%で9.3ポイント高くなります。
「幸福感」は（全体）35.9%から45.5%で9.6ポイント高くなります。
「定住意向」（全体）42.3%から36.4%で5.9ポイント低くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）48.7%から57.6%で8.9ポイント高くなります。

10 宇和島市の生活資源に魅力を感じている人

- ・東京及び大阪大都市圏居住者の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の生活資源」の魅力発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲が高まり、移住意向・移住・観光を薦める人が増えることにつながっています。
- ・市内在住の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の生活資源」の魅力が伝わるとする人は、好感度・幸福感が高まり、移住・観光を薦める人が増えることにつながっています。
- ・宇和島市に移住した市外出身で10年未満の居住者へ、SNSを使って「宇和島市の生活資源」の魅力発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、定住意向・観光・移住を薦める人が増えることにつながっています。

○市外（問13（できる）との設問間クロス）

- ・SNSで宇和島市の生活資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（全体）34.6%から50.3%で15.7ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（20代～40代）39.1%から55.3%で16.2ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（全体）25.2%から41.0%で15.8ポイント高くなります。
「幸福感」は（20代～40代）17.5%から26.9%で9.4ポイント高くなります。
「移住意向」は訪問経験があると（全体）45.7%から59.4%で13.7ポイント高くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）32.0%から49.7%で17.7ポイント高くなります。

○市内（問16（できる）との設問間クロス）

- ・SNSで宇和島市の生活資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（全体）64.2%から75.6%で11.4ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（20代～40代）40.2%から47.9%で7.7ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（20代～40代）54.3%から61.4%で7.1ポイント高くなります。
「幸福感」は（全体・20代～40代）44.7%から56.4%で11.7ポイント高くなります。
「定住意向」（20代～40代）43.1%から52.9%で9.8ポイント高くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）44.7%から56.5%で11.8ポイント高くなります。

○市内（問16（できる）との設問間クロス）※宇和島市外出身者の居住歴10年未満

- ・SNSで宇和島市の生活資源の魅力を伝えることができると感じている人は、
「好感度」は（全体）62.8%から70.6%で7.8ポイント高くなります。
「シビックプライド」は（全体）19.2%から20.6%で1.4ポイント高くなります。
「貢献意欲」は（20代～40代）60.3%から63.0%で2.7ポイント高くなります。
「幸福感」は（全体）35.9%から47.1%で11.2ポイント高くなります。
「定住意向」（20代～40代）39.7%から40.7%で1.0ポイント高くなります。
「観光・移住を薦める」は（全体）48.7%から52.9%で4.2ポイント高くなります。

第2章 市外調査

1 回答者属性

問1 性別

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
男性	290 58.0%	107 42.6%	64 50.4%	21 33.9%	72 34.8%
女性	210 42.0%	144 57.4%	63 49.6%	41 66.1%	135 65.2%
計	500	251	127	62	207

(全体)

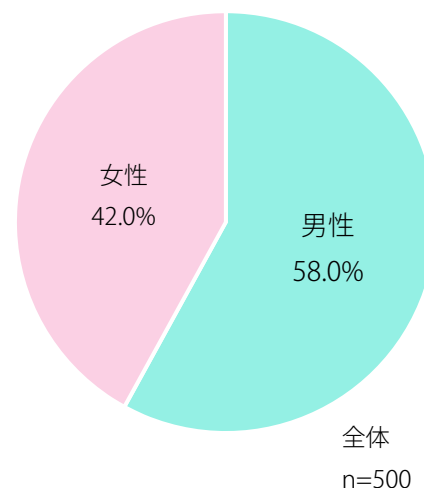
回答者の性別は、今回調査では男性 58.0%、女性 42.0%と なっています。男性が女性を 16.0ポイント上回っています。

(前回調査との比較)

傾向に差はありません。

令和3年：女性は男性より 32.2ポイント上回っています。

平成31年：女性は男性より 30.4ポイント上回っています。



問2 年齢

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
20代	42 8.4%	42 16.7%	13 10.2%	13 21.0%	37 17.9%
30代	71 14.2%	71 28.3%	20 15.7%	20 32.3%	84 40.6%
40代	138 27.6%	138 55.0%	29 22.8%	29 46.8%	86 41.5%
50代	148 29.6%	—	38 29.9%	—	—
60代	101 20.2%	—	27 21.3%	—	—
計	500	251	127	62	207

(全体)

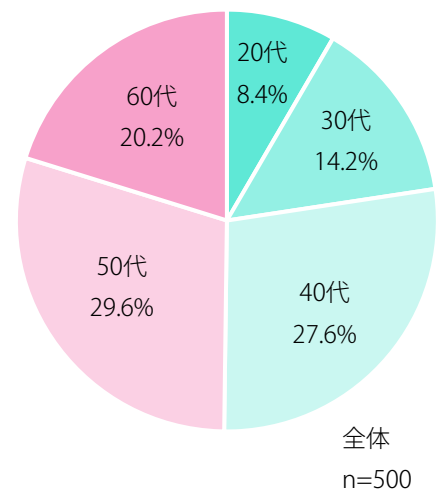
回答者の年齢は、今回調査では、上位から50代 29.6%、40代 27.6%、60代 20.2%、30代 14.2%、20代 8.4%の順となっています。シニア層（50代と60代の合計）は 49.8%となっています。

(前回調査との比較)

傾向に差はありません。

令和3年：20代 21.0%、30代 32.3%、40代 46.8%となっています。

平成31年：20代 17.9%、30代 40.6%、40代 41.5%となっています。



問3 職業

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
経営者・役員	17 3.4%	4 1.6%	4 3.1%	2 3.2%	3 1.4%
会社員	228 45.6%	131 52.2%	53 41.7%	30 48.4%	97 46.9%
公務員	13 2.6%	6 2.4%	4 3.1%	2 3.2%	12 5.8%
自営業・自由業	57 11.4%	16 6.4%	21 16.5%	3 4.8%	6 2.9%
パート・アルバイト	51 10.2%	34 13.5%	15 11.8%	13 21.0%	29 14.0%
学生	4 0.8%	4 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.4%
専業主婦（主夫）	62 12.4%	33 13.1%	16 12.6%	9 14.5%	46 22.2%
働いていない	62 12.4%	19 7.6%	12 9.4%	2 3.2%	6 2.9%
上記に当てはまらない	6 1.2%	4 1.6%	2 1.6%	1 1.6%	5 2.4%
計	500	251	127	62	207

(全体)

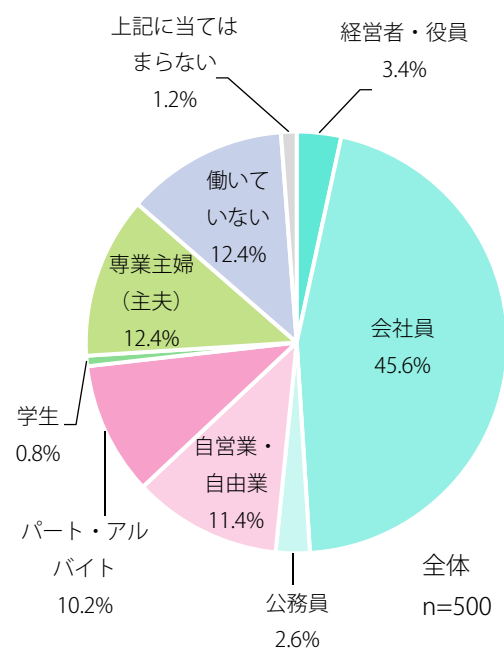
回答者の職業は、今回調査では会社員 45.6%と最も高く、次いで専業主婦（主夫）及び働いていない 12.4%、自営業・自由業 11.4%、パート・アルバイト 10.2%の順となっています。

(前回調査との比較)

傾向に差はありません。

令和3年：会社員 48.4%、パート・アルバイト 21.0%、専業主婦（主夫） 14.5%となっています。

平成31年：会社員 46.9%、専業主婦（主夫） 22.2%、パート・アルバイト 14.0%となっています。



問4 婚姻の有無

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
未婚	223 44.6%	127 50.6%	48 37.8%	28 45.2%	73 35.3%
既婚	277 55.4%	124 49.4%	79 62.2%	34 54.8%	134 64.7%
計	500	251	127	62	207

(全体)

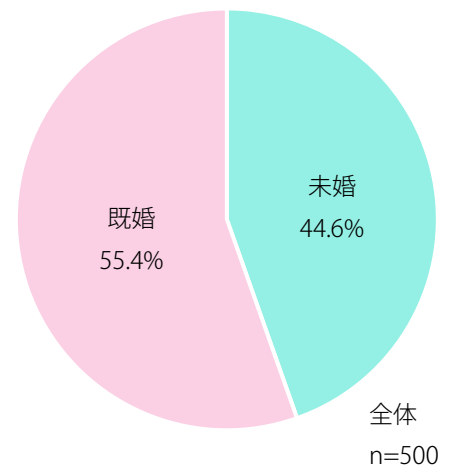
回答者の婚姻の有無について、今回調査では既婚 55.4%、未婚 44.6%となっています。既婚が未婚を 10.8ポイント上回っています。

(前回調査との比較)

未婚の割合が増加し、未婚と既婚の差が 29.4ポイントから 9.6ポイントに減少しています。

令和3年：未婚 45.2%、既婚 54.8%となっています。

平成31年：未婚 35.3%、既婚 64.7%となっています。



問5 子どもの有無

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
子どもなし	280 56.0%	161 64.1%	67 52.8%	38 61.3%	87 42.0%
子どもあり	220 44.0%	90 35.9%	60 47.2%	24 38.7%	120 58.0%
計	500	251	127	62	207

(全体)

回答者の子どもの有無について、今回調査では子どもなし 56.0%、子どもあり 44.0%となっています。

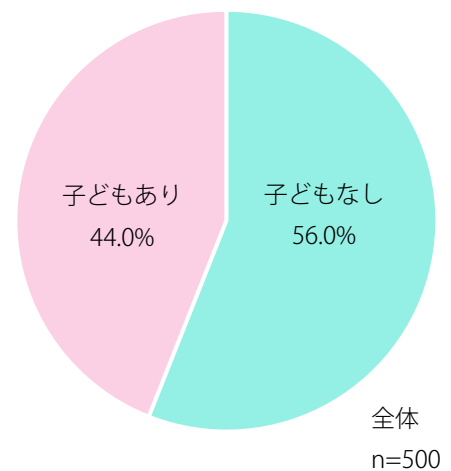
子どもなしが子どもありを 12.0ポイント上回っています。

(前回調査との比較)

子どもなしの割合が増加し、子どもなしと子どもありの差が 16.0ポイントから 22.6ポイントに増加しています。

令和3年：子どもなし 61.3%、子どもあり 38.7%となっています。

平成31年：子どもなし 42.0%、子どもあり 58.0%となっています。



問6 出身地

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
宇和島市	125 25.0%	69 27.5%	100 78.7%	51 82.3%	52 25.1%
宇和島市以外	375 75.0%	182 72.5%	27 21.3%	11 17.7%	155 74.9%
計	500	251	127	62	207

(全体)

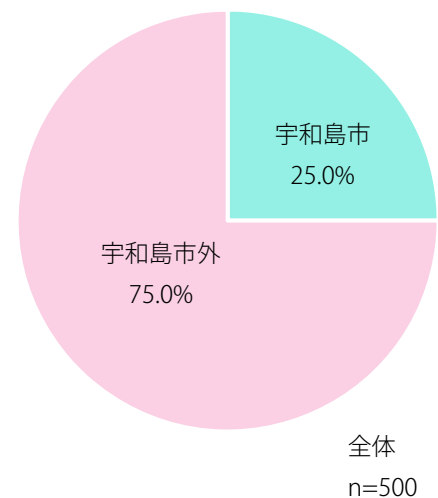
回答者の出身地について、今回調査では宇和島市 25.0%、宇和島市以外 75.0%となっています。

(前回調査との比較)

宇和島市出身の割合が増加し、前回との差が 57.2 ポイント増加しています。

令和3年：宇和島市 82.3%、宇和島市以外 17.7%となっています。

平成31年：宇和島市 25.1%、宇和島市以外 74.9%となっています。



問7 居住地

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
東京都	260 52.0%	123 49.0%	35 27.6%	15 24.2%	16 7.7%
神奈川県	5 1.0%	2 0.8%	3 2.4%	1 1.6%	0 0.0%
愛知県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 1.9%
京都府	8 1.6%	3 1.2%	7 5.5%	2 3.2%	0 0.0%
大阪府	173 34.6%	96 38.3%	35 27.6%	21 33.9%	21 10.1%
兵庫県	3 0.6%	0 0.0%	3 2.4%	0 0.0%	0 0.0%
岡山県	3 0.6%	3 1.2%	2 1.6%	2 3.2%	7 3.4%
広島県	9 1.8%	5 2.0%	8 6.3%	5 8.1%	15 7.2%
徳島県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.4%
香川県	6 1.2%	4 1.6%	6 4.7%	4 6.5%	24 11.6%
愛媛県	29 5.8%	12 4.8%	27 21.3%	11 17.7%	86 41.5%
高知県	1 0.2%	1 0.4%	1 0.8%	1 1.6%	18 8.7%
福岡県	3 0.6%	2 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.9%
大分県	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	7 3.4%
計	500	251	127	62	207

(全体)

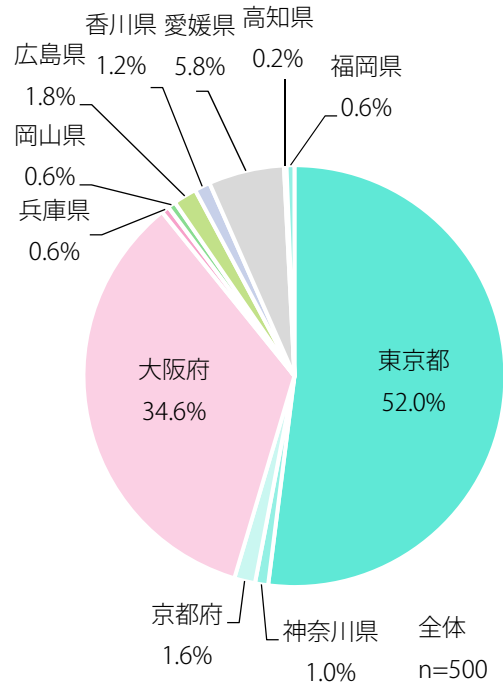
回答者の居住地について、今回調査では東京都 52.0%と最も高く、次いで大阪府 34.6%、愛媛県 5.8%の順となっています。

(前回調査との比較)

四国の居住者が 37.4 ポイント減少し、東京都及び大阪府の大都市圏が 40.3 ポイント増加しています。

令和3年：大阪府 33.9%、東京都 24.2%、愛媛県 17.7%の順となっています。

平成31年：愛媛県 41.5%、香川県 11.6%、大阪府 10.1%の順となっています。



2 集計結果（単純集計）

問8 あなたは宇和島市のブランドロゴマークについてご存じでしたか？

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
よく知っている（よく見かける）	18 3.6%	9 3.6%	18 14.2%
よくは知らないが、見かけたことがある	27 5.4%	16 6.4%	19 15.0%
知らない（今回はじめて知った）	455 91.0%	226 90.0%	90 70.9%
計	500	251	127

（全体）

宇和島市のブランドロゴマークの認知度について、「知らない（今回はじめて知った）」と回答した人の割合 91.0%と最も高く、次いで「よくは知らないが、見かけたことがある」5.4%、「よく知っている（よく見かける）」3.6%の順となっています。

“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様。）は 9.0%となっています。

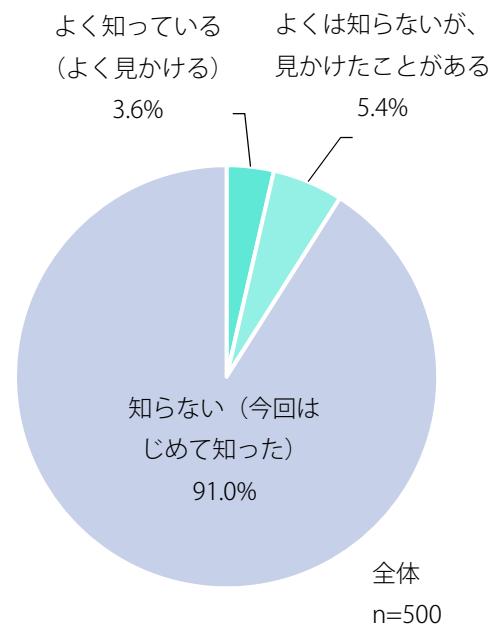
（子育て世代）

“見たことがある”は 10.0%となっています。全体より 1.0ポイント高くなっています。

（宇和島市訪問経験者）

“見たことがある”は 29.2%となっています。全体より 20.2ポイント高くなっています。

「ブランドロゴマークを見かけたところ・もの」については、ホームページやSNS、公共施設、商業・観光施設などが多く、テレビ番組という回答もありました。



問9 あなたは宇和島市のキャッチコピーについてご存じでしたか？

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
よく知っている（よく見かける）	7 1.4%	5 2.0%	6 4.7%
よくは知らないが、見かけたことがある	27 5.4%	16 6.4%	18 14.2%
知らない（今回はじめて知った）	466 93.2%	230 91.6%	103 81.1%
計	500	251	127

(全体)

宇和島市のキャッチコピーの認知度について、「知らない（今回はじめて知った）」と回答した人の割合 93.2%と最も高く、次いで「よくは知らないが、見かけたことがある」5.4%、「よく知っている（よく見かける）」1.4%の順となっています。

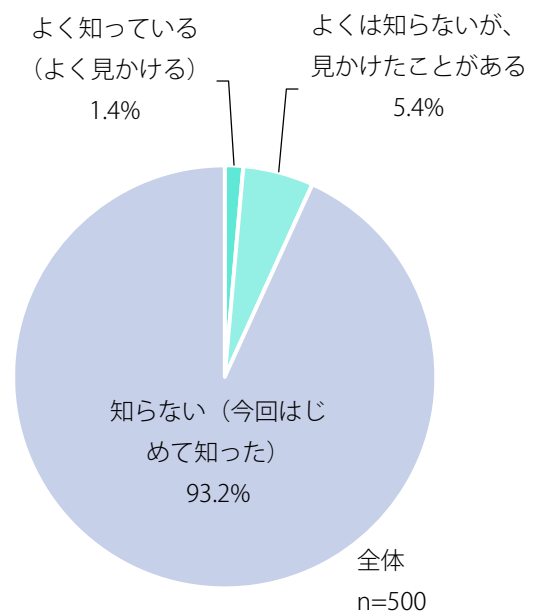
“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様）という人は 6.8%となっています。

(子育て世代)

“見たことがある”は 8.4%となっています。全体より 1.6ポイント高くなります。

(宇和島市訪問経験者)

“見たことがある”は 18.9%となっています。全体より 12.1ポイント高くなります。



問 10 過去1年間に宇和島市についての情報、話題などを見たり聞いたりしたことはありますか？

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
よく見聞きした	30 6.0%	15 6.0%	28 22.0%
見聞きしたことがある	105 21.0%	56 22.3%	63 49.6%
全く見聞きしていない	365 73.0%	180 71.7%	36 28.3%
計	500	251	127

(全体)

過去1年間に宇和島市の情報や話題などを見聞きしたかについて、「全く見聞きしていない」と回答した人の割合が 73.0% と最も高く、次いで「見聞きしたことがある」21.0%、「よく見聞きした」6.0%の順となっています。

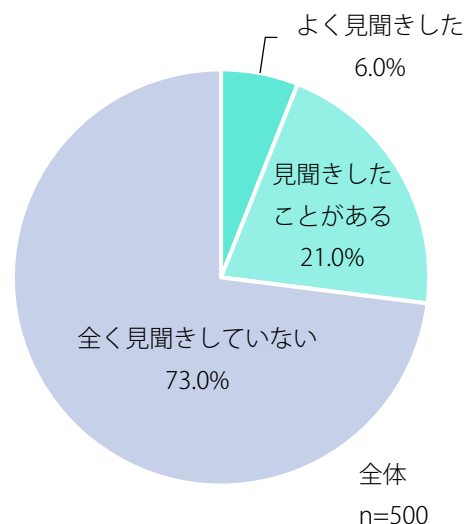
“見たり聞いたりしたことがある”（「よく見聞きした」と「見聞きしたことがある」の合計。以下同様）という人は 27.0% となっています。

(子育て世代)

“見たり聞いたりしたことがある”は 28.3% となっています。全体より 1.3ポイント 高くなっています。

(宇和島市訪問経験者)

“見たり聞いたりしたことがある”は 71.6% となっています。全体より 44.6ポイント 高くなっています。

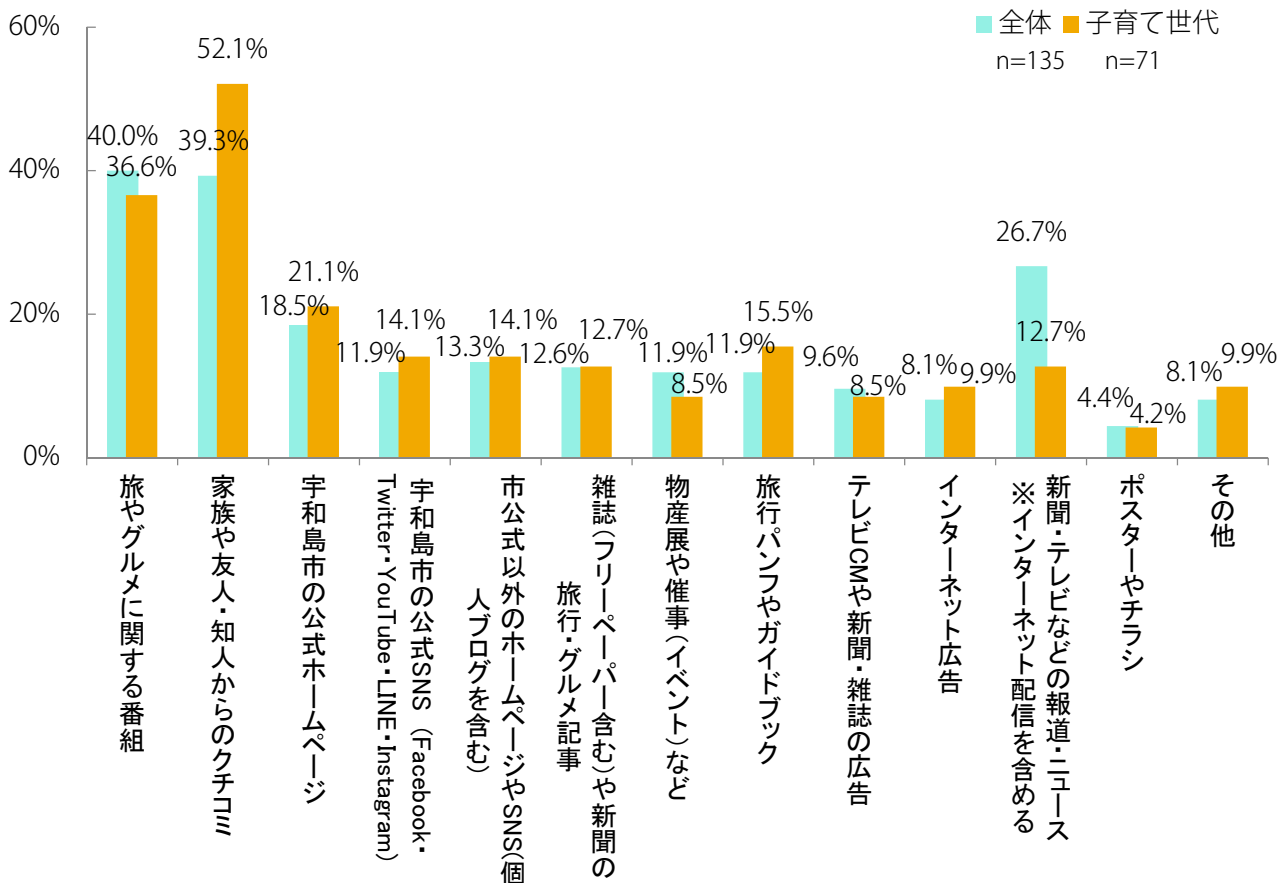


問10で「よく見聞きした」または「見聞きしたことがある」を選択した方におたずねします。

問 11 あなたは宇和島市に関する情報を何から得ていますか？（複数回答）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
旅やグルメに関する番組	54 40.0%	26 36.6%	28 30.8%
家族や友人・知人からのクチコミ	53 39.3%	37 52.1%	45 49.5%
宇和島市の公式ホームページ	25 18.5%	15 21.1%	21 23.1%
宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)	16 11.9%	10 14.1%	12 13.2%
市公式以外のホームページやSNS（個人ブログを含む）	18 13.3%	10 14.1%	14 15.4%
雑誌（フリーペーパー含む）や新聞の旅行・グルメ記事	17 12.6%	9 12.7%	14 15.4%
物産展や催事（イベント）など	16 11.9%	6 8.5%	12 13.2%
旅行パンフやガイドブック	16 11.9%	11 15.5%	11 12.1%
テレビCMや新聞・雑誌の広告	13 9.6%	6 8.5%	7 7.7%
インターネット広告	11 8.1%	7 9.9%	6 6.6%
新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める	36 26.7%	9 12.7%	29 31.9%
ポスターやチラシ	6 4.4%	3 4.2%	4 4.4%
その他	11 8.1%	7 9.9%	8 8.8%
n =	135	71	91



※凡例の「子育て世代」は、年齢20代～40代を指します。以降、同じです。

(全体)

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答から「旅やグルメに関する番組」40.0%、「家族や友人・知人からのクチコミ」39.3%、「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含む」26.7%、「宇和島市の公式ホームページ」18.5%、「市公式以外のホームページやSNS(個人ブログを含む)」13.3%の順となっています。

インターネット・SNSからの情報入手をみると(「宇和島市の公式ホームページ」「宇和島市の公式SNS(Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」、「市公式以外のホームページやSNS(個人ブログを含む)」、以下同様)、1割台となっています。

広告からの情報入手をみると(「テレビCMや新聞・雑誌の広告」、「インターネット広告」)、1割以下となっています。

旅やグルメ情報入手をみると、「旅やグルメに関する番組」40.0%に対して、「雑誌(フリーペーパー含む)や新聞の旅行・グルメ記事」12.6%と「旅行パンフやガイドブック」11.9%はともに1割台となっており、それぞれ27.4ポイント、28.1ポイントの差があります。

(子育て世代)(宇和島市訪問経験者)

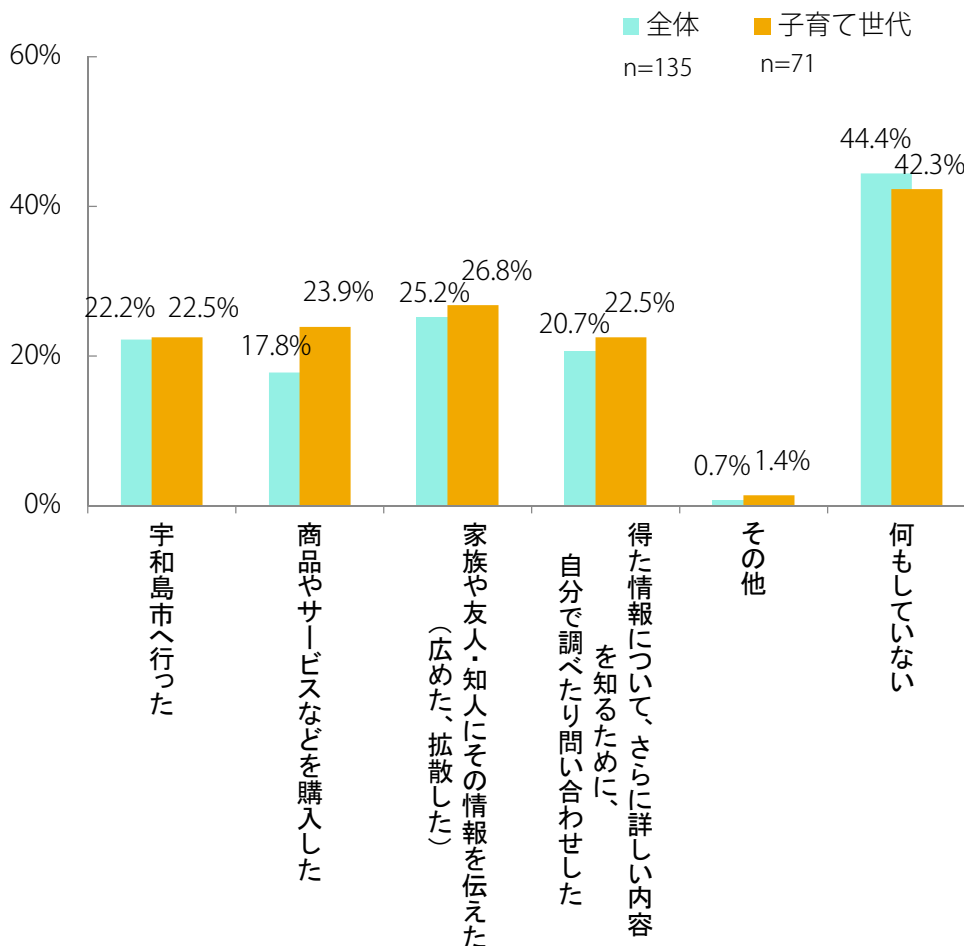
宇和島市に関する情報をインターネット・SNSからの情報入手をみると、「宇和島市の公式ホームページ」2割台、その他は1割台となっています。

問10で「よく見聞きした」または「見聞きしたことがある」を選択した方におたずねします。

問 12 あなたは宇和島市に関する情報を得た後、どのような行動をとりましたか？（複数回答）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代～40代	訪問経験者
宇和島市へ行った	30 22.2%	16 22.5%	29 31.9%
商品やサービスなどを購入した	24 17.8%	17 23.9%	16 17.6%
家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）	34 25.2%	19 26.8%	29 31.9%
得た情報について、さらに詳しい内容を知るために、自分で調べたり問い合わせした	28 20.7%	16 22.5%	19 20.9%
その他	1 0.7%	1 1.4%	1 1.1%
何もしていない	60 44.4%	30 42.3%	32 35.2%
n =	135	71	91



(全体)

宇和島市に関する情報を得た後の行動について、「何もしていない」と回答した人の割合 44.4%と最も高く、次いで「家族や友人・知人にその情報を伝えた(広めた、拡散した)」25.2%、「宇和島市へ行った」22.2%、「得た情報について、さらに詳しい内容を知るために、自分で調べたり問い合わせした」20.7%、「商品やサービスなどを購入した」17.8%の順となっています。

(子育て世代)

全体と傾向に差はありません。

(宇和島市訪問経験者)

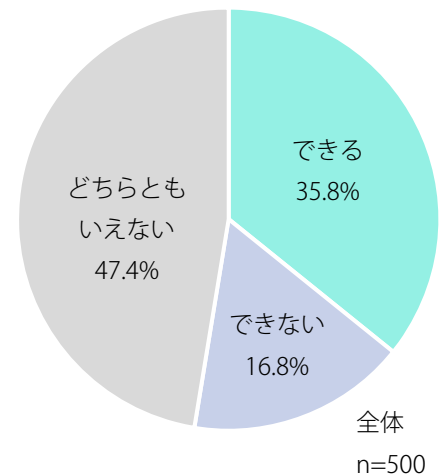
全体に比べて、「宇和島市へ行った」31.9%で 9.7 ポイント高くなっています。

問 13 宇和島市では、市の魅力を以下の5つに分類しています。SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram 等) を使うことで、これらの魅力を十分に伝えることができますか？

1 住んでいる人の魅力 (温厚さなど)

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
できる	179 35.8%	96 38.2%	70 55.1%
できない	84 16.8%	49 19.5%	9 7.1%
どちらともいえない	237 47.4%	106 42.2%	48 37.8%
計	500	251	127



(全体)

SNSを使うことで、宇和島市に住んでいる人の魅力 (温厚さなど) を十分に伝えることができるかについて、「どちらともいえない」と回答した人の割合 47.4%と最も高く、次いで「できる」35.8%、「できない」16.8%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「できる」38.2%で 2.4ポイント高くなっています。

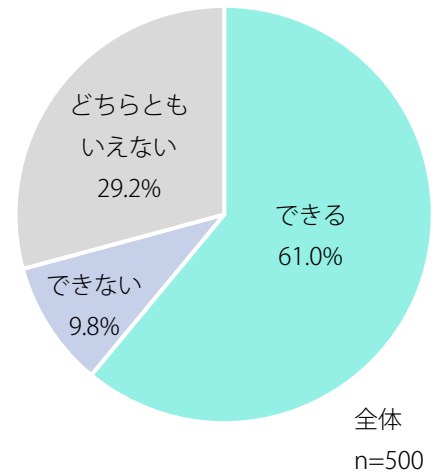
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「できる」55.1%で 19.3ポイント高くなっています。

2 自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
できる	305 61.0%	166 66.1%	104 81.9%
できない	49 9.8%	25 10.0%	5 3.9%
どちらとも いえない	146 29.2%	60 23.9%	18 14.2%
計	500	251	127



（全体）

SNSを使うことで、宇和島市の自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合 61.0%と最も高く、次いで「どちらともいえない」29.2%、「できない」9.8%となっています。

（子育て世代）

全体に比べて、「できる」66.1%で 5.1ポイント高くなっています。

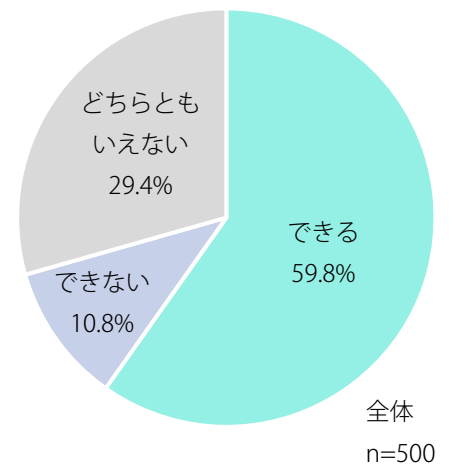
（宇和島市訪問経験者）

全体に比べて、「できる」81.9%で 20.9ポイント高くなっています。

3 特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代～40代	訪問経験者
できる	299 59.8%	162 64.5%	104 81.9%
できない	54 10.8%	31 12.4%	7 5.5%
どちらとも いえない	147 29.4%	58 23.1%	16 12.6%
計	500	251	127



(全体)

SNSを使うことで、宇和島市の特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合 59.8%と最も高く、次いで「どちらともいえない」29.4%、「できない」10.8%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「できる」64.5%で 4.7ポイント高くなっています。

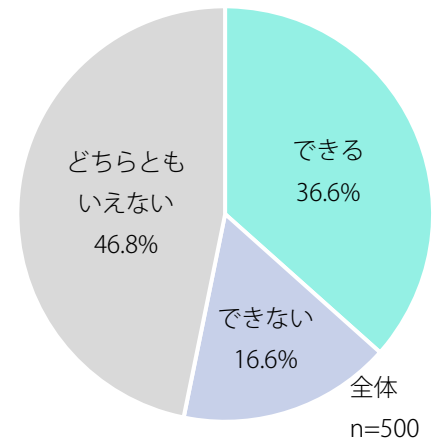
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「できる」81.9%で 22.1ポイント高くなっています。

4 住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代～40代	訪問経験者
できる	183 36.6%	104 41.4%	64 50.4%
できない	83 16.6%	45 17.9%	13 10.2%
どちらとも いえない	234 46.8%	102 40.6%	50 39.4%
計	500	251	127



(全体)

SNSを使うことで、宇和島市の住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）を十分に伝えることができるかについて、「どちらともいえない」と回答した人の割合 46.8%と最も高く、次いで「できる」36.6%、「できない」16.6%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「できる」41.4%で 4.8ポイント高くなっています。

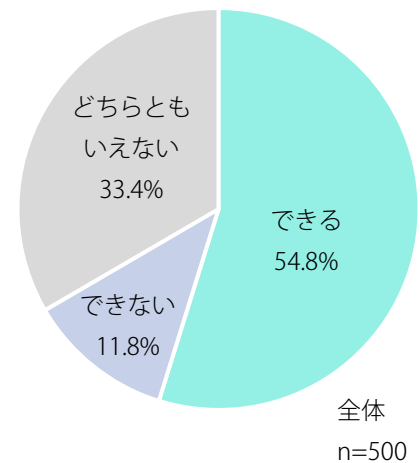
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「できる」50.4%で 13.8ポイント高くなっています。

5 独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代～40代	訪問経験者
できる	274 54.8%	147 58.6%	92 72.4%
できない	59 11.8%	31 12.4%	9 7.1%
どちらとも いえない	167 33.4%	73 29.1%	26 20.5%
計	500	251	127



（全体）

SNSを使うことで、宇和島市の独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合 54.8% と最も高く、次いで「どちらともいえない」33.4%、「できない」11.8%となっています。

（子育て世代）

全体に比べて、「できる」58.6%で 3.8ポイント高くなっています。

（宇和島市訪問経験者）

全体に比べて、「できる」72.4%で 17.6ポイント高くなっています。

全体では、SNSでの魅力発信は、自然の魅力・特産品や食文化の魅力・独特の文化については、5割以上できるとの回答が得られた一方で、住んでいる人の魅力・住環境の良さや住みやすさについては、3割台となっています。

宇和島市への訪問経験があると、自然の魅力・特産品や食文化の魅力・独特の文化については、7割以上できるとの回答が得られた一方で、住んでいる人の魅力・住環境の良さや住みやすさについては、5割台となっています。

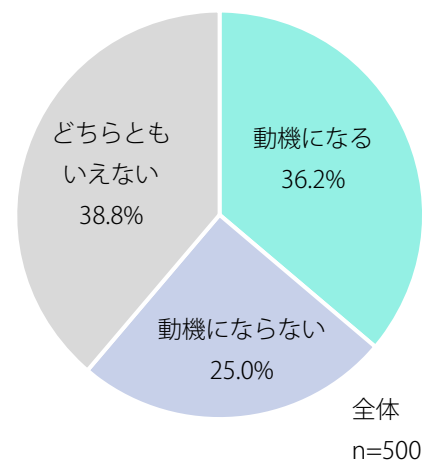
宇和島市を知っている人は、知らない人に比べて、SNSでの魅力発信は有効であると捉える事ができます。

問 14 以下の項目が、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になりますか？

1 オンラインツアーなどで、そのまちのバーチャル旅行を楽しむこと。

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
動機になる	181 36.2%	96 38.2%	61 48.0%
動機にならない	125 25.0%	65 25.9%	24 18.9%
どちらともいえない	194 38.8%	90 35.9%	42 33.1%
計	500	251	127



※オンラインツアー：自宅から zoom 等の通信ソフトを介して参加するバーチャルツアー、1,000 円程度の費用で気軽に参加できるもの。

(全体)

オンラインツアーなどでまちのバーチャル旅行を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「どちらともいえない」38.8%、「動機になる」36.2%、「動機にならない」25.0%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」38.2%で 2.0 ポイント高くなっています。

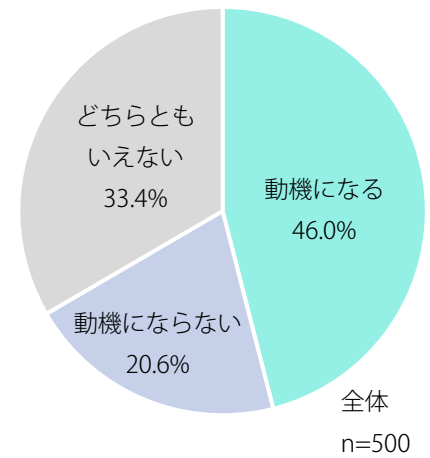
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「動機になる」48.0%で 11.8 ポイント高くなっています。

2 YouTube 動画サイトの閲覧などで、そのまちの雰囲気を楽しむこと。

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
動機になる	230 46.0%	127 50.6%	72 56.7%
動機にならない	103 20.6%	49 19.5%	18 14.2%
どちらともいえない	167 33.4%	75 29.9%	37 29.1%
計	500	251	127



(全体)

YouTube 動画サイトの閲覧などでまちの雰囲気を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、「動機になる」と回答した人の割合 46.0%と最も高く、次いで「どちらともいえない」33.4%、「動機にならない」20.6%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」50.6%で 4.6ポイント高くなっています。

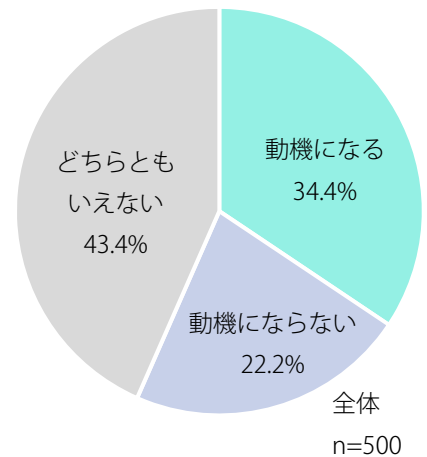
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「動機になる」56.7%で 10.7ポイント高くなっています。

3 そのまちの相談員等と、オンラインで観光や移住について相談をすること。

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
動機になる	172 34.4%	96 38.2%	65 51.2%
動機にならない	111 22.2%	55 21.9%	16 12.6%
どちらとも いえない	217 43.4%	100 39.8%	46 36.2%
計	500	251	127



(全体)

まちの相談員等とオンラインで観光や移住について相談をすることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「どちらともいえない」43.4%、「動機になる」34.4%、「動機にならない」22.2%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」38.2%で3.8ポイント高くなっています。

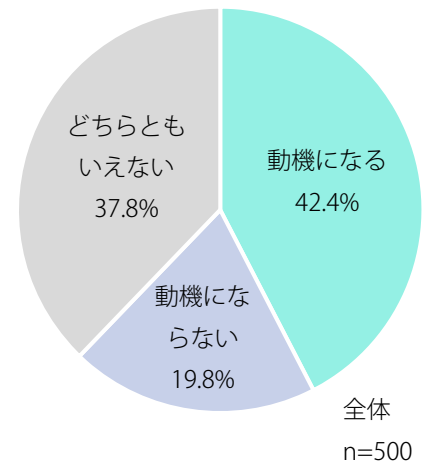
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「動機になる」51.2%で16.8ポイント高くなっています。

4 情報サイト、個人ブログ、SNS 等でそのまちの情報を得ること。

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
動機になる	212 42.4%	127 50.6%	76 59.8%
動機にならない	99 19.8%	46 18.3%	13 10.2%
どちらともいえない	189 37.8%	78 31.1%	38 29.9%
計	500	251	127

**(全体)**

情報サイト、個人ブログ、SNS等でまちの情報を得ることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「動機になる」42.4%、「どちらともいえない」37.8%、「動機にならない」19.8%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」50.6%で8.2ポイント高くなっています。

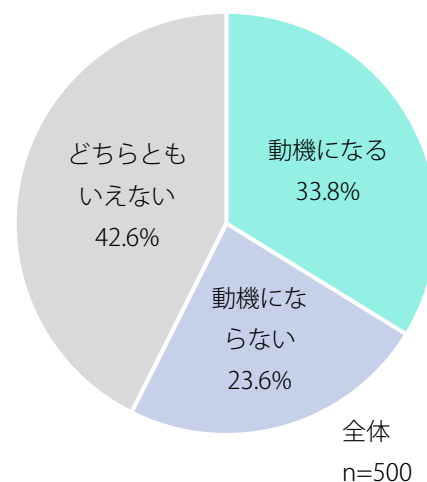
(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「動機になる」59.8%で17.4ポイント高くなっています。

5 SNSによりそのまちの人とつながり、交流すること。

単位：件

	今回調査		
	全体	内20代~40代	訪問経験者
動機になる	169 33.8%	102 40.6%	71 55.9%
動機にならない	118 23.6%	58 23.1%	15 11.8%
どちらともいえない	213 42.6%	91 36.3%	41 32.3%
計	500	251	127

**(全体)**

SNSによりまちの人とつながり、交流することが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「どちらともいえない」42.6%、「動機になる」33.8%、「動機にならない」23.6%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」40.6%で6.8ポイント高くなっています。

(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、「動機になる」55.9%で22.1ポイント高くなっています。

全体では、地方へ観光に行く、移住を検討する動機については、YouTube 動画サイトの閲覧・情報サイト、個人ブログ、SNS等については、4割以上動機になるとの回答が得られた一方で、オンラインツアー・オンライン相談・SNSによるまちや人とのつながりについては、3割台となっています。

宇和島市への訪問経験があると、YouTube 動画サイトの閲覧・情報サイト、個人ブログ、SNS等・オンライン相談・SNSによるまちや人とのつながりについては、5割以上動機になるとの回答が得られた一方で、オンラインツアーについては、4割台となっています。

宇和島市を知っている人は、知らない人に比べて、オンラインやSNSでの観光や移住への動機付けは有効であると捉える事ができます。

問 15 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代～40代)	
	全体	内20代～40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
とても好き！とても 好感が持てる！	54 10.8%	27 10.8%	40 31.5%	20 32.3%	38 18.4%
好き、好感が持てる	119 23.8%	60 23.9%	66 52.0%	32 51.6%	134 64.7%
あまり好きではない	11 2.2%	5 2.0%	5 3.9%	2 3.2%	11 5.3%
嫌い…、 好感が持てない…	3 0.6%	2 0.8%	2 1.6%	1 1.6%	1 0.5%
よく分からない	313 62.6%	157 62.5%	14 11.0%	7 11.3%	23 11.1%
計	500	251	127	62	207

(全体)

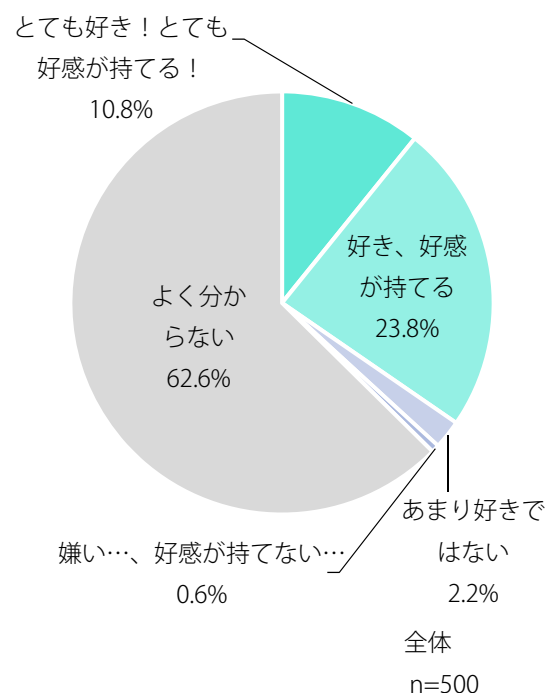
宇和島市の好感度について、「よく分からない」と回答した人の割合 62.6%と最も高く、次いで「好き、好感が持てる」23.8%、「とても好き！とても好感が持てる！」10.8%の順となっています。

“好感が持てる”（「とても好き！とても好感が持てる！」と「好き、好感が持てる」の合計。以下同様）は 34.6%、“好感が持てない”（「あまり好きではない」と「嫌い…、好感が持てない…」の合計。以下同様）は 2.8%となっており、“好感が持てる”が“好感が持てない”を 31.8ポイント上回っています。

なお、“好感が持てる”理由は、自身の故郷だから、食べ物がおいしいから、自然が豊かだからなどのほか、「健康によさそう」といった回答もありました。一方で、“好感が持てない”理由は、都会と違いすぎるから、便利さがかかるから、交通の便が悪いから、お店が少ないからなどとなっています。「よく分からない」と回答した理由は、知らないから、行ったことがないから、興味がないからなどのほか、イメージがわからないから想像できないという回答もありました。

(子育て世代)

“好感が持てる”34.7%、“好感が持てない”2.8%となっており、“好感が持てる”が“好感が持てない”を 31.9ポイント上回っています。全体より、0.1ポイント高くなっています。



(宇和島市訪問経験者)

“好感が持てる”83.5%、“好感が持てない”5.5%となっており、“好感が持てる”が“好感が持てない”を 78.0ポイント上回っています。全体より、46.2ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“好感が持てる”について、宇和島市への訪問経験者と平成31年の比較では差が 0.8ポイントとなっています。傾向に差はありません。

令和3年：“好感が持てる”83.9%、“好感が持てない”4.8%となっています。

平成31年：“好感が持てる”83.1%、“好感が持てない”5.8%となっています。

問 16 宇和島ご出身の方（例：宇和島市生まれ、宇和島市育ち等）に伺います。あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代～40代)	
	全体	内20代～40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
とても感じる	27 21.6%	14 20.3%	26 26.0%	14 27.5%	14 26.9%
感じる	28 22.4%	13 18.8%	27 27.0%	12 23.5%	24 46.2%
あまり感じない	27 21.6%	16 23.2%	22 22.0%	11 21.6%	8 15.4%
全く感じない	4 3.2%	1 1.4%	2 2.0%	1 2.0%	1 1.9%
よく分からない	39 31.2%	25 36.2%	23 23.0%	13 25.5%	5 9.6%
計	125	69	100	51	52

(全体)

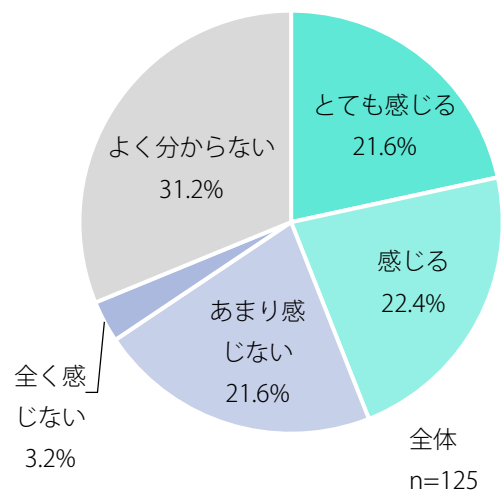
宇和島市に「誇り」を感じるかについて、上位回答から「よく分からない」31.2%、「感じる」22.4%、「とても感じる」及び「あまり感じない」21.6%、「全く感じない」3.2%となっています。

“誇りを感じる”（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）は44.0%、“誇りを感じない”（「あまり感じない」と「全く感じない」の合計。以下同様）は24.8%となっており、“誇りを感じる”が“誇りを感じない”を19.2ポイント上回っています。

なお、“誇りを感じる”理由は、食べ物がおいしいから、歴史があるから、自然が豊かだからなどのほか、「特産品や郷土料理が人気だから」や「新鮮な魚の魅力をTVで発信している時」など、まわりの反応やメディアに取り上げられることを挙げる回答もありました。

(子育て世代)

“誇りを感じる”39.1%、“誇りを感じない”24.6%となっており、“誇りを感じる”が“誇りを感じない”を14.5ポイント上回っています。全体より、4.7ポイント低くなっています。



(宇和島市訪問経験者)

“誇りを感じる”53.0%、“誇りを感じない”24.0%となっており、“誇りを感じる”が“誇りを感じない”を29.0ポイント上回っています。全体より、9.8ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“誇りを感じる”が22.1ポイント減少しています。

令和3年：“誇りを感じる”51.0%、“誇りを感じない”23.6%となっています。

平成31年：“誇りを感じる”73.1%、“誇りを感じない”17.3%となっています。

○シビックプライドの形成について（参考文献からの引用）

- ・通常、シビックプライドとは「住んでいるまち」に対する想いであることから、地域外に在住する出身者の出身地に対する「まちの誇り」を調査している事例は少ない状況です。そこで、今回の質問に対する回答にあたり、まず「シビックプライド」の形成過程について、他の参考文献をもとに整理をすると以下のとおりとなります。
- ・今回の設問において、「誇り」意識は定義づけしていませんので、個人的な思考範疇の中で概念的に捉えるものとなります。
- ・シビックプライドの多面性に着目したシビックプライドの研究※では、シビックプライドには「特定の場所への強い愛着、忠誠心、強いアイデンティティ、所属の感覚、個人の誇りの感覚」の多面性があるとしています。シビックプライドには4つの因子「愛着、アイデンティティ、持続願望、参画」があるとし、愛着→参画→アイデンティティの影響関係が示されています。

※伊藤香織（2017年）都市環境はいかにシビックプライドを高めるか-今治市を事例とした実証分析
 ・市外在住者と市内居住者とのシビックプライドの傾向の違いについて、「域外在住者・在住者」「出身者・非出身者」の類型で調査した研究※では、対象地域との関わりは、在住者が対象地域に関わる機会が域外在住者と比べ多いことから、シビックプライド4つの因子「愛着、アイデンティティ、持続願望、参画」のうち、「参画」の項目において傾向の差が出ている結果を示しています。反面、出身者と非出身者との間では、「参画」に差が見られなかったことから、過去の経験よりも現在どのように地域に関わっていることが重要であると示しています。

※松前あかね、越本匡哉（2020年）域外在住者のシビックプライド傾向 - 関係人口醸成の視点から
 - 日本創造学会第42回研究大会

○結論

- ・「誇り」意識には、「共感」「愛着」「郷土愛」等も含まれる概念であり、伊藤の指摘では、シビックプライドには多面性があり、愛着→参画→アイデンティティの影響関係があるとしています。今回の調査結果では、「好感度」の結果は前回調査より少し高い結果となっていますので、「愛着」意識に変化はなく、「参画」意識に変化があったことから、シビックプライド（=誇り）意識が減少したと推察されます。
- ・当設問は市外調査によるものですので、宇和島市への関りが前回調査と今回調査でどのような違いがあったのかを検証すると、前回調査は豪雨災害発生から9ヵ月経過後に実施、今回調査は豪雨災害発生から3年経過とともに国内全域でのコロナ禍の影響下で旅行など移動が制限されている中での調査となっています。
- ・つまり、市外在住者が、観光等での訪問による「参画」ができなかったこと、情報へアクセスする機会が減少（災害に関する宇和島市の報道が全国放送で流されていた前回調査と今回調査では、宇和島市の情報を見聞きする頻度の違いがあるため）し、自ら宇和島市の情報へアクセスする機会もないため「参画」意識が減少したことが要因と推察します。

問 17 自分にできることがあれば、宇和島の発展や平成 30 年 7 月豪雨* 災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
とてもそう思う	43 8.6%	26 10.4%	32 25.2%	19 30.6%	30 14.5%
そう思う	83 16.6%	43 17.1%	33 26.0%	16 25.8%	115 55.6%
あまりそう思わない	80 16.0%	34 13.5%	31 24.4%	12 19.4%	40 19.3%
全くそう思わない	24 4.8%	14 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%
よく分からない	270 54.0%	134 53.4%	31 24.4%	15 24.2%	20 9.7%
計	500	251	127	62	207

※平成 30 年 7 月豪雨（別称：西日本豪雨）

平成 30 年 6 月 28 日から 7 月 8 日にかけて、西日本を中心に全国的に広い範囲で発生した、台風 7 号及び梅雨前線等の影響による集中豪雨。この豪雨により、宇和島市では災害関連死を含む 13 名の尊い命が失われるとともに、市民の財産、公共インフラ、柑橘園等の産業基盤に甚大な被害が発生しました。現在、宇和島市は豪雨災害からの創造的復興を目指して取り組みを進めています。

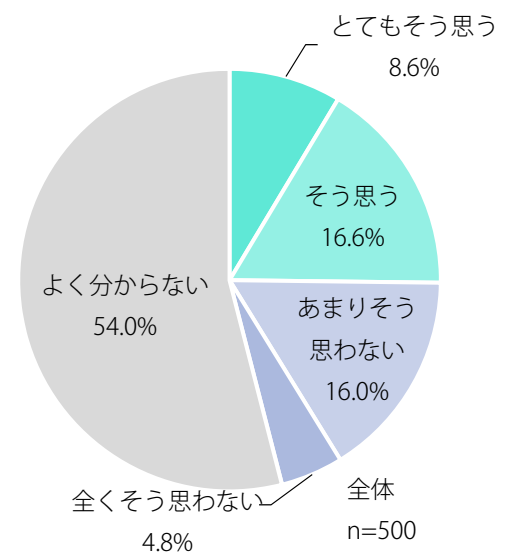
（全体）

宇和島の発展や平成 30 年 7 月豪雨災害からの復興に貢献したいと思うかについて、「よく分からない」と回答した人の割合 54.0%と最も高く、次いで「そう思う」16.6%、「あまりそう思わない」16.0%、「とてもそう思う」8.6%、「全くそう思わない」4.8%となっています。“貢献したいと思う”（「とてもそう思う」と「そう思う」の合計。以下同様）は 25.2%、“貢献したいと思わない”（「あまりそう思わない」と「全くそう思わない」の合計。以下同様）は 20.8%となっています。“貢献したいと思う”が“貢献したいと思わない”を 4.4 ポイント上回っています。

なお、貢献したい・できることとして、ふるさと納税や募金が多く、特産品の購入や水産物などの情報提供という回答もありました。

（子育て世代）

“貢献したいと思う”27.5%、“貢献したいと思わない”19.1%となっており、“貢献したいと思う”が“貢献したいと思わない”を 8.4 ポイント上回っています。全体より、4.0 ポイント高くなっています。



(宇和島市訪問経験者)

“貢献したいと思う”51.2%、“貢献したいと思わない”24.4%となっており、“貢献したいと思う”が“貢献したいと思わない”を26.8ポイント上回っています。全体より、22.4ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“貢献したいと思う”が13.7ポイント減少しています。

令和3年：“貢献したいと思う”56.4%、“貢献したいと思わない”19.4%となっています。

平成31年：“貢献したいと思う”70.1%、“貢献したいと思わない”20.3%となっています。

○「誇り」と「貢献意欲」の相関関係

- ・「誇り」と「貢献意欲」は相関関係にあります。
- ・今回調査の市外在住者（20代～40代）のうち、宇和島市へ訪問経験がある人とで比較すると、「貢献したいと思う」人は「誇りを感じる」意識が高くなり、「誇りを感じる」人は「貢献したいと思う」意識が高くなります。
- ・逆に「貢献したいと思わない」人は「誇りを感じる」意識が低くなり、「誇りを感じない」人は「貢献したいと思う」意識が低くなります。
- ・前回調査も同様の傾向を示しています。

(今回調査) ※ () 内は全体

「貢献したい」と思う人の「誇りを感じる」意識	69.0% (51.0%)
「誇りを感じる」人の「貢献したい」と思う意識	76.9% (56.9%)
「貢献したいと思わない」人の「誇りを感じる」意識	20.0% (51.0%)
「誇りを感じない」人の「貢献したいと思う」意識	41.7% (56.9%)

○結論

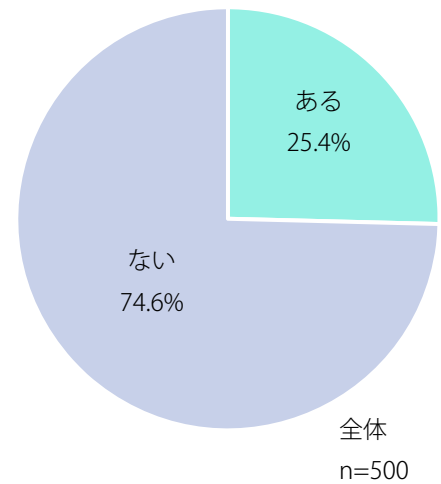
- ・「貢献意欲」は、「誇り」意識同様に、「参画」意識に変化があったことから、「貢献意欲」が減少したと推察されます。
- ・当設問は市外調査によるものですので、宇和島市への関りが前回調査と今回調査でどのような違いがあったのかを検証すると、前回調査は豪雨災害発生から9ヵ月経過後に実施、今回調査は豪雨災害発生から3年経過とともに国内全域でのコロナ禍の影響下で旅行など移動が制限されている中での調査となっています。
- ・つまり、災害発生や復興支援に関する情報が、全国放送の報道で流されていた前回調査と今回調査では、災害発生後3年が経過し、宇和島市の災害情報等を見聞きする頻度が減っていることや宇和島市を訪れる機会がコロナ禍で無くなり、「参画」意識が減少したことが要因と推察します。

問 18-1 宇和島市に行ったことや住んだことはありますか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
ある	127 25.4%	62 24.7%
ない	373 74.6%	189 75.3%
計	500	251

※前回調査でこの設問はありませんでした。



(全体)

宇和島市に行ったことや住んだことがあるかについて、「ない」74.6%、「ある」25.4%となっています。「ない」が「ある」を 49.2 ポイント上回っています。

宇和島に行ったこと（または住んだこと）がある方にうかがいます。

問 18-2 あなたは、宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じましたか？

単位：件

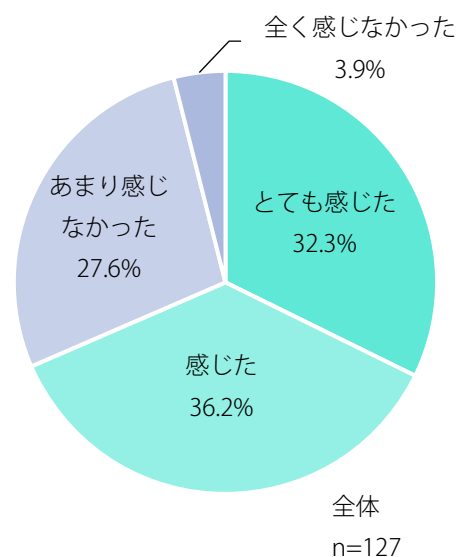
	今回調査		前回との比較（20代～40代）	
	全体	内20代～40代	訪問経験者	平成31年
とても感じた	41 32.3%	23 37.1%	23 37.1%	27 13.8%
感じた	46 36.2%	21 33.9%	21 33.9%	126 64.3%
あまり感じなかった	35 27.6%	17 27.4%	17 27.4%	39 19.9%
全く感じなかった	5 3.9%	1 1.6%	1 1.6%	4 2.0%
計	127	62	62	196

※前回との比較欄の訪問経験有は、今回調査欄の内20代～40代と同じです。

（全体）

宇和島滞在時（在住時）に「幸せ」や「満足」を感じたかについて、「感じた」と回答した人の割合 36.2%と最も高く、次いで「とても感じた」32.3%、「あまり感じなかった」27.6%、「全く感じなかった」3.9%となっています。“幸せや満足を感じた”（「とても感じた」と「感じた」の合計。以下同様）は 68.5%、“幸せや満足を感じていない”（「あまり感じなかった」と「全く感じなかった」の合計。以下同様）は 31.5%となっています。“幸せや満足を感じた”が“幸せや満足を感じていない”を 37.0ポイント上回っています。

なお、“幸せや満足を感じた”場面は、食べ物がおいしい、人柄がいい、自然が豊かななどのほか、「都会にはない落ち着き」や「のんびりとしていて時間がゆっくり流れていたこと」など雰囲気を挙げる回答もありました。



（子育て世代）

“幸せや満足を感じた”71.0%、“幸せや満足を感じていない”29.0%となっています。“幸せや満足を感じた”が“幸せや満足を感じていない”を 42.0ポイント上回っています。全体より、5.0ポイント高くなっています。

（前回調査との比較）

“幸せや満足を感じた”が 7.1ポイント減少しています。

令和3年：“幸せや満足を感じた”71.0%、“幸せや満足を感じていない”29.0%となっています。

平成31年：“幸せや満足を感じた”78.1%、“幸せや満足を感じていない”21.9%となっています。

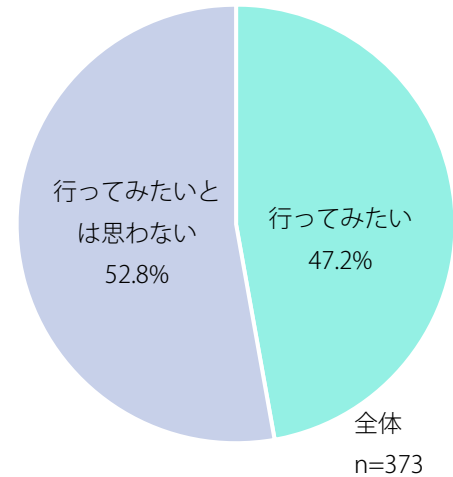
宇和島市に行ったことがない方にうかがいます。

問 19-1 宇和島に行ってみたいと思いますか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
行ってみたい	176 47.2%	92 48.7%
行ってみたいとは思わない	197 52.8%	97 51.3%
計	373	189

※前回調査でこの設問はありませんでした。



(全体)

宇和島に行ってみたいと思うかについて、「行ってみたいとは思わない」52.8%、「行ってみたい」47.2%となっています。「行ってみたいとは思わない」が「行ってみたい」を5.6ポイント上回っています。

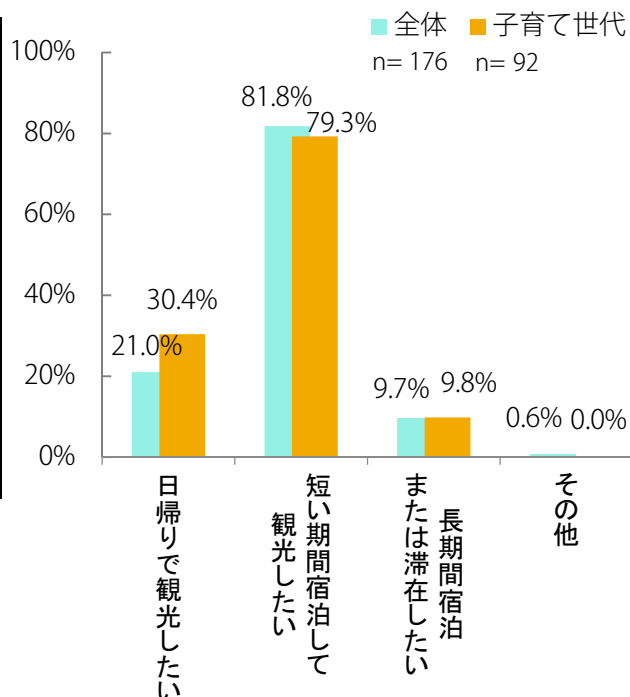
(子育て世代)

全体に比べて、「行ってみたい」48.7%で1.5ポイント高くなっています。

問 19-2 行くなら何をしに行きたいですか？（複数回答）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
日帰りで観光したい	37 21.0%	28 30.4%
短い期間宿泊して観光したい	144 81.8%	73 79.3%
長期間宿泊または滞在したい	17 9.7%	9 9.8%
その他	1 0.6%	0 0.0%
n =	176	92



※前回調査でこの設問はありませんでした。

（全体）

宇和島へ行くなら何をしたいかについて、「短い期間宿泊して観光したい」と回答した人の割合が81.8%と最も高く、次いで「日帰りで観光したい」21.0%、「長期間宿泊または滞在したい」9.7%の順となっています。

（子育て世代）

全体に比べて、「日帰りで観光したい」30.4%で9.4ポイント高くなっている一方で、「短い期間宿泊して観光したい」79.3%で2.5ポイント低くなっています。

問 20 あなたは今後、宇和島市に移住やUターン、宇和島市と他の都市との2地域居住などをしたいと思いますか？

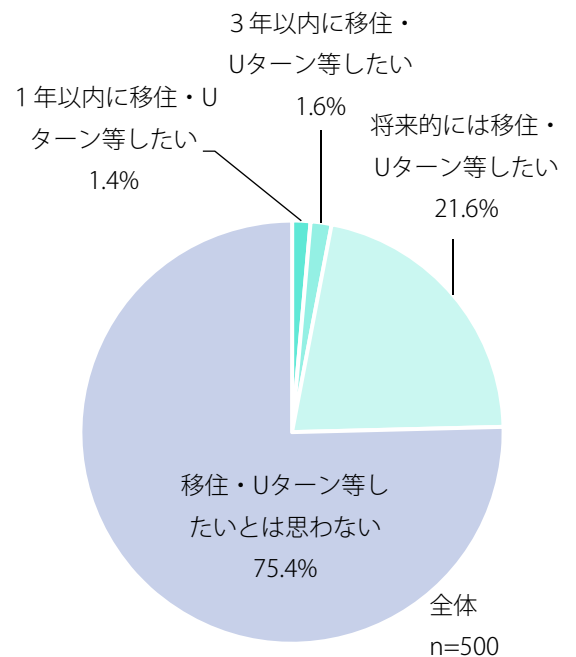
単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
1年以内に移住・Uターン等したい	7 1.4%	4 1.6%	2 1.6%	1 1.6%	2 1.0%
3年以内に移住・Uターン等したい	8 1.6%	7 2.8%	5 3.9%	5 8.1%	4 1.9%
将来的には移住・Uターン等したい	108 21.6%	58 23.1%	51 40.2%	28 45.2%	49 23.7%
移住・Uターン等したいとは思わない	377 75.4%	182 72.5%	69 54.3%	28 45.2%	152 73.4%
計	500	251	127	62	207

(全体)

今後、宇和島市に移住やUターン、宇和島市と他の都市との2地域居住などをしたいと思いますかについて、「移住・Uターン等したいとは思わない」と回答した人の割合 75.4%と最も高く、次いで「将来的には移住・Uターン等したい」21.6%、「3年以内に移住・Uターン等したい」1.6%、「1年以内に移住・Uターン等したい」1.4%となっています。“移住・Uターン希望”（「1年以内に移住・Uターン等したい」、「3年以内に移住・Uターン等したい」、「将来的には移住・Uターン等したい」の合計。以下同様）は 24.6%となっています。

なお、「移住・Uターン等したいとは思わない」理由は、「今の住まいが好きだから」や「宇和島の情報を知らないから」が多く、「持ち家があるから」や「縁やゆかりもないから」、「仕事がないから」といった回答もありました。



(子育て世代)

全体に比べて、“移住・Uターン希望”27.5%で 2.9ポイント高くなっています。

(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、“移住・Uターン希望”45.7%で 21.1ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“移住・Uターン希望”が 28.3ポイント 増加しています。

令和3年：“移住・Uターン希望”54.9%、“移住希望なし”45.2%となっています。

平成31年：“移住・Uターン希望”26.6%、“移住希望なし”73.4%となっています。

回答者の居住地をみると、今回調査では大都市圏（東京都及び大阪府）82.9%、四国内 25.8%、前回調査では大都市圏 17.8%、四国内 63.2%、これらの居住地エリアの違いが“移住希望”の差に現れていると推察されます。

問 21 宇和島を「観光先として」または「移住先として」、人に薦めたいと思いますか？

単位：件

	今回調査			前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	訪問経験者	訪問経験者	平成31年
観光先・移住先として薦めたい	30 6.0%	19 7.6%	21 16.5%	12 19.4%	26 12.6%
観光先として薦めたい	113 22.6%	48 19.1%	56 44.1%	24 38.7%	114 55.1%
移住先として薦めたい	17 3.4%	11 4.4%	12 9.4%	8 12.9%	20 9.7%
薦められない	33 6.6%	17 6.8%	10 7.9%	6 9.7%	13 6.3%
よく分からない	307 61.4%	156 62.2%	28 22.0%	12 19.4%	34 16.4%
計	500	251	127	62	207

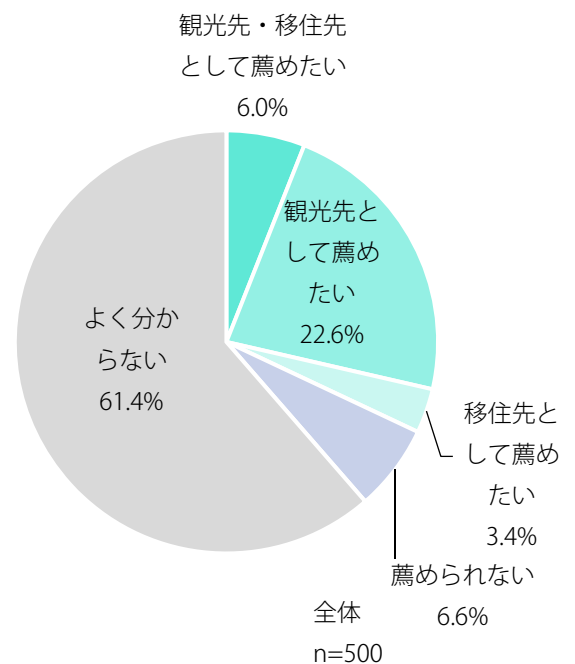
(全体)

宇和島を「観光先として」または「移住先として」、人に薦めたいと思うかについて、「よく分からない」と回答した人の割合が 61.4% と最も高く、次いで「観光先として薦めたい」 22.6%、「薦められない」 6.6%、「観光先・移住先として薦めたい」 6.0%、「移住先として薦めたい」 3.4% となっています。

“観光先として薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」と「観光先として薦めたい」の合計。以下同様）は 28.6%、“移住先として薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」と「移住先として薦めたい」の合計。以下同様）は 9.4% となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、“観光先として薦めたい” 26.7% で 1.9 ポイント 低く、“移住先として薦めたい” 12.0% で 2.6 ポイント 高くなっています。



(宇和島市訪問経験者)

全体に比べて、“観光先として薦めたい”60.6%で 32.0 ポイント高く、“移住先として薦めたい”25.9%で 16.5 ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“観光先として薦めたい”が 9.6 ポイント減少し、“移住先として薦めたい”が 10.0 ポイント増加しています。

令和3年：“観光先として薦めたい” 58.1%、“移住先として薦めたい”32.3%となっています。

平成31年：“観光先として薦めたい” 67.7%、“移住先として薦めたい”22.3%となっています。

3 集計結果（クロス集計）

問8 あなたは宇和島市のブランドロゴマークについてご存じでしたか？

【全体】

		n=	よく知っている (よく見かける)	よくは知らないが、 見かけたことがある	知らない (今回はじめて知った)	(%)
全体		(500)	3.6	5.4		91.0
性別	男性	(290)	2.8	5.9		91.4
	女性	(210)	4.8	4.8		90.5
年齢	20代	(42)	2.4	23.8		73.8
	30代	(71)	5.6	2.8		91.6
	40代	(138)	2.9	2.9		94.2
	50代	(148)	4.7	4.7		90.5
	60代	(101)	2.0	4.0		94.1
出身地	宇和島市出身者	(125)	13.6	14.4		72.0
	宇和島市外出身者	(375)	0.3	2.4		97.3

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	14.2	15.0		70.9
性別	男性	(64)	12.5	18.8		68.8
	女性	(63)	15.9	11.1		73.0
年齢	20代	(13)	7.7		61.5	30.8
	30代	(20)	20.0	0.0		80.0
	40代	(29)	13.8	13.8		72.4
	50代	(38)	18.4	13.2		68.4
	60代	(27)	7.4	7.4		85.2
出身地	宇和島市出身者	(100)	17.0	15.0		68.0
	宇和島市外出身者	(27)	3.7	14.8		81.5

宇和島市のブランドロゴマークの認知度について、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢、出身地の全てにおいて、“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。
“見たことがある”【全体】9.0%、【宇和島市訪問経験者】29.2%で差は20.2ポイントとなっています。

【全体】

「知らない」は、20代と宇和島市出身者を除き9割以上となっています。

【宇和島市訪問経験者】

“見たことがある”が全体29.2%より高いもの

男性（31.3%）2.1ポイント

20代（69.2%）40.0ポイント、50代（31.6%）2.4ポイント

宇和島市出身者（32.0%）2.8ポイント

「知らない」が8割以上

30代80.0%、60代85.2%

宇和島市外出身者81.5%

問9 あなたは宇和島市のキャッチコピーについてご存じでしたか？

【全体】

n=

(%)

		n=	よく知っている (よく見かける)	よくは知らないが、 見かけたことがある	知らない (今回はじめて知った)
全体		(500)	1.4	5.4	93.2
性別	男性	(290)	1.7	6.6	91.7
	女性	(210)	1.0	3.8	95.2
年齢	20代	(42)	2.4	21.4	76.2
	30代	(71)	5.6	1.4	93.0
	40代	(138)	0.0	4.3	95.7
	50代	(148)	0.7	6.1	93.2
	60代	(101)	1.0	2.0	97.0
出身地	宇和島市出身者	(125)	4.8	13.6	81.6
	宇和島市外出身者	(375)	0.3	2.7	97.1

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	4.7	14.2	81.1
性別	男性	(64)	6.3	20.3	73.4
	女性	(63)	3.2	7.9	88.9
年齢	20代	(13)	7.7	53.8	38.5
	30代	(20)	15.0	0.0	85.0
	40代	(29)	0.0	10.3	89.7
	50代	(38)	2.6	15.8	81.6
	60代	(27)	3.7	7.4	88.9
出身地	宇和島市出身者	(100)	5.0	15.0	80.0
	宇和島市外出身者	(27)	3.7	11.1	85.2

宇和島市のキャッチコピーの認知度について、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢、出身地の全てにおいて、“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。“見たことがある”【全体】6.8%、【宇和島市訪問経験者】18.9%で、差は12.1ポイントとなっています。

【全体】

「知らない」は、20代と宇和島市出身者を除き9割以上となっています。

【宇和島市訪問経験者】

“見たことがある”が全体18.9%より高いもの

男性（26.6%）7.7ポイント

20代（61.5%）42.6ポイント

宇和島市出身者（20.0%）1.1ポイント

「知らない」が8割以上

男性と20代を除き全て

問 10 過去1年間に宇和島市についての情報、話題などを見たり聞いたりしたことはありますか？

【全体】

■ よく見聞きした ■ 見聞きしたことがある ■ 全く見聞きしていない

		n=	(%)		
全体		(500)	6.0	21.0	73.0
性別	男性	(290)	4.5	20.3	75.2
	女性	(210)	8.1	21.9	70.0
年齢	20代	(42)	9.5	35.7	54.8
	30代	(71)	8.5	19.7	71.8
	40代	(138)	3.6	19.6	76.8
	50代	(148)	6.8	17.6	75.7
	60代	(101)	5.0	22.8	72.3
出身地	宇和島市出身者	(125)	22.4	45.6	32.0
	宇和島市外出身者	(375)	0.5	12.8	86.7

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	22.0	49.6	28.3
性別	男性	(64)	17.2	48.4	34.4
	女性	(63)	27.0	50.8	22.2
年齢	20代	(13)	30.8	61.5	7.7
	30代	(20)	25.0	50.0	25.0
	40代	(29)	13.8	58.6	27.6
	50代	(38)	26.3	44.7	28.9
	60代	(27)	18.5	40.7	40.7
出身地	宇和島市出身者	(100)	27.0	51.0	22.0
	宇和島市外出身者	(27)	3.7	44.4	51.9

過去1年間に宇和島市の情報や話題などを見聞きしたかについて、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢、出身地の全てにおいて、“見たり聞いたりしたことがある”（「よく見聞きした」と「見聞きしたことがある」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。

“見たり聞いたりしたことがある”【全体】27.0%、【宇和島市訪問経験者】71.6%で差は44.6ポイントとなっています。

【全体】

性別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、男性24.8%、女性30.0%で、女性が男性を5.2ポイント上回っています。

年齢別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、20代45.2%となっており、30代以上は2割台に留まっています。

出身地別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、宇和島市出身者が68.0%、宇和島市外出身者13.3%を54.7ポイント上回っています。

全体と比べて“見たり聞いたりしたことがある”27.0%より高いもの

女性（30.0%）3.0ポイント

20代（45.2%）18.2ポイント、30代（28.2%）1.2ポイント、60代（27.8%）0.8ポイント

宇和島市出身者（68.0%）41.0ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、男性65.6%、女性77.8%で、女性が男性を12.2ポイント上回っています。

年齢別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、20代92.3%となっており、30代から50代は7割台、60代は59.2%となっています。年代が高いほど“見たり聞いたりしたことがある”割合が低くなっています。

出身地別にみると、“見たり聞いたりしたことがある”は、宇和島市出身者が78.0%、宇和島市外出身者48.1%を29.9ポイント上回っています。

全体と比べて“見たり聞いたりしたことがある”71.6%より高いもの

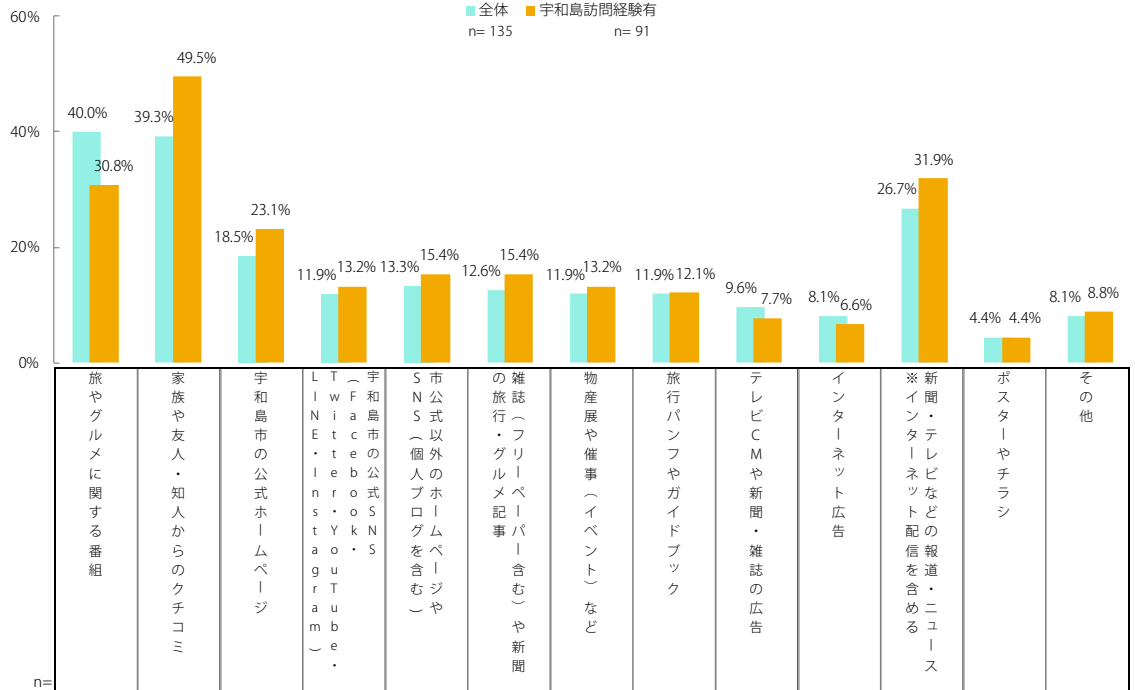
女性（77.8%）6.2ポイント

20代（92.3%）20.7ポイント、30代（75.0%）3.4ポイント、40代（72.4%）0.8ポイント

宇和島市出身者（78.0%）6.4ポイント

問10で「よく見聞きした」または「見聞きしたことがある」を選択した方におたずねします。

問 11 あなたは宇和島市に関する情報を何から得ていますか？（複数回答）



n=		全体 (135)	宇和島市訪問経験有 (91)	性別	年齢	出身地	その他
全体	(135)	40.0	39.3	18.5	11.9	13.3	12.6
性別	男性 (72)	47.2	34.7	19.4	13.9	13.9	12.5
	女性 (63)	31.7	44.4	17.5	9.5	12.7	11.1
年齢	20代 (19)	47.4	57.9	21.1	10.5	21.1	5.3
	30代 (20)	15.0	55.0	30.0	20.0	15.0	20.0
	40代 (32)	43.8	46.9	15.6	12.5	9.4	6.3
	50代 (36)	36.1	27.8	16.7	13.9	13.9	8.3
	60代 (28)	53.6	21.4	14.3	3.6	10.7	17.9
出身地	宇和島市出身者 (85)	27.1	54.1	23.5	14.1	16.5	12.9
	宇和島市外出身者 (50)	62.0	14.0	10.0	8.0	8.0	10.0
宇和島市訪問経験者	(91)	30.8	49.5	23.1	13.2	15.4	13.2
性別	男性 (42)	40.5	45.2	28.6	16.7	19.0	14.3
	女性 (49)	22.4	53.1	18.4	10.2	12.2	12.2
年齢	20代 (12)	41.7	66.7	33.3	16.7	25.0	16.7
	30代 (15)	6.7	60.0	26.7	6.7	6.7	20.0
	40代 (21)	28.6	61.9	19.0	14.3	14.3	9.5
	50代 (27)	29.6	33.3	18.5	18.5	11.1	18.5
	60代 (16)	50.0	37.5	25.0	6.3	12.5	25.0
出身地	宇和島市出身者 (78)	24.4	55.1	24.4	12.8	15.4	12.8
	宇和島市外出身者 (13)	69.2	15.4	15.4	15.4	15.4	46.2

【全体】

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答をみると、

性別	男性	「旅やグルメに関する番組」 <u>47.2%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>38.9%</u>
	女性	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>44.4%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>31.7%</u>
年齢別	20代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>57.9%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>47.4%</u>
	30代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>55.0%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>30.0%</u>
	40代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>46.9%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>43.8%</u>
	50代	「旅やグルメに関する番組」 <u>36.1%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>30.6%</u>
	60代	「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>57.1%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>53.6%</u>
出身地	宇和島市	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>54.1%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>29.4%</u>
	〃以外	「旅やグルメに関する番組」 <u>62.0%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>22.0%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市の公式ホームページ」全体 18.5%

男性 (19.4%) 0.9 ポイント

20代 (21.1%) 2.6 ポイント、30代 (30.0%) 11.5 ポイント

宇和島市出身者 (23.5%) 5.0 ポイント

「宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」全体 11.9%

男性 (13.9%) 2.0 ポイント

30代 (20.0%) 8.1 ポイント、40代 (12.5%) 0.6 ポイント、50代 (13.9%) 2.0 ポイント

宇和島市出身者 (14.1%) 2.2 ポイント

「テレビCMや新聞・雑誌の広告」全体 9.6%

男性 (13.9%) 4.3 ポイント

30代 (15.0%) 5.4 ポイント、60代 (14.3%) 4.7 ポイント

宇和島市外出身者 (14.0%) 4.4 ポイント

「インターネット広告」全体 8.1%

男性 (9.7%) 1.6 ポイント

20代 (21.1%) 13.0 ポイント、60代 (10.7%) 2.6 ポイント

宇和島市外出身者 (10.0%) 1.9 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答をみると、

性別	男性	「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>50.0%</u> 「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>45.2%</u>
	女性	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>53.1%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>22.4%</u>
年齢別	20代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>66.7%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>41.7%</u>
	30代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>60.0%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>26.7%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>26.7%</u> 「その他」 <u>26.7%</u>
	40代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>61.9%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>28.6%</u>
	50代	「家族や友人・知人からのクチコミ」 <u>33.3%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>33.3%</u>
	60代	「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>75.0%</u> 「旅やグルメに関する番組」 <u>50.0%</u>
	出身地	宇和島市
	//以外	「旅やグルメに関する番組」 <u>69.2%</u> 「新聞・テレビなどの報道・ニュース ※インターネット配信を含める」 <u>30.8%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市の公式ホームページ」全体 23.1%

男性 (28.6%) 5.5 ポイント

20代 (33.3%) 10.2 ポイント、30代 (26.7%) 3.6 ポイント、60代 (25.0%) 1.9 ポイント

宇和島市出身者 (24.4%) 1.3 ポイント

「宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」全体 13.2%

男性 (16.7%) 3.5 ポイント

20代 (16.7%) 3.5 ポイント、40代 (14.3%) 1.1 ポイント、50代 (18.5%) 5.3 ポイント

宇和島市外出身者 (15.4%) 2.2 ポイント

「テレビCMや新聞・雑誌の広告」全体 7.7%

男性 (11.9%) 4.2 ポイント

30代 (13.3%) 5.6 ポイント、60代 (12.5%) 4.8 ポイント

宇和島市外出身者 (15.4%) 7.7 ポイント

「インターネット広告」全体 6.6%

男性 (9.5%) 2.9 ポイント

20代 (25.0%) 18.4 ポイント、30代 (6.7%) 0.1 ポイント

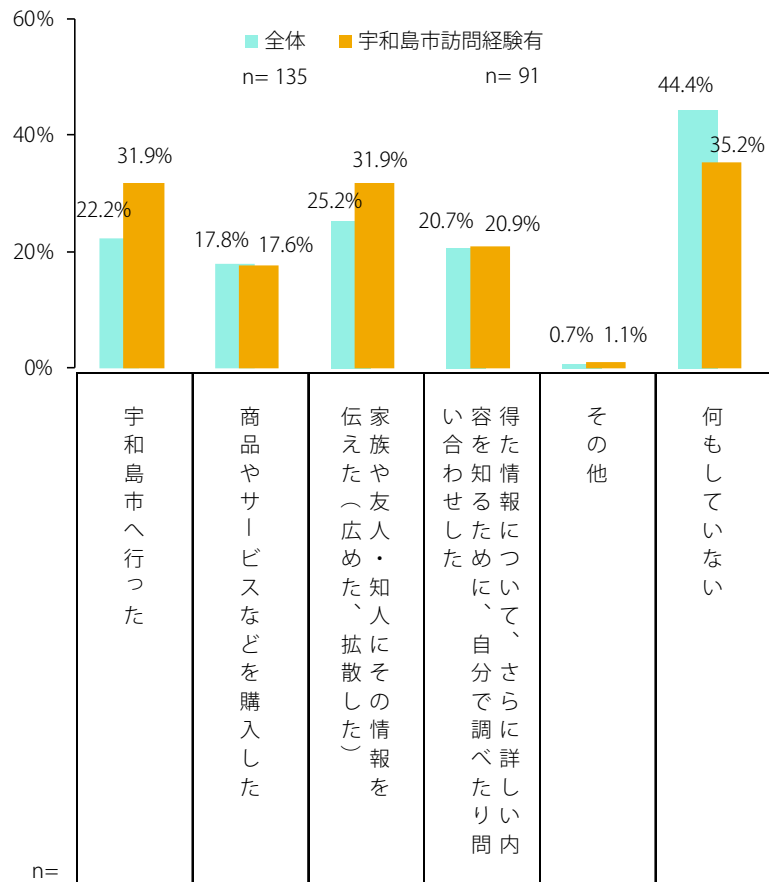
宇和島市外出身者 (7.7%) 1.1 ポイント

※インターネットによる情報へのアクセス

宇和島市の情報を見聞きしたことがある人のうち宇和島市出身者になると、20代(8人/12人で66.7%)は6割がインターネットでアクセスしています。宇和島市への認知が進むとインターネットでの情報アクセスは高まります。

問10で「よく見聞きした」または「見聞きしたことがある」を選択した方におたずねします。

問 12 あなたは宇和島市に関する情報を得た後、どのような行動をとりましたか？（複数回答）



全体 (n=135)		宇和島市訪問経験有 (n=91)
性別	男性 (72)	女性 (63)
年齢	20代 (19)	30代 (20)
	40代 (32)	50代 (36)
	60代 (28)	出身地
	宇和島市出身者 (85)	宇和島市外出身者 (50)
	宇和島市訪問経験有 (91)	性別
	男性 (42)	女性 (49)
	年齢	20代 (12)
	30代 (15)	40代 (21)
	50代 (27)	60代 (16)
	出身地	宇和島市出身者 (78)
	宇和島市外出身者 (13)	

【全体】

宇和島市に関する情報を得た後の行動について、上位回答をみると、

性別	男性	「何もしていない」 <u>48.6%</u> 「宇和島市へ行った」 <u>23.6%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>23.6%</u>
	女性	「何もしていない」 <u>39.7%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>27.0%</u>
年齢別	20代	「宇和島市へ行った」 <u>36.8%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>31.6%</u>
	30代	「何もしていない」 <u>60.0%</u> 「商品やサービスなどを購入した」 <u>25.0%</u>
	40代	「何もしていない」 <u>40.6%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>28.1%</u>
	50代	「何もしていない」 <u>41.7%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>25.0%</u>
	60代	「何もしていない」 <u>53.6%</u> 「宇和島市へ行った」 <u>21.4%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>21.4%</u>
出身地	宇和島市	「何もしていない」 <u>34.1%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>31.8%</u>
	//以外	「何もしていない」 <u>62.0%</u> 「得た情報について、さらに詳しい内容を知るために、自分で調べたり問い合わせした」 <u>22.0%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市へ行った」 全体 22.2%

男性 (23.6%) 1.4 ポイント

20代 (36.8%) 14.6 ポイント

宇和島市出身者 (29.4%) 7.2 ポイント

「商品やサービスなどを購入した」 全体 17.8%

女性 (19.0%) 1.2 ポイント

20代 (26.3%) 8.5 ポイント、30代 (25.0%) 7.2 ポイント、40代 (21.9%) 4.1 ポイント

宇和島市出身者 (20.0%) 2.2 ポイント

「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 全体 25.2%

女性 (27.0%) 1.8 ポイント

20代 (31.6%) 6.4 ポイント、40代 (28.1%) 2.9 ポイント

宇和島市出身者 (31.8%) 6.6 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市に関する情報を得た後の行動について、上位回答をみると、

性別	男性	「宇和島市へ行った」 <u>38.1%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>33.3%</u> 「何もしていない」 <u>33.3%</u>
	女性	「何もしていない」 <u>36.7%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>30.6%</u>
年齢別	20代	「宇和島市へ行った」 <u>58.3%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>41.7%</u>
	30代	「何もしていない」 <u>66.7%</u> 「商品やサービスなどを購入した」 <u>20.0%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>20.0%</u>
	40代	「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>33.3%</u> 「何もしていない」 <u>33.3%</u>
	50代	「何もしていない」 <u>33.3%</u> 「宇和島市へ行った」 <u>29.6%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>29.6%</u>
	60代	「宇和島市へ行った」 <u>37.5%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>37.5%</u>
出身地	宇和島市	「何もしていない」 <u>34.6%</u> 「宇和島市へ行った」 <u>32.1%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>32.1%</u>
	//以外	「何もしていない」 <u>38.5%</u> 「宇和島市へ行った」 <u>30.8%</u> 「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」 <u>30.8%</u> 「得た情報について、さらに詳しい内容を知るために、自分で調べたり問い合わせした」 <u>30.8%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市へ行った」全体 31.9%

男性（38.1%）6.2ポイント

20代（58.3%）26.4ポイント、60代（37.5%）5.6ポイント

宇和島市出身者（32.1%）0.2ポイント

「商品やサービスなどを購入した」全体 17.6%

女性（18.4%）0.8ポイント

20代（25.0%）7.4ポイント、30代（20.0%）2.4ポイント、50代（18.5%）0.9ポイント

宇和島市外出身者（23.1%）5.5ポイント

「家族や友人・知人にその情報を伝えた（広めた、拡散した）」全体 31.9%

男性（33.3%）1.4ポイント

20代（41.7%）9.8ポイント、40代（33.3%）1.4ポイント、60代（37.5%）5.6ポイント

宇和島市出身者（32.1%）0.2ポイント

問 13 宇和島市では、市の魅力を以下の5つに分類しています。SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram 等) を使うことで、これらの魅力を十分に伝えることができますか？

1 住んでいる人の魅力 (温厚さなど)

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	35.8	16.8	47.4
性別	男性	(290)	28.6	17.9	53.5
	女性	(210)	45.7	15.2	39.1
年齢	20代	(42)	45.2	23.8	31.0
	30代	(71)	39.4	19.7	40.9
	40代	(138)	35.5	18.1	46.4
	50代	(148)	34.5	15.5	50.0
	60代	(101)	31.7	11.9	56.4
出身地	宇和島市出身者	(125)	52.8	8.0	39.2
	宇和島市外出身者	(375)	30.1	19.7	50.1

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	55.1	7.1	37.8
性別	男性	(64)	46.9	10.9	42.2
	女性	(63)	63.5	3.2	33.3
年齢	20代	(13)	61.5	7.7	30.8
	30代	(20)	75.0	5.0	20.0
	40代	(29)	51.7	3.4	44.8
	50代	(38)	55.3	7.9	36.8
	60代	(27)	40.7	11.1	48.1
出身地	宇和島市出身者	(100)	58.0	7.0	35.0
	宇和島市外出身者	(27)	44.4	7.4	48.1

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市に住んでいる人の魅力（温厚さなど）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 28.6%、女性 45.7%で女性が男性を 17.1 ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 45.2%と最も高く、年齢が高いほど割合が低くなり、60代 31.7%との差は 13.5 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 52.8%、宇和島市外出身者 30.1%との差は 22.7 ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」35.8%より高いもの

女性（45.7%）9.9 ポイント

20代（45.2%）9.4 ポイント、30代（39.4%）3.6 ポイント

宇和島市出身者（52.8%）17.0 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「できる」男性 46.9%、女性 63.5%で女性が男性を 16.6 ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 75.0%と最も高く、60代 40.7%との差は 34.3 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 58.0%、宇和島市外出身者 44.4%との差は 13.6 ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」55.1%より高いもの

女性（63.5%）8.4 ポイント

20代（61.5%）6.4 ポイント、30代（75.0%）19.9 ポイント、50代（55.3%）0.2 ポイント

宇和島市出身者（58.0%）2.9 ポイント

2 自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	61.0	9.8	29.2
性別	男性	(290)	53.5	10.3	36.2
	女性	(210)	71.4	9.1	19.5
年齢	20代	(42)	81.0	7.1	11.9
	30代	(71)	62.0	8.5	29.6
	40代	(138)	63.8	11.6	24.6
	50代	(148)	54.7	10.1	35.1
	60代	(101)	57.4	8.9	33.7
出身地	宇和島市出身者	(125)	76.8	4.0	19.2
	宇和島市外出身者	(375)	55.7	11.7	32.5

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	81.9	3.9	14.2
性別	男性	(64)	71.9	7.8	20.3
	女性	(63)	92.1	0.0	7.9
年齢	20代	(13)	92.3	0.0	7.7
	30代	(20)	95.0	0.0	5.0
	40代	(29)	93.1	0.0	6.9
	50代	(38)	73.7	5.3	21.1
	60代	(27)	66.7	11.1	22.2
出身地	宇和島市出身者	(100)	83.0	4.0	13.0
	宇和島市外出身者	(27)	77.8	3.7	18.5

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 53.5%、女性 71.4%で女性が男性を 17.9ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 81.0%と最も高く、30代以上は 6割台以下となっており、50代 54.7%との差は 26.3ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 76.8%、宇和島市外出身者 55.7%との差は 21.1ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」61.0%より高いもの

女性（71.4%）10.4ポイント

20代（81.0%）20.0ポイント、30代（62.0%）1.0ポイント、40代（63.8%）2.8ポイント

宇和島市出身者（76.8%）15.8ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「できる」男性 71.9%、女性 92.1%で女性が男性を 20.2ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 95.0%と最も高く、60代 66.7%との差は 28.3ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 83.0%、宇和島市外出身者 77.8%との差は 5.2ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」81.9%より高いもの

女性（92.1%）10.2ポイント

20代（92.3%）10.4ポイント、30代（95.0%）13.1ポイント、40代（93.1%）11.2ポイント

宇和島市出身者（83.0%）1.1ポイント

3 特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	59.8	10.8	29.4
性別	男性	(290)	53.1	11.7	35.2
	女性	(210)	69.1	9.5	21.4
年齢	20代	(42)	76.2		14.3 9.5
	30代	(71)	59.2	11.3	29.6
	40代	(138)	63.8	12.3	23.9
	50代	(148)	54.1	10.8	35.1
	60代	(101)	56.4	6.9	36.6
出身地	宇和島市出身者	(125)	77.6	4.8	17.6
	宇和島市外出身者	(375)	53.9	12.8	33.3

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	81.9	5.5	12.6
性別	男性	(64)	73.4	9.4	17.2
	女性	(63)	90.5	1.6	7.9
年齢	20代	(13)	84.6	7.7	7.7
	30代	(20)	95.0	5.0	0.0
	40代	(29)	86.2	3.4	10.3
	50代	(38)	78.9	5.3	15.8
	60代	(27)	70.4	7.4	22.2
出身地	宇和島市出身者	(100)	86.0	4.0	10.0
	宇和島市外出身者	(27)	66.7	11.1	22.2

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 53.1%、女性 69.1%で女性が男性を 16.0ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 76.2%と最も高く、30代以上は 6割台以下となっており、50代 54.1%との差は 22.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 77.6%、宇和島市外出身者 53.9%との差は 23.7ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」59.8%より高いもの

女性（69.1%）9.3ポイント

20代（76.2%）16.4ポイント、40代（63.8%）4.0ポイント

宇和島市出身者（77.6%）17.8ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「できる」男性 73.4%、女性 90.5%で女性が男性を 17.1ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 95.0%と最も高く、その他は 8割台以下となっており、60代 70.4%との差は 24.6ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 86.0%、宇和島市外出身者 66.7%との差は 19.3ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」81.9%より高いもの

女性（90.5%）8.6ポイント

20代（84.6%）2.7ポイント、30代（95.0%）13.1ポイント、40代（86.2%）4.3ポイント

宇和島市出身者（86.0%）4.1ポイント

4 住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	36.6	16.6	46.8
性別	男性	(290)	30.7	16.9	52.4
	女性	(210)	44.8	16.2	39.1
年齢	20代	(42)	45.2	16.7	38.1
	30代	(71)	36.6	18.3	45.1
	40代	(138)	42.8	18.1	39.1
	50代	(148)	29.7	17.6	52.7
	60代	(101)	34.7	11.9	53.5
出身地	宇和島市出身者	(125)	49.6	9.6	40.8
	宇和島市外出身者	(375)	32.3	18.9	48.8

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	50.4	10.2	39.4
性別	男性	(64)	46.9	10.9	42.2
	女性	(63)	54.0	9.5	36.5
年齢	20代	(13)	61.5	7.7	30.8
	30代	(20)	70.0	10.0	20.0
	40代	(29)	55.2	6.9	37.9
	50代	(38)	42.1	13.2	44.7
	60代	(27)	37.0	11.1	51.9
出身地	宇和島市出身者	(100)	55.0	9.0	36.0
	宇和島市外出身者	(27)	33.3	14.8	51.9

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 30.7%、女性 44.8%で女性が男性を 14.1ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 45.2%と最も高く、50代 29.7%との差は 15.5ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 49.6%、宇和島市外出身者 32.3%との差は 17.3ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」36.6%より高いもの

女性（44.8%）8.2ポイント

20代（45.2%）8.6ポイント、40代（42.8%）6.2ポイント

宇和島市出身者（49.6%）13.0ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「できる」男性 46.9%、女性 54.0%で女性が男性を 7.1ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 70.0%と最も高く、その他は 6割台以下となっており、60代 37.0%との差は 33.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 55.0%、宇和島市外出身者 33.3%との差は 21.7ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」50.4%より高いもの

女性（54.0%）3.6ポイント、

20代（61.5%）11.1ポイント、30代（70.0%）19.6ポイント、40代（55.2%）4.8ポイント

宇和島市出身者（55.0%）4.6ポイント

5 独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	54.8	11.8	33.4
性別	男性	(290)	48.3	12.4	39.3
	女性	(210)	63.8	11.0	25.2
年齢	20代	(42)	64.3	9.5	26.2
	30代	(71)	57.8	11.3	31.0
	40代	(138)	57.3	13.8	29.0
	50代	(148)	50.0	12.8	37.2
	60代	(101)	52.5	8.9	38.6
出身地	宇和島市出身者	(125)	67.2	6.4	26.4
	宇和島市外出身者	(375)	50.7	13.6	35.7

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	72.4	7.1	20.5
性別	男性	(64)	65.6	9.4	25.0
	女性	(63)	79.4	4.8	15.9
年齢	20代	(13)	69.2	7.7	23.1
	30代	(20)	85.0	10.0	5.0
	40代	(29)	82.8	0.0	17.2
	50代	(38)	65.8	10.5	23.7
	60代	(27)	63.0	7.4	29.6
出身地	宇和島市出身者	(100)	73.0	7.0	20.0
	宇和島市外出身者	(27)	70.4	7.4	22.2

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 48.3%、女性 63.8%で女性が男性を 15.5ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 64.3%と最も高く、30代以上は 5割台となっており、50代 50.0%との差は 14.3ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 67.2%、宇和島市外出身者 50.7%との差は 16.5ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」54.8%より高いもの

女性（63.8%）9.0ポイント

20代（64.3%）9.5ポイント、30代（57.8%）3.0ポイント、40代（57.3%）2.5ポイント

宇和島市出身者（67.2%）12.4ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「できる」男性 65.6%、女性 79.4%で女性が男性を 13.8ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 85.0%と最も高く、60代 63.0%との差は 22.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 73.0%、宇和島市外出身者 70.4%との差は 2.6ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」72.4%より高いもの

女性（79.4%）7.0ポイント

30代（85.0%）12.6ポイント、40代（82.8%）10.4ポイント

宇和島市出身者（73.0%）0.6ポイント

【設問間クロス】 SNSで宇和島の魅力資源を伝える事ができる×問15～17・問18-2・問20～21

	問15 好感度				問16 シビックプライド (出身者のみ)			
	全体		訪問経験あり		全体		訪問経験あり	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	53.6%	54.2%	85.7%	86.8%	59.1%	56.8%	63.8%	64.5%
自然資源	46.6%	47.6%	83.7%	82.8%	49.0%	46.4%	54.2%	53.2%
産業資源	47.8%	47.5%	84.6%	83.6%	51.5%	45.6%	55.8%	52.1%
生活資源	50.3%	49.0%	85.9%	84.2%	58.1%	55.3%	63.6%	63.6%
文化資源	48.2%	49.0%	85.9%	84.0%	53.6%	50.0%	60.3%	58.5%
全体	34.6%	34.7%	83.5%	83.9%	44.0%	39.1%	53.0%	51.0%

	問17 貢献意欲				問18-2 幸福感 (訪問経験ありのみ)			
	全体		訪問経験あり		全体		訪問経験あり	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	40.2%	44.8%	57.1%	60.5%	28.5%	29.2%	72.9%	73.7%
自然資源	37.0%	39.8%	56.7%	58.6%	24.6%	25.3%	72.1%	72.4%
産業資源	37.1%	39.5%	55.8%	58.2%	25.8%	25.3%	74.0%	74.5%
生活資源	41.0%	42.3%	62.5%	57.9%	25.7%	26.9%	73.4%	73.7%
文化資源	37.2%	39.5%	58.7%	60.0%	24.1%	24.5%	71.7%	72.0%
全体	25.2%	27.5%	51.2%	56.5%	17.4%	17.5%	68.5%	71.0%

	問20 移住意向				問21 観光・移住			
	全体		訪問経験あり		全体		訪問経験あり	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	30.7%	34.4%	52.9%	89.5%	53.1%	52.1%	78.6%	78.9%
自然資源	28.2%	31.9%	50.0%	56.9%	43.3%	42.8%	73.1%	72.4%
産業資源	26.8%	29.6%	48.1%	54.5%	43.1%	41.4%	72.1%	70.9%
生活資源	32.2%	33.7%	59.4%	63.2%	49.7%	46.2%	78.1%	76.3%
文化資源	28.5%	30.6%	50.0%	54.0%	45.3%	42.9%	78.3%	74.0%
全体	24.6%	27.5%	45.7%	54.8%	32.0%	31.1%	70.1%	71.0%

東京及び大阪大都市圏居住者の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の5つの魅力資源」の魅力を発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、移住意向・移住・観光を薦める人が増えることにつながっています。

※表中の着色箇所は、全体より10.0ポイント以上割合が高い結果を示しています。

問 14 以下の項目が、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になりますか？

1 オンラインツアーなどで、そのまちのバーチャル旅行を楽しむこと。

【全体】

		n=	(%)		
			■ 動機になる	■ 動機にならない	■ どちらともいえない
全体		(500)	36.2	25.0	38.8
性別	男性	(290)	35.2	25.2	39.7
	女性	(210)	37.6	24.8	37.6
年齢	20代	(42)	50.0	26.2	23.8
	30代	(71)	32.4	26.8	40.9
	40代	(138)	37.7	25.4	37.0
	50代	(148)	31.1	25.0	43.9
	60代	(101)	38.6	22.8	38.6
出身地	宇和島市出身者	(125)	48.8	15.2	36.0
	宇和島市外出身者	(375)	32.0	28.3	39.7

※オンラインツアー：自宅から zoom 等の通信ソフトを介して参加するバーチャルツアー、1,000 円程度の費用で気軽に参加できるもの。

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	48.0	18.9	33.1
性別	男性	(64)	50.0	23.4	26.6
	女性	(63)	46.0	14.3	39.7
年齢	20代	(13)	61.5	15.4	23.1
	30代	(20)	45.0	20.0	35.0
	40代	(29)	55.2	17.2	27.6
	50代	(38)	44.7	21.1	34.2
	60代	(27)	40.7	18.5	40.7
出身地	宇和島市出身者	(100)	50.0	17.0	33.0
	宇和島市外出身者	(27)	40.7	25.9	33.3

【全体】

オンラインツアーなどでまちのバーチャル旅行を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、性別にみると、「動機になる」男性 35.2%、女性 37.6% で女性が男性を 2.4 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 50.0% と最も高く、30代以上は 3割台以下 となっており、50代 31.1% との差は 18.9 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 48.8%、宇和島市外出身者 32.0% との差は 16.8 ポイント となっています。

全体と比べて「動機になる」36.2%より高いもの

女性（37.6%）1.4 ポイント

20代（50.0%）13.8 ポイント、40代（37.7%）1.5 ポイント、60代（38.6%）2.4 ポイント

宇和島市出身者（48.8%）12.6 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「動機になる」男性 50.0%、女性 46.0% で男性が女性を 4.0 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 61.5% と最も高く、その他は 5割台以下 となっており、60代 40.7% との差は 20.8 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 50.0%、宇和島市外出身者 40.7% との差は 9.3 ポイント となっています。

全体と比べて「動機になる」48.0%より高いもの

男性（50.0%）2.0 ポイント

20代（61.5%）13.5 ポイント、40代（55.2%）7.2 ポイント

宇和島市出身者（50.0%）2.0 ポイント

【設問間クロス】 オンラインツアーが動機になる×問 20～21

	移住				観光・移住を薦める			
	全体		訪問経験有		全体		訪問経験有	
	20～60代		20～40代		20～60代		20～40代	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合	件数	割合
オンラインツアー	58	32.1%	22	66.7%	102	56.3%	27	81.9%
全体	500	24.6%	62	54.9%	500	32.0%	44	71.0%

オンラインツアーが観光と移住検討の動機になると思う人は、移住の割合が、20代～40代で 54.9% から 66.7% で 11.8 ポイント 高くなります。また、観光・移住を人に薦める割合が、全体 32.0% から 56.3% で 24.3 ポイント 高く、宇和島へ訪問経験があると 71.0% から 81.9% で 10.9 ポイント 高くなります。

オンラインツアーは、大都市圏居住者へ宇和島への観光・移住検討の動機付けになり、人にも観光・移住を薦める効果が得られるようです。

2 YouTube 動画サイトの閲覧などで、そのまちの雰囲気を楽しむこと。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	46.0	20.6	33.4
性別	男性	(290)	42.8	21.7	35.5
	女性	(210)	50.5	19.1	30.5
年齢	20代	(42)	64.3	21.4	14.3
	30代	(71)	49.3	16.9	33.8
	40代	(138)	47.1	20.3	32.6
	50代	(148)	41.2	22.3	36.5
	60代	(101)	41.6	20.8	37.6
出身地	宇和島市出身者	(125)	55.2	12.8	32.0
	宇和島市外出身者	(375)	42.9	23.2	33.9

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	56.7	14.2	29.1
性別	男性	(64)	54.7	21.9	23.4
	女性	(63)	58.7	6.3	34.9
年齢	20代	(13)	76.9	7.7	15.4
	30代	(20)	65.0	15.0	20.0
	40代	(29)	58.6	6.9	34.5
	50代	(38)	55.3	18.4	26.3
	60代	(27)	40.7	18.5	40.7
出身地	宇和島市出身者	(100)	59.0	12.0	29.0
	宇和島市外出身者	(27)	48.1	22.2	29.6

【全体】

YouTube 動画サイトの閲覧などでまちの雰囲気を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、性別にみると、「動機になる」男性 42.8%、女性 50.5% で女性が男性を 7.7 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 64.3% と最も高く、30代以上は 4割台以下 となっており、50代 41.2% との差は 23.1 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 55.2%、宇和島市外出身者 42.9% との差は 12.3 ポイント となっています。

全体と比べて「動機になる」46.0%より高いもの

女性（50.5%）4.5 ポイント

20代（64.3%）18.3 ポイント、30代（49.3%）3.3 ポイント、40代（47.1%）1.1 ポイント

宇和島市出身者（55.2%）9.2 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「動機になる」男性 54.7%、女性 58.7% で女性が男性を 4.0 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 76.9% と最も高く、30代以上は 6割台以下 となっており、60代 40.7% との差は 36.2 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 59.0%、宇和島市外出身者 48.1% との差は 10.9 ポイント となっています。

全体と比べて「動機になる」56.7%より高いもの

女性（58.7%）2.0 ポイント

20代（76.9%）20.2 ポイント、30代（65.0%）8.3 ポイント、40代（58.6%）1.9 ポイント

宇和島市出身者（59.0%）2.3 ポイント

3 そのまちの相談員等と、オンラインで観光や移住について相談をすること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	34.4	22.2	43.4
性別	男性	(290)	31.4	23.1	45.5
	女性	(210)	38.6	21.0	40.5
年齢	20代	(42)	35.7	28.6	35.7
	30代	(71)	43.7	19.7	36.6
	40代	(138)	36.2	21.0	42.8
	50代	(148)	32.4	23.7	43.9
	60代	(101)	27.7	20.8	51.5
出身地	宇和島市出身者	(125)	49.6	11.2	39.2
	宇和島市外出身者	(375)	29.3	25.9	44.8

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	51.2	12.6	36.2
性別	男性	(64)	45.3	15.6	39.1
	女性	(63)	57.1	9.5	33.3
年齢	20代	(13)	46.2	23.1	30.8
	30代	(20)	70.0	10.0	20.0
	40代	(29)	62.1	10.3	27.6
	50代	(38)	52.6	13.2	34.2
	60代	(27)	25.9	11.1	63.0
出身地	宇和島市出身者	(100)	56.0	10.0	34.0
	宇和島市外出身者	(27)	33.3	22.2	44.4

【全体】

まちの相談員等とオンラインで観光や移住について相談をすることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、性別にみると、「動機になる」男性 31.4%、女性 38.6%で女性が男性を 7.2ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 43.7%と最も高く、60代 27.7%との差は 16.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 49.6%、宇和島市外出身者 29.3%との差は 20.3ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」34.4%より高いもの

女性（38.6%）4.2ポイント

20代（35.7%）1.3ポイント、30代（43.7%）9.3ポイント、40代（36.2%）1.8ポイント

宇和島市出身者（49.6%）15.2ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「動機になる」男性 45.3%、女性 57.1%で女性が男性を 11.8ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 70.0%と最も高く、その他は 6割台以下となっており、60代 25.9%との差は 44.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 56.0%、宇和島市外出身者 33.3%との差は 22.7ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」51.2%より高いもの

女性（57.1%）5.9ポイント

30代（70.0%）18.8ポイント、40代（62.1%）10.9ポイント、50代（52.6%）1.4ポイント

宇和島市出身者（56.0%）4.8ポイント

4 情報サイト、個人ブログ、SNS 等でそのまちの情報を得ること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	42.4	19.8	37.8
性別	男性	(290)	36.2	21.0	42.8
	女性	(210)	51.0	18.1	31.0
年齢	20代	(42)	61.9	14.3	23.8
	30代	(71)	52.1	14.1	33.8
	40代	(138)	46.4	21.7	31.9
	50代	(148)	33.1	22.3	44.6
	60代	(101)	35.6	19.8	44.6
出身地	宇和島市出身者	(125)	60.0	5.6	34.4
	宇和島市外出身者	(375)	36.5	24.5	38.9

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	59.8	10.2	29.9
性別	男性	(64)	51.6	14.1	34.4
	女性	(63)	68.3	6.3	25.4
年齢	20代	(13)	69.2	7.7	23.1
	30代	(20)	85.0	0.0	15.0
	40代	(29)	69.0	10.3	20.7
	50代	(38)	52.6	15.8	31.6
	60代	(27)	37.0	11.1	51.9
出身地	宇和島市出身者	(100)	65.0	7.0	28.0
	宇和島市外出身者	(27)	40.7	22.2	37.0

【全体】

情報サイト、個人ブログ、SNS等でまちの情報を得ることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、性別にみると、「動機になる」男性 36.2%、女性 51.0% で女性が男性を 14.8ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 61.9%と最も高く、50代 33.1%との差は 28.8ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 60.0%、宇和島市外出身者 36.5%との差は 23.5ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」42.4%より高いもの

女性（51.0%）8.6ポイント

20代（61.9%）19.5ポイント、30代（52.1%）9.7ポイント、40代（46.4%）4.0ポイント

宇和島市出身者（60.0%）17.6ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「動機になる」男性 51.6%、女性 68.3%で女性が男性を 16.7ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 85.0%と最も高く、その他は 6割台以下となっており、60代 37.0%との差は 48.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 65.0%、宇和島市外出身者 40.7%との差は 24.3ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」59.8%より高いもの

女性（68.3%）8.5ポイント、

20代（69.2%）9.4ポイント、30代（85.0%）25.2ポイント、40代（69.0%）9.2ポイント

宇和島市出身者（65.0%）5.2ポイント

5 SNSによりそのまちの人とつながり、交流すること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(500)	33.8	23.6	42.6
性別	男性	(290)	29.0	25.5	45.5
	女性	(210)	40.5	21.0	38.6
年齢	20代	(42)	45.2	23.8	31.0
	30代	(71)	42.3	21.1	36.6
	40代	(138)	38.4	23.9	37.7
	50代	(148)	27.7	25.7	46.6
	60代	(101)	25.7	21.8	52.5
出身地	宇和島市出身者	(125)	55.2	9.6	35.2
	宇和島市外出身者	(375)	26.7	28.3	45.1

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	55.9	11.8	32.3
性別	男性	(64)	48.4	15.6	35.9
	女性	(63)	63.5	7.9	28.6
年齢	20代	(13)	53.8	15.4	30.8
	30代	(20)	80.0	5.0	15.0
	40代	(29)	72.4	10.3	17.2
	50代	(38)	52.6	15.8	31.6
	60代	(27)	25.9	11.1	63.0
出身地	宇和島市出身者	(100)	62.0	9.0	29.0
	宇和島市外出身者	(27)	33.3	22.2	44.4

【全体】

SNSによりまちの人とつながり、交流することが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、性別にみると、「動機になる」男性 29.0%、女性 40.5%で女性が男性を 11.5ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 45.2%と最も高く、60代 25.7%との差は 19.5ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 55.2%、宇和島市外出身者 26.7%との差は 28.5ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」33.8%より高いもの

女性（40.5%）6.7ポイント

20代（45.2%）11.4ポイント、30代（42.3%）8.5ポイント、40代（38.4%）4.6ポイント

宇和島市出身者（55.2%）21.4ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「動機になる」男性 48.4%、女性 63.5%で女性が男性を 15.1ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 80.0%と最も高く、60代 25.9%との差は 54.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 62.0%、宇和島市外出身者 33.3%との差は 28.7ポイントとなっています。

全体と比べて「動機になる」55.9%より高いもの

女性（63.5%）7.6ポイント

30代（80.0%）24.1ポイント、40代（72.4%）16.5ポイント

宇和島市出身者（62.0%）6.1ポイント

問 15 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？

【全体】

- とても好き！
- 好き、好感が持てる
- あまり好きではない
- とても好感が持てる！
- 嫌い…、好感が持てない…
- よく分からない

		n=	(%)				
全体		(500)	10.8	23.8	2.2	0.6	62.6
性別	男性	(290)	9.0	22.8	2.1	0.7	65.5
	女性	(210)	13.3	25.2	2.4	0.5	58.6
年齢	20代	(42)	9.5	45.2	2.4	0.0	42.9
	30代	(71)	12.7	21.1	1.4	0.0	64.8
	40代	(138)	10.1	18.8	2.2	1.4	67.4
	50代	(148)	14.9	17.6	0.7	0.0	66.9
	60代	(101)	5.0	32.7	5.0	1.0	56.4
出身地	宇和島市出身者	(125)	31.2	42.4	4.0	2.4	20.0
	宇和島市外出身者	(375)	4.0	17.6	1.6	0.0	76.8

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	31.5	52.0	3.9	1.6	11.0
性別	男性	(64)	26.6	54.7	1.6	1.6	15.6
	女性	(63)	36.5	49.2	6.3	1.6	6.3
年齢	20代	(13)	23.1	69.2	0.0	0.0	7.7
	30代	(20)	40.0	50.0	5.0	0.0	5.0
	40代	(29)	31.0	44.8	3.4	3.4	17.2
	50代	(38)	47.4	39.5	2.6	0.0	10.5
	60代	(27)	7.4	70.4	7.4	3.7	11.1
出身地	宇和島市出身者	(100)	36.0	48.0	5.0	2.0	9.0
	宇和島市外出身者	(27)	14.8	66.7	0.0	0.0	18.5

宇和島市の好感度について、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢、出身地の全てにおいて、“好感が持てる”（「とても好き！とても好感が持てる！」と「好き、好感が持てる」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。

“好感が持てる”【全体】34.6%、【宇和島市訪問経験者】83.5%との差は 48.9 ポイントとなっています。

【全体】

“好感が持てる”が全体 34.6%より高いもの

女性（38.5%）3.9 ポイント

20代（54.7%）20.1 ポイント、60代（37.7%）3.1 ポイント

宇和島市出身者（73.6%）39.0 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

“好感が持てる”が全体 83.5%より高いもの

女性（85.7%）2.2 ポイント

20代（92.3%）8.8 ポイント、30代（90.0%）6.5 ポイント、50代（86.9%）3.4 ポイント

宇和島市出身者（84.0%）0.5 ポイント

“好感が持てない”（「あまり好きではない」と「嫌い…、好感が持てない…」の合計。以下同様）が全体 5.5%より高いもの

女性（7.9%）2.4 ポイント

40代（6.8%）1.3 ポイント、60代（11.1%）5.6 ポイント

宇和島市外出身者（7.0%）1.5 ポイント

問 16 宇和島ご出身の方（例：宇和島市生まれ、宇和島市育ち等）に伺います。あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？

【全体】

■ とても感じる ■ 感じる ■ あまり感じない ■ 全く感じない ■ よく分からない

		n=	(%)				
全体		(125)	21.6	22.4	21.6	3.2	31.2
性別	男性	(57)	19.3	14.0	22.8	3.5	40.4
	女性	(68)	23.5	29.4	20.6	2.9	23.5
年齢	20代	(18)	11.1	22.2	33.3	0.0	33.3
	30代	(23)	30.4	17.4	21.7	4.4	26.1
	40代	(28)	17.9	17.9	17.9	0.0	46.4
	50代	(33)	30.3	33.3	6.1	9.1	21.2
	60代	(23)	13.0	17.4	39.1	0.0	30.4

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(100)	26.0	27.0	22.0	2.0	23.0
性別	男性	(41)	26.8	19.5	24.4	0.0	29.3
	女性	(59)	25.4	32.2	20.3	3.4	18.6
年齢	20代	(12)	16.7	25.0	33.3	0.0	25.0
	30代	(16)	43.8	25.0	12.5	6.3	12.5
	40代	(23)	21.7	21.7	21.7	0.0	34.8
	50代	(29)	34.5	37.9	6.9	3.4	17.2
	60代	(20)	10.0	20.0	45.0	0.0	25.0

【全体】

宇和島市に「誇り」を感じるかについて、性別にみると、「誇りを感じる」（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）は男性 33.3%、女性 52.9%で女性が男性を 19.6 ポイント上回っています。

年代別にみると、「誇りを感じる」は50代 63.6%と最も高く、60代 30.4%との差は 33.2 ポイントとなっています。

全体と比べて“誇りを感じる”44.0%より高いもの

女性（52.9%）8.9 ポイント

30代（47.8%）3.8 ポイント、50代（63.6%）19.6 ポイント

【宇和島市訪問経験者】

性別にみると、「誇りを感じる」は男性 46.3%、女性 57.6%で女性が男性を 11.3 ポイント上回っています。

年代別にみると、「誇りを感じる」は50代 72.4%と最も高く、60代 30.0%との差は 42.4 ポイントとなっています。

全体と比べて“誇りを感じる”53.0%より高いもの

女性（57.6%）4.6 ポイント、

30代（68.8%）15.8 ポイント、50代（72.4%）19.4 ポイント

問 17 自分にできることがあれば、宇和島の発展や平成 30 年 7 月豪雨※ 災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？

【全体】

■ とてもそう思う ■ そう思う ■ あまりそう思わない
■ 全くそう思わない ■ よく分からない

		n=	(%)				
全体		(500)	8.6	16.6	16.0	4.8	54.0
性別	男性	(290)	8.3	14.8	16.2	5.2	55.5
	女性	(210)	9.1	19.1	15.7	4.3	51.9
年齢	20代	(42)	9.5	21.4	31.0	4.8	33.3
	30代	(71)	12.7	11.3	9.9	5.6	60.6
	40代	(138)	9.4	18.8	10.1	5.8	55.8
	50代	(148)	7.4	14.2	15.5	2.7	60.1
	60代	(101)	5.9	18.8	22.8	5.9	46.5
出身地	宇和島市出身者	(125)	22.4	20.0	25.6	1.6	30.4
	宇和島市外出身者	(375)	4.0	15.5	12.8	5.9	61.9

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	25.2	26.0	24.4	0.0	24.4
性別	男性	(64)	28.1	23.4	26.6	0.0	21.9
	女性	(63)	22.2	28.6	22.2	0.0	27.0
年齢	20代	(13)	23.1	30.8	38.5	0.0	7.7
	30代	(20)	45.0	15.0	15.0	0.0	25.0
	40代	(29)	24.1	31.0	13.8	0.0	31.0
	50代	(38)	26.3	26.3	15.8	0.0	31.6
	60代	(27)	11.1	25.9	48.1	0.0	14.8
出身地	宇和島市出身者	(100)	27.0	24.0	25.0	0.0	24.0
	宇和島市外出身者	(27)	18.5	33.3	22.2	0.0	25.9

※平成 30 年 7 月豪雨（別称：西日本豪雨）

平成 30 年 6 月 28 日から 7 月 8 日にかけて、西日本を中心に全国的に広い範囲で発生した、台風 7 号及び梅雨前線等の影響による集中豪雨。この豪雨により、宇和島市では災害関連死を含む 13 名の尊い命が失われるとともに、市民の財産、公共インフラ、柑橘園等の産業基盤に甚大な被害が発生しました。

現在、宇和島市は豪雨災害からの創造的復興を目指して取り組みを進めています。

宇和島の発展や平成30年7月豪雨災害からの復興に貢献したいと思うかについて、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢、出身地の全てにおいて、“貢献したいと思う”（「とてもそう思う」と「そう思う」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。

“貢献したいと思う”【全体】25.2%、【宇和島市訪問経験者】51.2%との差は26.0ポイントとなっています。

【全体】

“貢献したいと思う”が全体 25.2%より高いもの

女性（28.2%）3.0ポイント

20代（30.9%）5.7ポイント、40代（28.2%）3.0ポイント

宇和島市出身者（42.4%）17.2ポイント

【宇和島市訪問経験者】

“貢献したいと思う”が全体 51.2%より高いもの

男性（51.5%）0.3ポイント

20代（53.9%）2.7ポイント、30代（60.0%）8.8ポイント、40代（55.1%）3.9ポイント

50代（52.6%）1.4ポイント

宇和島市外出身者（51.8%）0.6ポイント

“貢献したいと思わない”が全体 24.4%より高いもの

男性（26.6%）2.2ポイント

20代（38.5%）14.1ポイント、60代（48.1%）23.7ポイント

宇和島市出身者（25.0%）0.6ポイント

問 18-1 宇和島市に行ったことや住んだことはありますか？

■ ある ■ ない

		n=	(%)	
全体		(500)	25.4	74.6
性別	男性	(290)	22.1	77.9
	女性	(210)	30.0	70.0
年齢	20代	(42)	31.0	69.0
	30代	(71)	28.2	71.8
	40代	(138)	21.0	79.0
	50代	(148)	25.7	74.3
	60代	(101)	26.7	73.3
出身地	宇和島市出身者	(125)	80.0	20.0
	宇和島市外出身者	(375)	7.2	92.8

【全体】

宇和島市に行ったことや住んだことがあるかについて、性別にみると、「ある」は男性 22.1%、女性 30.0% で女性が男性を 7.9 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「ある」は 20代 31.0%、30代以上は 2割台 となっており、40代 21.0% との差は 10.0 ポイント となっています。

出身地別にみると、「ある」は宇和島市出身者 80.0%、宇和島市外出身者 7.2% との差は 72.8 ポイント となっています。

全体と比べて「ある」 25.4% より高いもの

女性 (30.0%) 4.6 ポイント

20代 (31.0%) 5.6 ポイント、30代 (28.2%) 2.8 ポイント、50代 (25.7%) 0.3 ポイント

60代 (26.7%) 1.3 ポイント

宇和島市出身者 (80.0%) 54.6 ポイント

宇和島に行ったこと（または住んだこと）がある方にうかがいます。

問 18-2 あなたは、宇和島滞在時（在住時）に、「幸せ」や「満足」を感じましたか？

■ とても感じた ■ 感じた ■ あまり感じなかった ■ 全く感じなかった

		n=	(%)			
全体		(127)	32.3	36.2	27.6	3.9
性別	男性	(64)	26.6	34.4	34.4	4.7
	女性	(63)	38.1	38.1	20.6	3.2
年齢	20代	(13)	23.1	46.2	30.8	0.0
	30代	(20)	55.0	25.0	20.0	0.0
	40代	(29)	31.0	34.5	31.0	3.4
	50代	(38)	36.8	42.1	18.4	2.6
	60代	(27)	14.8	33.3	40.7	11.1
出身地	宇和島市出身者	(100)	36.0	36.0	24.0	4.0
	宇和島市外出身者	(27)	18.5	37.0	40.7	3.7

【全体】

宇和島滞在時（在住時）に「幸せ」や「満足」を感じたかについて、性別にみると、「幸せや満足を感じた」（「とても感じた」と「感じた」の合計。以下同様）は男性 61.0%、女性 76.2% で女性が男性を 15.2 ポイント上回っています。

年代別にみると、「幸せや満足を感じた」は 30代 80.0% と最も高く、60代 48.1% との差は 31.9 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「幸せや満足を感じた」は宇和島市出身者 72.0%、宇和島市外出身者 55.5% との差は 16.5 ポイントとなっています。

全体と比べて“幸せや満足を感じた”68.5%より高いもの

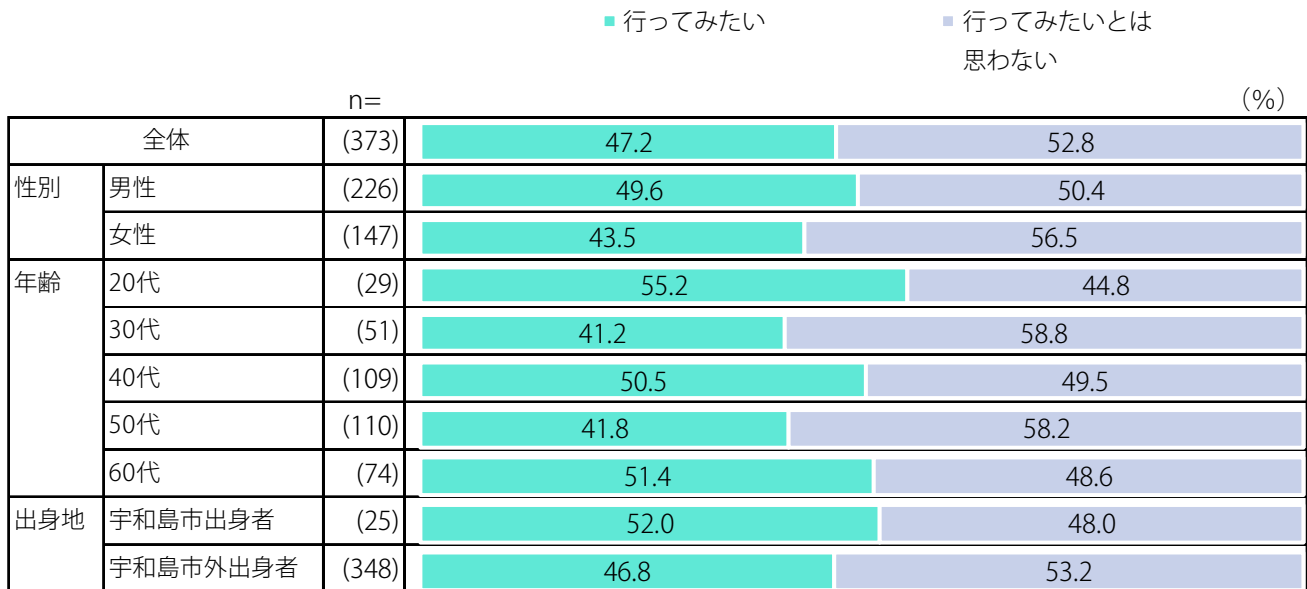
女性（76.2%）7.7 ポイント

20代（69.3%）0.8 ポイント、30代（80.0%）11.5 ポイント、50代（78.9%）10.4 ポイント

宇和島市出身者（72.0%）3.5 ポイント

宇和島市に行ったことがない方にうかがいます。

問 19-1 宇和島に行ってみたいと思いますか？



【全体】

宇和島に行ってみたいと思うかについて、性別にみると、「行ってみたい」は男性 49.6%、女性 43.5% で男性の方が女性より 6.1 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「行ってみたい」は20代 55.2% と最も高く、30代 41.2% との差は 14.0 ポイント となっています。

出身地別にみると、「行ってみたい」は宇和島市出身者 52.0%、宇和島市外出身者 46.8% との差は 5.2 ポイント となっています。

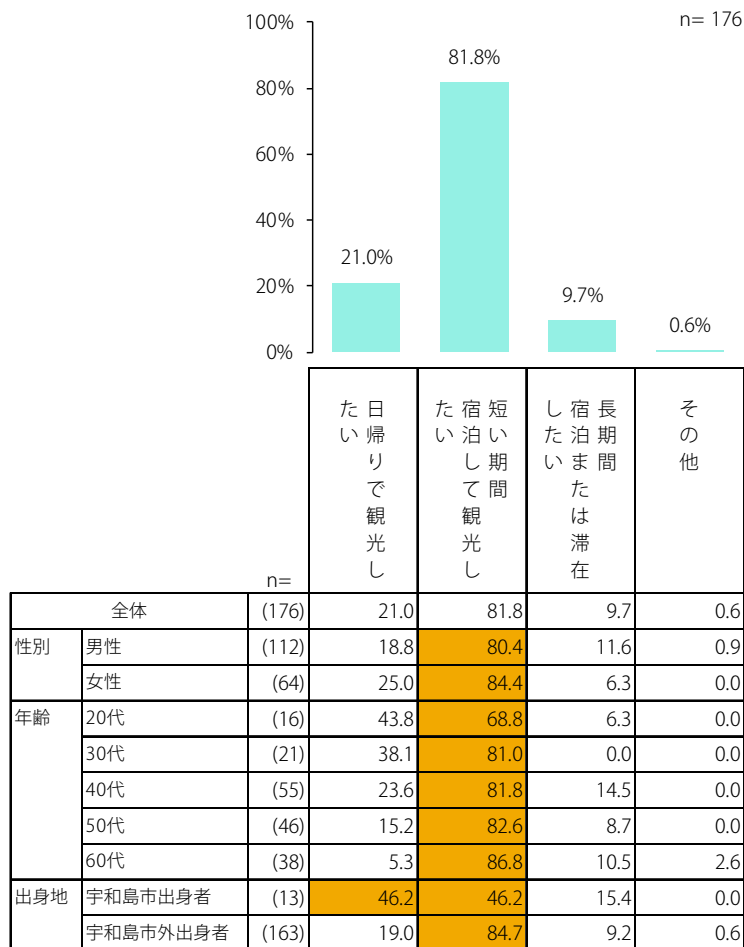
全体と比べて「行ってみたい」47.2%より高いもの

男性 (49.6%) 2.4 ポイント

20代 (55.2%) 8.0 ポイント、40代 (50.5%) 3.3 ポイント、60代 (51.4%) 4.2 ポイント

宇和島市出身者 (52.0%) 4.8 ポイント

問 19-2 行くなら何をしに行きたいですか？（複数回答）



【全体】

宇和島へ行くなら何をしたいかについて、性別、年代別、出身地別、全て「短い期間宿泊して観光したい」と回答した人の割合が最も高くなっています。

全体と比べて割合が高いもの

「短い期間宿泊して観光したい」全体 81.8%

女性 (84.4%) 2.6 ポイント

50代 (82.6%) 0.8 ポイント、60代 (86.8%) 5.0 ポイント

宇和島市外出身者 (84.7%) 2.9 ポイント

「日帰りで観光したい」全体 21.0%

女性 (25.0%) 4.0 ポイント

20代 (43.8%) 22.8 ポイント、30代 (38.1%) 17.1 ポイント、40代 (23.6%) 2.6 ポイント、

宇和島市出身者 (46.2%) 25.2 ポイント

「長期間宿泊または滞在したい」全体 9.7%

男性 (11.6%) 1.9 ポイント

40代 (14.5%) 4.8 ポイント、60代 (10.5%) 0.8 ポイント

宇和島市出身者 (15.4%) 5.7 ポイント

問 20 あなたは今後、宇和島市に移住やUターン、宇和島市と他の都市との2地域居住などをしたいと思いますか？

【全体】

- 1年以内に
移住・Uターン等したい
- 3年以内に
移住・Uターン等したい
- 将来的には
移住・Uターン等
したいとは思わない

		n=			(%)
全体		(500)	1.4	21.6	75.4
性別	男性	(290)	1.7	22.8	73.1
	女性	(210)	1.0	20.0	78.6
年齢	20代	(42)	7.1	21.4	66.7
	30代	(71)	1.4	28.2	67.6
	40代	(138)	0.0	21.0	76.8
	50代	(148)	0.7	26.4	72.3
	60代	(101)	2.0	10.9	87.1
出身地	宇和島市出身者	(125)	3.2	45.6	48.0
	宇和島市外出身者	(375)	0.8	13.6	84.5

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	1.6	40.2	54.3
性別	男性	(64)	1.6	42.2	50.0
	女性	(63)	1.6	38.1	58.7
年齢	20代	(13)	7.7	46.2	30.8
	30代	(20)	0.0	50.0	45.0
	40代	(29)	0.0	41.4	51.7
	50代	(38)	0.0	44.7	55.3
	60代	(27)	3.7	22.2	74.1
出身地	宇和島市出身者	(100)	2.0	48.0	48.0
	宇和島市外出身者	(27)	0.0	11.1	77.8

今後、宇和島市に移住や U ターン、宇和島市と他の都市との2地域居住などをしてほしいと思うかについて、**【全体】**と**【宇和島市訪問経験者】**を比べると、性別、年齢別、出身地別の全てにおいて、“移住・Uターン希望”（「1年以内に移住・Uターン等したい」、「3年以内に移住・Uターン等したい」、「将来的には移住・Uターン等したい」の合計。以下同様）は、**【宇和島市訪問経験者】**が**【全体】**より割合が高くなっています。“移住・Uターン希望”**【全体】** 24.6%、**【宇和島市訪問経験者】** 45.7%との差は 21.1ポイントとなっています。

【全体】

“移住・Uターン希望”が全体 24.6%より高いもの

男性 (26.9%) 2.3ポイント

20代 (33.3%) 8.7ポイント、30代 (32.4%) 7.8ポイント、50代 (27.8%) 3.2ポイント

宇和島市出身者 (52.0%) 27.4ポイント

“移住・Uターンしたくない”が全体 75.4%より高いもの

女性 (78.6%) 3.2ポイント

40代 (76.8%) 1.4ポイント、60代 (87.1%) 11.7ポイント

宇和島市外出身者 (84.5%) 9.1ポイント

【宇和島市訪問経験者】

“移住・Uターン希望”が全体 45.7%より高いもの

男性 (50.1%) 4.4ポイント

20代 (69.3%) 23.6ポイント、30代 (55.0%) 9.3ポイント 40代 (48.3%) 2.6ポイント

宇和島市出身者 (52.0%) 6.3ポイント

“移住・Uターンしたくない”が全体 54.3%より高いもの

女性 (58.7%) 4.4ポイント

50代 (55.3%) 1.0ポイント、60代 (74.1%) 19.8ポイント

宇和島市外出身者 (77.8%) 23.5ポイント

問 21 宇和島を「観光先として」または「移住先として」、人に薦めたいと思いますか？

【全体】

- 観光先・移住先として薦めたい
 ■ 観光先として薦めたい
 ■ 移住先として薦めたい
 ■ 薦められない
 ■ よく分からない

		n=	(%)				
全体		(500)	6.0	22.6	3.4	6.6	61.4
性別	男性	(290)	6.6	22.1	2.4	7.6	61.4
	女性	(210)	5.2	23.3	4.8	5.2	61.4
年齢	20代	(42)	11.9	31.0	2.4	7.1	47.6
	30代	(71)	8.5	12.7	8.5	4.2	66.2
	40代	(138)	5.8	18.8	2.9	8.0	64.5
	50代	(148)	5.4	23.0	2.7	3.4	65.5
	60代	(101)	3.0	30.7	2.0	10.9	53.5
出身地	宇和島市出身者	(125)	16.0	38.4	9.6	8.8	27.2
	宇和島市外出身者	(375)	2.7	17.3	1.3	5.9	72.8

【宇和島市訪問経験者】

宇和島市訪問経験者		(127)	16.5	44.1	9.4	7.9	22.0
性別	男性	(64)	20.3	45.3	4.7	7.8	21.9
	女性	(63)	12.7	42.9	14.3	7.9	22.2
年齢	20代	(13)	23.1	53.8	7.7	7.7	7.7
	30代	(20)	25.0	20.0	20.0	10.0	25.0
	40代	(29)	13.8	44.8	10.3	10.3	20.7
	50代	(38)	15.8	47.4	5.3	5.3	26.3
	60代	(27)	11.1	51.9	7.4	7.4	22.2
出身地	宇和島市出身者	(100)	19.0	40.0	10.0	10.0	21.0
	宇和島市外出身者	(27)	7.4	59.3	7.4	0.0	25.9

宇和島市の好感度について、【全体】と【宇和島市訪問経験者】を比べると、性別、年齢別、出身地別の全てにおいて、“薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」、「観光先として薦めたい」、「移住先として薦めたい」の合計。以下同様）は、【宇和島市訪問経験者】が【全体】より割合が高くなっています。

“薦めたい”【全体】32.0%、【宇和島市訪問経験者】70.0%との差は38.0ポイントとなっています。

【全体】

“薦めたい”が全体 32.0%より高いもの

女性（33.3%）1.3ポイント

20代（45.3%）13.3ポイント、60代（35.7%）3.7ポイント

宇和島市出身者（64.0%）32.0ポイント

“薦められない”が全体 6.6%より高いもの

男性（7.6%）1.0ポイント

20代（7.1%）0.5ポイント、40代（8.0%）1.4ポイント、60代（10.9%）4.3ポイント

宇和島市出身者（8.8%）2.2ポイント

【宇和島市訪問経験者】

“薦めたい”が全体 70.0%より高いもの

男性（70.3%）0.3ポイント

20代（84.6%）14.6ポイント、60代（70.4%）0.4ポイント

宇和島市外出身者（74.1%）4.1ポイント

“薦められない”が全体 7.9%より高いもの

30代（10.0%）2.1ポイント、40代（10.3%）2.4ポイント

宇和島市出身者（10.0%）2.1ポイント

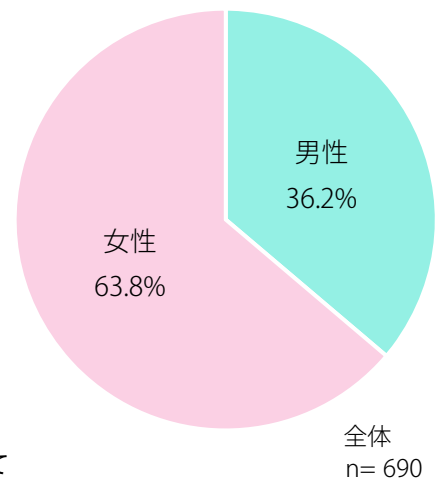
第3章 市内調査

1 回答者属性

問1 性別

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
男性	250 36.2%	116 32.1%	36 37.1%
女性	440 63.8%	245 67.9%	61 62.9%
計	690	361	97



(全体)

回答者の性別は、今回調査では男性 36.2%、女性が 63.8% となっています。女性が男性を 27.6ポイント 上回っています。

(子育て世代)

男性 32.1%、女性が 67.9% となっています。女性が男性を 35.8ポイント 上回っています。

(前回調査との比較)

男女間の差が 10.0ポイント 増加しています。

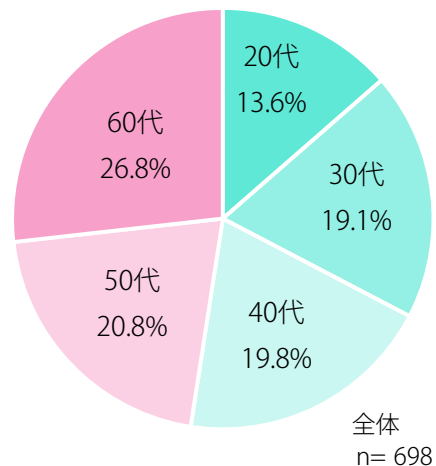
令和3年：女性は男性より 35.8ポイント 上回っています。

平成31年：女性は男性より 25.8ポイント 上回っています。

問2 年齢

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
20代	95 13.6%	95 26.0%	15 15.5%
30代	133 19.1%	133 36.3%	32 33.0%
40代	138 19.8%	138 37.7%	50 51.5%
50代	145 20.8%	—	—
60代	187 26.8%	—	—
計	698	366	97



(全体)

回答者の年齢は、今回調査では、上位から60代 26.8%、50代 20.8%、40代 19.8%、30代 19.1%、20代 13.6%の順となっています。シニア層（50代と60代の合計）は 47.6%となっています。

(子育て世代)

上位から40代 37.7%、30代 36.3%、20代 26.0%の順となっています。

(前回調査との比較)

20代の比率が 10.5ポイント増加し、40代の比率が 13.8ポイント減少しています。

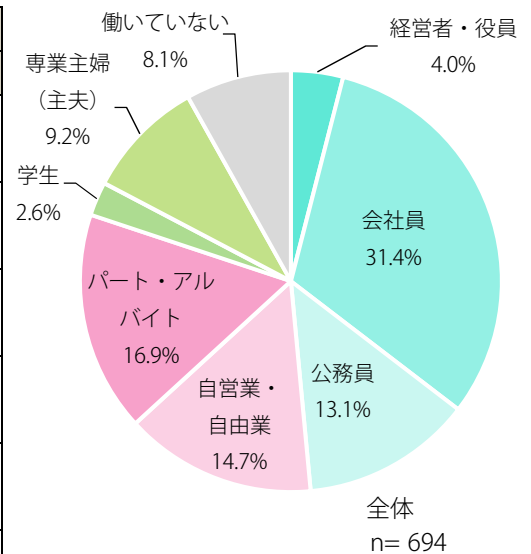
令和3年：20代 26.0%、30代 36.3%、40代 37.7%となっています。

平成31年：20代 15.5%、30代 33.0%、40代 51.5%となっています。

問3 職業

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
経営者・役員	28 4.0%	11 3.0%	2 2.1%
会社員	218 31.4%	156 42.7%	36 37.9%
公務員	91 13.1%	58 15.9%	17 17.9%
自営業・自由業	102 14.7%	38 10.4%	14 14.7%
パート・アルバイト	117 16.9%	54 14.8%	15 15.8%
学生	18 2.6%	16 4.4%	0 0.0%
専業主婦（主夫）	64 9.2%	22 6.0%	6 6.3%
働いていない	56 8.1%	10 2.7%	5 5.3%
計	694	365	95



(全体)

回答者の職業は、今回調査では会社員 31.4% と最も高く、次いでパート・アルバイト 16.9%、自営業・自由業 14.7%、公務員 13.1% の順となっています。

(子育て世代)

会社員 42.7% と最も高く、次いで公務員 15.9%、パート・アルバイト 14.8%、自営業・自由業 10.4% の順となっています。

(前回調査との比較)

傾向に差はありません。

令和3年：会社員 42.7%、公務員 15.9%、パート・アルバイト 14.8% となっています。

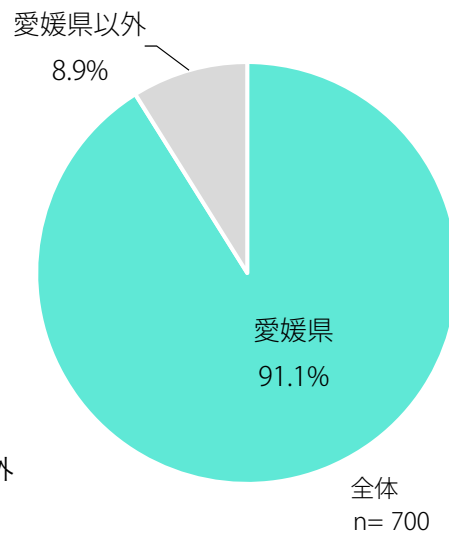
平成31年：会社員 37.9%、公務員 17.9%、パート・アルバイト 15.8% となっています。

問4 出身地

■愛媛県内外

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
愛媛県	638 91.1%	335 91.5%	86 88.7%
愛媛県以外	62 8.9%	31 8.5%	11 11.3%
計	700	366	97



(全体)

回答者の出身地について、今回調査では愛媛県 91.1%、愛媛県以外 8.9%となっています。

(子育て世代)

愛媛県 91.5%、愛媛県以外 8.5%となっています。

(前回調査との比較)

愛媛県出身の割合が 2.8ポイント 増加しています。

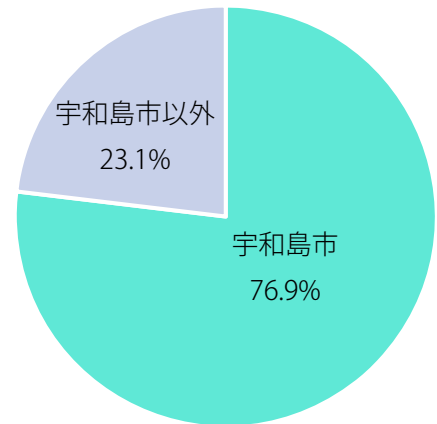
令和3年：愛媛県 91.5%、愛媛県以外 8.5%となっています。

平成31年：愛媛県 88.7%、愛媛県以外 11.3%となっています。

■宇和島市内外

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
宇和島市	484 76.9%	254 77.9%	69 71.9%
宇和島市以外	145 23.1%	72 22.1%	27 28.1%
計	629	326	96

全体
n=629

(全体)

今回調査では、宇和島市 76.9%、宇和島市以外 23.1%となっています。

(子育て世代)

宇和島市 77.9%、宇和島市以外 22.1%となっています。

(前回調査との比較)

宇和島市出身の割合が 6.0ポイント 増加しています。

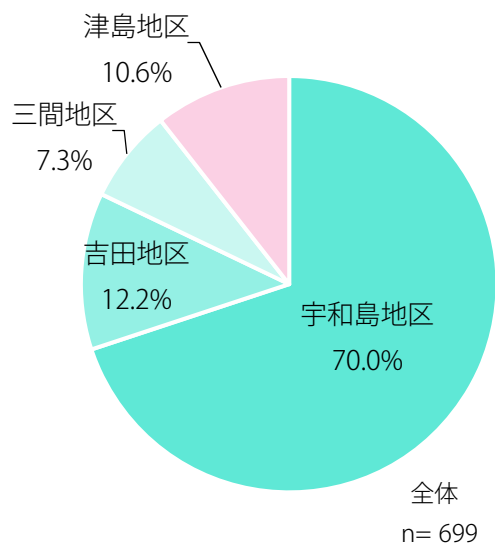
令和3年：宇和島市 77.9%、宇和島市以外 22.1%となっています。

平成31年：宇和島市 71.9%、宇和島市以外 28.1%となっています。

問5 居住地

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
宇和島地区	489 70.0%	253 69.5%	74 76.3%
吉田地区	85 12.2%	41 11.3%	10 10.3%
三間地区	51 7.3%	27 7.4%	5 5.2%
津島地区	74 10.6%	43 11.8%	8 8.2%
計	699	364	97



(全体)

回答者の居住地について、今回調査では宇和島地区 70.0%と最も高く、次いで吉田地区 12.2%、津島地区 10.6%、三間地区 7.3%の順となっています。

(子育て世代)

宇和島地区 69.5%と最も高く、次いで津島地区 11.8%、吉田地区 11.3%、三間地区 7.4%の順となっています。

(前回調査との比較)

宇和島地区が 6.8ポイント減少、津島地区が 3.6ポイント増加、三間地区が 2.2ポイント増加、吉田地区が 1.0ポイント増加しています。

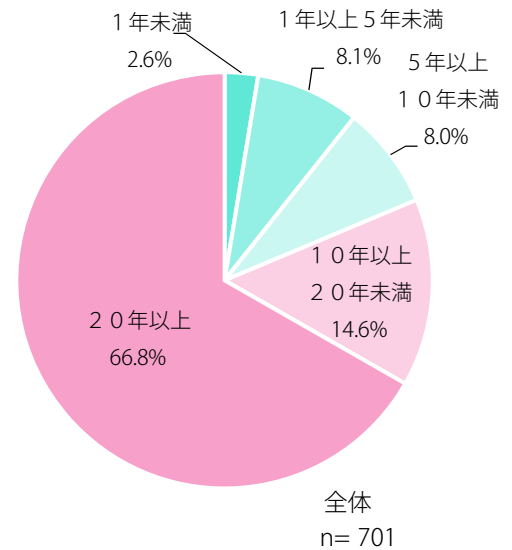
令和3年：宇和島地区 69.5%、津島地区 11.8%、吉田地区 11.3%、三間地区 7.4%の順となっています。

平成31年：宇和島地区 76.3%、吉田地区 10.3%、津島地区 8.2%、三間地区 5.2%の順となっています。

問6 居住歴

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
1年未満	18 2.6%	16 4.4%	5 5.3%
1年以上5年未満	57 8.1%	40 11.0%	11 11.6%
5年以上10年未満	56 8.0%	41 11.2%	4 4.2%
10年以上20年未満	102 14.6%	70 19.2%	18 18.9%
20年以上	468 66.8%	198 54.2%	57 60.0%
計	701	365	95



(全体)

回答者の居住歴について、今回調査では20年以上 66.8%と最も高く、次いで10年以上20年未満 14.6%、1年以上5年未満 8.1%、5年以上10年未満 8.0%の順となっています。

10年以上の居住歴は 81.4%となっています。

(子育て世代)

20年以上 54.2%と最も高く、次いで10年以上20年未満 19.2%、5年以上10年未満 11.2%、1年以上5年未満 11.0%の順となっています。

10年以上の居住歴は 73.4%となっています。

(前回調査との比較)

10年以上の居住歴が 5.5ポイント減少しています。

令和3年：20年以上 54.2%、10年以上20年未満 19.2%となっています。

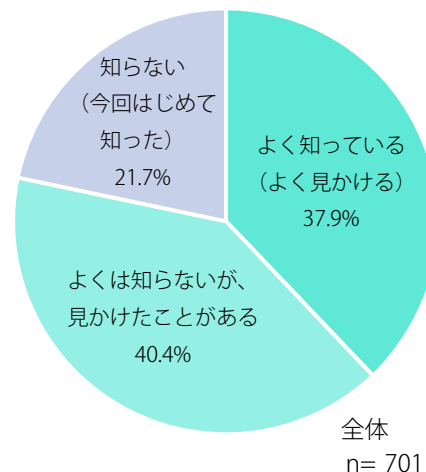
平成31年：20年以上 60.0%、10年以上20年未満 18.9%となっています。

2 集計結果（単純集計）

問7 あなたは宇和島市のブランドロゴマークについてご存じでしたか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
よく知っている (よく見かける)	266 37.9%	151 41.4%
よくは知らないが、 見かけたことがある	283 40.4%	163 44.7%
知らない (今回はじめて知った)	152 21.7%	51 14.0%
計	701	365

**(全体)**

宇和島市のブランドロゴマークの認知度について、「よくは知らないが、見かけたことがある」と回答した人の割合が 40.4% と最も高く、次いで「よく知っている (よく見かける)」 37.9%、「知らない (今回はじめて知った)」 21.7% の順となっています。

“見たことがある” (「よく知っている (よく見かける)」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様) は 78.3% となっています。

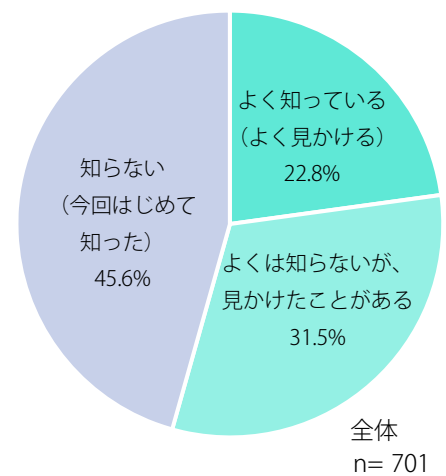
(子育て世代)

“見たことがある”は 86.1% となっています。全体より 7.8ポイント 高くなっています。

問8 あなたは宇和島市のキャッチコピーについてご存じでしたか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
よく知っている (よく見かける)	160 22.8%	86 23.6%
よくは知らないが、 見かけたことがある	221 31.5%	129 35.3%
知らない (今回はじめて知った)	320 45.6%	150 41.1%
計	701	365

**(全体)**

宇和島市のキャッチコピーの認知度について、「知らない (今回はじめて知った)」と回答した人の割合が 45.6%と最も高く、次いで「よくは知らないが、見かけたことがある」31.5%、「よく知っている (よく見かける)」22.8%の順となっています。

“見たことがある” (「よく知っている (よく見かける)」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様) は 54.3%となっています。

(子育て世代)

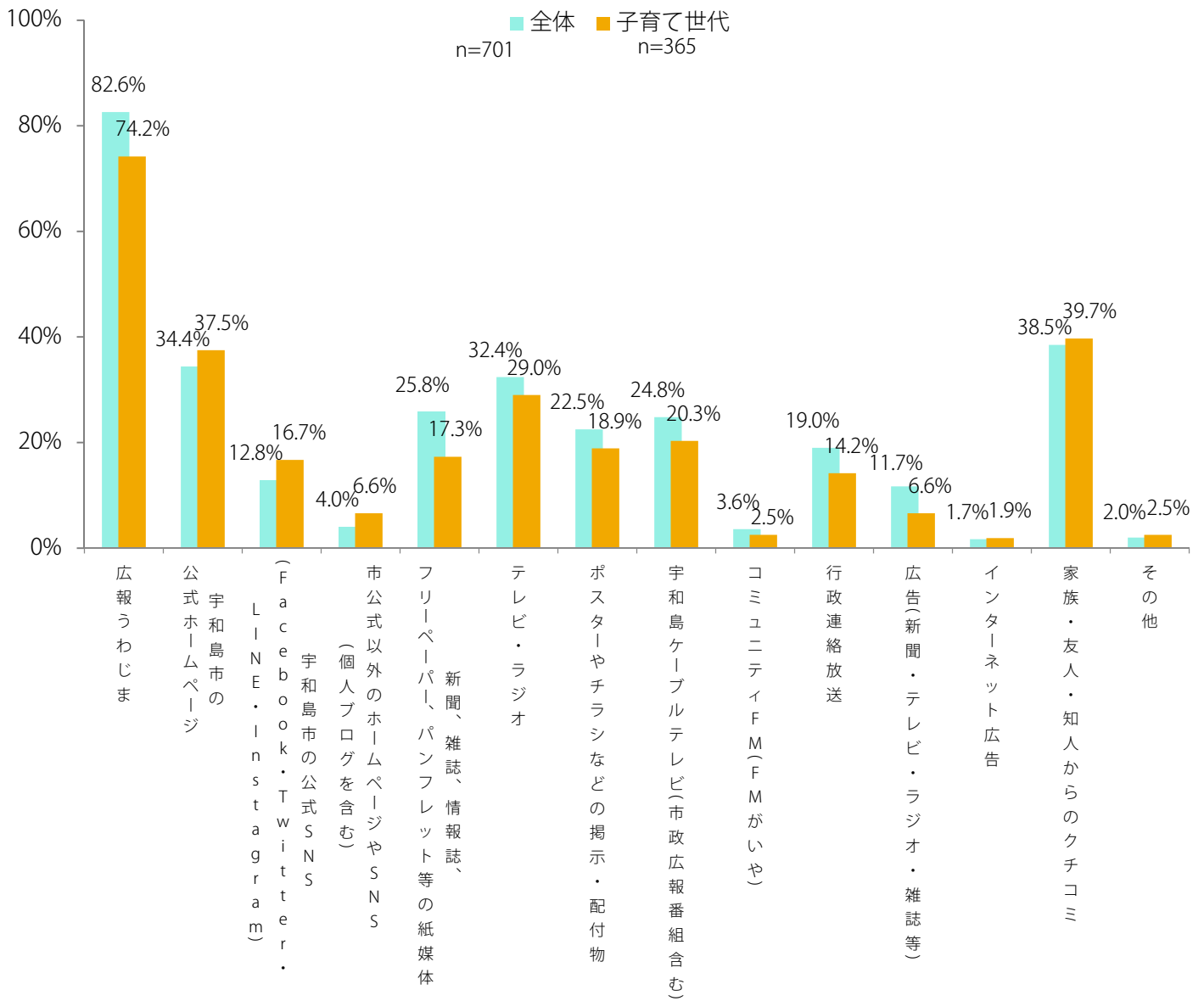
“見たことがある”は 58.9%となっています。全体より 4.6ポイント高くなっています。

問9 あなたは宇和島市に関する情報を何から入手していますか？

(複数回答)

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
広報うわじま	579 82.6%	271 74.2%
宇和島市の公式ホームページ	241 34.4%	137 37.5%
宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・LINE・Instagram)	90 12.8%	61 16.7%
市公式以外のホームページやSNS (個人ブログを含む)	28 4.0%	24 6.6%
新聞、雑誌、情報誌、フリーペーパー、パンフレット等の紙媒体	181 25.8%	63 17.3%
テレビ・ラジオ	227 32.4%	106 29.0%
ポスターやチラシなどの掲示・配付物	158 22.5%	69 18.9%
宇和島ケーブルテレビ (市政広報番組含む)	174 24.8%	74 20.3%
コミュニティFM (FMがいや)	25 3.6%	9 2.5%
行政連絡放送	133 19.0%	52 14.2%
広告 (新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等)	82 11.7%	24 6.6%
インターネット広告	12 1.7%	7 1.9%
家族・友人・知人からのクチコミ	270 38.5%	145 39.7%
その他	14 2.0%	9 2.5%
n =	701	365



(全体)

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答から「広報うわじま」82.6%、「家族・友人・知人からのクチコミ」38.5%、「宇和島市の公式ホームページ」34.4%、「テレビ・ラジオ」32.4%の順となっています。

インターネット・SNSからの情報入手をみると、上位回答から「宇和島市の公式ホームページ」34.4%、「宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」12.8%、「市公式以外のホームページやSNS (個人ブログを含む)」4.0%の順となっています。

広告からの情報入手をみると、「広告 (新聞・テレビ・ラジオ・雑誌等)」11.7%、「インターネット広告」1.7%となっています。

テレビ・ラジオ・新聞などをみると、「テレビ・ラジオ」32.4%、「新聞、雑誌、情報誌、フリーペーパー、パンフレット等の紙媒体」25.8%、「宇和島ケーブルテレビ (市政広報番組含む)」24.8%、「コミュニティFM (FMがいや)」3.6%となっています。

その他は、「宇和島市のアプリ」や「伊達なうわじま安心ナビ」などとなっています。

(子育て世代)

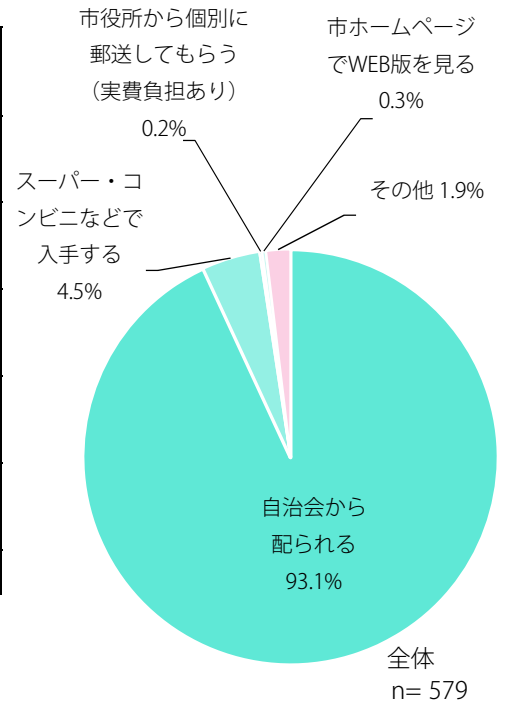
宇和島市に関する情報をインターネット・SNSからの情報入手をみると、「宇和島市の公式ホームページ」37.5%、「宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」16.7%、「市公式以外のホームページやSNS (個人ブログを含む)」6.6%となっています。全体と傾向に差はありません。

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問10 あなたは「広報うわじま」をどうやって入手しますか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
自治会から配られる	539 93.1%	243 89.7%
スーパー・コンビニなどで入手する	26 4.5%	17 6.3%
市役所から個別に郵送してもらう (実費負担あり)	1 0.2%	1 0.4%
市ホームページでWEB版を見る	2 0.3%	2 0.7%
その他	11 1.9%	8 3.0%
計	579	271



(全体)

広報うわじまの入手先について、「自治会から配られる」と回答した人の割合が93.1%と最も高く、次いで「スーパー・コンビニなどで入手する」4.5%となっています。

「市ホームページでWEB版を見る」0.3%と、インターネットサイトでの閲覧は入手率が低い状況です。その他は「職場」や「公民館や役場にあるものを読んでいる」などとなっています。

(子育て世代)

「自治会から配られる」と回答した人の割合が89.7%と最も高く、次いで「スーパー・コンビニなどで入手する」6.3%となっています。全体と傾向に差はありません。

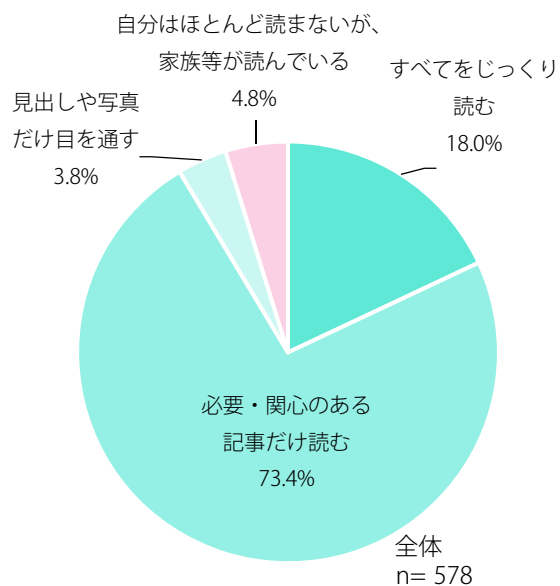
「市ホームページでWEB版を見る」0.7%となっています。

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問11 あなたは「広報うわじま」をどのように読んでいますか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
すべてをじっくり読む	104 18.0%	45 16.7%
必要・関心のある記事だけ読む	424 73.4%	193 71.5%
見出しや写真だけ目を通す	22 3.8%	14 5.2%
自分はほとんど読まないが、 家族等が読んでいる	28 4.8%	18 6.7%
計	578	270



(全体)

広報うわじまの読み方について、「必要・関心のある記事だけ読む」と回答した人の割合が 73.4%と最も高く、次いで「すべてをじっくり読む」18.0%となっています。

(子育て世代)

「必要・関心のある記事だけ読む」と回答した人の割合が 71.5%と最も高く、次いで「すべてをじっくり読む」16.7%となっています。全体と傾向に差はありません。

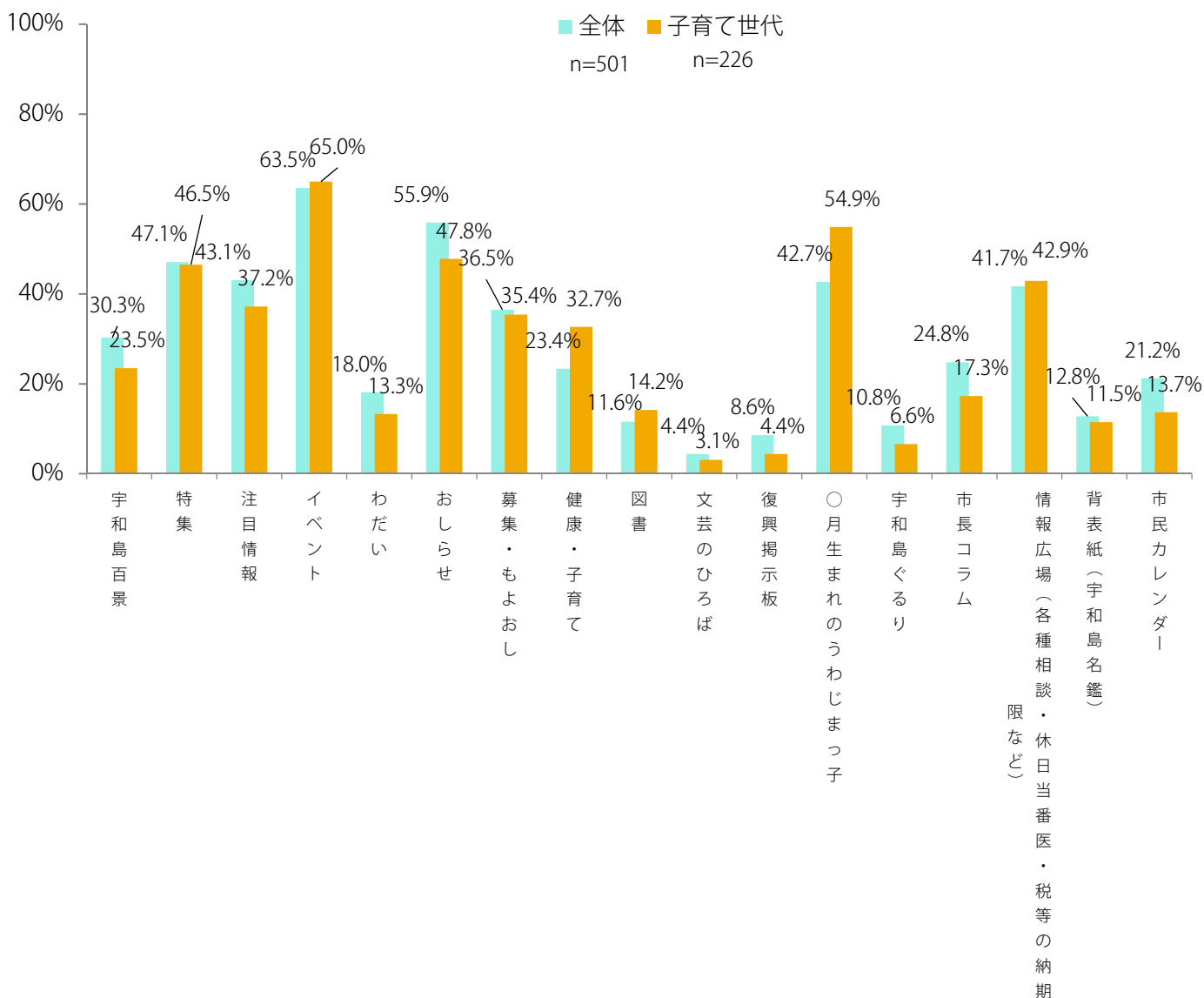
問11で「1」から「3」を選んだ方にお聞きします。

問12 あなたは「広報うわじま」の記事でよく読む記事はどれですか？

(複数回答)

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
宇和島百景	152 30.3%	53 23.5%
特集	236 47.1%	105 46.5%
注目情報	216 43.1%	84 37.2%
イベント	318 63.5%	147 65.0%
わだい	90 18.0%	30 13.3%
おしらせ	280 55.9%	108 47.8%
募集・もよおし	183 36.5%	80 35.4%
健康・子育て	117 23.4%	74 32.7%
図書	58 11.6%	32 14.2%
文芸のひろば	22 4.4%	7 3.1%
復興掲示板	43 8.6%	10 4.4%
○月生まれのうわじまっ子	214 42.7%	124 54.9%
宇和島ぐるり	54 10.8%	15 6.6%
市長コラム	124 24.8%	39 17.3%
情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）	209 41.7%	97 42.9%
背表紙（宇和島名鑑）	64 12.8%	26 11.5%
市民カレンダー	106 21.2%	31 13.7%
n =	501	226



(全体)

「広報うわじま」の記事をよく読む記事からみると、上位回答から「イベント」63.5%、「おしらせ」55.9%、「特集」47.1%、「注目情報」43.1%、「○月生まれのうわじまっ子」42.7%、「情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）」41.7%、「募集・もよおし」36.5%、「宇和島百景」30.3%の順となっています。

(子育て世代)

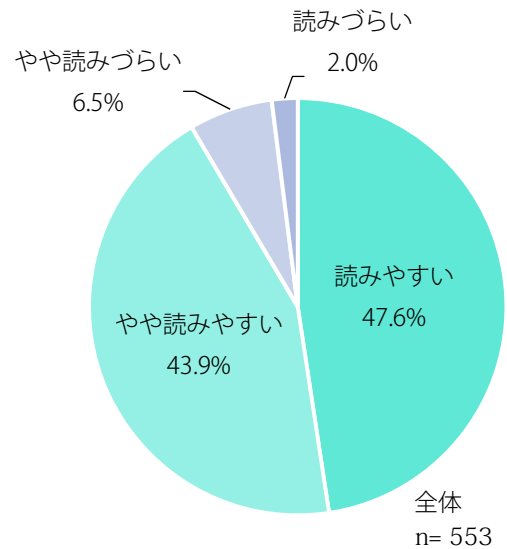
上位回答から「イベント」65.0%、「○月生まれのうわじまっ子」54.9%、「おしらせ」47.8%、「特集」46.5%、「情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）」42.9%、「注目情報」37.2%、「募集・もよおし」35.4%、「健康・子育て」32.7%の順となっています。

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問13 広報うわじまは令和3年5月号からリニューアルしました。リニューアルした「広報うわじま」は読みやすいですか？

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
読みやすい	263 47.6%	123 47.9%
やや読みやすい	243 43.9%	110 42.8%
やや読みづらい	36 6.5%	17 6.6%
読みづらい	11 2.0%	7 2.7%
計	553	257



(全体)

リニューアルした広報うわじまの読みやすさについて、「読みやすい」47.6%、「やや読みやすい」43.9%となっています。

“読みやすい”（「読みやすい」と「やや読みやすい」の合計。以下同様）は91.5%となっています。

“読みづらい”（「やや読みづらい」と「読みづらい」の合計。以下同様）は8.5%となっています。

(子育て世代)

「読みやすい」47.9%、「やや読みやすい」42.8%となっています。

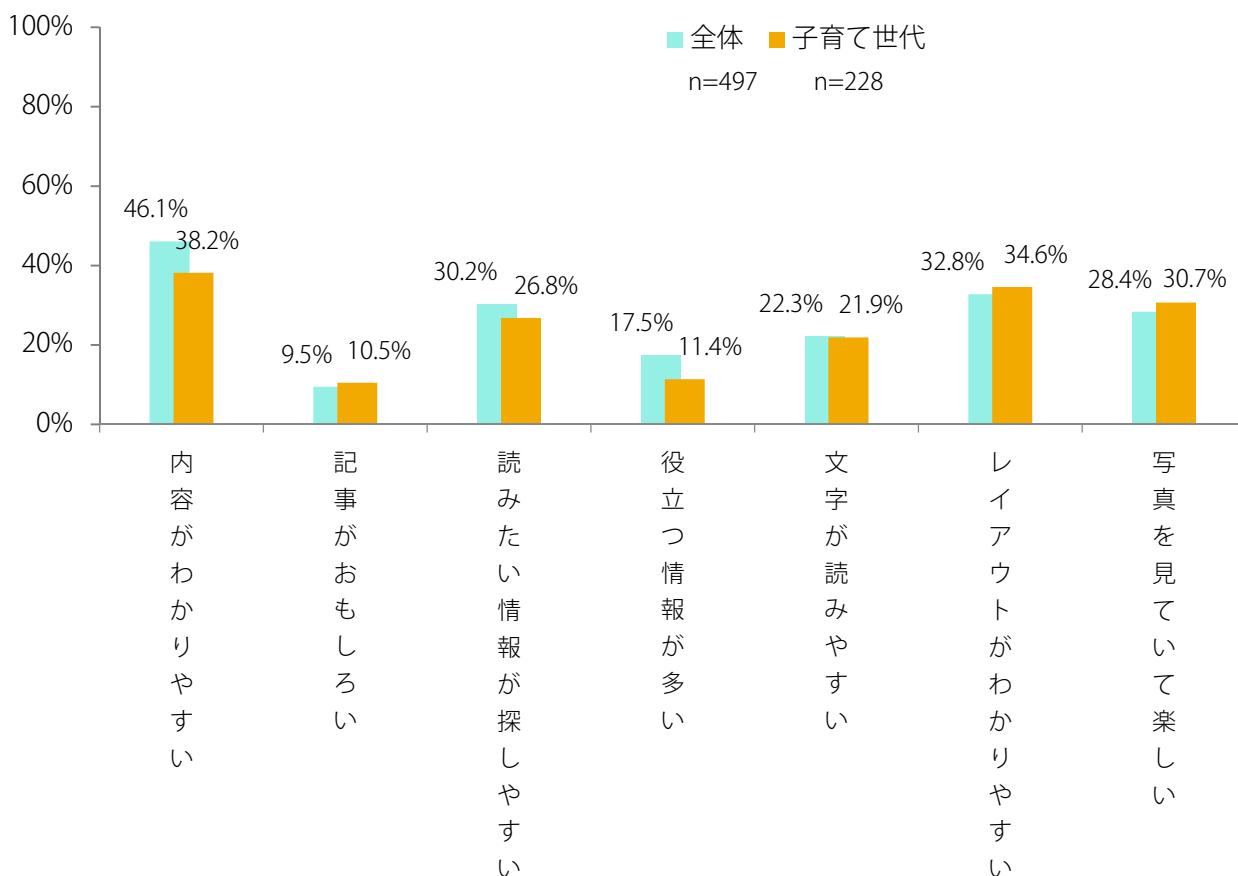
“読みやすい”90.7%、“読みづらい”9.3%となっています。全体と傾向に差はありません。

問13で「読みやすい」「やや読みやすい」を選んだ方にお聞きします。

問14 あなたが「読みやすい」「やや読みやすい」と答えた理由は何ですか？
(複数回答)

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
内容がわかりやすい	229 46.1%	87 38.2%
記事がおもしろい	47 9.5%	24 10.5%
読みたい情報が探しやすい	150 30.2%	61 26.8%
役立つ情報が多い	87 17.5%	26 11.4%
文字が読みやすい	111 22.3%	50 21.9%
レイアウトがわかりやすい	163 32.8%	79 34.6%
写真を見ていて楽しい	141 28.4%	70 30.7%
	n = 497	228



(全体)

リニューアルした広報うわじまの読みやすい理由について、上位回答から「内容がわかりやすい」46.1%、「レイアウトがわかりやすい」32.8%、「読みたい情報が探しやすい」30.2%の順となっています。

(子育て世代)

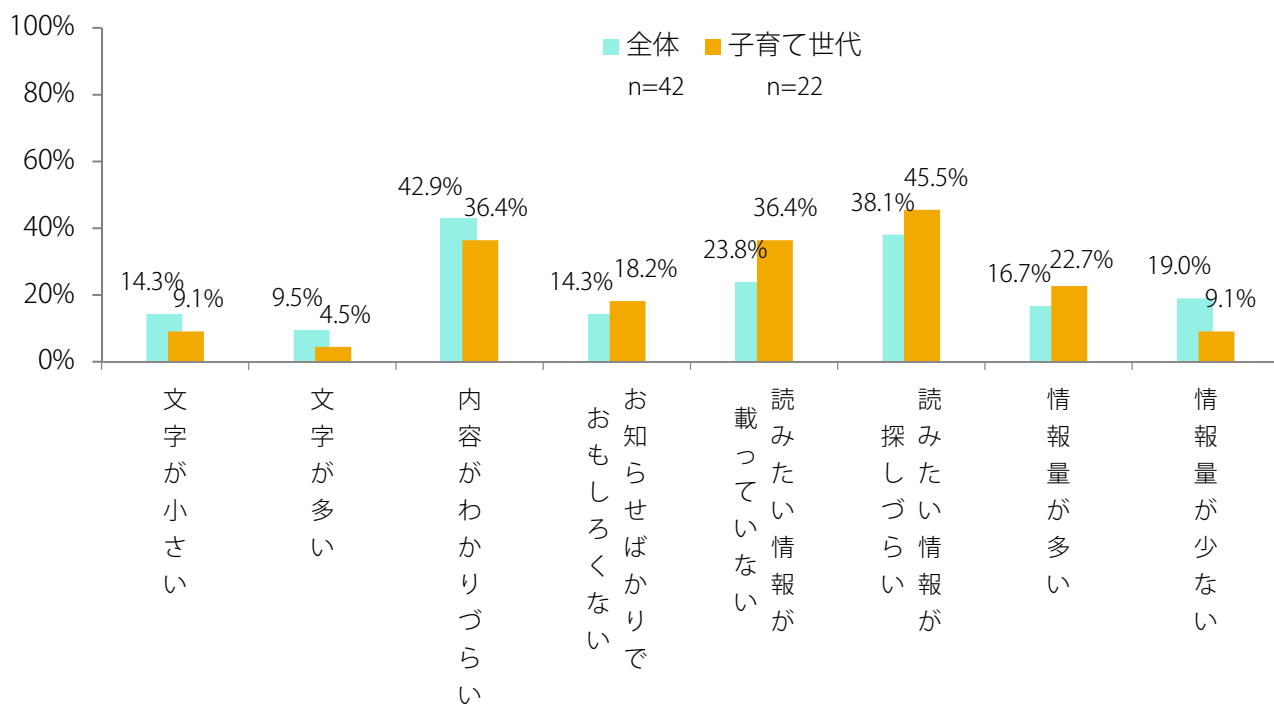
上位回答から「内容がわかりやすい」38.2%、「レイアウトがわかりやすい」34.6%、「写真を見ていて楽しい」30.7%の順となっています。

問13で「読みづらい」「やや読みづらい」を選んだ方にお聞きします。

問15 あなたが「読みづらい」「やや読みづらい」と答えた理由は何ですか？
(複数回答)

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
文字が小さい	6 14.3%	2 9.1%
文字が多い	4 9.5%	1 4.5%
内容がわかりづらい	18 42.9%	8 36.4%
お知らせばかりでおもしろくない	6 14.3%	4 18.2%
読みたい情報が載っていない	10 23.8%	8 36.4%
読みたい情報が探しづらい	16 38.1%	10 45.5%
情報量が多い	7 16.7%	5 22.7%
情報量が少ない	8 19.0%	2 9.1%
	n = 42	22



(全体)

リニューアルした広報うわじまの読みづらさ理由について、上位回答から「内容がわかりづらい」42.9%、「読みたい情報が探しづらい」38.1%、「読みたい情報が載っていない」23.8%の順となっています。

(子育て世代)

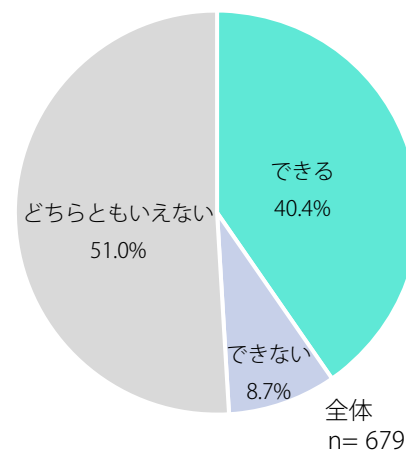
上位回答から「読みたい情報が探しづらい」45.5%、「内容がわかりづらい」及び「読みたい情報が載っていない」36.4%の順となっています。

問 16 宇和島市では、市の魅力を以下の 5 つに分類しています。SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram 等) を使うことで、これらの魅力を十分に伝えることができますか？

1 住んでいる人の魅力（温厚さなど）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代～40代
できる	274 40.4%	151 42.4%
できない	59 8.7%	28 7.9%
どちらともいえない	346 51.0%	177 49.7%
計	679	356



(全体)

SNSを使うことで、宇和島市に住んでいる人の魅力（温厚さなど）を十分に伝えることができるかについて、「どちらともいえない」と回答した人の割合が 51.0%と最も高く、次いで「できる」40.4%、「できない」8.7%となっています。

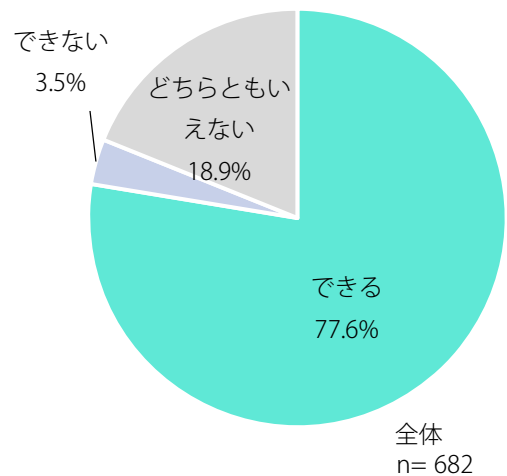
(子育て世代)

全体に比べて、「できる」42.4%で 2.0ポイント高くなっています。

2 自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代～40代
できる	529 77.6%	293 81.4%
できない	24 3.5%	10 2.8%
どちらともいえない	129 18.9%	57 15.8%
計	682	360



（全体）

SNSを使うことで、宇和島市の自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合が 77.6% と最も高く、次いで「どちらともいえない」 18.9%、「できない」 3.5% となっています。

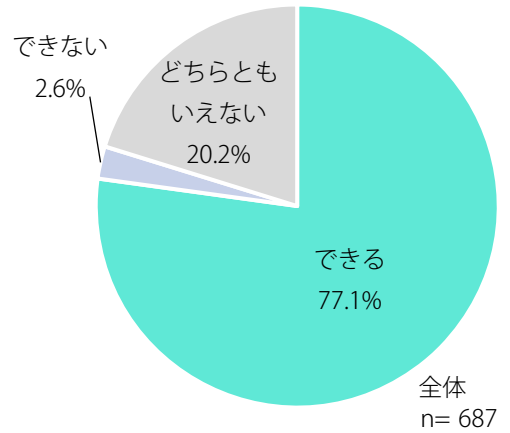
（子育て世代）

全体に比べて、「できる」 81.4% で 3.8ポイント 高くなっています。

3 特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
できる	530 77.1%	292 81.1%
できない	18 2.6%	8 2.2%
どちらとも いえない	139 20.2%	60 16.7%
計	687	360



(全体)

SNSを使うことで、宇和島市の特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合が 77.1% と最も高く、次いで「どちらともいえない」20.2%、「できない」2.6%となっています。

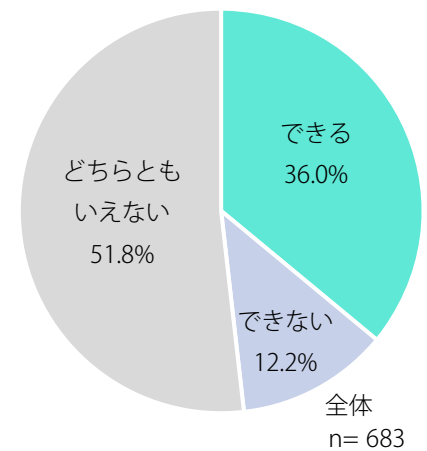
(子育て世代)

全体に比べて、「できる」81.1%で 4.0ポイント高くなっています。

4 住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
できる	246 36.0%	140 39.0%
できない	83 12.2%	45 12.5%
どちらとも いえない	354 51.8%	174 48.5%
計	683	359

**(全体)**

SNSを使うことで、宇和島市の住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）を十分に伝えることができるかについて、「どちらともいえない」と回答した人の割合が51.8%と最も高く、次いで「できる」36.0%、「できない」12.2%となっています。

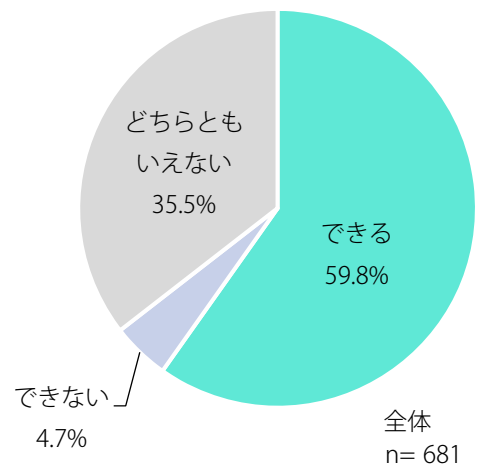
(子育て世代)

全体に比べて、「できる」39.0%で3.0ポイント高くなっています。

5 独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代～40代
できる	407 59.8%	221 61.7%
できない	32 4.7%	19 5.3%
どちらとも いえない	242 35.5%	118 33.0%
計	681	358



（全体）

SNSを使うことで、宇和島市の独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）を十分に伝えることができるかについて、「できる」と回答した人の割合が 59.8% と最も高く、次いで「どちらともいえない」35.5%、「できない」4.7% となっています。

（子育て世代）

全体に比べて、「できる」61.7% で 1.9ポイント 高くなっています。

全体では、SNSでの魅力発信は、自然の魅力・特産品や食文化の魅力については 7割以上 できるとの回答が得られた一方で、住んでいる人の魅力は 4割台、住環境の良さや住みやすさについては 3割台 となっています。

子育て世代では、自然の魅力・特産品や食文化の魅力については 8割以上 できるとなっています。

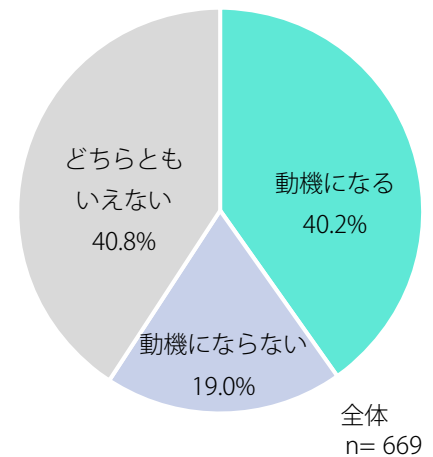
子育て世代は、全体と比べて、SNSでの魅力発信は有効であると捉える事ができます。

問 17 以下の項目が、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になりますか？

1 オンラインツアーなどで、そのまちのバーチャル旅行を楽しむこと。

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
動機になる	269 40.2%	127 35.8%
動機にならない	127 19.0%	80 22.5%
どちらともいえない	273 40.8%	148 41.7%
計	669	355



※オンラインツアー：自宅から zoom 等の通信ソフトを介して参加するバーチャルツアー、1,000 円程度の費用で気軽に参加できるもの。

(全体)

オンラインツアーなどでまちのバーチャル旅行を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「どちらともいえない」40.8%、「動機になる」40.2%、「動機にならない」19.0%となっています。

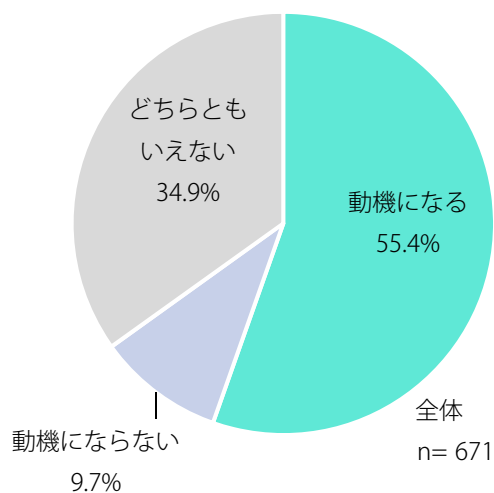
(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」35.8%で 4.4 ポイント低くなっています。

2 YouTube 動画サイトの閲覧などで、そのまちの雰囲気を楽しむこと。

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
動機になる	372 55.4%	214 59.6%
動機にならない	65 9.7%	37 10.3%
どちらともいえない	234 34.9%	108 30.1%
計	671	359



(全体)

YouTube 動画サイトの閲覧などでまちの雰囲気を楽しむことが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、「動機になる」と回答した人の割合が 55.4% と最も高く、次いで「どちらともいえない」34.9%、「動機にならない」9.7%となっています。

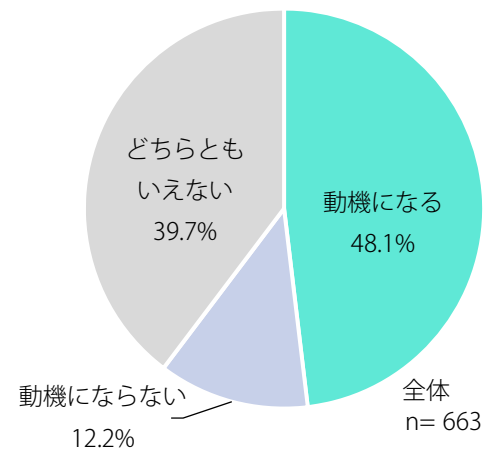
(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」59.6%で 4.2ポイント高くなっています。

3 そのまちの相談員等と、オンラインで観光や移住について相談をすること。

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
動機になる	319 48.1%	179 50.6%
動機にならない	81 12.2%	41 11.6%
どちらとも いえない	263 39.7%	134 37.9%
計	663	354



(全体)

まちの相談員等とオンラインで観光や移住について相談をすることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「動機になる」48.1%、「どちらともいえない」39.7%、「動機にならない」12.2%となっています。

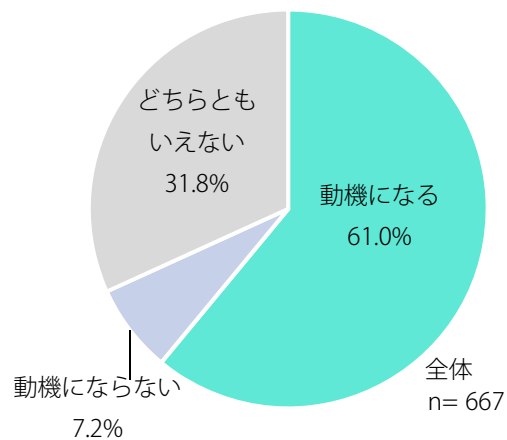
(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」50.6%で 2.5ポイント高くなっています。

4 情報サイト、個人ブログ、SNS 等でそのまちの情報を得ること。

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代~40代
動機になる	407 61.0%	251 70.7%
動機にならない	48 7.2%	21 5.9%
どちらとも いえない	212 31.8%	83 23.4%
計	667	355

**(全体)**

情報サイト、個人ブログ、SNS等でまちの情報を得ることが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、「動機になる」と回答した人の割合が61.0%と最も高く、次いで「どちらともいえない」31.8%、「動機にならない」7.2%となっています。

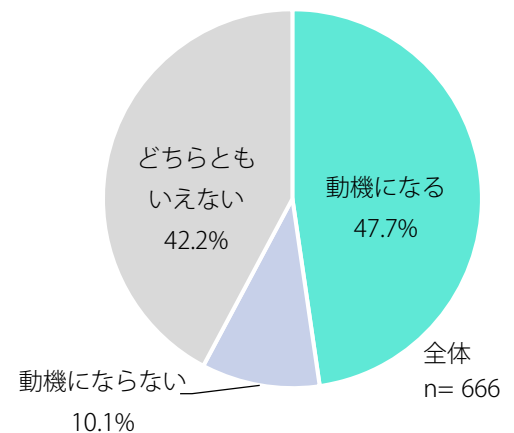
(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」70.7%で9.7ポイント高くなっています。

5 SNSによりそのまちの人とつながり、交流すること。

単位：件

	今回調査	
	全体	内20代～40代
動機になる	318 47.7%	194 54.3%
動機にならない	67 10.1%	31 8.7%
どちらとも いえない	281 42.2%	132 37.0%
計	666	357



(全体)

SNSによりまちの人とつながり、交流することが、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるかについて、上位回答から、「動機になる」47.7%、「どちらともいえない」42.2%、「動機にならない」10.1%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、「動機になる」54.3%で6.6ポイント高くなっています。

地方へ観光に行く、移住を検討する動機についてみると、YouTube 動画サイトの閲覧・オンライン相談・情報サイト、個人ブログ、SNS等・SNSによるまちや人とのつながりは、「どちらともいえない」及び「動機にならない」より「動機になる」が上回っています。

全体では、地方へ観光に行く、移住を検討する動機については、情報サイト、個人ブログ、SNS等は6割以上動機になるとの回答が得られた一方で、オンラインツアー・オンライン相談・SNSによるまちや人とのつながりは4割台となっています。

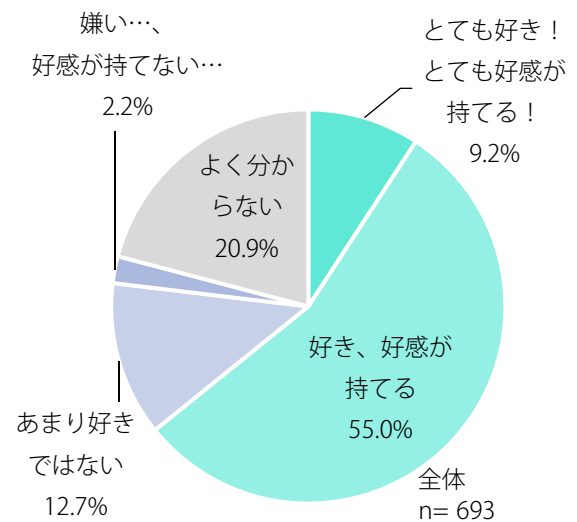
子育て世代では、情報サイト、個人ブログ、SNS等は7割以上動機になるとの回答が得られた一方で、オンラインツアーは3割台となっています。

子育て世代は、全体に比べて、情報サイト、個人ブログ、SNS等での観光や移住への動機付けは有効であると捉える事ができます。

問 18 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
とても好き！とても好感が持てる！	64 9.2%	39 10.8%	11 11.6%
好き、好感が持てる	381 55.0%	195 53.9%	47 49.5%
あまり好きではない	88 12.7%	50 13.8%	14 14.7%
嫌い…、好感が持てない…	15 2.2%	9 2.5%	3 3.2%
よく分からない	145 20.9%	69 19.1%	20 21.1%
計	693	362	95



(全体)

宇和島市の好感度について、今回調査では「好き、好感が持てる」と回答した人の割合が 55.0%と最も高く、次いで「よく分からない」20.9%、「あまり好きではない」12.7%の順となっています。

“好感が持てる”（「とても好き！とても好感が持てる！」と「好き、好感が持てる」の合計。以下同様）は 64.2%、“好感が持てない”（「あまり好きではない」と「嫌い…、好感が持てない…」の合計。以下同様）は 14.9%となっており、“好感が持てる”が“好感が持てない”を 49.3ポイント上回っています。

(子育て世代)

“好感が持てる”64.7%、“好感が持てない”16.3%となっており、“好感が持てる”が“好感が持てない”を 48.4ポイント上回っています。全体より 0.9ポイント低くなっています。

(前回調査との比較)

“好感が持てる”が 3.6ポイント増加しています。傾向に差はありません。

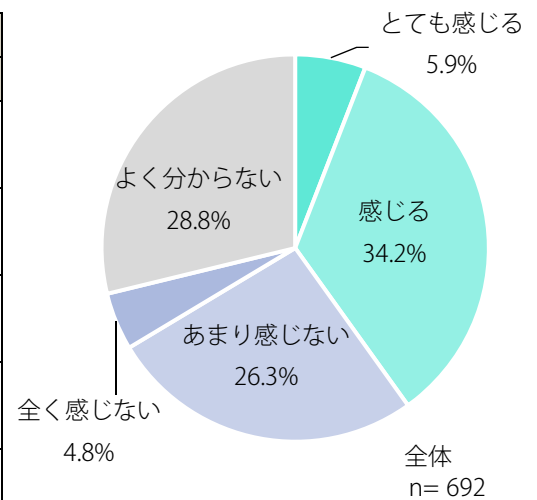
令和3年：“好感が持てる”64.7%、“好感が持てない”16.3%となっています。

平成31年：“好感が持てる”61.1%、“好感が持てない”17.9%となっています。

問 19 あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
とても感じる	41 5.9%	25 6.9%	6 9.0%
感じる	237 34.2%	121 33.3%	19 28.4%
あまり感じない	182 26.3%	90 24.8%	21 31.3%
全く感じない	33 4.8%	19 5.2%	7 10.4%
よく分からない	199 28.8%	108 29.8%	14 20.9%
計	692	363	67



(全体)

宇和島市に「誇り」を感じるかについて、上位回答から「感じる」34.2%、「よく分からない」28.8%、「あまり感じない」26.3%、「とても感じる」5.9%、「全く感じない」4.8%の順となっています。

“誇りを感じる”（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）は40.1%、“誇りを感じない”（「あまり感じない」と「全く感じない」の合計。以下同様）は31.1%となっており、“誇りを感じる”が“誇りを感じない”を9.0ポイント上回っています。

なお、“誇りを感じる”理由は、食べ物がおいしいから、人柄がいいから、自然が豊かだからなどのほか、「テレビで宇和島が取り上げられた時」や「市外の人から宇和島を褒められた時」、「宇和島の人の活躍」を挙げる回答もありました。

(子育て世代)

“誇りを感じる”40.2%、“誇りを感じない”30.0%となっており、“誇りを感じる”が“誇りを感じない”を10.2ポイント上回っています。全体より、1.2ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“誇りを感じる”が2.8ポイント増加しています。

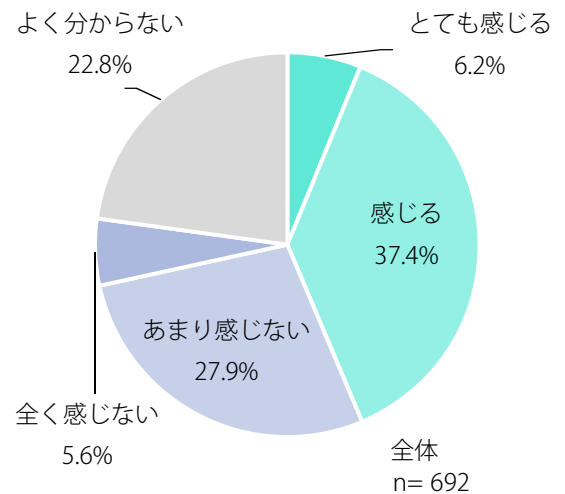
令和3年：“誇りを感じる”40.2%、“誇りを感じない”30.0%となっています。

平成31年：“誇りを感じる”37.4%、“誇りを感じない”41.7%となっています。

問 20 あなたは、宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じますか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
とても感じる	43 6.2%	28 7.8%	5 5.3%
感じる	259 37.4%	133 36.9%	37 39.4%
あまり感じない	193 27.9%	92 25.6%	25 26.6%
全く感じない	39 5.6%	23 6.4%	12 12.8%
よく分からない	158 22.8%	84 23.3%	15 16.0%
計	692	360	94



(全体)

宇和島在住に「幸せ」や「満足」を感じたかについて、上位回答から「感じる」37.4%、「あまり感じない」27.9%、「よく分からない」22.8%、「とても感じる」6.2%、「全く感じない」5.6%の順となっています。

“幸せや満足を感じる”（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）は43.6%、“幸せや満足を感じない”（「あまり感じない」と「全く感じない」の合計。以下同様）は33.5%となっています。“幸せや満足を感じる”が“幸せや満足を感じない”を10.1ポイント上回っています。

なお、“幸せや満足を感じる”場面は、食べ物がおいしい、人柄がいい、自然が豊かなどのほか、「テレビや雑誌で特集された時」や「市外の人から宇和島を褒められた時」を挙げる回答もありました。

(子育て世代)

“幸せや満足を感じる”44.7%、“幸せや満足を感じない”32.0%となっています。“幸せや満足を感じる”が“幸せや満足を感じない”を12.7ポイント上回っています。全体より、2.6ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“幸せや満足を感じる”は変化がなく、“幸せや満足を感じない”が7.4ポイント減少しています。

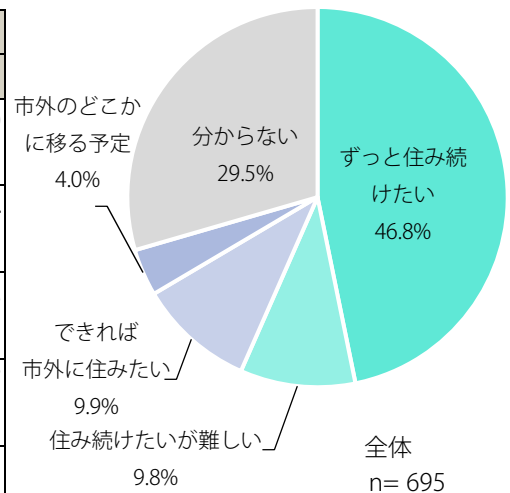
令和3年：“幸せや満足を感じる”44.7%、“幸せや満足を感じない”32.0%となっています。

平成31年：“幸せや満足を感じる”44.7%、“幸せや満足を感じない”39.4%となっています。

問 21 あなたは宇和島に住み続けたいですか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
ずっと住み続けたい	325 46.8%	156 43.1%	39 41.5%
住み続けたいが難しい	68 9.8%	36 9.9%	4 4.3%
できれば市外に住みたい	69 9.9%	43 11.9%	13 13.8%
市外のどこかに移る予定	28 4.0%	15 4.1%	7 7.4%
分からない	205 29.5%	112 30.9%	31 33.0%
計	695	362	94



(全体)

宇和島市に住み続けたいかについて、「ずっと住み続けたい」と回答した人の割合が 46.8%と最も高く、次いで「分からない」29.5%、「できれば市外に住みたい」9.9%、「住み続けたいが難しい」9.8%、「市外のどこかに移る予定」4.0%の順となっています。

また、「ずっと住み続けたい」理由は、「持ち家があるから」、「生まれ育った場所だから」、「住み慣れているから」などとなっています。

(子育て世代)

「ずっと住み続けたい」と回答した人の割合が 43.1%と最も高く、次いで「分からない」30.9%、「できれば市外に住みたい」11.9%、「住み続けたいが難しい」9.9%、「市外のどこかに移る予定」4.1%の順となっています。全体と傾向に差はありませんが、「ずっと住み続けたい」は、全体より 3.7ポイント低くなっています。

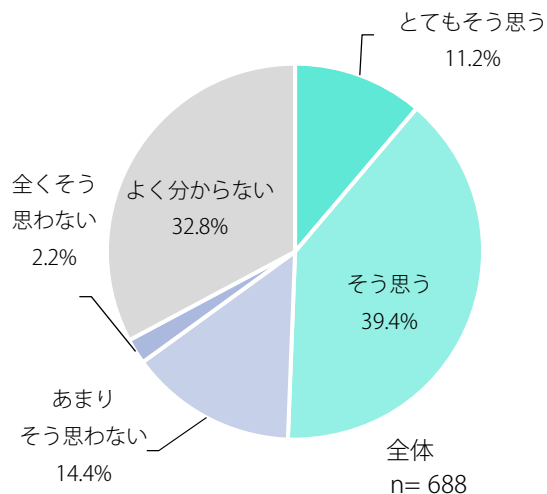
(前回との比較)

「ずっと住み続けたい」が 1.6ポイント増加しています。「できれば市外に住みたい」は 1.9ポイント、「市外のどこかに移る予定」は 3.3ポイント減少した一方で、「住み続けたいが難しい」が 5.6ポイント増加しています。

問 22 自分にできることがあれば、宇和島の発展や豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代~40代)	
	全体	内20代~40代	平成31年
とてもそう思う	77 11.2%	51 14.3%	11 11.8%
そう思う	271 39.4%	143 40.1%	35 37.6%
あまりそう思わない	99 14.4%	53 14.8%	41 44.1%
全くそう思わない	15 2.2%	9 2.5%	6 6.5%
よく分からない	226 32.8%	101 28.3%	—
計	688	357	93



(全体)

宇和島の発展や豪雨災害からの復興に貢献したいと思うかについて、上位回答から、「そう思う」39.4%、「よく分からない」32.8%、「あまりそう思わない」14.4%、「とてもそう思う」11.2%、「全くそう思わない」2.2%の順となっています。

“貢献したいと思う”（「とてもそう思う」と「そう思う」の合計。以下同様）は50.6%、“貢献したいと思わない”（「あまりそう思わない」と「全くそう思わない」の合計。以下同様）は16.6%となっています。“貢献したいと思う”が“貢献したいと思わない”を34.0ポイント上回っています。

なお、貢献したい・できることとして、ボランティアや募金・寄付が多く、「県外からUターンしてきたので、学生の就職や進路の相談にのる」や「宇和島のPR」という回答もありました。

(子育て世代)

“貢献したいと思う”54.4%、“貢献したいと思わない”17.3%となっています。“貢献したいと思う”が“貢献したいと思わない”を37.1ポイント上回っています。全体より、3.1ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“貢献したいと思う”が5.0ポイント増加しています。

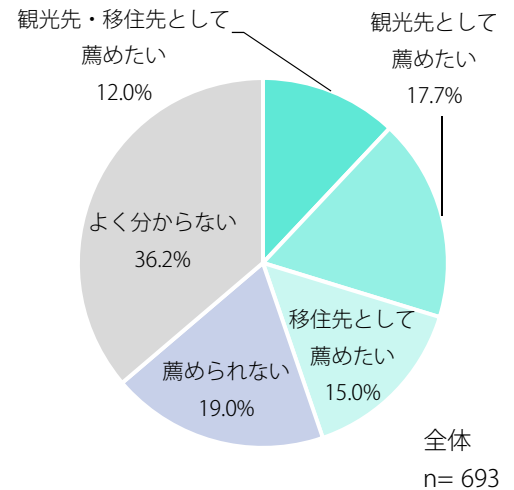
令和3年：“貢献したいと思う”54.4%、“貢献したいと思わない”17.3%となっています。

平成31年：“貢献したいと思う”49.4%、“貢献したいと思わない”50.6%となっています。

問 23 宇和島を「観光先として」または「移住先として」、人に薦めたいと思いますか？

単位：件

	今回調査	前回との比較 (20代～40代)	
	全体	内20代～40代	平成31年
観光先・移住先として薦めたい	83 12.0%	49 13.5%	11 11.7%
観光先として薦めたい	123 17.7%	73 20.2%	17 18.1%
移住先として薦めたい	104 15.0%	54 14.9%	16 17.0%
薦められない	132 19.0%	78 21.5%	29 30.9%
よく分からない	251 36.2%	108 29.8%	21 22.3%
計	693	362	94



(全体)

宇和島を「観光地として」または「移住先として」、人に薦めたいと思うかについて、今回調査では「よく分からない」と回答した人の割合が36.2%と最も高く、次いで「薦められない」19.0%、「観光先として薦めたい」17.7%、「移住先として薦めたい」15.0%、「観光先・移住先として薦めたい」12.0%となっています。

“観光先として薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」と「観光先として薦めたい」の合計。以下同様）は29.7%、“移住先として薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」と「移住先として薦めたい」の合計。以下同様）は27.0%となっています。

(子育て世代)

全体に比べて、“観光先として薦めたい”33.7%で4.0ポイント高く、“移住先として薦めたい”28.4%で1.4ポイント高くなっています。

(前回調査との比較)

“移住先として薦めたい”が0.3ポイント減少し、“観光先として薦めたい”が3.9ポイント増加しています。

令和3年：“観光先として薦めたい”33.7%、“移住先として薦めたい”28.4%となっています。

平成31年：“観光先として薦めたい”29.8%、“移住先として薦めたい”28.7%となっています。

3 集計結果（クロス集計）

問7 あなたは宇和島市のブランドロゴマークについてご存じでしたか？

【全体】

■ よく知っている (よく見かける)
 ■ よくは知らないが、見かけたことがある
 ■ 知らない (今回はじめて知った)

		n=	(%)		
全体		(701)	37.9	40.4	21.7
性別	男性	(249)	33.3	37.3	29.3
	女性	(440)	40.9	42.3	16.8
年齢	20代	(95)	35.8	45.3	18.9
	30代	(132)	42.4	50.0	7.6
	40代	(138)	44.2	39.1	16.7
	50代	(145)	42.8	30.3	26.9
	60代	(187)	27.3	40.6	32.1
出身地	宇和島市出身者	(484)	39.0	40.1	20.9
	宇和島市外出身者	(144)	35.4	38.9	25.7
居住地区	宇和島地区	(488)	41.0	38.1	20.9
	吉田地区	(85)	32.9	44.7	22.4
	三間地区	(51)	27.5	43.1	29.4
	津島地区	(74)	32.4	47.3	20.3

【子育て世代】

内20代～40代		(365)	41.4	44.7	14.0
性別	男性	(115)	35.7	42.6	21.7
	女性	(245)	44.5	46.1	9.4
年齢	20代	(95)	35.8	45.3	18.9
	30代	(132)	42.4	50.0	7.6
	40代	(138)	44.2	39.1	16.7
出身地	宇和島市出身者	(254)	44.1	43.3	12.6
	宇和島市外出身者	(71)	35.2	45.1	19.7
居住地区	宇和島地区	(252)	44.4	42.1	13.5
	吉田地区	(41)	31.7	51.2	17.1
	三間地区	(27)	33.3	44.4	22.2
	津島地区	(43)	39.5	51.2	9.3

宇和島市のブランドロゴマークの認知度について、【全体】と【子育て世代】を比べると、性別、出身地別、居住地区別の全てにおいて、“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様）は、【子育て世代】が【全体】より割合が高くなっています。

“見たことがある”【全体】78.3%、【子育て世代】86.1%で差は7.8ポイントとなっています。

【全体】

“見たことがある”は、30代は9割以上となっています。

【子育て世代】

“見たことがある”が全体 86.1%より高いもの

女性 (90.6%) 4.5ポイント

30代 (92.4%) 6.3ポイント

宇和島市出身者 (87.4%) 1.3ポイント

宇和島地区 (86.5%) 0.4ポイント

津島地区 (90.7%) 4.6ポイント

「知らない」が 2割以上

男性 21.7%

三間地区 22.2%

問8 あなたは宇和島市のキャッチコピーについてご存じでしたか？

【全体】

- よく知っている
(よく見かける)
- よくは知らないが、
見かけたことがある
- 知らない
(今回はじめて知った)

		n=	(%)		
全体		(701)	22.8	31.5	45.6
性別	男性	(249)	20.5	28.5	51.0
	女性	(440)	24.1	33.4	42.5
年齢	20代	(95)	18.9	34.7	46.3
	30代	(132)	25.8	35.6	38.6
	40代	(138)	24.6	35.5	39.9
	50代	(145)	31.0	22.1	46.9
	60代	(187)	15.0	32.1	52.9
出身地	宇和島市出身者	(484)	24.2	32.4	43.4
	宇和島市外出身者	(144)	20.8	33.3	45.8
居住地区	宇和島地区	(488)	24.0	30.5	45.5
	吉田地区	(85)	21.2	34.1	44.7
	三間地区	(51)	19.6	37.3	43.1
	津島地区	(74)	20.3	31.1	48.6

【子育て世代】

内20代~40代		(365)	23.6	35.3	41.1
性別	男性	(115)	23.5	32.2	44.3
	女性	(245)	23.7	36.7	39.6
年齢	20代	(95)	18.9	34.7	46.3
	30代	(132)	25.8	35.6	38.6
	40代	(138)	24.6	35.5	39.9
出身地	宇和島市出身者	(254)	25.2	37.4	37.4
	宇和島市外出身者	(71)	21.1	35.2	43.7
居住地区	宇和島地区	(252)	25.8	32.5	41.7
	吉田地区	(41)	17.1	41.5	41.5
	三間地区	(27)	18.5	48.1	33.3
	津島地区	(43)	20.9	37.2	41.9

宇和島市のキャッチコピーの認知度について、【全体】と【子育て世代】を比べると、性別、出身地別、居住地区別の全てにおいて、“見たことがある”（「よく知っている（よく見かける）」と「よくは知らないが、見かけたことがある」の合計。以下同様）は、【子育て世代】が【全体】より割合が高くなっています。

“見たことがある”【全体】54.3%、【子育て世代】58.9%で差は4.6ポイントとなっています。

【全体】

“見たことがある”は、30代と40代は6割以上となっています。

【子育て世代】

“見たことがある”が全体58.9%より高いもの

女性（60.4%）1.5ポイント

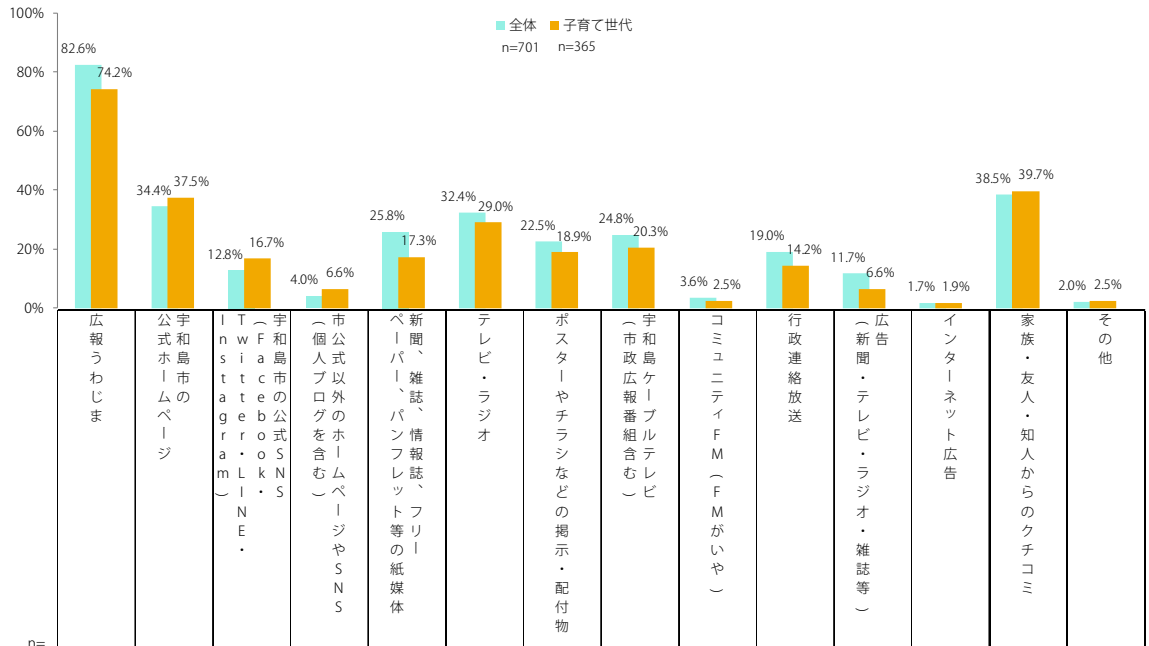
30代（61.4%）2.5ポイント

40代（60.1%）1.2ポイント

三間地区（66.6%）7.7ポイント

問9 あなたは宇和島市に関する情報を何から入手していますか？

(複数回答)



		n=	82.6	34.4	12.8	4.0	25.8	32.4	22.5	24.8	3.6	19.0	11.7	1.7	38.5	2.0
全体		(701)	82.6	34.4	12.8	4.0	25.8	32.4	22.5	24.8	3.6	19.0	11.7	1.7	38.5	2.0
性別	男性	(249)	80.3	30.9	7.6	2.4	24.1	36.1	21.3	23.3	6.4	18.9	10.8	2.8	36.1	1.2
	女性	(440)	84.1	36.4	15.9	4.8	26.6	30.5	23.4	26.1	1.8	19.1	12.0	0.9	39.8	2.5
年齢	20代	(95)	52.6	30.5	26.3	11.6	15.8	36.8	17.9	12.6	2.1	10.5	8.4	2.1	51.6	2.1
	30代	(132)	75.8	35.6	18.9	7.6	18.2	28.0	22.0	19.7	1.5	12.9	4.5	3.0	37.1	4.5
	40代	(138)	87.7	44.2	8.0	2.2	17.4	24.6	16.7	26.1	3.6	18.1	7.2	0.7	34.1	0.7
	50代	(145)	90.3	40.0	13.1	2.1	31.0	32.4	26.2	30.3	6.2	19.3	13.1	0.7	35.2	2.8
	60代	(187)	92.5	24.1	5.3	0.5	37.4	38.5	26.7	28.9	3.7	28.3	20.9	2.1	38.5	0.5
出身地	宇和島市出身者	(484)	83.3	33.9	13.0	4.1	26.2	34.1	22.1	26.0	3.9	20.0	11.4	1.7	38.4	1.0
	宇和島市外出身者	(144)	80.6	38.2	13.2	4.2	25.0	32.6	27.1	22.2	2.8	21.5	12.5	2.1	43.8	5.6
居住地区	宇和島地区	(488)	81.1	35.7	14.8	4.5	27.9	33.0	22.7	20.9	3.1	16.6	10.9	2.0	40.2	2.5
	吉田地区	(85)	82.4	27.1	8.2	2.4	21.2	35.3	23.5	41.2	4.7	28.2	12.9	1.2	38.8	1.2
	三間地区	(51)	88.2	37.3	7.8	2.0	23.5	29.4	21.6	5.9	2.0	33.3	9.8	2.0	35.3	0.0
	津島地区	(74)	90.5	31.1	9.5	4.1	20.3	28.4	21.6	45.9	5.4	14.9	17.6	0.0	29.7	1.4
子育て世代		(365)	74.2	37.5	16.7	6.6	17.3	29.0	18.9	20.3	2.5	14.2	6.6	1.9	39.7	2.5
性別	男性	(115)	68.7	28.7	11.3	3.5	16.5	33.9	19.1	19.1	6.1	11.3	8.7	2.6	35.7	0.9
	女性	(245)	76.7	41.6	19.6	7.8	17.6	26.9	19.2	21.2	0.4	15.1	5.7	1.2	41.6	3.3
年齢	20代	(95)	52.6	30.5	26.3	11.6	15.8	36.8	17.9	12.6	2.1	10.5	8.4	2.1	51.6	2.1
	30代	(132)	75.8	35.6	18.9	7.6	18.2	28.0	22.0	19.7	1.5	12.9	4.5	3.0	37.1	4.5
	40代	(138)	87.7	44.2	8.0	2.2	17.4	24.6	16.7	26.1	3.6	18.1	7.2	0.7	34.1	0.7
出身地	宇和島市出身者	(254)	75.6	35.8	16.9	6.7	17.3	30.7	18.5	22.8	3.1	14.6	7.5	1.6	39.4	1.2
	宇和島市外出身者	(71)	70.4	40.8	18.3	7.0	16.9	29.6	21.1	15.5	0.0	16.9	4.2	2.8	43.7	7.0
居住地区	宇和島地区	(252)	73.8	38.9	19.4	7.5	19.4	28.6	17.9	15.5	1.2	12.3	5.6	2.0	41.3	2.8
	吉田地区	(41)	68.3	26.8	14.6	2.4	17.1	41.5	26.8	39.0	0.0	22.0	9.8	2.4	34.1	2.4
	三間地区	(27)	77.8	48.1	7.4	3.7	7.4	22.2	14.8	3.7	3.7	22.2	3.7	3.7	44.4	0.0
	津島地区	(43)	83.7	32.6	9.3	7.0	11.6	25.6	20.9	41.9	9.3	14.0	11.6	0.0	32.6	2.3

【全体】

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答をみると、

性別	男性	「広報うわじま」 <u>80.3%</u> 「テレビ・ラジオ」 <u>36.1%</u> 、「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>36.1%</u>	
	女性	「広報うわじま」 <u>84.1%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>39.8%</u>	
年齢別	20代	「広報うわじま」 <u>52.6%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>51.6%</u>	
	30代	「広報うわじま」 <u>75.8%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>37.1%</u>	
	40代	「広報うわじま」 <u>87.7%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>44.2%</u>	
	50代	「広報うわじま」 <u>90.3%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>40.0%</u>	
	60代	「広報うわじま」 <u>92.5%</u> 「テレビ・ラジオ」 <u>38.5%</u> 、「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>38.5%</u>	
	出身地	宇和島市	「広報うわじま」 <u>83.3%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>38.4%</u>
		〃以外	「広報うわじま」 <u>80.6%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>43.8%</u>
居住 地区	宇和島地区	「広報うわじま」 <u>81.1%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>40.2%</u>	
	吉田地区	「広報うわじま」 <u>82.4%</u> 「宇和島ケーブルテレビ（市政広報番組含む）」 <u>41.2%</u>	
	三間地区	「広報うわじま」 <u>88.2%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>37.3%</u>	
	津島地区	「広報うわじま」 <u>90.5%</u> 「宇和島ケーブルテレビ（市政広報番組含む）」 <u>45.9%</u>	

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市の公式ホームページ」全体 34.4%

女性（36.4%）2.0ポイント

30代（35.6%）1.2ポイント、40代（44.2%）9.8ポイント、50代（40.0%）5.6ポイント

宇和島市外出身者（38.2%）3.8ポイント

宇和島地区（35.7%）1.3ポイント、三間地区（37.3%）2.9ポイント

「宇和島市の公式SNS（Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram）」全体 12.8%

女性（15.9%）3.1ポイント

20代（26.3%）13.5ポイント、30代（18.9%）6.1ポイント、50代（13.1%）0.3ポイント

宇和島市出身者（13.0%）0.2ポイント、宇和島市外出身者（13.2%）0.4ポイント

宇和島地区（14.8%）2.0ポイント

「広告（新聞・テレビ・ラジオ、雑誌等）」全体 11.7%

女性（12.0%）0.3ポイント、50代（13.1%）1.4ポイント、60代（20.9%）9.2ポイント

宇和島市外出身者（12.5%）0.8ポイント

吉田地区（12.9%）1.2ポイント、津島地区（17.6%）5.9ポイント

「インターネット広告」全体 1.7%

男性（2.8%）1.1ポイント

20代（2.1%）0.4ポイント、30代（3.0%）1.3ポイント、60代（2.1%）0.4ポイント

宇和島市外出身者（2.1%）0.4ポイント

宇和島地区（2.0%）0.3ポイント、三間地区（2.0%）0.3ポイント

【子育て世代】

宇和島市に関する情報を何から得ているかについて、上位回答をみると、

性別	男性	「広報うわじま」 <u>68.7%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>35.7%</u>
	女性	「広報うわじま」 <u>76.7%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>41.6%</u> 、「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>41.6%</u>
年齢別	20代	「広報うわじま」 <u>52.6%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>51.6%</u>
	30代	「広報うわじま」 <u>75.8%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>37.1%</u>
	40代	「広報うわじま」 <u>87.7%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>44.2%</u>
出身地	宇和島市	「広報うわじま」 <u>75.6%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>39.4%</u>
	//以外	「広報うわじま」 <u>70.4%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>43.7%</u>
居住地	宇和島地区	「広報うわじま」 <u>73.8%</u> 「家族・友人・知人からのクチコミ」 <u>41.3%</u>
	吉田地区	「広報うわじま」 <u>68.3%</u> 「テレビ・ラジオ」 <u>41.5%</u>
	三間地区	「広報うわじま」 <u>77.8%</u> 「宇和島市の公式ホームページ」 <u>48.1%</u>
	津島地区	「広報うわじま」 <u>83.7%</u> 「宇和島ケーブルテレビ（市政広報番組含む）」 <u>41.9%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「宇和島市の公式ホームページ」全体 37.5%

女性 (41.6%) 4.1 ポイント

40代 (44.2%) 6.7 ポイント

宇和島市外出身者 (40.8%) 3.3 ポイント

宇和島地区 (38.9%) 1.4 ポイント、三間地区 (48.1%) 10.6 ポイント

「宇和島市の公式SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram)」全体 16.7%

女性 (19.6%) 2.9 ポイント

20代 (26.3%) 9.6 ポイント、30代 (18.9%) 2.2 ポイント

宇和島市出身者 (16.9%) 0.2 ポイント、宇和島市外出身者 (18.3%) 1.6 ポイント

宇和島地区 (19.4%) 2.7 ポイント

「広告 (新聞・テレビ・ラジオ、雑誌等)」全体 6.6%

男性 (8.7%) 2.1 ポイント

20代 (8.4%) 1.8 ポイント、40代 (7.2%) 0.6 ポイント

宇和島市出身者 (7.5%) 0.9 ポイント

吉田地区 (9.8%) 3.2 ポイント、津島地区 (11.6%) 5.0 ポイント

「インターネット広告」全体 1.9%

男性 (2.6%) 0.7 ポイント

20代 (2.1%) 0.2 ポイント、30代 (3.0%) 1.1 ポイント

宇和島市外出身者 (2.8%) 0.9 ポイント

宇和島地区 (2.0%) 0.1 ポイント、吉田地区 (2.4%) 0.5 ポイント、三間地区 (3.7%) 1.8 ポイント

※インターネットによる情報へのアクセス

宇和島市内在住者で、20代 (49人/95人で51.6%)、30代 (67人/133人で50.4%) は5割がインターネットでアクセスしています。

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問10 あなたは「広報うわじま」をどうやって入手しますか？

【全体】

■ 自治会から配られる ■ 自治会配布以外の入手方法

		n=	(%)	
全体		(579)	93.1	6.9
性別	男性	(200)	93.0	7.0
	女性	(370)	93.2	6.8
年齢	20代	(50)	88.0	12.0
	30代	(100)	88.0	12.0
	40代	(121)	91.7	8.3
	50代	(131)	95.4	4.6
	60代	(173)	96.5	3.5
出身地	宇和島市出身者	(403)	93.6	6.5
	宇和島市外出身者	(116)	88.8	11.2
居住地区	宇和島地区	(396)	91.9	8.1
	吉田地区	(70)	95.7	4.3
	三間地区	(45)	97.8	2.2
	津島地区	(67)	95.5	4.5

【子育て世代】

内20代~40代		(271)	89.7	10.4
性別	男性	(79)	87.3	12.8
	女性	(188)	90.4	9.5
年齢	20代	(50)	88.0	12.0
	30代	(100)	88.0	12.0
	40代	(121)	91.7	8.3
出身地	宇和島市出身者	(192)	89.6	10.3
	宇和島市外出身者	(50)	86.0	14.0
居住地区	宇和島地区	(186)	88.2	11.8
	吉田地区	(28)	89.3	10.7
	三間地区	(21)	95.2	4.8
	津島地区	(36)	94.4	5.6

「広報うわじま」の入手方法について、【全体】と【子育て世代】を比べると、性別、出身地別、居住地区別の全てにおいて、「自治会から配られる」は、【全体】が【子育て世代】より割合が高くなっています。

「自治会から配られる」は【全体】93.1%、【子育て世代】89.7%で、差は3.4ポイントとなっています。

【全体】

「自治会配布以外の入手方法」は、20代と30代、宇和島市外出身者で1割以上となっています。

【子育て世代】

「自治会から配られる」が全体 89.7%より高いもの

女性 (90.4%) 0.7ポイント

40代 (91.7%) 2.0ポイント

三間地区 (95.2%) 5.5ポイント、津島地区 (94.4%) 4.7ポイント

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問11 あなたは「広報うわじま」をどのように読んでいますか？

【全体】

- すべてをじっくり読む
- 必要・関心のある記事だけ読む
- 見出しや写真だけ目を通す
- 自分はほとんど読まないが、家族等が読んでいる

		n=	(%)			
全体		(578)	18.0	73.4	3.8	4.8
性別	男性	(200)	21.0	67.0	4.0	8.0
	女性	(369)	16.5	77.0	3.5	3.0
年齢	20代	(50)	10.0	70.0	8.0	12.0
	30代	(99)	16.2	70.7	7.1	6.1
	40代	(121)	19.8	72.7	2.5	5.0
	50代	(131)	15.3	77.1	3.1	4.6
	60代	(173)	22.0	73.4	2.3	2.3
出身地	宇和島市出身者	(402)	17.4	72.9	4.0	5.7
	宇和島市外出身者	(116)	16.4	76.7	4.3	2.6
居住地区	宇和島地区	(395)	18.5	73.7	3.5	4.3
	吉田地区	(70)	21.4	67.1	7.1	4.3
	三間地区	(45)	8.9	88.9	2.2	0.0
	津島地区	(67)	17.9	68.7	1.5	11.9

【子育て世代】

内20代~40代		(270)	16.7	71.5	5.2	6.7
性別	男性	(79)	21.5	62.0	5.1	11.4
	女性	(187)	15.0	75.9	4.8	4.3
年齢	20代	(50)	10.0	70.0	8.0	12.0
	30代	(99)	16.2	70.7	7.1	6.1
	40代	(121)	19.8	72.7	2.5	5.0
出身地	宇和島市出身者	(191)	16.2	70.7	5.2	7.9
	宇和島市外出身者	(50)	18.0	74.0	6.0	2.0
居住地区	宇和島地区	(185)	16.2	73.0	4.9	5.9
	吉田地区	(28)	25.0	57.1	10.7	7.1
	三間地区	(21)	4.8	90.5	4.8	0.0
	津島地区	(36)	19.4	63.9	2.8	13.9

【全体】

全体と比べて割合が高いもの

「すべてをじっくり読む」全体 18.0%

男性 (21.0%) 3.0 ポイント、40代 (19.8%) 1.8 ポイント、60代 (22.0%) 4.0 ポイント

宇和島地区 (18.5%) 0.5 ポイント、吉田地区 (21.4%) 3.4 ポイント

「必要・関心のある記事だけを読む」全体 73.4%

女性 (77.0%) 3.6 ポイント

50代 (77.1%) 3.7 ポイント

宇和島市外出身者 (76.7%) 3.3 ポイント

宇和島地区 (73.7%) 0.3 ポイント、三間地区 (88.9%) 15.5 ポイント

「見出しや写真だけ目を通す」全体 3.8%

男性 (4.0%) 0.2 ポイント

20代 (8.0%) 4.2 ポイント、30代 (7.1%) 3.3 ポイント

宇和島市出身者 (4.0%) 0.2 ポイント、宇和島市外出身者 (4.3%) 0.5 ポイント

吉田地区 (7.1%) 3.3 ポイント

「自分はほとんど読まないが、家族等が読んでいる」全体 4.8%

男性 (8.0%) 3.2 ポイント

20代 (12.0%) 7.2 ポイント、30代 (6.1%) 1.3 ポイント、40代 (5.0%) 0.2 ポイント

宇和島市出身者 (5.7%) 0.9 ポイント

津島地区 (11.9%) 7.1 ポイント

【子育て世代】

全体と比べて割合が高いもの

「すべてをじっくり読む」全体 16.7%

男性 (21.5%) 4.8 ポイント

40代 (19.8%) 3.1 ポイント

宇和島市外出身者 (18.0%) 1.3 ポイント

吉田地区 (25.0%) 8.3 ポイント、津島地区 (19.4%) 2.7 ポイント

「必要・関心のある記事だけを読む」全体 71.5%

女性 (75.9%) 4.4 ポイント

40代 (72.7%) 1.2 ポイント

宇和島市外出身者 (74.0%) 2.5 ポイント

宇和島地区 (73.0%) 1.5 ポイント、三間地区 (90.5%) 19.0 ポイント

「見出しや写真だけ目を通す」全体 5.2%

20代 (8.0%) 2.8 ポイント、30代 (7.1%) 1.9 ポイント

宇和島市外出身者 (6.0%) 0.8 ポイント

吉田地区 (10.7%) 5.5 ポイント

「自分はほとんど読まないが、家族等が読んでいる」全体 6.7%

男性 (11.4%) 4.7 ポイント

20代 (12.0%) 5.3 ポイント

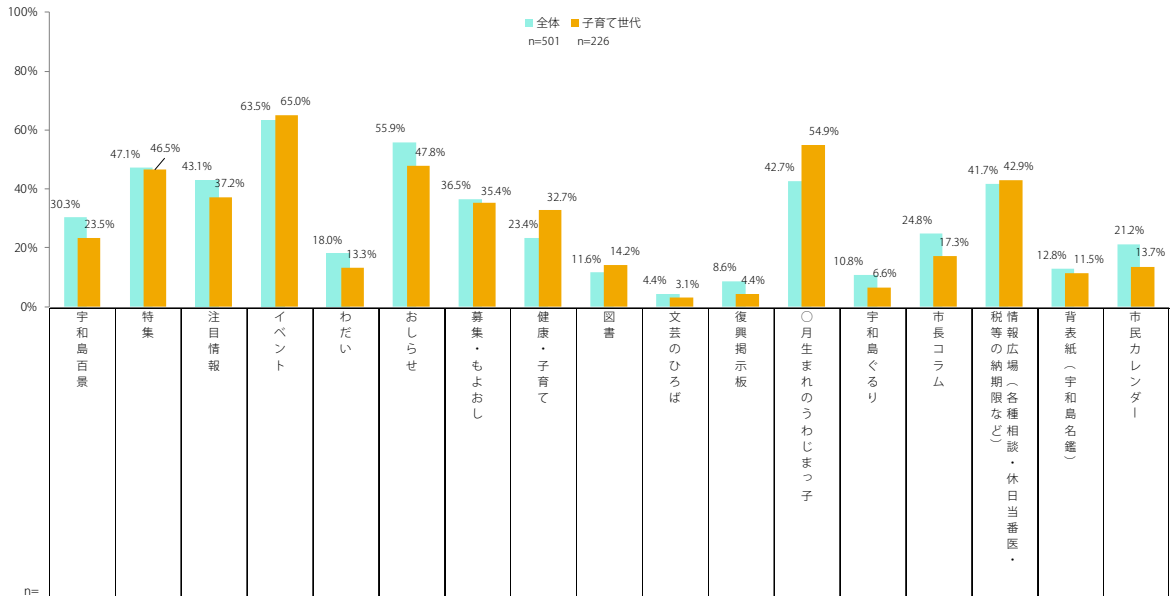
宇和島市出身者 (7.9%) 1.2 ポイント

吉田地区 (7.1%) 0.4 ポイント、津島地区 (13.9%) 7.2 ポイント

問11で「1」から「3」を選んだ方にお聞きします。

問12 あなたは「広報うわじま」の記事でよく読む記事はどれですか？

(複数回答)



		全体 (n=501)	30.3	47.1	43.1	63.5	18.0	55.9	36.5	23.4	11.6	4.4	8.6	42.7	10.8	24.8	41.7	12.8	21.2
性別	男性	(167)	31.7	46.7	42.5	62.9	19.8	46.7	30.5	12.6	6.6	4.8	9.6	28.1	10.8	26.3	36.5	7.2	25.7
	女性	(327)	29.1	47.4	43.4	63.3	17.4	61.2	39.4	29.4	13.8	4.3	8.0	50.5	11.0	24.2	44.3	15.3	19.0
年齢	20代	(43)	27.9	44.2	39.5	53.5	14.0	41.9	27.9	32.6	9.3	4.7	4.7	62.8	11.6	11.6	30.2	9.3	11.6
	30代	(84)	27.4	50.0	32.1	71.4	14.3	40.5	33.3	34.5	17.9	4.8	2.4	65.5	6.0	9.5	40.5	10.7	16.7
	40代	(99)	18.2	44.4	40.4	64.6	12.1	56.6	40.4	31.3	13.1	1.0	6.1	42.4	5.1	26.3	50.5	13.1	12.1
	50代	(113)	31.9	52.2	47.8	64.6	20.4	59.3	38.9	12.4	7.1	5.3	10.6	37.2	11.5	23.9	40.7	13.3	24.8
	60代	(159)	39.0	45.3	47.8	59.7	23.3	64.8	36.5	18.2	11.3	5.7	12.6	28.3	15.7	35.8	40.9	13.8	28.3
出身地	宇和島市出身者	(347)	29.1	45.5	42.4	64.0	19.3	57.1	37.2	21.6	10.1	4.3	7.5	42.7	10.1	25.9	41.5	11.2	19.9
	宇和島市外出身者	(104)	34.6	53.8	49.0	68.3	16.3	51.9	36.5	30.8	16.3	5.8	10.6	41.3	12.5	24.0	38.5	21.2	22.1
居住地区	宇和島地区	(347)	30.3	45.5	42.9	65.7	19.6	57.3	37.8	23.6	11.8	4.6	8.1	40.3	11.0	25.6	42.4	13.8	24.5
	古田地区	(59)	30.5	45.8	39.0	49.2	8.5	50.8	27.1	25.4	10.2	0.0	13.6	55.9	10.2	23.7	44.1	6.8	13.6
	三間地区	(38)	26.3	57.9	44.7	52.6	18.4	55.3	36.8	26.3	7.9	10.5	7.9	39.5	13.2	23.7	44.7	15.8	13.2
	津島地区	(56)	32.1	51.8	48.2	73.2	17.9	53.6	39.3	17.9	14.3	3.6	7.1	46.4	8.9	21.4	33.9	10.7	14.3
子育て世代	全体	(226)	23.5	46.5	37.2	65.0	13.3	47.8	35.4	32.7	14.2	3.1	4.4	54.9	6.6	17.3	42.9	11.5	13.7
	性別	男性	(61)	24.6	47.5	39.3	67.2	16.4	42.6	27.9	19.7	11.5	1.6	1.6	36.1	3.3	19.7	39.3	8.2
年齢	女性	(163)	22.1	46.0	36.8	64.4	12.3	50.3	38.7	38.0	15.3	3.7	4.9	62.0	8.0	16.6	44.2	12.3	10.4
	20代	(43)	27.9	44.2	39.5	53.5	14.0	41.9	27.9	32.6	9.3	4.7	4.7	62.8	11.6	11.6	30.2	9.3	11.6
出身地	30代	(84)	27.4	50.0	32.1	71.4	14.3	40.5	33.3	34.5	17.9	4.8	2.4	65.5	6.0	9.5	40.5	10.7	16.7
	40代	(99)	18.2	44.4	40.4	64.6	12.1	56.6	40.4	31.3	13.1	1.0	6.1	42.4	5.1	26.3	50.5	13.1	12.1
居住地区	宇和島市出身者	(160)	22.5	44.4	36.9	67.5	16.3	52.5	37.5	29.4	12.5	3.1	4.4	54.4	6.9	17.5	46.3	11.3	11.3
	宇和島市外出身者	(43)	27.9	55.8	46.5	65.1	4.7	32.6	32.6	46.5	20.9	4.7	7.0	51.2	7.0	23.3	30.2	18.6	18.6
居住地区	宇和島地区	(154)	24.7	46.1	37.7	66.2	15.6	49.4	37.7	35.1	15.6	3.9	5.2	51.9	7.8	18.8	43.5	13.6	16.2
	古田地区	(26)	19.2	46.2	26.9	53.8	3.8	50.0	34.6	38.5	11.5	0.0	0.0	76.9	3.8	15.4	38.5	0.0	7.7
	三間地区	(17)	17.6	41.2	29.4	41.2	0.0	35.3	23.5	29.4	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	11.8	41.2	5.9	11.8
	津島地区	(29)	24.1	51.7	48.3	82.8	17.2	44.8	31.0	17.2	17.2	3.4	6.9	62.1	6.9	13.8	44.8	13.8	6.9

【全体】

「広報うわじま」のよく読む記事について、上位回答をみると、

性別	男性	「イベント」 <u>62.9%</u> 、「特集」 <u>46.7%</u> 、「おしらせ」 <u>46.7%</u>
	女性	「イベント」 <u>63.3%</u> 、「おしらせ」 <u>61.2%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>50.5%</u>
年齢別	20代	「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>62.8%</u> 、「イベント」 <u>53.5%</u> 、「特集」 <u>44.2%</u>
	30代	「イベント」 <u>71.4%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>65.5%</u> 、「特集」 <u>50.0%</u>
	40代	「イベント」 <u>64.6%</u> 、「おしらせ」 <u>56.6%</u>
		「情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）」 <u>50.5%</u>
	50代	「イベント」 <u>64.6%</u> 、「おしらせ」 <u>59.3%</u> 、「特集」 <u>52.2%</u>
	60代	「おしらせ」 <u>64.8%</u> 、「イベント」 <u>59.7%</u> 、「注目情報」 <u>47.8%</u>
出身地	宇和島市	「イベント」 <u>64.0%</u> 、「おしらせ」 <u>57.1%</u> 、「特集」 <u>45.5%</u>
	〃以外	「イベント」 <u>68.3%</u> 、「特集」 <u>53.8%</u> 、「おしらせ」 <u>51.9%</u>
居住地区	宇和島地区	「イベント」 <u>65.7%</u> 、「おしらせ」 <u>57.3%</u> 、「特集」 <u>45.5%</u>
	吉田地区	「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>55.9%</u> 、「おしらせ」 <u>50.8%</u> 、「イベント」 <u>49.2%</u>
	三間地区	「特集」 <u>57.9%</u> 、「おしらせ」 <u>55.3%</u> 、「イベント」 <u>52.6%</u>
	津島地区	「イベント」 <u>73.2%</u> 、「おしらせ」 <u>53.6%</u> 、「特集」 <u>51.8%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「特集」全体 47.1%

女性（47.4%）0.3ポイント

30代（50.0%）2.9ポイント、50代（52.2%）5.1ポイント

宇和島市外出身者（53.8%）6.7ポイント

三間地区（57.9%）10.8ポイント、津島地区（51.8%）4.7ポイント

「注目情報」全体 43.1%

女性（43.4%）0.3ポイント

50代（47.8%）4.7ポイント、60代（47.8%）4.7ポイント

宇和島市外出身者（49.0%）5.9ポイント

三間地区（44.7%）1.6ポイント、津島地区（48.2%）5.1ポイント

「イベント」全体 63.5%

30代（71.4%）7.9ポイント、40代（64.6%）1.1ポイント、50代（64.6%）1.1ポイント

宇和島市出身者（64.0%）0.5ポイント、宇和島市外出身者（68.3%）4.8ポイント

宇和島地区（65.7%）2.2ポイント、津島地区（73.2%）9.7ポイント

「おしらせ」全体 55.9%

女性（61.2%）5.3ポイント

40代（56.6%）0.7ポイント、50代（59.3%）3.4ポイント、60代（64.8%）8.9ポイント

宇和島市出身者（57.1%）1.2ポイント

宇和島地区（57.3%）1.4ポイント

【子育て世代】

「広報うわじま」のよく読む記事について、上位回答をみると、

性別	男性	「イベント」 <u>67.2%</u> 、「特集」 <u>47.5%</u> 、「おしらせ」 <u>42.6%</u>
	女性	「イベント」 <u>64.4%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>62.0%</u> 、「おしらせ」 <u>50.3%</u>
年齢別	20代	「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>62.8%</u> 、「イベント」 <u>53.5%</u> 、「特集」 <u>44.2%</u>
	30代	「イベント」 <u>71.4%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>65.5%</u> 、「特集」 <u>50.0%</u>
	40代	「イベント」 <u>64.6%</u> 、「おしらせ」 <u>56.6%</u>
		「情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）」 <u>50.5%</u>
出身地	宇和島市	「イベント」 <u>67.5%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>54.4%</u> 、「おしらせ」 <u>52.5%</u>
	〃以外	「イベント」 <u>65.1%</u> 、「特集」 <u>55.8%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>51.2%</u>
居住地区	宇和島地区	「イベント」 <u>66.2%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>51.9%</u> 、「おしらせ」 <u>49.4%</u>
	吉田地区	「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>76.9%</u> 、「イベント」 <u>53.8%</u> 、「おしらせ」 <u>50.0%</u>
	三間地区	「特集」 <u>41.2%</u> 、「イベント」 <u>41.2%</u>
		「情報広場（各種相談・休日当番医・税等の納期限など）」 <u>41.2%</u>
	津島地区	「イベント」 <u>82.8%</u> 、「〇月生まれのうわじまっ子」 <u>62.1%</u> 、「特集」 <u>51.7%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「特集」全体 46.5%

男性（47.5%）1.0ポイント

30代（50.0%）3.5ポイント

宇和島市外出身者（55.8%）9.3ポイント

津島地区（51.7%）5.2ポイント

「注目情報」全体 37.2%

男性（39.3%）2.1ポイント

20代（39.5%）2.3ポイント、40代（40.4%）3.2ポイント

宇和島市外出身者（46.5%）9.3ポイント

宇和島地区（37.7%）0.5ポイント、津島地区（48.3%）11.1ポイント

「イベント」全体 65.0%

男性（67.2%）2.2ポイント

30代（71.4%）6.4ポイント

宇和島市出身者（67.5%）2.5ポイント、宇和島市外出身者（65.1%）0.1ポイント

宇和島地区（66.2%）1.2ポイント、津島地区（82.8%）17.8ポイント

「おしらせ」全体 47.8%

女性（50.3%）2.5ポイント

40代（56.6%）8.8ポイント

宇和島市出身者（52.5%）4.7ポイント

宇和島地区（49.4%）1.6ポイント、吉田地区（50.0%）2.2ポイント

問9で「広報うわじま」を選んだ方にお聞きします。

問 13 広報うわじまは令和3年5月号からリニューアルしました。リニューアルした「広報うわじま」は読みやすいですか？

【全体】

■ 読みやすい ■ やや読みやすい ■ やや読みづらい ■ 読みづらい

		n=	(%)			
全体		(553)	47.6	43.9	6.5	2.0
性別	男性	(188)	44.7	50.0	5.3	0.0
	女性	(357)	49.0	40.6	7.3	3.1
年齢	20代	(50)	52.0	38.0	8.0	2.0
	30代	(92)	43.5	44.6	7.6	4.3
	40代	(115)	49.6	43.5	5.2	1.7
	50代	(127)	51.2	41.7	5.5	1.6
	60代	(165)	44.2	47.9	7.3	0.6
出身地	宇和島市出身者	(348)	48.6	44.2	5.2	2.1
	宇和島市外出身者	(100)	46.4	44.5	7.3	1.8
居住地区	宇和島地区	(338)	50.3	40.0	7.6	2.1
	吉田地区	(62)	39.4	57.6	1.5	1.5
	三間地区	(38)	40.5	52.4	7.1	0.0
	津島地区	(59)	44.6	47.7	4.6	3.1

【子育て世代】

内20代～40代		(257)	47.9	42.8	6.6	2.7
性別	男性	(74)	47.3	48.6	4.1	0.0
	女性	(180)	47.8	40.6	7.8	3.9
年齢	20代	(50)	52.0	38.0	8.0	2.0
	30代	(92)	43.5	44.6	7.6	4.3
	40代	(115)	49.6	43.5	5.2	1.7
出身地	宇和島市出身者	(163)	48.9	44.4	3.9	2.8
	宇和島市外出身者	(41)	44.9	38.8	14.3	2.0
居住地区	宇和島地区	(155)	52.0	38.3	7.4	2.3
	吉田地区	(25)	39.3	53.6	3.6	3.6
	三間地区	(16)	36.8	52.6	10.5	0.0
	津島地区	(32)	40.0	51.4	2.9	5.7

リニューアルした「広報うわじま」の読みやすさについて、【全体】と【子育て世代】を比べると、居住地区別において、“読みやすい”（「読みやすい」と「やや読みやすい」の合計。以下同様）は、【全体】が【子育て世代】より割合が高くなっています。

“読みやすい”は【全体】91.5%、【子育て世代】90.7%で、差は0.8ポイントとなっています。

【全体】

性別にみると、“読みやすい”は、男性94.7%、女性89.6%で、男性が女性を5.1ポイント上回っています。

年齢別にみると、“読みやすい”は、40代93.1%、30代88.1%との差は5.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、“読みやすい”は、宇和島市出身者92.8%、宇和島市外出身者90.9%を1.9ポイント上回っています。

居住地区別にみると、“読みやすい”は、吉田地区97.0%、宇和島地区90.3%との差は6.7ポイントとなっています。

全体と比べて“読みやすい”91.5%より高いもの

男性（94.7%）3.2ポイント

40代（93.1%）1.6ポイント、50代（92.9%）1.4ポイント、60代（92.1%）0.6ポイント

宇和島市出身者（92.8%）1.3ポイント

吉田地区（97.0%）5.5ポイント、三間地区（92.9%）1.4ポイント

津島地区（92.3%）0.8ポイント

【子育て世代】

性別にみると、“読みやすい”は、男性95.9%、女性88.4%で、男性が女性を7.5ポイント上回っています。

出身地別にみると、“読みやすい”は、宇和島市出身者93.3%、宇和島市外出身者83.7%を9.6ポイント上回っています。

居住地区別にみると、“読みやすい”は、吉田地区92.9%、三間地区89.4%との差は3.5ポイントとなっています。

全体と比べて“読みやすい”90.7%より高いもの

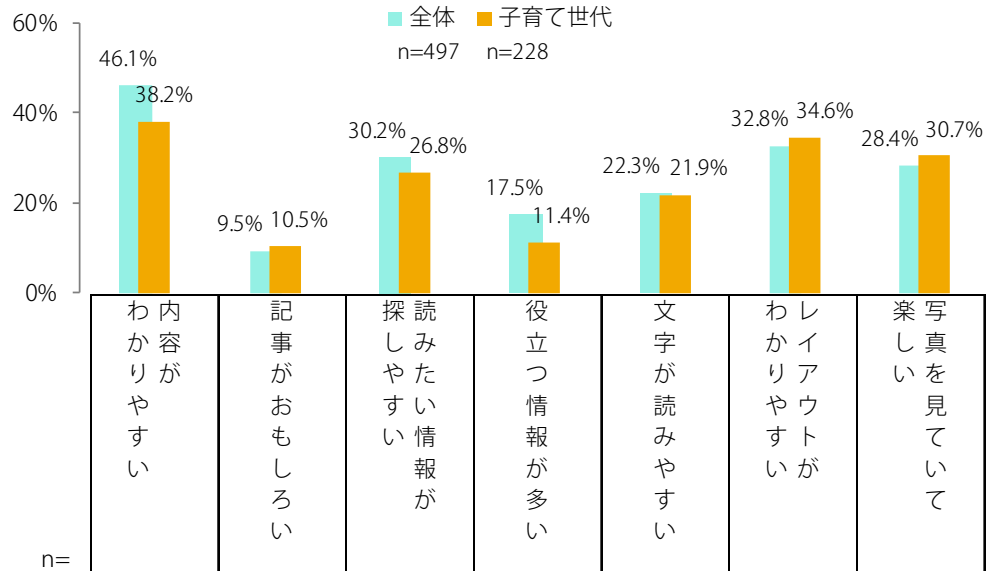
男性（95.9%）5.2ポイント

宇和島市出身者（93.3%）2.6ポイント

吉田地区（92.9%）2.2ポイント、津島地区（91.4%）0.7ポイント

問13で「読みやすい」「やや読みやすい」を選んだ方にお聞きします。

問14 あなたが「読みやすい」「やや読みやすい」と答えた理由は何ですか？
(複数回答)



全体		(497)	46.1	9.5	30.2	17.5	22.3	32.8	28.4
性別	男性	(177)	51.4	11.3	27.7	22.6	23.2	27.1	21.5
	女性	(312)	43.6	8.7	32.4	14.7	21.5	35.9	32.4
年齢	20代	(45)	40.0	11.1	15.6	8.9	13.3	26.7	31.1
	30代	(79)	39.2	12.7	34.2	12.7	20.3	27.8	36.7
	40代	(104)	36.5	8.7	26.0	11.5	26.9	43.3	26.0
	50代	(115)	45.2	7.8	32.2	18.3	20.9	36.5	24.3
	60代	(151)	58.3	8.6	33.8	25.2	23.8	27.2	27.8
出身地	宇和島市出身者	(348)	46.6	9.8	27.3	18.4	22.7	33.6	28.4
	宇和島市外出身者	(100)	45.0	10.0	40.0	18.0	22.0	32.0	33.0
居住地区	宇和島地区	(338)	47.3	11.2	29.6	18.6	23.7	34.3	28.7
	吉田地区	(62)	40.3	4.8	37.1	14.5	19.4	33.9	32.3
	三間地区	(38)	34.2	7.9	39.5	15.8	13.2	28.9	28.9
	津島地区	(59)	52.5	5.1	20.3	15.3	23.7	25.4	22.0
子育て世代		(228)	38.2	10.5	26.8	11.4	21.9	34.6	30.7
性別	男性	(71)	40.8	11.3	23.9	14.1	25.4	39.4	23.9
	女性	(154)	37.7	10.4	28.6	10.4	19.5	32.5	33.8
年齢	20代	(45)	40.0	11.1	15.6	8.9	13.3	26.7	31.1
	30代	(79)	39.2	12.7	34.2	12.7	20.3	27.8	36.7
	40代	(104)	36.5	8.7	26.0	11.5	26.9	43.3	26.0
出身地	宇和島市出身者	(163)	39.9	9.8	23.9	11.7	23.3	35.6	31.9
	宇和島市外出身者	(41)	34.1	17.1	29.3	17.1	19.5	31.7	29.3
居住地区	宇和島地区	(155)	40.0	11.0	25.8	12.9	23.2	37.4	30.3
	吉田地区	(25)	28.0	8.0	48.0	8.0	16.0	24.0	44.0
	三間地区	(16)	18.8	12.5	31.3	12.5	12.5	31.3	25.0
	津島地区	(32)	46.9	9.4	12.5	6.3	25.0	31.3	25.0

【全体】

リニューアルした「広報うわじま」の読みやすい理由について、上位回答をみると、

性別	男性	「内容がわかりやすい」 <u>51.4%</u>
		「読みたい情報が探しやすい」 <u>27.7%</u>
	女性	「内容がわかりやすい」 <u>43.6%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>35.9%</u>
年齢別	20代	「内容がわかりやすい」 <u>40.0%</u>
		「写真を見ていて楽しい」 <u>31.1%</u>
	30代	「内容がわかりやすい」 <u>39.2%</u>
		「写真を見ていて楽しい」 <u>36.7%</u>
	40代	「レイアウトがわかりやすい」 <u>43.3%</u>
		「内容がわかりやすい」 <u>36.5%</u>
50代	「内容がわかりやすい」 <u>45.2%</u>	
	「レイアウトがわかりやすい」 <u>36.5%</u>	
60代	「内容がわかりやすい」 <u>58.3%</u>	
	「読みたい情報が探しやすい」 <u>33.8%</u>	
出身地	宇和島市	「内容がわかりやすい」 <u>46.6%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>33.6%</u>
	//以外	「内容がわかりやすい」 <u>45.0%</u>
		「読みたい情報が探しやすい」 <u>40.0%</u>
居住地区	宇和島地区	「内容がわかりやすい」 <u>47.3%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>34.3%</u>
	吉田地区	「内容がわかりやすい」 <u>40.3%</u>
		「読みたい情報が探しやすい」 <u>37.1%</u>
	三間地区	「読みたい情報が探しやすい」 <u>39.5%</u>
		「内容がわかりやすい」 <u>34.2%</u>
	津島地区	「内容がわかりやすい」 <u>52.5%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>25.4%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「内容がわかりやすい」全体 46.1%

男性 (51.4%) 5.3 ポイント

60代 (58.3%) 12.2 ポイント

宇和島市出身者 (46.6%) 0.5 ポイント

宇和島地区 (47.3%) 1.2 ポイント、津島地区 (52.5%) 6.4 ポイント

「記事がおもしろい」全体 9.5%

男性 (11.3%) 1.8 ポイント

20代 (11.1%) 1.6 ポイント、30代 (12.7%) 3.2 ポイント

宇和島市出身者 (9.8%) 0.3 ポイント、宇和島市外出身者 (10.0%) 0.5 ポイント

宇和島地区 (11.2%) 1.7 ポイント

「役立つ情報が多い」全体 17.5%

男性 (22.6%) 5.1 ポイント

50代 (18.3%) 0.8 ポイント、60代 (25.2%) 7.7 ポイント

宇和島市出身者 (18.4%) 0.9 ポイント、宇和島市外出身者 (18.0%) 0.5 ポイント

宇和島地区 (18.6%) 1.1 ポイント

【子育て世代】

リニューアルした「広報うわじま」の読みやすい理由について、上位回答をみると、

性別	男性	「内容がわかりやすい」 <u>40.8%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>39.4%</u>
	女性	「内容がわかりやすい」 <u>37.7%</u>
		「写真を見ていて楽しい」 <u>33.8%</u>
年齢別	20代	「内容がわかりやすい」 <u>40.0%</u>
		「写真を見ていて楽しい」 <u>31.1%</u>
	30代	「内容がわかりやすい」 <u>39.2%</u>
	40代	「写真を見ていて楽しい」 <u>36.7%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>43.3%</u>
	出身地	宇和島市
	//以外	「レイアウトがわかりやすい」 <u>35.6%</u>
		「内容がわかりやすい」 <u>34.1%</u>
居住地区	宇和島地区	「レイアウトがわかりやすい」 <u>31.7%</u>
		「内容がわかりやすい」 <u>40.0%</u>
	吉田地区	「レイアウトがわかりやすい」 <u>37.4%</u>
	三間地区	「読みたい情報が探しやすい」 <u>48.0%</u>
		「写真を見ていて楽しい」 <u>44.0%</u>
	津島地区	「読みたい情報が探しやすい」 <u>31.3%</u>
	津島地区	「レイアウトがわかりやすい」 <u>31.3%</u>
		「内容がわかりやすい」 <u>46.9%</u>
		「レイアウトがわかりやすい」 <u>31.3%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「内容がわかりやすい」 全体 38.2%

男性 (40.8%) 2.6 ポイント

20代 (40.0%) 1.8 ポイント、30代 (39.2%) 1.0 ポイント

宇和島市出身者 (39.9%) 1.7 ポイント、

宇和島地区 (40.0%) 1.8 ポイント、津島地区 (46.9%) 8.7 ポイント

「記事がおもしろい」 全体 10.5%

男性 (11.3%) 0.8 ポイント

20代 (11.1%) 0.6 ポイント、30代 (12.7%) 2.2 ポイント

宇和島市外出身者 (17.1%) 6.6 ポイント

宇和島地区 (11.0%) 0.5 ポイント、三間地区 (12.5%) 2.0 ポイント

「役立つ情報が多い」 全体 11.4%

男性 (14.1%) 2.7 ポイント

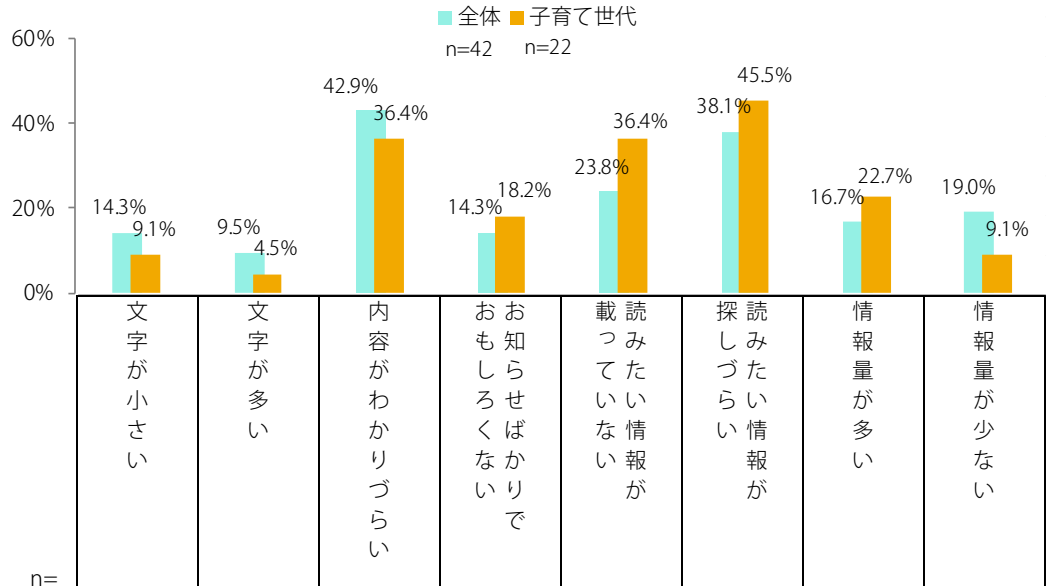
30代 (12.7%) 1.3 ポイント、40代 (11.5%) 0.1 ポイント

宇和島市出身者 (11.7%) 0.3 ポイント、宇和島市外出身者 (17.1%) 5.7 ポイント

宇和島地区 (12.9%) 1.5 ポイント、三間地区 (12.5%) 1.1 ポイント

問13で「読みづらい」「やや読みづらい」を選んだ方にお聞きします。

問15 あなたが「読みづらい」「やや読みづらい」と答えた理由は何ですか？



		n=	文字が小さい	文字が多い	内容がわかりづらい	おもしろくはない	載っている情報が	探してみたい情報が	情報量が多い	情報量が少ない
全体		(42)	14.3	9.5	42.9	14.3	23.8	38.1	16.7	19.0
性別	男性	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	42.9	14.3	42.9
	女性	(35)	11.4	8.6	45.7	14.3	25.7	37.1	17.1	14.3
年齢	20代	(5)	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	30代	(9)	11.1	0.0	33.3	11.1	44.4	44.4	33.3	11.1
	40代	(8)	12.5	0.0	25.0	37.5	50.0	62.5	25.0	0.0
	50代	(8)	25.0	12.5	62.5	12.5	0.0	25.0	12.5	50.0
	60代	(11)	18.2	18.2	36.4	9.1	9.1	36.4	9.1	9.1
出身地	宇和島市出身者	(25)	16.0	12.0	52.0	16.0	24.0	36.0	20.0	20.0
	宇和島市外出身者	(9)	0.0	11.1	33.3	11.1	33.3	33.3	0.0	22.2
居住地区	宇和島地区	(32)	12.5	6.3	46.9	15.6	21.9	34.4	18.8	25.0
	吉田地区	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	三間地区	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	津島地区	(5)	40.0	0.0	40.0	20.0	40.0	60.0	0.0	0.0
子育て世代		(22)	9.1	4.5	36.4	18.2	36.4	45.5	22.7	9.1
性別	男性	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	女性	(20)	10.0	5.0	40.0	20.0	35.0	45.0	20.0	10.0
年齢	20代	(5)	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	30代	(9)	11.1	0.0	33.3	11.1	44.4	44.4	33.3	11.1
	40代	(8)	12.5	0.0	25.0	37.5	50.0	62.5	25.0	0.0
出身地	宇和島市出身者	(11)	9.1	9.1	45.5	27.3	36.4	54.5	27.3	9.1
	宇和島市外出身者	(7)	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3
居住地区	宇和島地区	(15)	13.3	0.0	40.0	20.0	33.3	40.0	26.7	13.3
	吉田地区	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	三間地区	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	津島地区	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0

【全体】

リニューアルした「広報うわじま」の読みづらい理由について、上位回答をみると、

性別	男性	「読みたい情報が探しづらい」 <u>42.9%</u> 、「情報量が少ない」 <u>42.9%</u>
	女性	「内容がわかりづらい」 <u>45.7%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>37.1%</u>
年齢別	20代	「内容がわかりづらい」 <u>60.0%</u> 「文字が多い」 <u>20.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>20.0%</u> 「情報量が少ない」 <u>20.0%</u>
	30代	「読みたい情報が載っていない」 <u>44.4%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>44.4%</u>
	40代	「読みたい情報が探しづらい」 <u>62.5%</u> 「読みたい情報が載っていない」 <u>50.0%</u>
	50代	「内容がわかりづらい」 <u>62.5%</u> 「情報量が少ない」 <u>50.0%</u>
	60代	「内容がわかりづらい」 <u>36.4%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>36.4%</u>
出身地	宇和島市	「内容がわかりづらい」 <u>52.0%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>36.0%</u>
	〃以外	「内容がわかりづらい」 <u>33.3%</u> 、「読みたい情報が載っていない」 <u>33.3%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>33.3%</u>
居住地区	宇和島地区	「内容がわかりづらい」 <u>46.9%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>34.4%</u>
	吉田地区	「文字が多い」 <u>50.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>50.0%</u> 「情報量が多い」 <u>50.0%</u>
	三間地区	「文字が多い」 <u>33.3%</u> 、「内容がわかりづらい」 <u>33.3%</u> 「読みたい情報が載っていない」 <u>33.3%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>33.3%</u>
	津島地区	「読みたい情報が探しづらい」 <u>60.0%</u> 「文字が小さい」 <u>40.0%</u> 、「内容がわかりづらい」 <u>40.0%</u> 「読みたい情報が載っていない」 <u>40.0%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「内容がわかりづらい」全体 42.9%

女性 (45.7%) 2.8ポイント

20代 (60.0%) 17.1ポイント、50代 (62.5%) 19.6ポイント

宇和島市出身者 (52.0%) 9.1ポイント

宇和島地区 (46.9%) 4.0ポイント

「お知らせばかりでおもしろくない」全体 14.3%

40代 (37.5%) 23.2ポイント

宇和島市出身者 (16.0%) 1.7ポイント

宇和島地区 (15.6%) 1.3ポイント、津島地区 (20.0%) 5.7ポイント

「読みたい情報が載っていない」全体 23.8%

女性 (25.7%) 1.9ポイント

30代 (44.4%) 20.6ポイント、40代 (50.0%) 26.2ポイント

宇和島市出身者 (24.0%) 0.2ポイント、宇和島市外出身者 (33.3%) 9.5ポイント

三間地区 (33.3%) 9.5ポイント、津島地区 (40.0%) 16.2ポイント

【子育て世代】

リニューアルした「広報うわじま」の読みづらい理由について、上位回答をみると、

性別	男性	「読みたい情報が載っていない」 <u>50.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>50.0%</u> 「情報量が多い」 <u>50.0%</u>
	女性	「読みたい情報が探しづらい」 <u>45.0%</u> 「内容がわかりづらい」 <u>40.0%</u>
年齢別	20代	「内容がわかりづらい」 <u>60.0%</u> 「文字が多い」 <u>20.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>20.0%</u> 「情報量が少ない」 <u>20.0%</u>
	30代	「読みたい情報が載っていない」 <u>44.4%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>44.4%</u>
	40代	「読みたい情報が探しづらい」 <u>62.5%</u> 「読みたい情報が載っていない」 <u>50.0%</u>
出身地	宇和島市	「読みたい情報が探しづらい」 <u>54.5%</u> 「内容がわかりづらい」 <u>45.5%</u>
	〃以外	「読みたい情報が載っていない」 <u>42.9%</u> 「内容がわかりづらい」 <u>28.6%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>28.6%</u>
居住地区	宇和島地区	「内容がわかりづらい」 <u>40.0%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>40.0%</u>
	吉田地区	「文字が多い」 <u>50.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>50.0%</u> 「情報量が多い」 <u>50.0%</u>
	三間地区	「内容がわかりづらい」 <u>50.0%</u> 「読みたい情報が載っていない」 <u>50.0%</u> 、「読みたい情報が探しづらい」 <u>50.0%</u>
	津島地区	「読みたい情報が載っていない」 <u>66.7%</u> 「読みたい情報が探しづらい」 <u>66.7%</u>

全体と比べて割合が高いもの

「内容がわかりづらい」全体 36.4%

女性 (40.0%) 3.6 ポイント

20代 (60.0%) 23.6 ポイント

宇和島市出身者 (45.5%) 9.1 ポイント

宇和島地区 (40.0%) 3.6 ポイント、三間地区 (50.0%) 13.6 ポイント

「お知らせばかりでおもしろくない」全体 18.2%

女性 (20.0%) 1.8 ポイント

40代 (37.5%) 19.3 ポイント

宇和島市出身者 (27.3%) 9.1 ポイント

宇和島地区 (20.0%) 1.8 ポイント、津島地区 (33.3%) 15.1 ポイント

「読みたい情報が載っていない」全体 36.4%

男性 (50.0%) 13.6 ポイント

30代 (44.4%) 8.0 ポイント、40代 (50.0%) 13.6 ポイント

宇和島市外出身者 (42.9%) 6.5 ポイント

三間地区 (50.0%) 13.6 ポイント、津島地区 (66.7%) 30.3 ポイント

問 16 宇和島市では、市の魅力を以下の5つに分類しています。SNS (Facebook・Twitter・YouTube・LINE・Instagram 等) を使うことで、これらの魅力を十分に伝えることができますか？

1 住んでいる人の魅力 (温厚さなど)

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(679)	40.4	8.7	51.0
性別	男性	(238)	35.7	10.9	53.4
	女性	(428)	43.0	7.5	49.5
年齢	20代	(94)	52.1	7.4	40.4
	30代	(130)	35.4	10.8	53.8
	40代	(132)	42.4	5.3	52.3
	50代	(140)	38.6	10.0	51.4
	60代	(177)	37.3	9.0	53.7
出身地	宇和島市出身者	(467)	42.4	8.8	48.8
	宇和島市外出身者	(142)	37.6	9.2	53.2
居住地区	宇和島地区	(476)	42.4	7.6	50.0
	吉田地区	(80)	36.3	7.5	56.3
	三間地区	(49)	34.7	10.2	55.1
	津島地区	(72)	33.8	15.5	50.7

【子育て世代】

内20代~40代		(356)	42.4	7.9	49.7
性別	男性	(112)	37.5	12.5	50.0
	女性	(240)	44.2	5.8	50.0
年齢	20代	(94)	52.1	7.4	40.4
	30代	(130)	35.4	10.8	53.8
	40代	(132)	42.4	5.3	52.3
出身地	宇和島市出身者	(249)	45.7	6.9	47.4
	宇和島市外出身者	(71)	40.0	10.0	50.0
居住地区	宇和島地区	(250)	42.9	6.1	51.0
	吉田地区	(40)	40.0	7.5	52.5
	三間地区	(26)	50.0	11.5	38.5
	津島地区	(42)	36.6	14.6	48.8

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市に住んでいる人の魅力（温厚さなど）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 35.7%、女性 43.0% で女性が男性を 7.3 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 52.1% と最も高く、30代 35.4% との差は 16.7 ポイント となっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 42.4%、宇和島市外出身者 37.6% との差は 4.8 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「できる」宇和島地区 42.4%、津島地区 33.8% との差は 8.6 ポイント となっています。

全体と比べて「できる」40.4%より高いもの

女性（43.0%）2.6 ポイント、20代（52.1%）11.7 ポイント、40代（42.4%）2.0 ポイント

宇和島市出身者（42.4%）2.0 ポイント

宇和島地区（42.4%）2.0 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「できる」男性 37.5%、女性 44.2% で女性が男性を 6.7 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 52.1% と最も高く、30代 35.4% との差は 16.7 ポイント となっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 45.7%、宇和島市外出身者 40.0% との差は 5.7 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「できる」三間地区 50.0% と最も高く、津島地区 36.6% との差は 13.4 ポイント となっています。

全体と比べて「できる」42.4%より高いもの

女性（44.2%）1.8 ポイント

20代（52.1%）9.7 ポイント

宇和島市出身者（45.7%）3.3 ポイント

宇和島地区（42.9%）0.5 ポイント、三間地区（50.0%）7.6 ポイント

2 自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(682)	77.6	3.5	18.9
性別	男性	(239)	70.7	4.2	25.1
	女性	(430)	81.6	2.8	15.6
年齢	20代	(95)	82.1	4.2	13.7
	30代	(131)	82.4	1.5	16.0
	40代	(134)	79.9	3.0	17.2
	50代	(140)	74.3	4.3	21.4
	60代	(176)	73.3	3.4	23.3
出身地	宇和島市出身者	(467)	78.6	3.0	18.4
	宇和島市外出身者	(142)	79.6	3.5	16.9
居住地区	宇和島地区	(476)	77.5	3.2	19.3
	吉田地区	(80)	81.3	5.0	13.8
	三間地区	(49)	75.5	2.0	22.5
	津島地区	(72)	77.8	4.2	18.1

【子育て世代】

内20代~40代		(360)	81.4	2.8	15.8
性別	男性	(113)	73.5	4.4	22.1
	女性	(243)	84.8	2.1	13.2
年齢	20代	(95)	82.1	4.2	13.7
	30代	(131)	82.4	1.5	16.0
	40代	(134)	79.9	3.0	17.2
出身地	宇和島市出身者	(249)	82.3	2.0	15.7
	宇和島市外出身者	(71)	83.1	2.8	14.1
居住地区	宇和島地区	(250)	80.4	1.6	18.0
	吉田地区	(40)	87.5	5.0	7.5
	三間地区	(26)	84.6	3.8	11.5
	津島地区	(42)	81.0	7.1	11.9

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の自然の魅力（暖かな気候、海、山、段々畑の景観など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 70.7%、女性 81.6%で女性が男性を 10.9ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 82.4%、60代 73.3%との差は 9.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 78.6%、宇和島市外出身者 79.6%との差は 1.0ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」吉田地区 81.3%、三間地区 75.5%との差は 5.8ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」77.6%より高いもの

女性（81.6%）4.0ポイント

20代（82.1%）4.5ポイント、30代（82.4%）4.8ポイント、40代（79.9%）2.3ポイント

宇和島市出身者（78.6%）1.0ポイント、宇和島市外出身者（79.6%）2.0ポイント

吉田地区（81.3%）3.7ポイント、津島地区（77.8%）0.2ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「できる」男性 73.5%、女性 84.8%で女性が男性を 11.3ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 82.4%、40代 79.9%との差は 2.5ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 82.3%、宇和島市外出身者 83.1%との差は 0.8ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」吉田地区 87.5%、宇和島地区 80.4%との差は 7.1ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」81.4%より高いもの

女性（84.8%）3.4ポイント

20代（82.1%）0.7ポイント、30代（82.4%）1.0ポイント

宇和島市出身者（82.3%）0.9ポイント、宇和島市外出身者（83.1%）1.7ポイント

吉田地区（87.5%）6.1ポイント、三間地区（84.6%）3.2ポイント

3 特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(687)	77.1	2.6	20.2
性別	男性	(242)	72.3	2.5	25.2
	女性	(431)	79.8	2.6	17.6
年齢	20代	(94)	83.0	0.0	17.0
	30代	(131)	80.9	2.3	16.8
	40代	(135)	80.0	3.7	16.3
	50代	(142)	73.2	2.1	24.6
	60代	(179)	72.6	3.4	24.0
出身地	宇和島市出身者	(473)	78.9	2.1	19.0
	宇和島市外出身者	(141)	75.9	2.1	22.0
居住地区	宇和島地区	(479)	78.1	2.1	19.8
	吉田地区	(81)	76.5	4.9	18.5
	三間地区	(50)	70.0	2.0	28.0
	津島地区	(72)	76.4	4.2	19.4

【子育て世代】

内20代~40代		(360)	81.1	2.2	16.7
性別	男性	(112)	75.9	1.8	22.3
	女性	(243)	83.1	2.5	14.4
年齢	20代	(94)	83.0	0.0	17.0
	30代	(131)	80.9	2.3	16.8
	40代	(135)	80.0	3.7	16.3
出身地	宇和島市出身者	(250)	82.0	1.6	16.4
	宇和島市外出身者	(71)	81.7	2.8	15.5
居住地区	宇和島地区	(249)	81.1	1.6	17.3
	吉田地区	(40)	82.5	5.0	12.5
	三間地区	(27)	74.1	3.7	22.2
	津島地区	(42)	83.3	2.4	14.3

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の特産品や食文化の魅力（柑橘や鯛、真珠など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 72.3%、女性 79.8%で女性が男性を 7.5 ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 83.0%と最も高く、60代 72.6%との差は 10.4 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 78.9%、宇和島市外出身者 75.9%との差は 3.0 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」宇和島地区 78.1%、三間地区 70.0%との差は 8.1 ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」77.1%より高いもの

女性（79.8%）2.7 ポイント

20代（83.0%）5.9 ポイント、30代（80.9%）3.8 ポイント、40代（80.0%）2.9 ポイント

宇和島市出身者（78.9%）1.8 ポイント

宇和島地区（78.1%）1.0 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「できる」男性 75.9%、女性 83.1%で女性が男性を 7.2 ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」20代 83.0%、40代 80.0%との差は 3.0 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 82.0%、宇和島市外出身者 81.7%との差は 0.3 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」津島地区 83.3%、三間地区 74.1%との差は 9.2 ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」81.1%より高いもの

女性（83.1%）2.0 ポイント

20代（83.0%）1.9 ポイント

宇和島市出身者（82.0%）0.9 ポイント、宇和島市外出身者（81.7%）0.6 ポイント

吉田地区（82.5%）1.4 ポイント、津島地区（83.3%）2.2 ポイント

4 住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(683)	36.0	12.2	51.8
性別	男性	(240)	31.7	12.5	55.8
	女性	(431)	39.0	11.8	49.2
年齢	20代	(95)	37.9	14.7	47.4
	30代	(130)	33.9	12.3	53.9
	40代	(134)	44.8	11.2	44.0
	50代	(140)	32.1	10.0	57.9
	60代	(179)	33.0	12.9	54.2
出身地	宇和島市出身者	(468)	37.2	10.5	52.4
	宇和島市外出身者	(142)	35.2	14.1	50.7
居住地区	宇和島地区	(479)	35.7	13.2	51.2
	吉田地区	(80)	38.8	8.8	52.5
	三間地区	(49)	40.8	4.1	55.1
	津島地区	(71)	32.4	14.1	53.5

【子育て世代】

内20代~40代		(359)	39.0	12.5	48.5
性別	男性	(113)	31.9	15.0	53.1
	女性	(242)	42.1	11.6	46.3
年齢	20代	(95)	37.9	14.7	47.4
	30代	(130)	33.8	12.3	53.8
	40代	(134)	44.8	11.2	44.0
出身地	宇和島市出身者	(249)	41.0	11.2	47.8
	宇和島市外出身者	(71)	40.8	11.3	47.9
居住地区	宇和島地区	(250)	37.6	11.6	50.8
	吉田地区	(40)	47.5	12.5	40.0
	三間地区	(26)	46.2	7.7	46.2
	津島地区	(41)	34.1	19.5	46.3

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の住環境の良さや住みやすさ（公共施設、支援制度など）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 31.7%、女性 39.0%で女性が男性を 7.3ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」40代 44.8%と最も高く、50代 32.1%との差は 12.7ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 37.2%、宇和島市外出身者 35.2%との差は 2.0ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」三間地区 40.8%、津島地区 32.4%との差は 8.4ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」36.0%より高いもの

女性（39.0%）3.0ポイント

20代（37.9%）1.9ポイント、40代（44.8%）8.8ポイント

宇和島市出身者（37.2%）1.2ポイント

吉田地区（38.8%）2.8ポイント、三間地区（40.8%）4.8ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「できる」男性 31.9%、女性 42.1%で女性が男性を 10.2ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」40代 44.8%と最も高く、30代 33.8%との差は 11.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 41.0%、宇和島市外出身者 40.8%との差は 0.2ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」吉田地区 47.5%と最も高く、津島地区 34.1%との差は 13.4ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」39.0%より高いもの

女性（42.1%）3.1ポイント

40代（44.8%）5.8ポイント

宇和島市出身者（41.0%）2.0ポイント、宇和島市外出身者（40.8%）1.8ポイント

吉田地区（47.5%）8.5ポイント、三間地区（46.2%）7.2ポイント

5 独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）

【全体】

■ できる ■ できない ■ どちらともいえない

		n=			(%)
全体		(681)	59.8	4.7	35.5
性別	男性	(239)	51.5	5.9	42.7
	女性	(429)	64.3	4.0	31.7
年齢	20代	(94)	57.5	6.4	36.2
	30代	(130)	64.6	3.1	32.3
	40代	(134)	61.9	6.7	31.3
	50代	(140)	56.4	3.6	40.0
	60代	(177)	59.3	4.0	36.7
出身地	宇和島市出身者	(467)	61.2	4.7	34.1
	宇和島市外出身者	(142)	60.6	4.9	34.5
居住地区	宇和島地区	(476)	61.6	5.3	33.2
	吉田地区	(80)	53.8	6.3	40.0
	三間地区	(49)	51.0	0.0	49.0
	津島地区	(71)	62.0	2.8	35.2

【子育て世代】

内20代~40代		(358)	61.7	5.3	33.0
性別	男性	(113)	53.1	8.0	38.9
	女性	(241)	65.6	4.1	30.3
年齢	20代	(94)	57.4	6.4	36.2
	30代	(130)	64.6	3.1	32.3
	40代	(134)	61.9	6.7	31.3
出身地	宇和島市出身者	(248)	63.3	5.2	31.5
	宇和島市外出身者	(71)	66.2	7.0	26.8
居住地区	宇和島地区	(249)	62.7	5.2	32.1
	吉田地区	(40)	60.0	10.0	30.0
	三間地区	(26)	61.5	0.0	38.5
	津島地区	(41)	58.5	4.9	36.6

【全体】

SNSを使うことで、宇和島市の独特の文化（歴史資源、城下町、街並みなど）を十分に伝えることができるかについて、性別にみると、「できる」男性 51.5%、女性 64.3%で女性が男性を 12.8ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 64.6%、50代 56.4%との差は 8.2ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 61.2%、宇和島市外出身者 60.6%との差は 0.6ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」津島地区 62.0%と最も高く、三間地区 51.0%との差は 11.0ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」59.8%より高いもの

女性（64.3%）4.5ポイント

30代（64.6%）4.8ポイント、40代（61.9%）2.1ポイント

宇和島市出身者（61.2%）1.4ポイント、宇和島市外出身者（60.6%）0.8ポイント

宇和島地区（61.6%）1.8ポイント、津島地区（62.0%）2.2ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「できる」男性 53.1%、女性 65.6%で女性が男性を 12.5ポイント上回っています。

年代別にみると、「できる」30代 64.6%、20代 57.4%との差は 7.2ポイントとなっています。

出身地別にみると、「できる」宇和島市出身者 63.3%、宇和島市外出身者 66.2%との差は 2.9ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「できる」宇和島地区 62.7%、津島地区 58.5%との差は 4.2ポイントとなっています。

全体と比べて「できる」61.7%より高いもの

女性（65.6%）3.9ポイント

30代（64.6%）2.9ポイント、40代（61.9%）0.2ポイント

宇和島市出身者（63.3%）1.6ポイント、宇和島市外出身者（66.2%）4.5ポイント

宇和島地区（62.7%）1.0ポイント

【設問間クロス】 SNSで宇和島の魅力資源を伝える事ができる×問15～17・問18-2・問20～21

	問18 好感度		問19 シビックプライド		問20 幸福感	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	74.1%	74.8%	52.9%	53.6%	57.7%	60.3%
自然資源	68.2%	68.6%	42.7%	43.0%	47.4%	48.1%
産業資源	67.9%	68.2%	42.8%	42.8%	47.9%	47.9%
生活資源	75.6%	74.3%	47.2%	47.9%	55.3%	56.4%
文化資源	72.2%	73.8%	48.4%	48.9%	53.3%	53.4%
全体	64.2%	64.6%	40.2%	40.2%	43.6%	44.7%

	問21 定住意向		問22 貢献意欲		問23 観光・移住	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	50.7%	48.3%	60.2%	66.2%	57.3%	57.6%
自然資源	49.0%	46.4%	51.4%	54.6%	50.1%	53.2%
産業資源	47.9%	45.2%	51.9%	55.5%	49.8%	53.8%
生活資源	54.9%	52.9%	55.7%	61.4%	56.5%	56.4%
文化資源	51.1%	50.2%	57.0%	59.7%	55.8%	59.7%
全体	46.8%	43.1%	50.6%	54.3%	44.7%	48.6%

市内在住の子育て世代へ、SNSを使って「宇和島市の5つの魅力資源」の魅力を発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、移住・観光を薦める人が増えることにつながっています。

※表中の着色箇所は、全体より10.0ポイント以上割合が高い結果を示しています。

【設問間クロス】 SNSで宇和島の魅力資源を伝える事ができる×問15～17・問18-2・問20～21
 ※宇和島市外出身者で居住歴が10年未満

市外出身・10年未満	問18 好感度		問19 シビックプライド		問20 幸福感	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	66.7%	65.4%	30.3%	23.1%	45.5%	42.3%
自然資源	79.5%	80.0%	30.8%	26.7%	51.3%	50.0%
産業資源	67.7%	66.0%	23.1%	18.0%	40.0%	36.0%
生活資源	70.6%	66.7%	20.6%	14.8%	47.1%	40.7%
文化資源	70.6%	67.5%	27.5%	20.0%	45.1%	40.0%
全体	62.8%	62.1%	19.2%	15.5%	35.9%	32.8%

市外出身・10年未満	問21 定住意向		問22 貢献意欲		問23 観光・移住	
	全体	20代～40代	全体	20代～40代	全体	20代～40代
人的資源	36.4%	34.6%	60.6%	69.2%	57.6%	50.0%
自然資源	43.6%	46.7%	64.1%	76.7%	66.7%	70.0%
産業資源	44.6%	42.0%	52.3%	60.0%	56.9%	58.0%
生活資源	41.2%	40.7%	52.9%	63.0%	52.9%	48.1%
文化資源	45.1%	42.5%	56.9%	62.5%	62.7%	60.0%
全体	42.3%	39.7%	51.3%	60.3%	48.7%	51.7%

宇和島市に移住した市外出身で10年未満の居住者へ、SNSを使って「宇和島市の5つの魅力資源」の魅力を発信すると、好感度・シビックプライド・貢献意欲・幸福感が高まり、移住・観光を薦める人が増えることにつながっていますが、一方で、定住意向では人的資源と生活資源が全体より低くなり、観光・移住を薦めるでは生活資源が全体より低くなります。

市内在住者全体と比較すると、

好感度：市外出身で10年未満の居住者は、自然資源に好感度が高くなります。それ以外の魅力資源の好感度は低くなります。

シビックプライド：市外出身で10年未満の居住者は、シビックプライド意識が低くなります。

幸福感：市外出身で10年未満の居住者は、自然資源に幸福感が高くなります。それ以外の魅力資源の幸福感は低くなります。

定住意向：市外出身で10年未満の居住者は、定住意向が低くなります。

貢献意欲：市外出身で10年未満の居住者は、貢献意欲にバラツキはあるものの高い傾向を示しています。

観光・移住を薦める：市外出身で10年未満の居住者は、自然資源・産業資源・文化資源に観光・移住を薦める意識が高い傾向を示しています。

※表中の着色箇所は、全体より10.0ポイント以上割合が高い結果を示しています。

問 17 以下の項目が、地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になりますか？

1 オンラインツアーなどで、そのまちのバーチャル旅行を楽しむこと。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(669)	40.2	19.0	40.8
性別	男性	(238)	31.9	25.6	42.4
	女性	(419)	44.2	15.8	40.1
年齢	20代	(94)	34.0	25.5	40.4
	30代	(130)	36.9	23.1	40.0
	40代	(131)	35.9	19.9	44.3
	50代	(136)	47.8	17.7	34.6
	60代	(173)	42.8	12.7	44.5
出身地	宇和島市出身者	(462)	43.7	16.0	40.3
	宇和島市外出身者	(138)	35.5	26.8	37.7
居住地区	宇和島地区	(466)	39.7	20.8	39.5
	吉田地区	(80)	38.8	15.0	46.3
	三間地区	(49)	44.9	6.1	49.0
	津島地区	(70)	41.4	20.0	38.6

※オンラインツアー：自宅から zoom 等の通信ソフトを介して参加するバーチャルツアー、1,000 円程度の費用で気軽に参加できるもの。

【子育て世代】

内20代~40代		(355)	35.8	22.5	41.7
性別	男性	(111)	27.0	33.3	39.6
	女性	(240)	39.2	17.9	42.9
年齢	20代	(94)	34.0	25.5	40.4
	30代	(130)	36.9	23.1	40.0
	40代	(131)	35.9	19.8	44.3
出身地	宇和島市出身者	(247)	38.1	19.8	42.1
	宇和島市外出身者	(69)	33.3	30.4	36.2
居住地区	宇和島地区	(245)	33.9	23.7	42.4
	吉田地区	(41)	39.0	22.0	39.0
	三間地区	(27)	48.1	3.7	48.1
	津島地区	(40)	35.0	27.5	37.5

【全体】

オンラインツアーなどでまちのバーチャル旅行を楽しむことが、「地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるか」について、性別にみると、「動機になる」男性 31.9%、女性 44.2% で女性が男性を 12.3 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」50代 47.8% と最も高く、20代 34.0% との差は 13.8 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 43.7%、宇和島市外出身者 35.5% との差は 8.2 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「動機になる」三間地区 44.9%、吉田地区 38.8% との差は 6.1 ポイント となっています。

全体と比べて、「動機になる」40.2%より高いもの

女性（44.2%）4.0 ポイント

50代（47.8%）7.6 ポイント、60代（42.8%）2.6 ポイント

宇和島市出身者（43.7%）3.5 ポイント

三間地区（44.9%）4.7 ポイント、津島地区（41.4%）1.2 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「動機になる」男性 27.0%、女性 39.2% で女性が男性を 12.2 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 36.9%、20代 34.0% との差は 2.9 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 38.1%、宇和島市外出身者 33.3% との差は 4.8 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「動機になる」三間地区 48.1% と最も高く、宇和島地区 33.9% との差は 14.2 ポイント となっています。

全体と比べて、「動機になる」35.8%より高いもの

女性（39.2%）3.4 ポイント

30代（36.9%）1.1 ポイント、40代（35.9%）0.1 ポイント

宇和島市出身者（38.1%）2.3 ポイント

吉田地区（39.0%）3.2 ポイント、三間地区（48.1%）12.3 ポイント

2 YouTube 動画サイトの閲覧などで、そのまちの雰囲気を楽しむこと。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(671)	55.4	9.7	34.9
性別	男性	(235)	49.8	12.8	37.5
	女性	(423)	58.6	8.3	33.1
年齢	20代	(95)	62.1	10.5	27.4
	30代	(131)	60.3	8.4	31.3
	40代	(133)	57.1	12.0	30.8
	50代	(135)	54.8	8.9	36.3
	60代	(172)	47.7	9.3	43.0
出身地	宇和島市出身者	(464)	59.1	7.3	33.6
	宇和島市外出身者	(139)	48.2	15.1	36.7
居住地区	宇和島地区	(467)	56.5	10.5	33.0
	吉田地区	(79)	48.1	10.1	41.8
	三間地区	(49)	49.0	2.0	49.0
	津島地区	(72)	61.1	9.7	29.2

【子育て世代】

内20代~40代		(359)	59.6	10.3	30.1
性別	男性	(111)	53.2	11.7	35.1
	女性	(243)	62.1	9.9	28.0
年齢	20代	(95)	62.1	10.5	27.4
	30代	(131)	60.3	8.4	31.3
	40代	(133)	57.1	12.0	30.8
出身地	宇和島市出身者	(249)	61.8	9.2	28.9
	宇和島市外出身者	(70)	57.1	15.7	27.1
居住地区	宇和島地区	(248)	60.1	10.1	29.8
	吉田地区	(41)	53.7	14.6	31.7
	三間地区	(27)	55.6	0.0	44.4
	津島地区	(41)	65.9	14.6	19.5

【全体】

YouTube 動画サイトの閲覧などでまちの雰囲気を楽しむことが、「地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるか」について、性別にみると、「動機になる」男性 49.8%、女性 58.6% で女性が男性を 8.8 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 62.1% と最も高く、60代 47.7% との差は 14.4 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 59.1%、宇和島市外出身者 48.2% との差は 10.9 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 61.1% と最も高く、吉田地区 48.1% との差は 13.0 ポイント となっています。

全体と比べて、「動機になる」55.4% より高いもの

女性（58.6%）3.2 ポイント

20代（62.1%）6.7 ポイント、30代（60.3%）4.9 ポイント、40代（57.1%）1.7 ポイント

宇和島市出身者（59.1%）3.7 ポイント

宇和島地区（56.5%）1.1 ポイント、津島地区（61.1%）5.7 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「動機になる」男性 53.2%、女性 62.1% で女性が男性を 8.9 ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」20代 62.1%、40代 57.1% との差は 5.0 ポイント となっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 61.8%、宇和島市外出身者 57.1% との差は 4.7 ポイント となっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 65.9% と最も高く、吉田地区 53.7% との差は 12.2 ポイント となっています。

全体と比べて、「動機になる」59.6% より高いもの

女性（62.1%）2.5 ポイント

20代（62.1%）2.5 ポイント、30代（60.3%）0.7 ポイント

宇和島市出身者（61.8%）2.2 ポイント

宇和島地区（60.1%）0.5 ポイント、津島地区（65.9%）6.3 ポイント

3 そのまちの相談員等と、オンラインで観光や移住について相談をすること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(663)	48.1	12.2	39.7
性別	男性	(236)	42.0	16.1	42.0
	女性	(414)	51.2	10.1	38.7
年齢	20代	(94)	43.6	12.8	43.6
	30代	(129)	52.7	12.4	34.9
	40代	(131)	53.4	9.9	36.6
	50代	(135)	45.9	16.3	37.8
	60代	(169)	44.4	10.7	45.0
出身地	宇和島市出身者	(459)	49.7	9.8	40.5
	宇和島市外出身者	(137)	43.8	20.4	35.8
居住地区	宇和島地区	(461)	47.7	14.8	37.5
	吉田地区	(79)	50.6	8.9	40.5
	三間地区	(49)	42.9	2.0	55.1
	津島地区	(70)	52.9	7.1	40.0

【子育て世代】

内20代~40代		(354)	50.6	11.6	37.9
性別	男性	(112)	49.1	12.5	38.4
	女性	(237)	51.5	11.0	37.6
年齢	20代	(94)	43.6	12.8	43.6
	30代	(129)	52.7	12.4	34.9
	40代	(131)	53.4	9.9	36.6
出身地	宇和島市出身者	(247)	49.8	10.1	40.1
	宇和島市外出身者	(68)	51.5	19.1	29.4
居住地区	宇和島地区	(244)	49.6	12.7	37.7
	吉田地区	(41)	48.8	12.2	39.0
	三間地区	(27)	55.6	0.0	44.4
	津島地区	(40)	57.5	12.5	30.0

【全体】

まちの相談員等とオンラインで観光や移住について相談をすることが、「地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるか」について、性別にみると、「動機になる」男性 42.0%、女性 51.2%で女性が男性を 9.2ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」40代 53.4%、20代 43.6%との差は 9.8ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 49.7%、宇和島市外出身者 43.8%との差は 5.9ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 52.9%と最も高く、三間地区 42.9%との差は 10.0ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」48.1%より高いもの

女性（51.2%）3.1ポイント

30代（52.7%）4.6ポイント、40代（53.4%）5.3ポイント

宇和島市出身者（49.7%）1.6ポイント

吉田地区（50.6%）2.5ポイント、津島地区（52.9%）4.8ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「動機になる」男性 49.1%、女性 51.5%で女性が男性を 2.4ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」40代 53.4%、20代 43.6%との差は 9.8ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 49.8%、宇和島市外出身者 51.5%との差は 1.7ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 57.5%、吉田地区 48.8%との差は 8.7ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」50.6%より高いもの

女性（51.5%）0.9ポイント

30代（52.7%）2.1ポイント、40代（53.4%）2.8ポイント

宇和島市外出身者（51.5%）0.9ポイント

三間地区（55.6%）5.0ポイント、津島地区（57.5%）6.9ポイント

4 情報サイト、個人ブログ、SNS 等でそのまちの情報を得ること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(667)	61.0	7.2	31.8
性別	男性	(236)	47.5	11.4	41.1
	女性	(418)	68.9	4.8	26.3
年齢	20代	(94)	73.4	3.2	23.4
	30代	(129)	74.4	7.8	17.8
	40代	(132)	65.2	6.1	28.8
	50代	(137)	53.3	10.2	36.5
	60代	(170)	47.7	7.1	45.3
出身地	宇和島市出身者	(463)	62.6	5.0	32.4
	宇和島市外出身者	(137)	58.4	12.4	29.2
居住地区	宇和島地区	(464)	59.9	8.6	31.5
	吉田地区	(80)	66.3	5.0	28.8
	三間地区	(49)	49.0	4.1	46.9
	津島地区	(70)	71.4	1.4	27.1

【子育て世代】

内20代~40代		(355)	70.7	5.9	23.4
性別	男性	(112)	58.9	8.9	32.1
	女性	(238)	76.5	4.6	18.9
年齢	20代	(94)	73.4	3.2	23.4
	30代	(129)	74.4	7.8	17.8
	40代	(132)	65.2	6.1	28.8
出身地	宇和島市出身者	(248)	70.2	4.4	25.4
	宇和島市外出身者	(68)	70.6	13.2	16.2
居住地区	宇和島地区	(245)	69.8	6.5	23.7
	吉田地区	(41)	70.7	9.8	19.5
	三間地区	(27)	63.0	0.0	37.0
	津島地区	(40)	80.0	2.5	17.5

【全体】

情報サイト、個人ブログ、SNS等でまちの情報を得ることが、「地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるか」について、性別にみると、「動機になる」男性 47.5%、女性 68.9% で女性が男性を 21.4ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 74.4%と最も高く、60代 47.7%との差は 26.7ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 62.6%、宇和島市外出身者 58.4%との差は 4.2ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 71.4%と最も高く、三間地区 49.0%との差は 22.4ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」61.0%より高いもの

女性（68.9%）7.9ポイント

20代（73.4%）12.4ポイント、30代（74.4%）13.4ポイント、40代（65.2%）4.2ポイント

宇和島市出身者（62.6%）1.6ポイント

吉田地区（66.3%）5.3ポイント、津島地区（71.4%）10.4ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「動機になる」男性 58.9%、女性 76.5%で女性が男性を 17.6ポイント 上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 74.4%、40代 65.2%との差は 9.2ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 70.2%、宇和島市外出身者 70.6%との差は 0.4ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」津島地区 80.0%と最も高く、三間地区 63.0%との差は 17.0ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」70.7%より高いもの

女性（76.5%）5.8ポイント

20代（73.4%）2.7ポイント、30代（74.4%）3.7ポイント

津島地区（80.0%）9.3ポイント

5 SNSによりそのまちの人とつながり、交流すること。

【全体】

■ 動機になる ■ 動機にならない ■ どちらともいえない

		n=	(%)		
全体		(666)	47.7	10.1	42.2
性別	男性	(235)	39.1	13.2	47.7
	女性	(418)	52.4	8.6	39.0
年齢	20代	(95)	50.5	10.5	38.9
	30代	(130)	57.7	8.5	33.8
	40代	(132)	53.8	7.6	38.6
	50代	(135)	44.4	14.1	41.5
	60代	(169)	36.7	9.5	53.8
出身地	宇和島市出身者	(461)	49.7	8.5	41.9
	宇和島市外出身者	(138)	40.6	13.0	46.4
居住地区	宇和島地区	(464)	47.4	12.1	40.5
	吉田地区	(79)	55.7	5.1	39.2
	三間地区	(49)	38.8	6.1	55.1
	津島地区	(70)	45.7	5.7	48.6

【子育て世代】

内20代~40代		(357)	54.3	8.7	37.0
性別	男性	(111)	49.5	8.1	42.3
	女性	(241)	56.0	9.1	34.9
年齢	20代	(95)	50.5	10.5	38.9
	30代	(130)	57.7	8.5	33.8
	40代	(132)	53.8	7.6	38.6
出身地	宇和島市出身者	(249)	53.8	7.2	39.0
	宇和島市外出身者	(69)	53.6	13.0	33.3
居住地区	宇和島地区	(247)	53.4	9.3	37.2
	吉田地区	(41)	63.4	7.3	29.3
	三間地区	(27)	40.7	3.7	55.6
	津島地区	(40)	57.5	10.0	32.5

【全体】

SNSによりまちの人とつながり、交流することが、「地方（宇和島市に限らない）に観光に行く、移住を検討するなどの動機になるか」について、性別にみると、「動機になる」男性 39.1%、女性 52.4%で女性が男性を 13.3ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 57.7%と最も高く、60代 36.7%との差は 21.0ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 49.7%、宇和島市外出身者 40.6%との差は 9.1ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」吉田地区 55.7%と最も高く、三間地区 38.8%との差は 16.9ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」47.7%より高いもの

女性（52.4%）4.7ポイント

20代（50.5%）2.8ポイント、30代（57.7%）10.0ポイント、40代（53.8%）6.1ポイント

宇和島市出身者（49.7%）2.0ポイント

吉田地区（55.7%）8.0ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「動機になる」男性 49.5%、女性 56.0%で女性が男性を 6.5ポイント上回っています。

年代別にみると、「動機になる」30代 57.7%、20代 50.5%との差は 7.2ポイントとなっています。

出身地別にみると、「動機になる」宇和島市出身者 53.8%、宇和島市外出身者 53.6%との差は 0.2ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「動機になる」吉田地区 63.4%と最も高く、三間地区 40.7%との差は 22.7ポイントとなっています。

全体と比べて、「動機になる」54.3%より高いもの

女性（56.0%）1.7ポイント

30代（57.7%）3.4ポイント

吉田地区（63.4%）9.1ポイント、津島地区（57.5%）3.2ポイント

問 18 あなたは宇和島が好きですか？ 好感がもてますか？

【全体】

- とても好き！とても好感が持てる！
- 好き、好感が持てる
- あまり好きではない
- 嫌い…、好感が持てない…
- よく分からない

		n=	(%)				
全体		(693)	9.2	55.0	12.7	2.2	20.9
性別	男性	(248)	8.5	53.6	13.3	2.0	22.6
	女性	(433)	9.9	55.9	12.2	2.3	19.6
年齢	20代	(95)	14.7	54.7	14.7	0.0	15.8
	30代	(132)	7.6	55.3	16.7	3.8	16.7
	40代	(135)	11.1	51.9	10.4	3.0	23.7
	50代	(144)	5.6	54.2	14.6	2.1	23.6
	60代	(182)	8.8	58.2	9.3	1.1	22.5
出身地	宇和島市出身者	(480)	11.3	55.8	12.1	1.7	19.2
	宇和島市外出身者	(142)	3.5	53.5	14.1	4.2	24.6
居住地区	宇和島地区	(483)	9.5	55.7	13.3	2.1	19.5
	吉田地区	(82)	8.5	56.1	7.3	4.9	23.2
	三間地区	(51)	5.9	47.1	17.6	0.0	29.4
	津島地区	(73)	9.6	57.5	9.6	1.4	21.9

【子育て世代】

内20代～40代		(362)	10.8	53.9	13.8	2.5	19.1
性別	男性	(115)	8.7	54.8	12.2	2.6	21.7
	女性	(242)	12.0	53.7	14.0	2.5	17.8
年齢	20代	(95)	14.7	54.7	14.7	0.0	15.8
	30代	(132)	7.6	55.3	16.7	3.8	16.7
	40代	(135)	11.1	51.9	10.4	3.0	23.7
出身地	宇和島市出身者	(252)	13.5	53.6	13.9	1.6	17.5
	宇和島市外出身者	(70)	4.3	55.7	12.9	5.7	21.4
居住地区	宇和島地区	(251)	11.2	54.6	13.9	2.4	17.9
	吉田地区	(40)	12.5	47.5	12.5	5.0	22.5
	三間地区	(27)	3.7	51.9	18.5	0.0	25.9
	津島地区	(42)	9.5	59.5	9.5	2.4	19.0

【全体】

宇和島市の好感度について、性別にみると、「好感が持てる」（「とても好き！とても好感が持てる！」と「好き、好感が持てる」の合計。以下同様）男性 62.1%、女性 65.8%で女性が男性より 3.7 ポイント上回っています。

年代別にみると、「好感が持てる」20代 69.4%、50代 59.8%との差は 9.6 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「好感が持てる」宇和島市出身者 67.1%、宇和島市外出身者 57.0%との差は 10.1 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「好感が持てる」津島地区 67.1%と最も高く、三間地区 53.0%との差は 14.1 ポイントとなっています。

全体と比べて、「好感が持てる」64.2%より高いもの

女性（65.8%）1.6 ポイント、20代（69.4%）5.2 ポイント、60代（67.0%）2.8 ポイント

宇和島市出身者（67.1%）2.9 ポイント

宇和島地区（65.2%）1.0%、吉田地区（64.6%）0.4 ポイント、津島地区（67.1%）2.9 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「好感が持てる」男性 63.5%、女性 65.7%で女性が男性を 2.2 ポイント上回っています。

年代別にみると、「好感が持てる」20代 69.4%、30代 62.9%との差は 6.5 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「好感が持てる」宇和島市出身者 67.1%、宇和島市外出身者 60.0%との差は 7.1 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「好感が持てる」津島地区 69.0%と最も高く、三間地区 55.6%との差は 13.4 ポイントとなっています。

全体と比べて、「好感が持てる」64.7%より高いもの

女性（65.7%）1.0 ポイント

20代（69.4%）4.7 ポイント

宇和島市出身者（67.1%）2.4 ポイント

宇和島地区（65.8%）1.1 ポイント、津島地区（69.0%）4.3 ポイント

問 19 あなたは、宇和島に「誇り」を感じますか？

【全体】

■ とても感じる ■ 感じる ■ あまり感じない ■ 全く感じない ■ よく分からない

		n=	(%)				
全体		(692)	5.9	34.2	26.3	4.8	28.8
性別	男性	(246)	5.3	35.0	27.6	6.5	25.6
	女性	(433)	6.5	33.7	25.4	3.9	30.5
年齢	20代	(95)	10.5	31.6	17.9	4.2	35.8
	30代	(132)	3.8	30.3	27.3	7.6	31.1
	40代	(136)	7.4	37.5	27.2	3.7	24.3
	50代	(142)	6.3	23.2	32.4	6.3	31.7
	60代	(182)	3.8	44.5	24.2	2.7	24.7
出身地	宇和島市出身者	(477)	7.1	39.2	26.4	3.6	23.7
	宇和島市外出身者	(143)	1.4	18.9	28.0	9.1	42.7
居住地区	宇和島地区	(482)	5.6	35.3	27.0	4.8	27.4
	吉田地区	(83)	7.2	34.9	26.5	6.0	25.3
	三間地区	(51)	3.9	21.6	33.3	0.0	41.2
	津島地区	(72)	6.9	37.5	16.7	5.6	33.3

【子育て世代】

内20代~40代		(363)	6.9	33.3	24.8	5.2	29.8
性別	男性	(114)	6.1	32.5	22.8	7.9	30.7
	女性	(244)	7.4	34.0	25.4	4.1	29.1
年齢	20代	(95)	10.5	31.6	17.9	4.2	35.8
	30代	(132)	3.8	30.3	27.3	7.6	31.1
	40代	(136)	7.4	37.5	27.2	3.7	24.3
出身地	宇和島市出身者	(253)	8.3	38.7	26.1	4.0	22.9
	宇和島市外出身者	(70)	1.4	15.7	22.9	11.4	48.6
居住地区	宇和島地区	(251)	6.4	35.1	24.3	5.2	29.1
	吉田地区	(41)	9.8	29.3	29.3	7.3	24.4
	三間地区	(27)	0.0	29.6	37.0	0.0	33.3
	津島地区	(42)	9.5	31.0	16.7	4.8	38.1

【全体】

宇和島市に「誇り」を感じるかについて、性別にみると、「誇りを感じる」（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）男性 40.3%、女性 40.2%で男性が女性より 0.1 ポイント上回っています。

年代別にみると、「誇りを感じる」60代 48.3%と最も高く、50代 29.5%との差は 18.8 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「誇りを感じる」宇和島市出身者 46.3%と最も高く、宇和島市外出身者 20.3%との差は 26.0 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「誇りを感じる」津島地区 44.4%と最も高く、三間地区 25.5%との差は 18.9 ポイントとなっています。

全体と比べて、「誇りを感じる」40.1%より高いもの

男性（40.3%）0.2 ポイント

20代（42.1%）2.0 ポイント、40代（44.9%）4.8 ポイント、60代（48.3%）8.2 ポイント

宇和島市出身者（46.3%）6.2 ポイント

宇和島地区（40.9%）0.8 ポイント、吉田地区（42.1%）2.0 ポイント、

津島地区（44.4%）4.3 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「誇りを感じる」男性 38.6%、女性 41.4%で女性が男性を 2.8 ポイント上回っています。

年代別にみると、「誇りを感じる」40代 44.9%、30代 34.1%との差は 10.8 ポイントとなっています。

出身地別にみると、「誇りを感じる」宇和島市出身者 47.0%、宇和島市外出身者 17.1%との差は 29.9 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「誇りを感じる」宇和島地区 41.5%と最も高く、三間地区 29.6%との差は 11.9 ポイントとなっています。

全体と比べて、「誇りを感じる」40.2%より高いもの

女性（41.4%）1.2 ポイント

20代（42.1%）1.9 ポイント、40代（44.9%）4.7 ポイント

宇和島市出身者（47.0%）6.8 ポイント

宇和島地区（41.5%）1.3 ポイント、津島地区（40.5%）0.3 ポイント

問 20 あなたは、宇和島在住であることに「幸せ」や「満足」を感じますか？

【全体】

■ とても感じる ■ 感じる ■ あまり感じない ■ 全く感じない ■ よく分からない

		n=	(%)				
全体		(692)	6.2	37.4	27.9	5.6	22.8
性別	男性	(245)	4.9	31.0	34.7	6.1	23.3
	女性	(434)	7.1	41.2	24.0	5.5	22.1
年齢	20代	(95)	10.5	36.8	22.1	5.3	25.3
	30代	(132)	6.8	34.8	25.0	9.8	23.5
	40代	(133)	6.8	39.1	28.6	3.8	21.8
	50代	(144)	5.6	28.5	30.6	6.9	28.5
	60代	(183)	3.8	45.4	31.1	2.7	16.9
出身地	宇和島市出身者	(477)	6.9	40.5	28.1	4.4	20.1
	宇和島市外出身者	(143)	3.5	29.4	25.2	9.1	32.9
居住地区	宇和島地区	(482)	6.2	38.8	27.0	6.4	21.6
	吉田地区	(83)	8.4	42.2	21.7	4.8	22.9
	三間地区	(51)	3.9	23.5	39.2	0.0	33.3
	津島地区	(72)	5.6	34.7	31.9	4.2	23.6

【子育て世代】

内20代～40代		(360)	7.8	36.9	25.6	6.4	23.3
性別	男性	(112)	6.3	27.7	27.7	7.1	31.3
	女性	(243)	8.6	41.6	24.3	6.2	19.3
年齢	20代	(95)	10.5	36.8	22.1	5.3	25.3
	30代	(132)	6.8	34.8	25.0	9.8	23.5
	40代	(133)	6.8	39.1	28.6	3.8	21.8
出身地	宇和島市出身者	(251)	8.4	39.0	26.7	5.2	20.7
	宇和島市外出身者	(70)	5.7	34.3	18.6	10.0	31.4
居住地区	宇和島地区	(248)	8.1	37.5	23.8	7.3	23.4
	吉田地区	(41)	12.2	43.9	19.5	4.9	19.5
	三間地区	(27)	0.0	37.0	40.7	0.0	22.2
	津島地区	(42)	7.1	28.6	31.0	4.8	28.6

【全体】

宇和島滞在時（在住時）に「幸せ」や「満足」を感じたかについて、性別にみると、「幸せや満足を感じる」（「とても感じる」と「感じる」の合計。以下同様）男性 35.9%、女性 48.3%で女性が男性より 12.4ポイント上回っています。

年代別にみると、「幸せや満足を感じる」60代 49.2%と最も高く、50代 34.1%との差は 15.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「幸せや満足を感じる」宇和島市出身者 47.4%、宇和島市外出身者 32.9%とその差は 14.5ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「幸せや満足を感じる」吉田地区 50.6%と最も高く、三間地区 27.4%とその差は 23.2ポイントとなっています。

全体と比べて、「幸せや満足を感じる」43.6%より高いもの

女性（48.3%）4.7ポイント

20代（47.3%）3.7ポイント、40代（45.9%）2.3ポイント、60代（49.2%）5.6ポイント

宇和島市出身者（47.4%）3.8ポイント

宇和島地区（45.0%）1.4%、吉田地区（50.6%）7.0ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「幸せや満足を感じる」男性 34.0%、女性 50.2%で女性が男性を 16.2ポイント上回っています。

年代別にみると、「幸せや満足を感じる」20代 47.3%、30代 41.6%との差は 5.7ポイントとなっています。

出身地別にみると、「幸せや満足を感じる」宇和島市出身者 47.4%、宇和島市外出身者 40.0%との差は 7.4ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「幸せや満足を感じる」吉田地区 56.1%と最も高く、津島地区 35.7%との差は 20.4ポイントとなっています。

全体と比べて、「幸せや満足を感じる」44.7%より高いもの

女性（50.2%）5.5ポイント

20代（47.3%）2.6ポイント、40代（45.9%）1.2ポイント

宇和島市出身者（47.4%）2.7ポイント

宇和島地区（45.6%）0.9ポイント、吉田地区（56.1%）11.4ポイント

問 21 あなたは宇和島に住み続けたいですか？

【全体】

- ずっと住み続けたい
- 住み続けたいが難しい
- できれば市外に住みたい
- 市外のどこかに移る予定
- 分からない

		n=	(%)				
全体		(695)	46.8	9.8	9.9	4.0	29.5
性別	男性	(248)	48.0	10.5	10.1	5.6	25.8
	女性	(434)	46.5	9.0	9.9	3.2	31.3
年齢	20代	(95)	33.7	12.6	13.7	7.4	32.6
	30代	(133)	44.4	12.0	9.0	4.5	30.1
	40代	(134)	48.5	6.0	13.4	1.5	30.6
	50代	(143)	42.0	8.4	12.6	4.2	32.9
	60代	(185)	57.8	10.3	3.8	3.8	24.3
出身地	宇和島市出身者	(480)	51.5	7.9	9.6	2.1	29.0
	宇和島市外出身者	(143)	30.8	15.4	9.8	9.1	35.0
居住地区	宇和島地区	(484)	44.6	9.7	11.2	4.8	29.8
	吉田地区	(83)	55.4	7.2	7.2	0.0	30.1
	三間地区	(51)	51.0	7.8	9.8	2.0	29.4
	津島地区	(73)	49.3	15.1	4.1	5.5	26.0

【子育て世代】

内20代~40代		(362)	43.1	9.9	11.9	4.1	30.9
性別	男性	(115)	43.5	8.7	15.7	3.5	28.7
	女性	(242)	43.4	10.7	9.9	4.5	31.4
年齢	20代	(95)	33.7	12.6	13.7	7.4	32.6
	30代	(133)	44.4	12.0	9.0	4.5	30.1
	40代	(134)	48.5	6.0	13.4	1.5	30.6
出身地	宇和島市出身者	(252)	47.6	7.9	12.3	2.8	29.4
	宇和島市外出身者	(71)	25.4	18.3	9.9	8.5	38.0
居住地区	宇和島地区	(250)	41.6	9.6	13.2	4.8	30.8
	吉田地区	(41)	51.2	7.3	7.3	0.0	34.1
	三間地区	(27)	44.4	7.4	11.1	3.7	33.3
	津島地区	(42)	42.9	16.7	7.1	4.8	28.6

【全体】

今後、宇和島市に住み続けたいと思うかについて、性別にみると、「住み続けたい」（「ずっと住み続けたい」と「住み続けたいが難しい」の合計。以下同様）男性 58.5%、女性 55.5%で男性が女性より 3.0ポイント上回っています。

年代別にみると、「住み続けたい」60代 68.1%と最も高く、20代 46.3%との差は 21.8ポイントとなっています。

出身地別にみると、「住み続けたい」宇和島市出身者 59.4%、宇和島市外出身者 46.2%とその差は 13.2ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「住み続けたい」津島地区 64.4%と最も高く、宇和島地区 54.3%とその差は 10.1ポイントとなっています。

全体と比べて、「住み続けたい」56.6%より高いもの

男性（58.5%）1.9ポイント

60代（68.1%）11.5ポイント

宇和島市出身者（59.4%）2.8ポイント

吉田地区（62.6%）6.0ポイント、三間地区（58.8%）2.2ポイント

津島地区（64.4%）7.8ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「住み続けたい」男性 52.2%、女性 54.1%で女性が男性を 1.9ポイント上回っています。

年代別にみると、「住み続けたい」30代 56.4%と最も高く、20代 46.3%との差は 10.1ポイントとなっています。

出身地別にみると、「住み続けたい」宇和島市出身者 55.5%、宇和島市外出身者 43.7%との差は 11.8ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「住み続けたい」津島地区 59.6%、宇和島地区 51.2%との差は 8.4ポイントとなっています。

全体と比べて、「住み続けたい」53.0%より高いもの

女性（54.1%）1.1ポイント

30代（56.4%）3.4ポイント、40代（54.5%）1.5ポイント

宇和島市出身者（55.5%）2.5ポイント

吉田地区（58.5%）5.5ポイント、津島地区（59.6%）6.6ポイント

問 22 自分にできることがあれば、宇和島の発展や豪雨災害からの復興に貢献したい・できると思いますか？

【全体】

- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない
- よく分からない

		n=	(%)				
全体		(688)	11.2	39.4	14.4	2.2	32.8
性別	男性	(246)	11.0	37.0	14.6	2.8	34.6
	女性	(430)	11.6	40.2	14.7	1.9	31.6
年齢	20代	(95)	22.1	41.1	9.5	0.0	27.4
	30代	(129)	10.9	45.0	13.2	4.7	26.4
	40代	(133)	12.0	34.6	20.3	2.3	30.8
	50代	(143)	9.1	39.2	14.0	2.1	35.7
	60代	(183)	6.6	38.8	14.2	1.6	38.8
出身地	宇和島市出身者	(476)	12.6	39.1	14.5	1.5	32.4
	宇和島市外出身者	(140)	7.1	39.3	11.4	5.0	37.1
居住地区	宇和島地区	(478)	11.3	38.1	15.1	2.5	33.1
	吉田地区	(83)	13.3	41.0	12.0	1.2	32.5
	三間地区	(51)	11.8	41.2	13.7	2.0	31.4
	津島地区	(72)	6.9	47.2	12.5	1.4	31.9

【子育て世代】

内20代～40代		(357)	14.3	40.1	14.8	2.5	28.3
性別	男性	(113)	12.4	33.6	16.8	3.5	33.6
	女性	(240)	15.4	42.9	14.2	2.1	25.4
年齢	20代	(95)	22.1	41.1	9.5	0.0	27.4
	30代	(129)	10.9	45.0	13.2	4.7	26.4
	40代	(133)	12.0	34.6	20.3	2.3	30.8
出身地	宇和島市出身者	(249)	16.5	38.2	14.1	1.6	29.7
	宇和島市外出身者	(69)	10.1	40.6	13.0	5.8	30.4
居住地区	宇和島地区	(246)	14.2	39.4	13.8	3.3	29.3
	吉田地区	(41)	17.1	39.0	17.1	0.0	26.8
	三間地区	(27)	18.5	44.4	18.5	0.0	18.5
	津島地区	(41)	7.3	43.9	14.6	2.4	31.7

【全体】

宇和島の発展や豪雨災害からの復興に貢献したいと思うかについて、性別にみると、「貢献したいと思う」（「とてもそう思う」と「そう思う」の合計。以下同様）男性 48.0%、女性 51.8%で女性が男性より 3.8ポイント上回っています。

年代別にみると、「貢献したいと思う」20代 63.2%と最も高く、60代 45.4%との差は 17.8ポイントとなっています。

出身地別にみると、「貢献したいと思う」宇和島市出身者 51.7%、宇和島市外出身者 46.4%とその差は 5.3ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「貢献したいと思う」吉田地区 54.3%、宇和島地区 49.4%とその差は 4.9ポイントとなっています。

全体と比べて、「貢献したいと思う」50.6%より高いもの

女性（51.8%）1.2ポイント、

20代（63.2%）12.6ポイント、30代（55.9%）5.3ポイント

宇和島市出身者（51.7%）1.1ポイント

吉田地区（54.3%）3.7ポイント、三間地区（53.0%）2.4ポイント

津島地区（54.1%）3.5ポイント

【子育て世代】

性別にみると、「貢献したいと思う」男性 46.0%、女性 58.3%で女性が男性を 12.3ポイント上回っています。

年代別にみると、「貢献したいと思う」20代 63.2%と最も高く、40代 46.6%との差は 16.6ポイントとなっています。

出身地別にみると、「貢献したいと思う」宇和島市出身者 54.7%、宇和島市外出身者 50.7%との差は 4.0ポイントとなっています。

居住地区別にみると、「貢献したいと思う」三間地区 62.9%と最も高く、津島地区 51.2%との差は 11.7ポイントとなっています。

全体と比べて、「貢献したいと思う」54.4%より高いもの

女性（58.3%）3.9ポイント

20代（63.2%）8.8ポイント、30代（55.9%）1.5ポイント

宇和島市出身者（54.7%）0.3ポイント

吉田地区（56.1%）1.7ポイント、三間地区（62.9%）8.5ポイント

問 23 宇和島を「観光先として」または「移住先として」、人に薦めたいと思いますか？

【全体】

- 観光先・移住先として薦めたい
- 観光先として薦めたい
- 移住先として薦めたい
- 薦められない
- よく分からない

		n=	(%)				
全体		(693)	12.0	17.7	15.0	19.0	36.2
性別	男性	(246)	13.8	19.1	14.6	14.6	37.8
	女性	(434)	11.1	17.1	15.2	21.7	35.0
年齢	20代	(95)	13.7	18.9	20.0	18.9	28.4
	30代	(133)	12.0	20.3	12.0	23.3	32.3
	40代	(134)	14.9	20.9	14.2	21.6	28.4
	50代	(143)	9.8	14.0	14.0	27.3	35.0
	60代	(183)	9.8	16.4	16.4	7.7	49.7
出身地	宇和島市出身者	(481)	12.7	16.2	16.2	17.3	37.6
	宇和島市外出身者	(141)	8.5	25.5	12.1	23.4	30.5
居住地区	宇和島地区	(483)	13.5	17.6	14.1	19.9	35.0
	吉田地区	(83)	9.6	22.9	13.3	19.3	34.9
	三間地区	(50)	4.0	12.0	14.0	14.0	56.0
	津島地区	(73)	11.0	17.8	23.3	16.4	31.5

【子育て世代】

内20代～40代		(362)	13.5	20.2	14.9	21.5	29.8
性別	男性	(115)	14.8	21.7	16.5	15.7	31.3
	女性	(242)	12.8	19.4	14.5	24.4	28.9
年齢	20代	(95)	13.7	18.9	20.0	18.9	28.4
	30代	(133)	12.0	20.3	12.0	23.3	32.3
	40代	(134)	14.9	20.9	14.2	21.6	28.4
出身地	宇和島市出身者	(253)	12.6	19.0	17.8	21.3	29.2
	宇和島市外出身者	(70)	12.9	28.6	11.4	20.0	27.1
居住地区	宇和島地区	(251)	15.9	19.5	13.5	21.5	29.5
	吉田地区	(41)	9.8	24.4	14.6	26.8	24.4
	三間地区	(26)	3.8	19.2	15.4	11.5	50.0
	津島地区	(42)	9.5	21.4	21.4	21.4	26.2

【全体】

宇和島を「観光地として」または「移住先として」、人に薦めたいと思うかについて、性別にみると、“薦めたい”（「観光先・移住先として薦めたい」、「観光先として薦めたい」、「移住先として薦めたい」の合計。以下同様）男性 47.5%、女性 43.4%で男性が女性より 4.1 ポイント上回っています。

年代別にみると、“薦めたい”20代 52.6%と最も高く、50代 37.8%との差は 14.8 ポイントとなっています。

出身地別にみると、“薦めたい”宇和島市出身者 45.1%、宇和島市外出身者 46.1%とその差は 1.0 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、“薦めたい”津島地区 52.1%と最も高く、三間地区 30.0%との差は 22.1 ポイントとなっています。

全体と比べて、“薦めたい”44.7%より高いもの

男性（47.5%）2.8 ポイント

20代（52.6%）7.9 ポイント、40代（50.0%）5.3 ポイント

宇和島市出身者（45.1%）0.4 ポイント、宇和島市外出身者（46.1%）1.4 ポイント

宇和島地区（45.2%）0.5 ポイント、吉田地区（45.8%）1.1 ポイント、

津島地区（52.1%）7.4 ポイント

【子育て世代】

性別にみると、“薦めたい”男性 53.0%、女性 46.7%で男性が女性を 6.3 ポイント上回っています。

年代別にみると、“薦めたい”20代 52.6%、30代 44.3%との差は 8.3 ポイントとなっています。

出身地別にみると、“薦めたい”宇和島市出身者 49.4%、宇和島市外出身者 52.9%との差は 3.5 ポイントとなっています。

居住地区別にみると、“薦めたい”津島地区 52.3%と最も高く、三間地区 38.4%との差は 13.9 ポイントとなっています。

全体と比べて、“貢献したいと思う”48.6%より高いもの

男性（53.0%）4.4 ポイント

20代（52.6%）4.0 ポイント、40代（50.0%）1.4 ポイント

宇和島市出身者（49.4%）0.8 ポイント、宇和島市外出身者（52.9%）4.3 ポイント

宇和島地区（48.9%）0.3 ポイント、吉田地区（48.8%）0.2 ポイント

津島地区（52.3%）3.7 ポイント