

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	1. 男女共同参画についての広報・啓発活動の充実
具体的施策	[1] 男女共同参画セミナーの開催

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実		継続	新規
男女共同参画啓発および人材育成セミナー	企画情報課 [総務]	0講座/年	3講座/年	充実		継続	新規
<b>事業の概要</b>							
「男女共同参画社会」について理解を深めることができるよう、様々な角度から「男女共同参画」を学ぶことを目的に開催するものです。							
<b>平成22年度実績</b>							
実績なし							決算額
							実績値
							0講座
							進捗状況
1							
<b>事業に対する評価・課題等</b>							
<b>男女共同参画の視点での評価</b>							
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか							1
性別による固定的な役割分担等が行われていないか							1
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか							2
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか							1
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか							1
<b>平成23年度予定</b>							
県内外から講師を招聘することを検討し、様々な角度から「男女共同参画」を解くことを目指していきたい。							予算額
							100千円
							目標値
							2回

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	1. 男女共同参画についての広報・啓発活動の充実
具体的施策	[1] 男女共同参画セミナーの開催

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実		継続	新規
生涯学習センターにおける男女共同参画セミナー	生涯学習課	0講座/年	1講座/年	充実		継続	新規
<b>事業の概要</b>							
講演会や研修会等あらゆる機会を通じて男女共同参画の理念や内容についての啓発を行うために、研修会を行う。							
<b>平成22年度実績</b>							
実績なし。							決算額
							0千円
							実績値
							0講座
							進捗状況
							2
<b>事業に対する評価・課題等</b>							
平成22年度、講座実施とまでいかなかったが、来年度は目標の1講座を実施できるよう努力したい。							
<b>男女共同参画の視点での評価</b>							
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか							
性別による固定的な役割分担等が行われていないか							
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか							
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか							
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか							
<b>平成23年度予定</b>							
生涯学習の視点から、青少年人材育成といった「キャリア教育」に関して、若年層の「働くこと」、「職業の意義を把握できること」、「自身の将来を設計すること」等を意識付けることを目標に、市内高校生を対象に実施する事業の中の教諭・社会人を参集しての「男女共同参画社会」についての研修会を実施したい。							予算額
							100千円
							目標値
							1講座

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	1. 男女共同参画についての広報・啓発活動の充実
具体的施策	[2] あらゆる機会における広報・啓発活動の充実

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実	継続	新規	
男女共同参画広報啓発事業	企画情報課 [総務]			充実		継続	新規

**事業の概要**

男女共同参画に関する理解を広めるため、国の取組みや宇和島市で策定した「男女共同参画基本計画」に基づく施策などを広報誌などにより周知するほか、市民を対象とした講演会やイベントを開催して意識啓発を図ろうとするものである。平成22年度においては、市主催、教育委員会・女性団体連絡協議会との共催により「男女共同参画推進大会」を開催する。

**平成22年度実績**

【男女共同参画推進大会】 日時：平成22年9月23日(木)13:00～15:30 場所：南予文化会館 内容：啓発DVD上映(ワーク・ライフ・バランス) 男女共同参画作品表彰式 標語・川柳作品展示、 ロビー展(男女共同参画啓発パネル展,人権に関するパネル展,健康に関するパネル展) 講演会「一緒に生きて行こう～この世に生まれ、生きて、生かされて～」講師 家田荘子 氏	決算額
	1,091千円
	実績値
	左記参照
	進捗状況
4	

**事業に対する評価・課題等**

「男女共同参画推進大会」において、身近なテーマに視点を置いた講演や啓発用DVDの上映を行うことにより、実生活と男女共同参画との関わりについて、意識が深められたと思われる。また、家族や地域への感謝の気持ちなどを込めた標語・川柳作品を大会に先立って募集し、優秀作品について表彰等を行なった。

**男女共同参画の視点での評価**

事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか	5
性別による固定的な役割分担等が行われていないか	5
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか	4
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか	4
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか	5

**平成23年度予定**

【男女共同参画講演会】 日時：平成23年6月25日(土) 14:00～15:30 場所：南予文化会館 内容：講演会 講師 菊地 幸夫 氏 ロビー展 (男女共同参画啓発パネル展,人権に関するパネル展,健康に関するパネル展,消費生活に関するパネル展)	予算額
	1,186千円
	目標値

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	1. 男女共同参画についての広報・啓発活動の充実
具体的施策	[2] あらゆる機会における広報・啓発活動の充実

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実		継続	新規
「議会だより」への掲載	議会事務局			充実		継続	新規
事業の概要							
<p>年4回発行している議会だよりの紙面の一部を利用して男女共同参画啓発に関する文面を掲載する。</p>							
平成22年度実績							
平成22年20号にて啓發文面を掲載							決算額
							実績値
							1掲載
							進捗状況
3							
事業に対する評価・課題等							
男女共同参画の視点での評価							
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか							
性別による固定的な役割分担等が行われていないか							
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか							
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか							
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか							2
平成23年度予定							
紙面のページ数の関係上制約されるが、可能な範囲で男女共同参画について啓發文面の掲載を行いたい。							予算額
							目標値
							2掲載

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	2. 男女共同参画に関する情報の収集と調査・研究の推進
具体的施策	[1] 情報の収集・発信の充実

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実	継続	新規	
農山漁村におけるパートナーシップに関する指標調査	農林課			充実		継続	新規
<b>事業の概要</b>							
男女共同参画を推進する中で、農山漁村の分野で経営参画、社会参画に関する目標を設定して参画促進に向けて取り組んでいく。							
<b>平成22年度実績</b>							
女性の経営参画 1. 認定農業者数 517人 内女性 16人 2. 農業者年金加入者数 73人 内女性 4人 3. 女性の企業活動 7人 4. 農業指導士 5人 内女性 1人  女性の社会参画 1. 農業委員会への登用 45人 内女性 2人							決算額
							0千円
							実績値
							左記参照
							進捗状況
<b>事業に対する評価・課題等</b>							
関係機関と連携して女性の積極的参画を推進した。							
<b>男女共同参画の視点での評価</b>							
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか							4
性別による固定的な役割分担等が行われていないか							3
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか							4
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか							3
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか							3
<b>平成23年度予定</b>							
関係機関と連携して女性の積極的参画を推進していきたい。							予算額
							0千円
							目標値

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	2 男女共同参画に関する情報の収集と調査・研究の推進
具体的施策	[1] 情報の収集・発信の充実

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向				
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実	継続	新規		
農山漁村におけるパートナーシップに関する指標調査	水産課			充実		継続		新規
<b>事業の概要</b>								
男女共同参画に関する各種情報の収集・提供、定期的な調査実施による市民意識の把握をしようとするものです。								
<b>平成22年度実績</b>								
本年度(平成22年度)調査 不実施							決算額	
							実績値	
							進捗状況	
<b>事業に対する評価・課題等</b>								
<b>男女共同参画の視点での評価</b>								
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか								
性別による固定的な役割分担等が行われていないか								
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか								
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか								
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか								
<b>平成23年度予定</b>								
男女共同参画に関する各種情報について、漁業協同組合等と連携を取りながら市民意識の把握。施策推進に努めたい。							予算額	
							目標値	

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-

<b>基本目標</b>	<b>男女がともに認め合う人づくり</b>
推進方策	1 広報・啓発の推進
施策の方向	2 男女共同参画に関する情報の収集と調査・研究の推進
具体的施策	[2] メディアにおける男女共同参画の推進

関連事業	担当課	数値目標		計画での方向			
		現状値(H21)	目標値(H24)	充実	継続	新規	
広報事業への女性参画(広報うわじま・HP作成等)	総務課 [企画調整]	0人/3人	1人/4人	充実		継続	新規
<b>事業の概要</b>							
市の広報紙、ホームページ等について、男女双方から見ても違和感、疎外感のない表現となるよう点検し、必要に応じて見直しを行います。 また、刊行物等に関する表現についてガイドラインの作成を検討します。							
<b>平成22年度実績</b>							
市の広報紙、ホームページ等について、男女双方から見ても違和感、疎外感のない表現となるよう点検した。							決算額
							0千円
							実績値
							0人/3人
							進捗状況
							4
<b>事業に対する評価・課題等</b>							
男女双方から見ても違和感、疎外感のない表現を実現できた。 数値目標については、達成できなかった。 刊行物等に関する表現については、簡単な取り決めはあるが、ガイドラインの作成には至っていない。							
<b>男女共同参画の視点での評価</b>							
事業の企画・立案・実施にあたり、男女双方の意見が取り入れられているか							3
性別による固定的な役割分担等が行われていないか							
事業の対象者を男女ともに想定し、双方が利用・参加しやすいような配慮がなされているか							4
事業の効果が、男女双方に及ぶように配慮されているか							4
広報・出版物などが男女共同参画に配慮した表現となるよう工夫されたか							4
<b>平成23年度予定</b>							
市の広報紙、ホームページ等について、男女双方から見ても違和感、疎外感のない表現となるよう点検し、必要に応じて見直しを行う。また、刊行物等に関する表現についてガイドラインの作成を検討する。							予算額
							目標値
							0人/3人

平成22年度実績の進捗状況	
かなり進んでいる	5
ある程度進んでいる	4
若干進んだと思う	3
あまり進んでいない	2
全く進んでいない	1

男女共同参画の視点での評価	
十分に考慮されている	5
ある程度、考慮されている	4
若干、考慮されている	3
ほとんど考慮されていない	2
全く考慮されていない	1
該当しない	-