



宇和島
uwajima

うわじまブランド

ビジュアルアイデンティティシステム デザインガイドライン

Uwajima Brand
Visual Identity System Design Guideline

2020年3月

宇和島市

[問い合わせ先] 宇和島市役所 市長公室
〒798-8601 愛媛県宇和島市曙町1番地
TEL:0895-24-1111(代表) FAX:0895-24-1121
E-mail:koshitsu@city.uwajima.lg.jp
HP <http://www.city.uwajima.ehime.jp/>

本デザインガイドラインは、本市のブランドイメージを象徴するロゴマークやカラー等、基本デザイン要素を中心とした使用規定書です。感性訴求と美的品質を一定水準に保つために制定しました。制作に携わる方々の基準書として活用してください。

- 01 「うわじまブランド」ブランドステートメント
- 02 「うわじまブランド」ロゴマーク
- 03 「うわじまブランド」キャッチコピー
- 04 基本デザイン要素-1
- 05 基本デザイン要素-2 ロゴマーク基本形
- 06 基本デザイン要素-3 ロゴマーク展開形（和文・英文ロゴの組み合わせ）
- 07 基本デザイン要素-4 キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形
- 08 基本デザイン要素-5 キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形
- 09 基本デザイン要素-6 キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形
- 10 最小使用サイズ
- 11 アイソレーション
- 12 カラーシステム-1
- 13 カラーシステム-2
- 14 表示色-1
- 15 表示色-2
- 16 背景色との関係-1
- 17 背景色との関係-2
- 18 背景色との関係-3
- 19 推薦書体
- 20 サブグラフィック展開基準
- 21 サブグラフィック表示色
- 22 使用禁止例-1
- 23 使用禁止例-2
- 24 使用禁止例-3
- 25 使用禁止例-4
- 26 使用禁止例-5
- 27 ロゴマークの展開規定
- 28 アイテムデザイン展開例-1
- 29 アイテムデザイン展開例-2
- 30 アイテムデザイン展開例-3

宇和島市のイメージを統一し、本市の魅力や価値を高めていく象徴として「うわじまブランド」を制定しました。
「うわじまブランド」の開発にあたり、さまざまな取組を通じて、宇和島の未来に期待する多くの声を集約し、「うわじまブランド」にこめたビジョンを伝えるメッセージをブランドステートメントとして紡ぎました。

ブランドステートメント



住みたくなる、帰りたくなる、連れていきたくなるまちへ

宇和島は、歴史の趣と人情にあふれた城下町です。

海と山が人々のすぐそばにあり、自然に恵まれた豊かな暮らしや、
気候と地形を生かした産業で繁栄してきました。
先人たちが築いてきた伝統と進取の精神を受け継ぎながら、
人や文化の往来により進化を遂げ、時代をひらき、
優れた人材や産物を生み出して、独自の文化を育んできたまちです。

この宇和島に息づく魅力、「日常にある豊かさ」を
多くの人と一緒に楽しみ、心からわかちあいたい。

これからも、人と人がつながりあい、ココロが通いあう、
喜びに満ちたトコロとして、世界へ、未来へ向かって、
新しい価値を共に創り、志高く歩んでいくことを願っています。

ロゴマークは、「うわじまブランド」の基本デザイン要素であり、本市を表象的に表現したものです。人々を見守り海を望む天守閣のひらかれた玄関は、先人たちから受け継いだ心穏やかな寛容性と外向的な気質を物語っています。空に描かれた陽の光は輝く未来を示し、城山から外へと波打つ白い線は、内から外へ、世界へと発信し、挑戦していく勢いや、外からの縁や人々との交流、ひらかれたまちとしての宇和島を表現しています。円形は本市全体が一つの輪でつながっていることを表し、縁を手繰り寄せ一つに結束していく「和」への想いが込められています。

また、ブルー、グリーン、オレンジのグラデーションカラーは、海・山・空への連なりと、自然の恵みから生まれる人情や産物を表現しています。

ロゴマーク



宇和島から世界へ、未来への想いをのせる

豊かな自然の恵みと、宇和島城を中心とする街に育ち
夢を抱く人々の誇りが、
明日へとつながる力になります。

心おだやかに受け入れ、外へ向かって栄えていく、
明るい笑顔にあふれる、ひらかれたまちへの想いが込められています。

本市のブランドやビジョンをわかりやすく簡潔に市内外に発信していくためのキャッチコピーを策定しました。「ココロ」には、宇和島に関わるさまざまな人たちの心を満たしたいという想いが込められています。

また、人々の交流から次の行動が生まれ、共創する流れを作り出していくという決意を表しています。

キャッチコピー



日々の暮らしの豊かさのなかで
人と人が関わりあい、心が通いあうー

「ココロ」には、真心・安心・愛郷心・好奇心・心意気など
人々が感じるさまざまな心や思いやりが含まれます。

「まじわう」は「うわじま」を逆から読んだもの。
交流する・交差する・混ざりあうといった意味を合わせた造語で
宇和島だけの特別な言葉です。

宇和島に関わる全ての人々をあたたく受け入れ、
様々な人や文化が行き交い、前へ、外へとしなやかに
発展していく場所でありたいとの願いが込められています。

※英文キャッチコピーは“Hearts meet”と決めました。

「うわじまブランド」の基本デザイン要素は、マークを中心とした各要素で構成されています。通常は、基本となるマークとロゴを切り離して表示することは避け、アイテム等プロモーション的な展開の際に限り、マーク単体で使用することを可としています。各要素の詳細規定は次頁以降を参照してください。デザイン制作の際は必ず正式なデジタルデータを使用し、正確な再生を行ってください。

マーク



和文ロゴ - ヨコ書き

宇和島

英文ロゴ - ヨコ書き

uwajima

和文ロゴ - タテ書き

宇和島

英文ロゴ - タテ書き

uwajima

和文キャッチコピーロゴ - ヨコ書き

ココロまじわうトコロ

英文キャッチコピーロゴ - ヨコ書き

Hearts meet

和文キャッチコピーロゴ - タテ書き

ココロまじわうトコロ

マークと和英文ロゴを組み合わせた「ロゴマーク基本形」として、「タテ組み」を主とし、補完する要素として「ヨコ組み」「タテ書き」を用意しています。展開アイテムの特性や、表示スペース等の状況により、適切なものを選択してください。

※ロゴマーク：マークとロゴの組み合わせ

ロゴマーク基本形 - タテ組み



宇和島
uwajima

ロゴマーク基本形 - ヨコ組み



宇和島
uwajima

ロゴマーク基本形 - タテ書き



uwajima

宇和島

「ロゴマーク展開形」は、和文ロゴ・英文ロゴをそれぞれ組み合わせたシグネチャを用意しています。前頁で記載した和文・英文ロゴ併用の「ロゴマーク基本形」を表示をした際にコミュニケーション上のイメージを損なう場合にはこちらを選択してください。

※シグネチャ：組み合わせ

Uwajima Brand 06

Visual Identity System Design Guideline

基本デザイン要素 -3

ロゴマーク展開形（和文・英文ロゴの組み合わせ）

ロゴマーク展開形 - 和文



宇和島



宇和島



宇
和
島

ロゴマーク展開形 - 英文



uwajima



uwajima



uwajima

ロゴマークとキャッチコピーロゴ（和文・英文）を組み合わせた「キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形」のシグネチャを用意しています。「タテ組み」「ヨコ組み」「タテ書き」があり、用途に応じて選択してください。「キャッチコピー付ロゴマーク展開形」については次頁以降を参照してください。

※キャッチコピーは必ずしも常にロゴマークと併用することが前提ではありません。

Uwajima Brand 07

Visual Identity System Design Guideline

基本デザイン要素 -4

キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形

和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形 - タテ組み



宇和島
uwajima

ココロまじわうトコロ



宇和島

ココロまじわうトコロ



uwajima

ココロまじわうトコロ

和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形 - ヨコ組み



宇和島

ココロまじわうトコロ



uwajima

ココロまじわうトコロ

和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形 - タテ書き



宇和島

ココロまじわうトコロ



uwajima

ココロまじわうトコロ



uwajima

— Hearts meet —

英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形 - タテ組み

英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク基本形 - ヨコ組み



uwajima

Hearts meet

「キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形」としては、和文・英文・和英文併記のタイプがあり、用途に応じて選択してください。本頁で紹介しているシグネチャは、特にキャッチコピーを強調したい場合に使用してください。

※和英文キャッチコピー付ロゴのタテ組みは、デザイン上イメージを損なうため用意していません。本頁の「ヨコ組み」もしくは次頁の「タテ書き（特例タイプ）」を使用してください。

Uwajima Brand 08

Visual Identity System Design Guideline

基本デザイン要素 -5
キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形

和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - タテ組み



和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - ヨコ組み



英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - タテ組み

英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - ヨコ組み



和英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - ヨコ組み



「キャッチコピー付ロゴマーク展開形」の「タテ書き」です。展開アイテムの特性や、表示スペース等の状況により適切なものを選択してください。

※和文キャッチコピー・英文キャッチコピーを併記する必要がある場合にのみ、特例として「和英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク - タテ書き」が用意されています。

Uwajima Brand 09

Visual Identity System Design Guideline

基本デザイン要素 -6
キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形

和文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク展開形 - タテ書き



ココロまじわうトコロ

ココロまじわうトコロ

和英文キャッチコピーロゴ付ロゴマーク - タテ書き ※特例タイプ



宇和島
ココロまじわうトコロ

「うわじまブランド」のイメージ形成を図るための構成要素としてカラーシステムを設定しています。メインカラー4色、サブカラー19色、サポートカラー14色で構成されており、メインカラーはマーク・ロゴの使用カラーで、基本的な表示色です。サブカラーはマーク単体の表示色としても使用可能で、メインカラーを補完する色として用意しています。サポートカラーはマーク以外の表示色として、デザインコンセプトを補完する色として用意しています。これらの色は「うわじまブランド」を表現できる色として綿密な検討のもとに選択された色であり、これ以外の色は採用しないものとします。 ※正確な色は色見本帳で必ず確認してください。

Uwajima Brand12

Visual Identity System Design Guideline

カラーシステム -1

メインカラー（基本表示色） ※マーク・ロゴに使用可。



PANTONE 144C
M:51 / Y:100
R:237 / G:139 / B:0
HTML:ED8B00



PANTONE 3268C
C:86 / Y:53
R:0 / G:171 / B:142
HTML:00AB8E



PANTONE 2935C
C:100 / M:52
R:0 / G:87 / B:184
HTML:0057B8



PANTONE Cool Gray 11C
K:80
R:83 / G:86 / B:90
HTML:53565A

サブカラー ※マーク単体の表示色として使用可。ただし、本市の正式な広報物や、マークを大きく表示して本市を印象付ける場合には使用不可。



PANTONE 362C
C:78 / Y:100
R:80 / G:158 / B:47
HTML:509E2F



PANTONE 632C
C:93 / M:2 / Y:15 / K:7
R:0 / G:147 / B:178
HTML:0093B2



PANTONE 130C
M:32 / Y:100
R:242 / G:169 / B:0
HTML:F2A900



PANTONE 158C
M:62 / Y:95
R:232 / G:119 / B:34
HTML:E87722



PANTONE 7416C
M:72 / Y:70
R:229 / G:106 / B:84
HTML:E56A54



PANTONE 7418C
C:8 / M:83 / Y:55 / K:5
R:205 / G:84 / B:91
HTML:CD545B



PANTONE 312C
C:88 / Y:11
R:0 / G:169 / B:206
HTML:00A9CE



PANTONE 285C
C:90 / M:48
R:0 / G:114 / B:206
HTML:0072CE



PANTONE 2726C
C:81 / M:70
R:72 / G:92 / B:199
HTML:485CC7



PANTONE 198C
M:82 / Y:37
R:223 / G:70 / B:97
HTML:DF4661



PANTONE 405C
C:26 / M:31 / Y:35 / K:72
R:105 / G:97 / B:88
HTML:696158



PANTONE 631C
C:74 / Y:13
R:62 / G:177 / B:200
HTML:3EB1C8



PANTONE 292C
C:59 / M:11
R:105 / G:179 / B:231
HTML:69B3E7



PANTONE 7452C
C:55 / M:37
R:128 / G:148 / B:221
HTML:8094DD



PANTONE 197C
M:46 / Y:12
R:232 / G:156 / B:174
HTML:E89CAE



PANTONE 402C
C:13 / M:16 / Y:21 / K:36
R:157 / G:150 / B:141
HTML:9D968D



PANTONE Cool Gray 7C
K:50
R:151 / G:153 / B:155
HTML:97999B



PANTONE 877C



PANTONE 871C

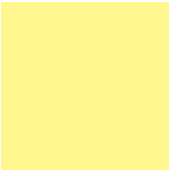
※ガイドライン制作の都合上、メタリックカラーをグラデーション表現しています。実際の色はPANTONE見本帳で必ずご確認ください。

Uwajima Brand13

Visual Identity System Design Guideline

カラーシステム -2

サポートカラー ※マークの表示色としては使用不可。制作物を作る際に使用する補完カラーです。



PANTONE 100C
Y:56
R:246 / G:235 / B:97
HTML:F6EB61



PANTONE 127C
M:4 / Y:62
R:243 / G:221 / B:109
HTML:F3DD6D



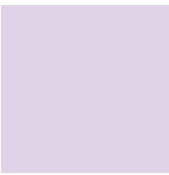
PANTONE 141C
M:16 / Y:65
R:242 / G:199 / B:92
HTML:F2C75C



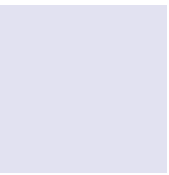
PANTONE 196C
M:23 / Y:6
R:236 / G:199 / B:205
HTML:ECC7CD



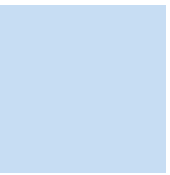
PANTONE 677C
C:1 / M:16 / K:2
R:229 / G:206 / B:219
HTML:E5CEDB



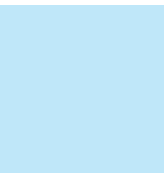
PANTONE 263C
C:10 / M:17
R:215 / G:198 / B:230
HTML:D7C6E6



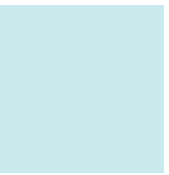
PANTONE 7443C
C:9 / M:8 / K:1
R:221 / G:218 / B:232
HTML:DDDAE8



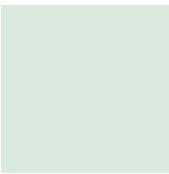
PANTONE 2707C
C:20 / M:6
R:195 / G:215 / B:238
HTML:C3D7EE



PANTONE 290C
C:23 / Y:1
R:185 / G:217 / B:235
HTML:B9D9EB



PANTONE 628C
C:20 / Y:7
R:184 / G:221 / B:225
HTML:B8DDE1



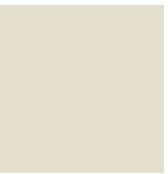
PANTONE 621C
C:12 / M:1 / Y:12 / K:2
R:209 / G:224 / B:215
HTML:D1E0D7



PANTONE 358C
C:34 / Y:42
R:173 / G:220 / B:145
HTML:ADDC91



PANTONE 365C
C:24 / Y:44
R:194 / G:225 / B:137
HTML:C2E189



PANTONE 7527C
C:3 / M:4 / Y:14 / K:8
R:214 / G:210 / B:196
HTML:D6D2C4

※メインカラー・サブカラー・サポートカラーは、ロゴマーク以外で自由に濃淡を調整して使用することが可能です。

例：60%



例：30%



例：15%



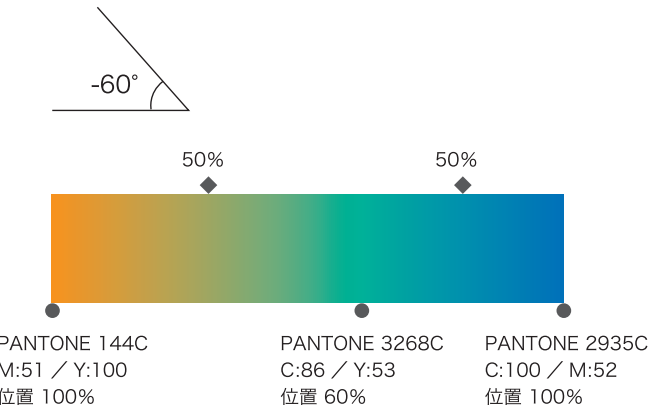
ロゴマークの基本となる表示色は本頁のとおりで、特にグラデーションの再現には十分に配慮し再現してください。

Uwajima Brand	14
Visual Identity System Design Guideline	
表示色 -1	

基本表示色



●マークのグラデーション表示



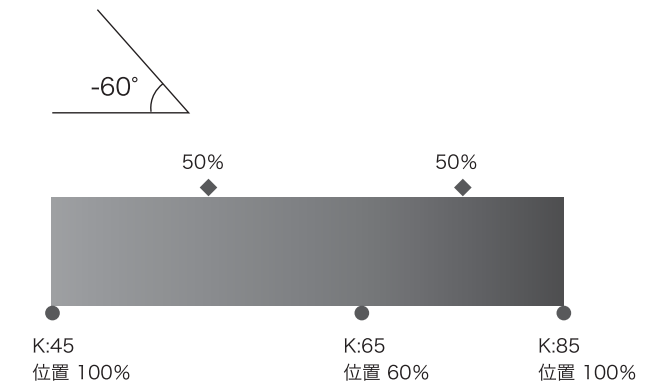
●和英文ロゴ・キャッチコピーロゴ／

PANTONE Cool Gray 11C (K:80)

モノクロ表示



●マークのグラデーション表示



●和英文ロゴ・キャッチコピーロゴ／ K:80

Uwajima Brand	15
Visual Identity System Design Guideline	
表示色 -2	

ネガティブ表示 ※背景地が黒や他色、写真の場合においても下記同様に白ヌキ表示とします（詳細は別途「背景色との関係」で規定）。



ベタバージョン - 多色表示



	M:32 / Y:100
	C:78 / Y:100
	C:86 / Y:53
	C:93 / M:2 / Y:15 / K:7
	C:90 / M:48

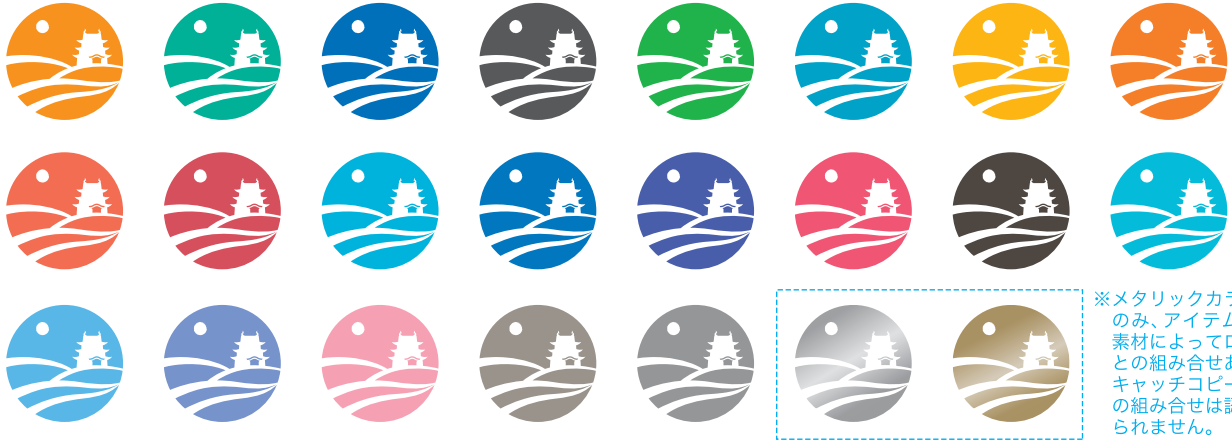
	M:32 / Y:100
	M:51 / Y:100
	M:62 / Y:95
	M:72 / Y:70
	C:8 / M:83 / Y:55 / K:5

	PANTONE Cool Gray 11C K:80
--	-------------------------------

	PANTONE Cool Gray 7C K:50
--	------------------------------

ベタバージョン - 単色表示（メインカラー・サブカラーでの表示）

※マーク単体での使用に限り可。ロゴと組み合わせた表示、サポートカラーでの表示は不可。Tシャツ等補助的なグッズへの使用のみ可能で、本市の正式なステーションナリー・書類・広報物等、主要アイテムには使用不可。



※メタリックカラーのみ、アイテムや素材によってロゴとの組み合わせあり。キャッチコピーとの組み合わせは認められません。

ロゴマークを展開する場合、その表示効果をより高めるためには、ロゴの表示色と背景色との関係が重要です。ロゴマークは白地背景を原則として基本表示色で表示するのが効果的です。これ以外の色を背景に表示する場合には、十分に配慮して再現してください。

背景色 ロゴマーク	ホワイト	メインカラー					
基本表示色	 宇和島 uwajima						
モノクロ表示	 宇和島 uwajima						
ネガティブ表示		 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima		
ベタ多色	 宇和島 uwajima						
ベタモノクロ	 宇和島 uwajima						
ベタ単色 (サブカラー)	 宇和島 uwajima						
ベタ単色 (シルバー・ゴールド)	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima

背景色 ロゴマーク	サブカラー	サポートカラー		ブラック
基本表示色				
モノクロ表示		 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	
ネガティブ表示	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima		 宇和島 uwajima
ベタ多色				
ベタモノクロ		 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima
ベタ単色 (サブカラー)				
ベタ単色 (シルバー・ゴールド)	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima	 宇和島 uwajima

ブランドイメージを強調し、個性を打ち出していくためのサブグラフィックが3タイプ用意されており、ステーションナリーや書類、グッズ等各種ツールに使用できます。使用の際には表示規定を守り、効果的に再現してください。ただし、紙面に対して断ち切りにて表現してください。

●グラデーションバー

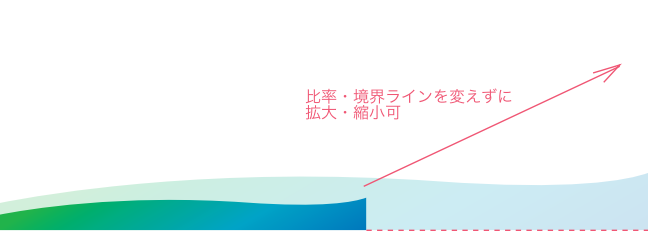
使用例



タテ幅・ヨコ幅ともに自由に延長可能です。

●グラデーションウェーブ-1

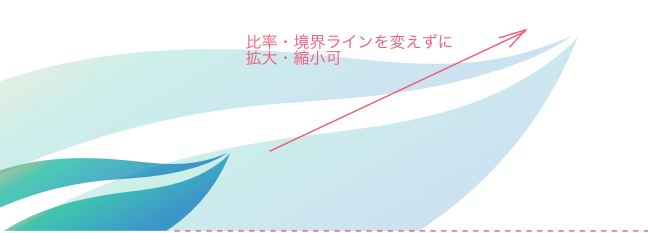
使用例



タテ幅・ヨコ幅ともに延長不可です。用意されているオリジナルデータのタテ幅・ヨコ幅の比率を変えずに拡大・縮小してください。境界ラインを変えることはできません。

●グラデーションウェーブ-2

使用例

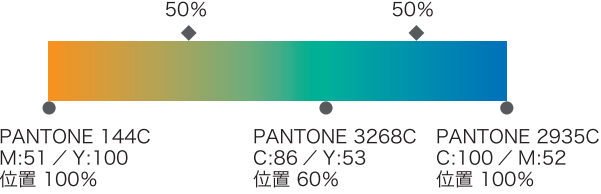


用意されているオリジナルデータのタテ幅・ヨコ幅の比率を変えずに拡大・縮小してください。境界ラインを変えることはできません。

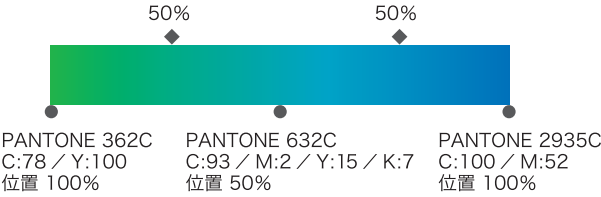
サブグラフィック3タイプ全ての表示色を紹介しています。下記5色が用意されており、各表示色は濃度を変えて再現することが可能です(27 アイテムデザイン展開例-3 参照)。ステーションナリーや書類フォーマット等の基本アイテムには基本表示色の使用を推奨します。

※サブグラフィックに限らず、背景色等、様々な展開で使用できます。

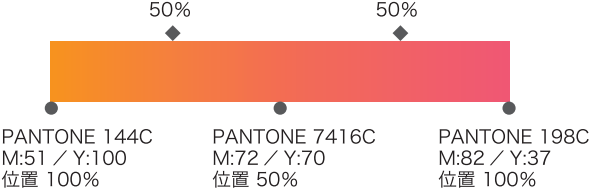
●基本表示色



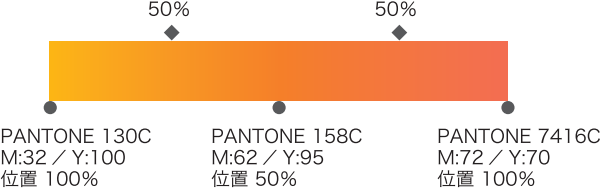
●ブルー系



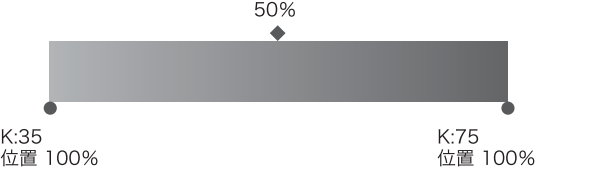
●ピンク系



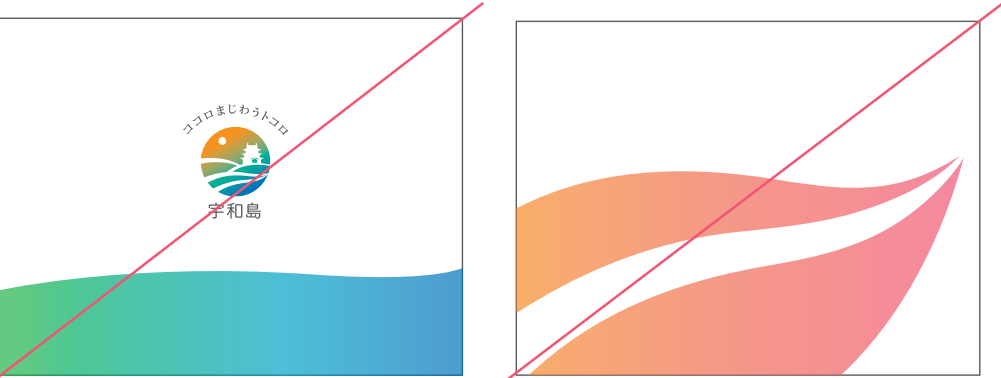
●オレンジ系



●モノクロ系

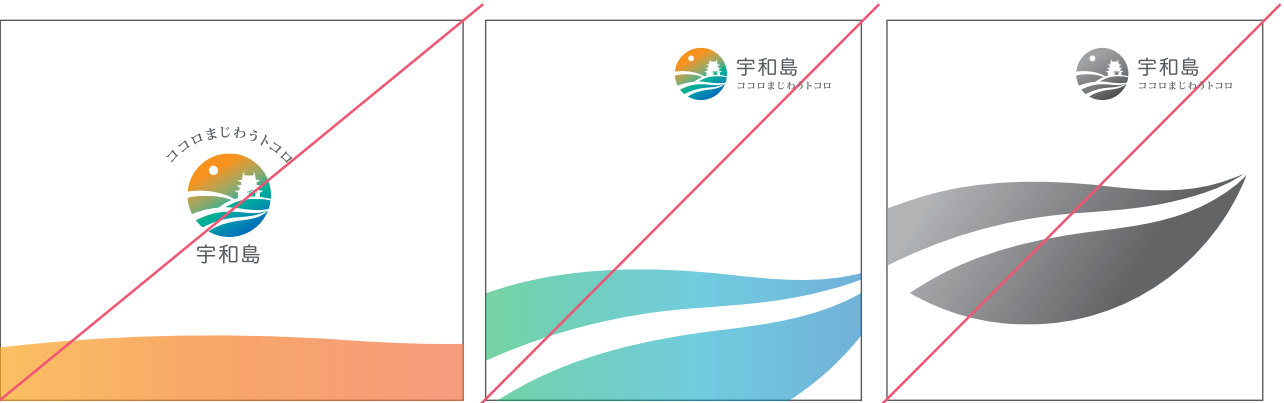


サブグラフィック使用禁止例 ※グラデーションバーは除く



縦横比を変えて展開してはならない。

縦横比を自由に変形してはならない。



境界ラインを変更して表示してはならない。

ブランドデザインの展開において、デザインを構成しているマークやロゴの変形や、規定以外での使用は、禁止例に示すようにブランドアイデンティティとしての統一されたブランドイメージを損なうため、絶対に避けてください。表示方法について判断しかねる場合には、必ず関係部署にお問い合わせください。



ロゴマークのカラーを変えてはならない。



マークのグラデーションの流れを変えてはならない。



マークとロゴの比率を変えてはならない。



「宇和島」「uwajima」のロゴタイプを、他の書体で表示してはならない。平仮名表示も不可。規定のロゴは綿密にデザインされたものなので、再現の際には必ず用意されているデジタルデータを使用すること。



ロゴマークを横長や縦長に変形してはならない。



ロゴマークの角度を変えて表示してはならない。



ロゴマークの周辺にイメージを損なう別の要素や情報などを表示してはならない。



規定以外でのカラー表示をしてはならない。



ロゴの字間を変えてはならない。



マークとロゴを規定以外の位置関係で表示してはならない。



イメージが異なるグラデーション背景地に表示してはならない。



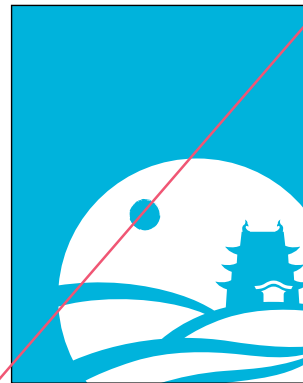
マークにロゴやキャッチコピーロゴ以外の情報を組み合わせてはならない。





マークやロゴの外枠に縁ラインや影を付加して表示してはならない。

ロゴマークを背景に、文字やイラスト・写真等を重ねてデザインしてはならない。



識別性を著しく損なうような写真やイラスト、パターンなどの背景地に表示してはならない。

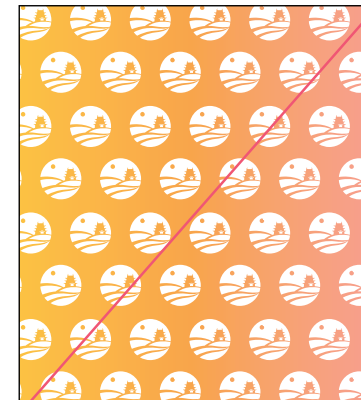
マークを拡大し、グラフィック展開してはならない。



規定以外での外枠を設けて表示してはならない。



マークを図形等で囲み、一体化マークとして表示してはならない。



マークやロゴをパターン展開してはならない。

ココロまじわうトコロ



ココロまじわうトコロ
宇和島

マークとロゴ、キャッチコピーロゴを、規定以外での組み合わせをしてはならない。



ココロまじわう
トコロ

宇和島

和文キャッチコピーロゴを2行で組み合わせてはならない。



宇和島
トコロ
ココロまじわう

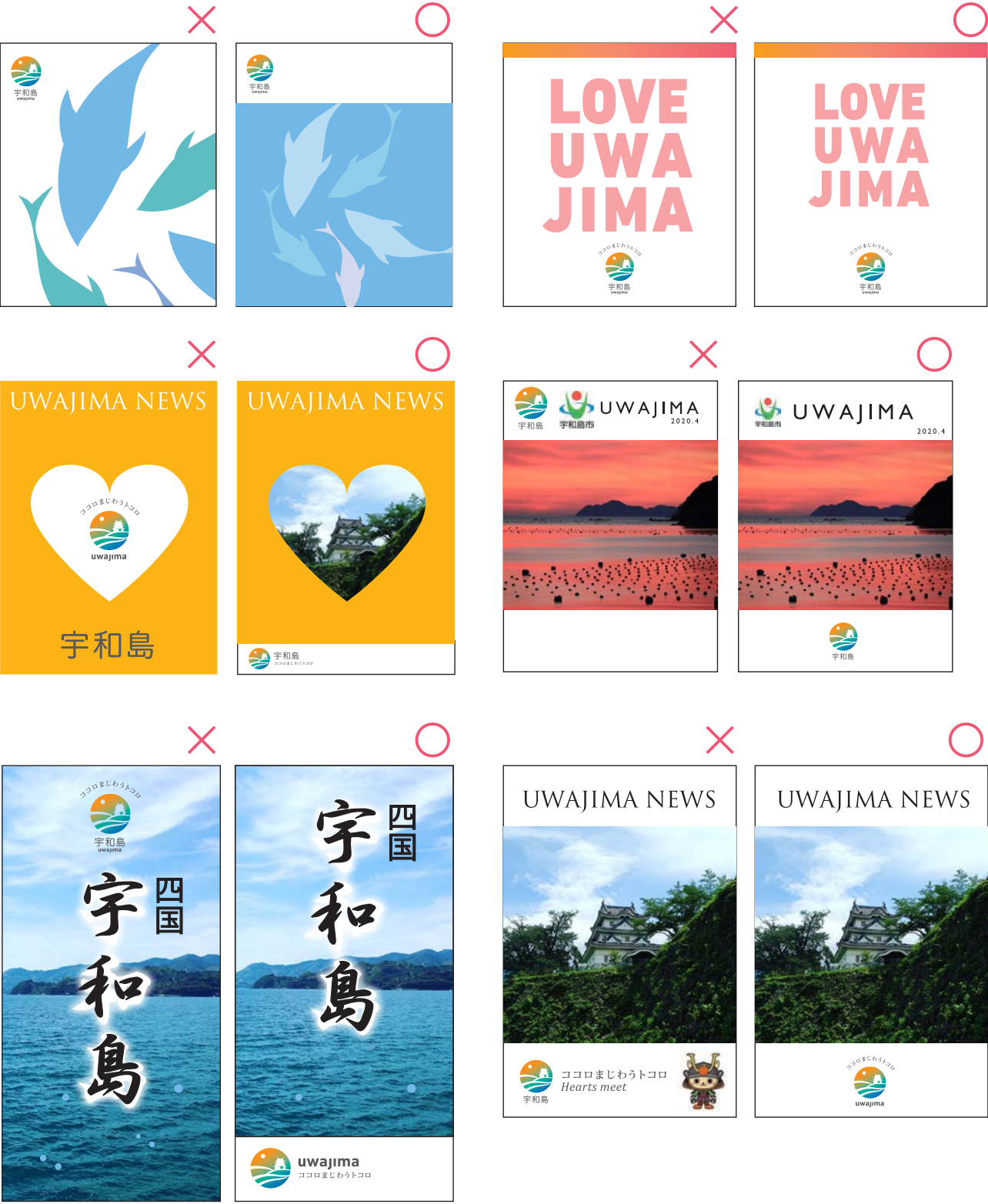
宇和島ツアー
uwajima News

ロゴと他の情報を組み合わせて、タイトルロゴにしてはならない。

宇和島からつなげる
uwajima からつなげる

コピーや文章中にロゴを使用してはならない。

本頁では、紙面におけるロゴマークの使用禁止例を挙げています。アイソレーションスペースが保たれていても、下記のようにロゴマークの近くに個性の強いイラストや文字を置くことは、ブランドイメージの訴求力が弱くなるので避けてください。



ロゴマークの独自性や視認性を高めるため、通常は下図に基づいて表示することを推奨します。その際、アイソレーション規定や背景色に十分配慮してデザイン制作を行ってください。

基本的なロゴマークの表示位置



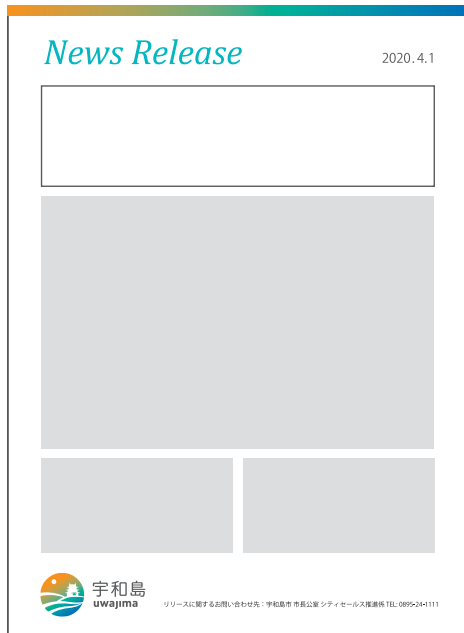
展開例



※原則として、マーク・ロゴ・キャッチコピーロゴは、一面に2つ以上使用しないでください。

本頁ではデザイン展開例を紹介します。制作の際には、ブランドイメージが保たれるよう展開例を参考にしてください。





ニュースリリースフォーマット



ポストカード



バッジ・シール



メモパッド



パッケージ



ネームバッジ



バッジ



手提げ袋



ビニル袋