

うわじまシティブランディング事業

「うわじまブランド」ロゴマークとキャッチコピーが誕生しました。

宇和島らしさ、宇和島の魅力、これからの宇和島を表現した
「うわじまブランド」のロゴマークとキャッチコピーが誕生しました。

今後、宇和島を国内外にPRするシンボルとして
多くの皆さんに愛され、共感されるブランドへと育っていくことを願っています。

ココロまじわうトコロ *Hearts meet*

日々の暮らしの豊かさのなかで
人と人との関わりあい、心が通いあうー

「ココロ」には、真心・安心・愛郷心・好奇心・心意気など
人々が感じるさまざまな心や思いやりが含まれます。
「まじわう」は「うわじま」を逆さから読んだもの。
交流する、交差する、混ざりあうといった意味を合わせた造語で
宇和島だけの特別な言葉です。

宇和島に関わるすべての人々をあたたく受け入れ
様々な人や文化が行き交い、前へ、外へとしなやかに
発展していく場所でありたいとの願いが込められています。

※キャッチコピーの英文は“Hearts meet”に決まりました。

「うわじまブランド」ロゴマークが決定！

本市のイメージを統一化し、魅力の価値を高めていくシンボルとしてのロゴマークは一般投票（産業まつり特設ブース、Web、市内小中学校・高校の児童生徒など）により決定しました。

ロゴマークは「うわじまブランド」の基本デザイン要素であり、本市を表象的に表現したものです。人々を見守り海を望む天守閣のひらかれた玄関は、先人たちから受け継いだ心穏やかな寛容性と外交的な気質を物語っています。

空に描かれた陽の光は輝く未来を示し、城山から外へと波打つ白い線は、内から外へ、世界へと発信し、挑戦していく勢いや、外からの縁や人々との交流、ひらかれたまちとしての宇和島を表現しています。円形は本市全体が1つの輪でつながっていることを表し、縁を手繰り寄せ一つに結束していく「和」への想いが込められています。

また、ブルー、グリーン、オレンジのグラデーションカラーは、海・山・空への連なりと、自然の恵みから生まれる人情や産物を表現しています。



宇和島
uwajima

宇和島から世界へ、未来への想いをのせる

豊かな自然の恵みと、宇和島城を中心とする街に育ち

夢を抱く人々の誇りが、

明日へとつながる力になります。

心おだやかに受け入れ、外へ向かって栄えていく、

明るい笑顔にあふれる、ひらかれたまちへの想いが込められています。

【展開例】



ロゴマークやキャッチコピーは、原則として誰でも利用可能です！

【利用について】

- ▶本市をPRすることを前提に、申請すれば原則として誰でも利用できます(4月以降に利用可能予定)。
- ▶ロゴマークやキャッチコピーを使用する際は、ブランドのイメージを保つため、規定の「デザインガイドライン」を守って使用してください。
- ▶ロゴマークやキャッチコピーのデータおよびデザインガイドラインは、4月以降に市ホームページに公開予定です。

【問合先】市長公室シティセールス推進係 ☎24 - 1111内線2442